

Аннотация по дисциплине
Производственная практика (научно-исследовательская практика)
для профиля подготовки магистров «Маркетинг в торговле»
направления 38.04.06 «Торговое дело»
Курс 1. Форма обучения – заочная.
Форма итогового контроля – зачет.

Объем трудоемкости: 9 *зачетных единиц* (всего 324 часа).

Целью прохождения научно-исследовательской практики по программе магистратуры, реализуемой ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» является формирование навыков творческого профессионального мышления путём овладения научными методами познания и исследования, обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов, а также создание и развитие условий (правовых, экономических, организационных, ресурсных и т. д.), обеспечивающих возможность для каждого студента-магистранта реализовывать свое право на творческое развитие личности, участие в научных исследованиях и научно-техническом творчестве - полноценное, равное и доступное для каждого в соответствии с его потребностями, целевыми установками и способностями.

Задачами практики является достижение следующих результатов образования:

- получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе по дисциплинам магистерской программы;
- сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации;
- сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Производственная научно-исследовательская практика предусматривает реализацию научно-исследовательского вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры.

Задачи производственной практики (научно-исследовательская практика)

- работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных);
- проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы магистра;
- освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);
- освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;
- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;

- обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования.
- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков на основе изучения опыта работы конкретной организации по основным направлениям деятельности;
- изучение передового опыта по избранному направлению;
- сбор необходимых материалов для подготовки и написания магистерской диссертации.

Место производственной практики (научно-исследовательская практика) в структуре ООП ВО

Производственная (научно-исследовательская) практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин:

- 1.Современные проблемы управления маркетингом в торговле. Технологии стратегического и операционного маркетингового управления.
2. Теория маркетингового проектирования. Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в области маркетинга торговых организаций.
3. Управление маркетинговым развитием торговой организации.
4. Стратегический маркетинг
5. Розничные торговые предприятия и сети.
6. Маркетинг персонала.
7. Инновационные маркетинговые коммуникации.
8. Управление продажами
9. Финансовое обоснование маркетинговых решений.

Производственная (научно-исследовательская) практика обучающихся, в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры, и направлена на формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ООП вуза.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении, производственной практики (научно-исследовательская работа) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) обучаемый должен приобрести следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
1.	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знать Базовые принципы и подходы научного познания; Основные экономические законы, принципы и механизмы функционирования предприятия в рыночной среде;

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
		базовые описательные методы изучения основных функциональных процессов экономических объектов; уметь Адаптировать теоретические знания к требованиям практической деятельности в процессе выявления и постановки проблемы научного исследования Использовать результаты комплексного анализа для разработки обоснованных выводов и предложений по результатам НИР владеть научными методами и инструментами прогнозной оценки эффектов научного решения проблем функционирования организационной системы на основе анализа и синтеза информации
2	ОК-5 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать Основы самодисциплины, планирования собственного времени, разработки планов личного образования и развития Уметь Адаптироваться к новым ситуациям, критически переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности Владеть навыками составления собственного плана работы на определенный период, способностью распределять свое время в течении дня и оценивать его эффективность Методами адаптации к новым и текущим ситуациям, способам переоценки накопленного и полученного опыта в течение учебного процесса
3	ОК-6 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	Знать методы, способы и инструменты использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в инновационных областях Уметь расширять и углублять свое научное мировоззрение в профессиональной деятельности с помощью информационных технологий и новых знаний Владеть способностью разрабатывать и внедрять маркетинговую политику, соответствующую

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
		стратегии и целям торговой организации с использованием информационных технологий
4.	ОПК-3 способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать Основные понятия, связанные с выбором инноваций, их анализа и оценки экономической эффективности Уметь Находить и квалифицированно применять инновационные инструменты при решении поставленных профессиональных задач; Владеть Навыками самостоятельного поиска и выбора инноваций, оценки их экономической эффективности в целях профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
8	ПК-6 способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Знать Знать базовые навыки исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка Уметь Разрабатывать бизнес – технологий с использованием научных методов и использовать их в работе с деловыми партнерами в рамках маркетинговой деятельности розничного предприятия Владеть Базовыми навыками разработки эффективной бизнес-технологии для ее использования в профессиональной деятельности
9	ПК-7 способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знать Основные прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга Состав, структуру и содержание набора общих и специальных данных, идентифицирующих основные характеристики товаров Уметь

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
		Проверять информацию, полученную в ходе исследования на соответствие нормативным требованиям Владеть Навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
10	ПК-8 способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Знать Основные подходы и методы сбора и обработки информации в процессе реализации исследовательского проекта Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования; Уметь Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики Обрабатывать и систематизировать собранную в ходе практики информацию по теме ВКР Владеть Методами анализа и представления данных в ходе научно-исследовательского проекта по проблеме ВКР

5. Структура и содержание производственной практики (научно-исследовательская работа)

Объем практики составляет зачетных единиц 9, 72 часа контактной работы, 252 часа самостоятельной работы обучающихся, всего 324 часа. Продолжительность практики 16 недель.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу(СР)	Содержание раздела	Бюджет времени, (часы)
1.	Организационная работа (планирование научно-исследовательской работы).	ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор магистрантом темы исследования и разработка вместе с руководителем плана работы по избранной теме; написание рефератов, статей по избранной теме и доклада на студенческую научную конференцию экономического факультета Кубанского государственного университета. написание курсовой работы по выбранной теме. Разработка инструментария проводимого исследования, организация и проведение исследования (в т.ч. статистических обследований и опросов), анализ результатов	СР 53
2.	Теоретическая работа	подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Завершается этот этап сбором фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для	СР 53

		завершения работы над диссертацией.	
3	Практическая работа	Разработка инструментария проводимого исследования, организация и проведение исследования (в т.ч. статистических обследований и опросов), анализ результатов. Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования. Разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.	СР 53
4	Обобщение полученных результатов	Подведение итогов практики на кафедре; подготовка отчетной документации. Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе магистранта должен быть представлен на выпускающую кафедру. К отчету прилагаются ксерокопии статей, тезисов докладов, опубликованных за текущий семестр, а также докладов и выступлений магистрантов в рамках научно-исследовательского семинара кафедры. Предзащита магистерской диссертации с представлением рецензии, отзыва научного руководителя, иллюстративного материала, презентации и доклада	СР 55
	Всего		214

Основная литература:

1.Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс , 2008. - 496 с.

2.Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль. Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67. (4 экз)

3.Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293

4.Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102

Авторы:

Костецкий А.Н., к.э.н., доцент

Шевченко Е.В., к.э.н., доцент кафедры МиТД