

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

 Хагуров Т.А.

подпись

«29» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Логистические посредники

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Логистика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2020

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель приобретение студентами знаний о теоретических и прикладных основах функционирования логистических посредников, навыков практического исследования логистических систем современного предприятия, анализа их состояния, овладения методологией формирования системы управления логистическими посредниками и совершенствования управления на всех уровнях логистического процесса.

Задачи: дисциплины «Логистические посредники»

- освоение студентами логистических принципов при организации логистического аутсорсинга;
- умение адаптировать деятельность логистики в рамках стратегии «логистического аутсорсинга»;
- владение методами принятия решений «производить или покупать»;
- знакомство с видами и моделями аутсорсинга;
- изучение принципов формирования системы управленческого учета при стратегии аутсорсинга;
- знакомство с различными видами логистических посредников, провайдеров, состоянием и динамикой развития российского, и зарубежного рынка логистических услуг;
- формирование практических навыков по выбору основного контрагента (провайдера) логистических услуг на основе многокритериального подхода;
- умение применять информационные технологии при выборе логистических посредников;
- владение методами оценки эффективности аутсорсинга на основе принципа общих (то-тальных) затрат.
- изучение особенностей аутсорсинга в России и причин, влияющих на это.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Логистические посредники» входит в Дисциплины по выбору Блок Б1 – «Вариативная часть» учебного плана по специальности Менеджмент. Профиль «Логистика». Предназначена для студентов 6 курса магистратуры ЗФО.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Управление персоналом в системе логистики». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики», «Контроллинг в логистике».

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-9)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с	основы проведения самостоятельных исследований в области логистики и функционирования логи-	проводить самостоятельные исследования оценки эффективности функционирования логистических по-	навыками проведения исследований относительно состояния и развития деятельности, выполняемой логистическими посредниками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		разработанной программой	стических посредников; сущность и значение логистического аутсорсинга; значение аутсорсинга бизнес-процессов в деятельности современной организации; роль и место системы управления логистикой в системе управления предприятия; структуру логистических посредников; основные тенденции развития системы логистического посредничества.	средников; определять проблемы и формулировать задачи управления логистическим аутсорсингом; разрабатывать перспективные планы развития бизнеса с учетом деятельности логистических посредников; определять бизнес-процессы, осуществляемые логистическими посредниками; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию процесса управления логистическим аутсорсингом организации.	фирмы; специальной терминологией в рамках изучаемого курса на профессиональном уровне; опытом сбора необходимой информации для оценки уровня управления логистическим аутсорсингом; опытом профессиональной аргументации выводов и рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований; опытом прогнозирования перспективной оценки бизнеса на основе анализа данных о состоянии логистической системы фирмы.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)
		6
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	24	24
Занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	16	16
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:		
Курсовая работа	-	-

Проработка учебного (теоретического) материала		30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		26	26
Реферат		20	20
Подготовка к текущему контролю		4	4
Контроль:			
Подготовка к зачету		3,8	3,8
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	24,2	24,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие «логистического аутсорсинга».	12	2			10
2.	Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний.	12	2	-	-	10
3.	Общий критерий принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики.	14	4	-	-	10
4.	Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги.	14	-	4	-	10
5.	Характеристика и динамика мирового и российского рынка логистических услуг.	14	-	4	-	10
6.	Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера.	14	-	4	-	10
7.	Программное обеспечение процедур выбора логистических посредников.	24	-	4	-	20
8.	Контроль	4				
ИТОГО		108	8	16		80

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Понятие «логистического аутсорсинга».	Определение логистического аутсорсинга. Его цели и задачи в условиях рыночной экономики при поступательном экономическом росте, при наличии кризисных тенденций. Преимущества, недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг. Проблема мотивации и эффективности персонала при аутсорсинге логистики. Аутсорсинг логистики как логистическая стратегия компании: виды логистических стратегий как части общей корпоративной стратегии; стратегия аутсорсинга в логистике и ее основные характеристики; виды и модели аутсорсинга.	Рефераты(Р) Контрольные вопросы (КВ)
2	Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний.	Факторы принятия решений: экономические и стратегические. Экономические факторы – издержки, связанные с производством работ внутри компании или из внешних источников. Стратегические факторы – качество производства работ и услуг по данной логистической операции, стратегическая значимость данной операции для компании, скрытый технологический потенциал. Характеристика рыночных условий, при которых затраты на выполнение логистических функций собственными силами оказываются ниже, чем покупка на стороне. Специализация компаний – сочетание экономических и стратегических факторов. Модель McKinsey, Матрицы аутсорсинга, как инструменты принятия решений «делать или покупать».	Рефераты(Р) Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)
3	Общий критерий принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики.	Критерий ТСО – общих (тотальных) затрат. Принципы оценки эффективности логистики исходя из общей стоимости логистической функции. Интеграция логистических функций компаний с целью оценки их полной стоимости в рамках концепции общих затрат. Составляющие ТСО при инсорсинге/аутсорсинге логистики. Состав логистических издержек ТСО, подлежащих учету (постоянные, переменные, прямые, косвенные, накладные). Изменения в системе ТСО при выборе «аутсорсинг/инсорсинг». Проблемы расчета ТСО и учета его составляющих. Невозможность использования бухгалтерского учета для целей выделения логистических издержек. Проблема отнесения издержек ко времени их возникновения. Проблема компоновки издержек (по функциям, в привязке к натуральным показателям деятельности, на постоянные и переменные). Проблема учета косвенных издержек. Управленческий учет при выборе решения «Аутсорсинг логистики». Организация учета	Контрольные вопросы (КВ) Рефераты(Р) Тесты (Т)

		логистических показателей при аутсорсинге. Контроль стоимости и качества покупаемых услуг.	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги.	Основные узкофункциональные посредники на рынке логистического сервиса: перевозчики, экспедиторы, складские операторы, таможенные брокеры (декларанты), стивидорные компании, агенты, страховые компании и т.п. Компании, предоставляющие комплексное логистическое обслуживание – логистические операторы / 3