Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_29_» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЯХ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий»
(наименование направленности (профиля)подготовки)

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Магистр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2020

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение студентами профессиональных компетенций, профессиональное понимание проблем организации высокотехнологичного бизнеса; формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения информационного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий информационного бизнеса с целью организации анализа поведения потребителя в коммерческих информационных сетях.

Задачи дисциплины: дать целостное представление о методах исследования управления жизненным циклом информационной системы / ИТ-проекта, сформировать у студентов необходимый объем профессиональных компетенций, ознакомить студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем информационного бизнеса, приобрести навыки в позиционировании предприятия информационного, высокотехнологичного бизнеса на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж информационных продуктов и услуг в среде Интернет, а также организации ИТ-проектов в области современного бизнеса.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВО

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода.

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО подготовки по направлению «Бизнес-информатика», программа подготовки магистров «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория систем и системный анализ», «Системы управления эффективностью бизнеса», «Архитектура предприятия (Продвинутый уровень)», «Модели экономического развития», «Системная диагностика организации», «Искусственный интеллект и нейросетевые технологии», «Информационные технологии бизнес-анализа» и выступает основной по отношению к курсам «Управление электронным предприятием», «Системы поддержки и принятия решений», «Экономика информационных технологий в инновациях».

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-17

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-10	способностью	методические	проводить	базовыми

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	материалы, регулирующие информационный бизнес, модели поведения потребителя в использовании ИТ-услуг	экономическую оценку разработки, внедрения, эксплуатации и модернизации систем, направленных на поиск, систематизацию, обработку и предоставление информации о поведении потребителя в информационных сетях	навыками поведения потребителя в коммерческих информационных сетях
2.	ПК-17	способность юуправлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия	направления и методы внедрения инноваций для развития архитектуры предприятия; сущность и основные принципы организации информационного бизнеса, его место в ряду других видов предпринимательской деятельности; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернете, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры предприятий информационного бизнеса	определять направления и применять методы внедрения инноваций для развития архитектуры предприятия; управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), позиционировать предприятие информационного бизнеса на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет	методами расчета и анализа системы индикативных показателей, направлениями использования возможностей оптимизации и управления экономическим и системами с целью развития архитектуры предприятия; методами позиционирования предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке, методами организации продаж в среде Интернет

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 час., из них – 12,2 час. контактной работы: лекционные 6 час., практические занятия 6 час., 0,2 часа ИКР, 56 час. самостоятельной работы; 3,8 час. контроль)*

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)
			6
Контактная работа, в том числе:		**12,2**	**12,2**
Аудиторные занятия (всего)		12	12
Занятия лекционного типа		6	6
Практические занятия		6	6
Лабораторные занятия		-	-
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**56**	**56**
Курсовая работа		-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к рефератам и практическим занятиям)		20	20
Практическое (ситуационное) задание		20	20
Реферат		8	8
Подготовка к текущему контролю		8	8
Контроль:		**3,8**	**3,8**
Подготовка к зачету		3,8	3,8
Общая трудоемкость	**72**	**72**	**72**
	12,2	**12,2**	**12**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности рынка информационных продуктов и услуг	18	1	1	-	16
2	Планирование и организация информационного бизнеса	26	3	3	-	20

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
3.	Позиционирование предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке	24	2	2	-	20
	ИКР	0,2				
	Зачет	3,8				
	Всего:	72	6	6	-	56

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	*Раздел 1. Особенности рынка информационных продуктов и услуг* Тема 1.1 Основные понятия и роль информационных ресурсов, информационного бизнеса	Современная роль информационных ресурсов в экономике и обществе. Информационный бизнес. История развития. Информационная индустрия. Основные особенности информационного продукта как товара. Рынок информационных продуктов и услуг. Производители, продавцы и потребители информационных продуктов и услуг.	Контрольные вопросы
2.	Тема 1.2 Регулирование рынка информационных продуктов и услуг	Обзор Российского рынка информационных продуктов и услуг. Правовые аспекты организации предприятий информационного бизнеса. Регулирование доступа к информации и персональным данным. Защита информации и информационная безопасность.	Контрольные вопросы
3.	Тема 1.3 Виды информационных продуктов и услуг	Рынок информационных технологий и систем, программного обеспечения и оборудования. Розничный рынок разработки ПО и	Контрольные вопросы

		информационных технологий. Автоматизированные системы управления технологическими процессами. Рынок ПО и информационных технологий. Рынок вычислительной техники и офисного оборудования. Информационно-справочные системы. Базы данных и услуги по организации доступа к базам данных в электронном виде. Консалтинговые услуги. Услуги организации и поддержки глобальной электронной коммуникации (предоставление платформы; организация работы сети).	
4.	*Раздел 2. Планирование и организация высокотехнологичного (информационного) бизнеса* Тема 2.1Этапы проектирования высокотехнологичного бизнеса	Планирование высокотехнологичного (информационного) бизнеса. Этапы проектирования предприятия информационного бизнеса. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». Бизнес-модели и направления информационного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка),предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности. Бизнес-модели и организационные модели предприятий информационного бизнеса. Выбор бизнес-модели в зависимости от сферы рынка информационного бизнеса. Технологическая модель: архитектура, платформа, инструменты, приложения.	Контрольные вопросы
5.	Тема 2.2Проектирование высокотехнологичного (информационного) бизнеса	Проектирование информационной системы предприятия информационного	Контрольные вопросы

		бизнеса. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры предприятий высокотехнологичного (информационного) бизнеса.	
6.	*Раздел 3. Позиционирование предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке* Тема 3.1 Бизнес в информационной среде	Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию. Сайт-визитка, презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал. Корпоративный портал. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.	Контрольные вопросы
7.	Тема 3.2 Особенности разработки и управления сайтом	Разработка проекта сайта, основные этапы. Системы управления контентом сайта. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).	Контрольные вопросы
8.	Тема 3.3Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет	Маркетинг и реклама на электронном рынке. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет (FFA, CPM, CPC, CPV). Оценка эффективности рекламы в сети Интернет.	Контрольные вопросы
9.	Тема 3.4Эффективность функционирования предприятий высокотехнологичного (информационного) бизнеса.	Особенности инвестирования электронных предприятий. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. Структура затрат предприятий информационного бизнеса. Доходная часть предприятий информационного бизнеса. Основные экономические показатели эффективности деятельности.	Контрольные вопросы
10	Тема 3.5Денежные расчеты в сети	Платежные системы. Основные функции платежных систем. Классификация платежей и	Контрольные вопросы

		платежных систем. Смарт-карты. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).	

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Раздел 1. Особенности рынка информационных продуктов и услуг Тема 1.1 Основные понятия и роль информационных ресурсов, информационного бизнеса	Современная роль информационных ресурсов в экономике и обществе. Информационный бизнес. История развития. Информационная индустрия. Основные особенности информационного продукта как товара. Рынок информационных продуктов и услуг. Производители, продавцы и потребители информационных продуктов и услуг.	Контрольные вопросы, реферат
2.	Тема 1.2 Регулирование рынка информационных продуктов и услуг	Обзор Российского рынка информационных продуктов и услуг. Правовые аспекты организации предприятий информационного бизнеса. Регулирование доступа к информации и персональным данным. Защита информации и информационная безопасность.	Контрольные вопросы, реферат
3.	Тема 1.3 Виды информационных продуктов и услуг	Рынок информационных технологий и систем, программного обеспечения и оборудования. Розничный рынок разработки ПО и информационных технологий. Автоматизированные системы управления технологическими процессами. Рынок ПО и информационных технологий. Рынок вычислительной техники и офисного оборудования. Информационно-справочные системы. Базы данных и услуги	Контрольные вопросы, реферат

		по организации доступа к базам данных в электронном виде. Консалтинговые услуги. Услуги организации и поддержки глобальной электронной коммуникации (предоставление платформы; организация работы сети).	
4.	*Раздел 2. Планирование и организация высокотехнологичного (информационного) бизнеса* Тема 2.1 Этапы проектирования высокотехнологичного бизнеса	Планирование высокотехнологичного (информационного) бизнеса. Этапы проектирования предприятия информационного бизнеса. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». Бизнес-модели и направления информационного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка),предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности. Бизнес-модели и организационные модели предприятий информационного бизнеса. Выбор бизнес-модели в зависимости от сферы рынка информационного бизнеса. Технологическая модель: архитектура, платформа, инструменты, приложения.	Контрольные вопросы, бизнес-кейс
5.	Тема 2.2 Проектирование высокотехнологичного (информационного) бизнеса	Проектирование информационной системы предприятия информационного бизнеса. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры предприятий высокотехнологичного (информационного) бизнеса.	Контрольные вопросы, бизнес-кейс
6.	*Раздел 3. Позиционирование предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке*	Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию. Сайт-	Контрольные вопросы, реферат, бизнес-кейс

	Тема 3.1 Бизнес в информационной среде	визитка, презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал. Корпоративный портал. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.	
7.	Тема 3.2 Особенности разработки и управления сайтом	Разработка проекта сайта, основные этапы. Системы управления контентом сайта. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).	Контрольные вопросы, ситуационные задания
8.	Тема 3.3 Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет	Маркетинг и реклама на электронном рынке. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет (FFA, CPM, CPC, CPV). Оценка эффективности рекламы в сети Интернет.	Контрольные вопросы, ситуационные задания
9.	Тема 3.4Эффективность функционирования предприятий высокотехнологичного (информационного) бизнеса.	Особенности инвестирования электронных предприятий. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. Структура затрат предприятий информационного бизнеса. Доходная часть предприятий информационного бизнеса. Основные экономические показатели эффективности деятельности.	Контрольные вопросы, реферат, ситуационные задания
10	Тема 3.5Денежные расчеты в сети	Платежные системы. Основные функции платежных систем. Классификация платежей и платежных систем. Смарт-карты. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).	Контрольные вопросы, реферат

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа:https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Качество обучения достигается за счет использования следующих активных и интерактивных форм учебной работы: активная лекция, лекция-визуализация, информационные технологии обучения, метод кейс-стади (бизнес-кейсов), деловая игра и др.

В качестве методики проведения практических занятий можно предложить такие интерактивные формы обучения, как:

Метод Кейс-стади (case-study) – обучение при помощи разбора игровых (реальных) практических ситуаций (бизнес-кейсов).Метод способствует развитию умения анализировать ситуацию, оценивать альтернативы, прививает навыки решения практических задач.

Информационная технология обучения - процесс подготовки и передачи информации обучаемому, средством осуществления, которого является компьютерная техника и программные средства.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций)
(проверяемые компетенции ПК-10, ПК-17)

1. Анализ рынка информационных продуктов и услуг.
2. Правовые основы ведения информационного бизнеса.
3. Изучение принципов проектирования предприятий электронного бизнеса.
4. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»
5. Проектирование ИС предприятия информационного бизнеса.
6. Формирование содержания и функций электронного бизнес-решения.
7. Формирование структуры сайта: основные разделы и подразделы.
8. Система меню, разработка навигации, источники данных сайта.
9. Позиционирование: организация контента с учетом требования пользователей (элементы обратной связи, персонализированный интерфейс и т.п.)
10. Выбор фирмы, предоставляющей услуги по построению телекоммуникационной платформы на основе хостинга.
11. Сформулировать выводы о преимуществах и недостатках использования каждой из моделей хостинга при организации электронного предприятия.
12. Защита результатов выполнения задания.
13. Проведение анализ посещаемости сайтов в выбранной сфере бизнеса, определение индексов цитируемости сайтов, результатов продвижения сайтов в каталогах.
14. Сравнительный анализ статистики поисковых запросов сайтов.

15. Выбор web-издателя и модели размещения рекламы в сети интернет.
16. Расчет показателей эффективности рекламной компании.
17. Обзор дисциплины: учебно-тематический план изучения дисциплины; тематика и формы проведения практических занятий; виды самостоятельной работы; система оценивания.
18. Суть, цели инжиниринга предприятия.
19. Технологии и инструментальные средства, используемые в процессе инжиниринга предприятия.
20. Роль менеджера по информационным технологиям в процессе инжиниринга предприятия.
21. Понимание существующего бизнеса компании и определение проблемы в деятельности компании.
22. Варианты решения бизнес-проблемы на основе применения современных ИТ, предусматривающий трансформацию существующей или проектирование новой системы управления ИТ, включающей модель ИТ-целей, показатели этих целей, оргструктуру ИТ-службы и карту ИТ-процессов.

Пример практического задания (ситуационных задач)
(проверяемые компетенции ПК-10, ПК-17)

1. Проектирование сайта для предприятия информационного бизнеса.
План:

1. Формирование содержания и функций электронного бизнес-решения.
2. Формирование структуры сайта: основные разделы и подразделы, система меню, разработка навигации, источники данных.
3. Позиционирование: организация контента с учетом требования пользователей (элементы обратной связи, персонализированный интерфейс и т.п.).
4. Выбор фирмы, предоставляющей услуги по построению телекоммуникационной платформы на основе хостинга.
5. Сформулировать выводы о преимуществах и недостатках использования каждой из моделей хостинга при организации электронного предприятия.
6. Защита результатов выполнения задания.

2. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований в сети интернет, методы проведения рекламных компаний в сети Интернет и методики оценки их эффективности.
План:

1. Проведение анализа посещаемости сайтов в выбранной сфере бизнеса, определение индексов цитируемости сайтов, результатов продвижения сайтов в каталогах.
2. Сравнительный анализ статистики поисковых запросов сайтов.
3. Выбор web-издателя и модели размещения рекламы в сети интернет.
4. Расчет показатели эффективности рекламной компании.
5. Защита результатов выполнения задания.

3. Разработка финансового плана для разрабатываемого проекта предприятия информационного бизнеса.
План:

1. Определение структуры затрат и доходной части предприятий информационного бизнеса.

2. Расчет основных экономических показателей эффективности деятельности.
3. Сделать выводы об эффективности и возможностях реализации проекта.
4. Защита результатов выполнения задания.

Пример задания в форме бизнес-кейса
(проверяемые компетенции ПК-10, ПК-17)

№ 1

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИНЖИНИРИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Цель: формулирование задания на проведение инжиниринга предприятия

Образовательная технология: бизнес-кейс, дискуссия, анализ источников, ситуационное задание.

План:

1. Понимание существующего бизнеса компании и определение проблемы в деятельности компании.
2. Варианты решения бизнес-проблемы на основе применения современных ИТ, предусматривающий трансформацию существующей или проектирование новой системы управления ИТ, включающей модель ИТ-целей, показатели этих целей, оргструктуру ИТ-службы и карту ИТ-процессов.
3. Групповое выполнение ситуационного задания.
4. Дискуссия по результатам выполнения ситуационного задания.

№ 2

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО ИНЖИНИРИНГУ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Цель: разработка плана проекта по инжинирингу предприятия

Образовательная технология: бизнес-кейс, дискуссия, анализ источников, ситуационное задание.

План:

1. Формирования плана трансформации существующего бизнеса.
2. Распределение ролей и обязанностей среди участников учебного проекта.
3. Планирование способов взаимодействия между участниками команды.
4. Создание иерархической структуры работ в рамках проекта.
5. Планирование ресурсов учебного проекта.
6. Календарное планирование учебного проекта.
7. Планирование бюджета учебного проекта.
8. Основные функциональные возможности используемого ПО для управления проектами.
9. Групповое выполнение ситуационного задания.
10. Дискуссия по результатам выполнения ситуационного задания.

№ 3

ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ И ПОТРЕБНОСТЕЙ КОМПАНИИ.

Цель: формирование цели инжиниринга предприятия - образа будущей компании

Образовательная технология: бизнес-кейс, дискуссия, анализ источников, ситуационное задание, с установленными программными продуктами.

План:

1. Миссия компании.
2. Окружение компании.
3. SWOT-анализ компании.
4. Бизнес-цели компании. Сбалансированная система показателей.
5. Групповое выполнение ситуационного задания.
6. Дискуссия по результатам выполнения ситуационного задания.

№ 4
ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ И ПОТРЕБНОСТЕЙ КОМПАНИИ.
Цель: формирование цели инжиниринга предприятия - образа будущей компании
Образовательная технология: бизнес-кейс, дискуссия, анализ источников, ситуационное задание, с установленными программными продуктами.
План:
1. Карта заинтересованных сторон.
2. Бизнес-требования, требования заинтересованных сторон.
3. Построение мотивационной модели в нотации ArchiMate.
4. Групповое выполнение ситуационного задания.
5. Дискуссия по результатам выполнения ситуационного задания.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине
(проверяемые компетенции ПК-10, ПК-17)

1. Современная роль информационных ресурсов в экономике и обществе.
2. Информационный бизнес. История развития. Информационная индустрия.
3. Основные особенности информационного продукта как товара.
4. Рынок информационных продуктов и услуг. Производители, продавцы и потребители информационных продуктов и услуг.
5. Обзор Российского рынка информационных продуктов и услуг.
6. Правовые аспекты организации предприятий информационного бизнеса. Регулирование доступа к информации и персональным данным.
7. Защита информации и информационная безопасность.
8. Рынок информационных технологий и систем, программного обеспечения и оборудования.
9. Розничный рынок разработки ПО и информационных технологий.
10. Автоматизированные системы управления технологическими процессами.
11. Рынок ПО и информационных технологий.
12. Рынок вычислительной техники и офисного оборудования.
13. Информационно-справочные системы.
14. Базы данных и услуги по организации доступа к базам данных в электронном виде.
15. Консалтинговые услуги.
16. Услуги организации и поддержки глобальной электронной коммуникации (предоставление платформы; организация работы сети).
17. Этапы проектирования предприятия информационного бизнеса.
18. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент».
19. Бизнес-модели и направления информационного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы.
20. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение.
21. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка),предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности.
22. Бизнес-модели и организационные модели предприятий информационного бизнеса.
23. Выбор бизнес-модели в зависимости от сферы рынка информационного бизнеса.
24. Технологическая модель: архитектура, платформа, инструменты, приложения.
25. Проектирование ИС предприятия информационного бизнеса.

26. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры предприятий информационного бизнеса.
27. Бизнес в информационной среде. Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию.
28. Сайт-визитка, презентационный сайт.
29. Интернет-витрина. Интернет-магазин.
30. Внешний коммуникативный канал.
31. Корпоративный портал.
32. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
33. Разработка проекта сайта, основные этапы.
34. Системы управления контентом сайта.
35. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.
36. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах.
37. Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).
38. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет.
39. Маркетинг и реклама на электронном рынке. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет.
40. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет (FFA, CPM, CPC, CPV).
41. Оценка эффективности рекламы в сети Интернет.
42. Эффективность функционирования предприятий информационного бизнеса. Особенности инвестирования электронных предприятий.
43. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды.
44. Структура затрат предприятий информационного бизнеса.
45. Доходная часть предприятий информационного бизнеса.
46. Основные экономические показатели эффективности деятельности.
47. Денежные расчеты в сети. Платежные системы. Основные функции платежных систем.
48. Классификация платежей и платежных систем.
49. Смарт-карты.
50. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами.
51. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. *Черников В.Б.* Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
2. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития [Текст] / И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев ; Рос.акад. естественных наук ; Международ. акад. наук информации, информационных процессов и технологий (МАН ИПТ) ; Ин-т экономики Информационного общества. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2010. - 241 с. : ил. - Библиогр. : с. 234-241. - ISBN 9785394006965 : 182.00. (6 экз.)

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт», «Знаниум».

5.2 Дополнительная литература:

1. *Одинцов, Б. Е.* Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 206 с. – (Серия: Бакалавр и магистр.модуль.). – ISBN 978-5-534-01052-7. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852.

2. Информационные системы в производстве и экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Аверченков, Ф.Ю. Лозбинев, А.А. Тищенко. – Электрон.дан. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 274 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com /books/element.php?pl1_id=44738 7.

5.3 Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая) № 30-ФЗ от 18.12.2006 г. (в редакции последующих законов). [Электронный ресурс], режим доступа http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/ ,2013.

2. Закон Российской Федерации «О государственной тайне» № 5485-1 от21.07.1993 г. (действующая редакция).

3. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от27.07.2006 г. (в редакции последующих законов) [Электронный ресурс], режим доступа http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=144689,2013.

4. Федеральный Закон Российской Федерации «О коммерческой тайне»№98-ФЗ от 29.07.2004 г. (действующая редакция).

5. Федеральный Закон Российской Федерации «О национальной платежной системе». № 161-ФЗ от 27.06.2011 г. (действующая редакция).

6. Федеральный Закон Российской Федерации «О связи». № 126-ФЗ от7.07.2003 г. (действующая редакция).

7. Федеральный Закон Российской Федерации «О рекламе». №38-ФЗ от22.02.2006 г. (действующая редакция).

8. Федеральный Закон Российской Федерации «О техническом регулировании» №184-ФЗ от 27 декабря 2002 г. (действующая редакция).

9. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной подписи»№ 63-ФЗ от 06.04.2011 г.

10.Доктрина информационной безопасности РФ.

11.Соглашение ВТО (WTO) по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Договор ВОИС (WIPO) по исполнениям и фонограммам.

12.Конвенция ООН об использовании электронных сообщений вмеждународных договорах.

13.Стандарт ISO/IEC 7816 по применению идентификационных карт.

14.Стандарт ISO/IEC 14443 по применению проксимити-карт.

15.Стандарт информационной безопасности ISO/IEC 15408.

16.Стандарт информационной безопасности EMV.

17.Окинавская хартия глобального информационного общества.

18.Типовой закон об электронной торговле Комиссии ООН по праву международной торговли.

19. Директива Европарламента и Совета ЕС об электронной коммерции.

20.Новоорлеанское соглашение ICAO.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Betec.Ru.-www.betec.ru.
2. FinExpert.ru – www.fiexpert.ru.
3. Электронная коммерция, интернет бизнес, построение бизнеса в сети [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.rucommers.ru/
4. Электронная коммерция, [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://vcommerce.ru/history.htm
5. Электронная коммерция, [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/marketing/00078793_0.html
6. Электронная коммерция, [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.e-commerce.psati.ru/index.html
7. Электронная коммерция, [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://store.cpeda.com/referats/5/36/963vgfvjj.zip
8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
9. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
10. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com.
11. Электронно-библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com.
12. Электронно-библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись ***лекции*** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относится:

− подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы;

− выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;

− выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

− подготовка к участию в научно-теоретических конференциях.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

При написании ***реферата*** и ***эссе*** студент должен соблюдать следующие требования к содержанию:

− использовать материал, который строго относится к выбранной теме;

− излагать основные аспекты грамотно и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной);

− группировать идеи разных авторов по общности точек зрения иди по научным школам;

− заканчивать реферат подведением итогов проведенной исследовательской работы.

Требования к выступлению с рефератом: краткое изложение (10-15 мин.) основного содержания подготовленного текста; выделение главной авторской мысли; рассмотрение излагаемой проблемы в контексте тематики курса; высказывание своих комментариев по поводу изложенного; отвечать на вопросы.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» (http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.com)

Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (https://znanium.com)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru (http://www.book.ru)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)

Справочно-правовая система «Гарант» (http://www.garant.ru)

«Консультант студента» (www.studentlibrary.ru)

И иные, представленные на сайте КубГУ в разделе «Библиотека КубГУ.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа, лабораторные занятия	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными	Ауд. 213А, 218А

	компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях» для направления подготовки 38.04.05 – Бизнес-информатика (уровень магистратуры), профиль – Инновации и бизнес в сфере информационных технологий

Рецензируемая рабочая программа выполнена в соответствии с ФГОС третьего поколения и предусматривает все необходимые компоненты подготовки магистра по заявленному направлению. Дисциплина «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях» охватывает проблемные вопросы курса, в частности, позволяет освоить динамические модели экономических и информационных систем, различные постановки задач и подходы к их решению.

Рабочая программа насыщена практическими заданиями, подробно проработаны вопросы самостоятельной подготовки магистров. Реализуемый курс отличает ориентация на решение современных задач эффективной реализации компьютерных программ в решении задач оценки и оптимизации экономических показателей, отражающих использование и эффективность ИТ.

Лекционные и практические занятия предусматривают реализацию интерактивных форм освоения различных вопросов дисциплины. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по материалам курса «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях» включают контрольные вопросы и задания, примеры решения задач, их интерпретацию, задания исследовательского характера, что можно отнести к положительным сторонам данной программы.

С положительной точки зрения можно также отметить наличие в программе курса возможности использования интернет-ресурсов и современных информационно-коммуникационных технологий. Материально-техническим обеспечением рабочая программа дисциплины подкреплена и не вызывает нареканий.

На основании вышеизложенного оцениваю программу как достаточную для реализации в процессе подготовки магистров по программе 38.04.05 – «Бизнес-информатика».

Доктор физ.-мат. наук, профессор,
зав. кафедрой прикладной математики
ФГБОУ ВО «КубГУ» Уртенов М.Х.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях» для направления подготовки 38.04.05 – Бизнес-информатика (уровень магистратуры), профиль «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий»

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях» выполнена в соответствии с ФГОС третьего поколения и учитывает в полном объеме все необходимые компоненты подготовки магистра по заявленному направлению.

Логика, структура, тематический план, содержание рабочей программы полностью отражают проблемные вопросы курса и отвечают современным требованиям к образовательному процессу в высшей школе.

Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление системы научных и профессиональных знаний, развитие аналитических и исследовательских навыков в проблематике данной дисциплины.

В программе предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе лабораторных занятий) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития компетенций обучающихся в диалоговом режиме.

Используемые образовательные технологии в полной мере отвечают требованиям. Материально-техническое обеспечение курса достаточное.

На основании вышеизложенного оцениваю рабочую программу дисциплины «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях» положительно и рекомендую для реализации в процессе подготовки магистров по направлению 38.04.05 – «Бизнес-информатика», профиль «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

И.о. директора ООО «АРТРЕ» В.А. Гончаров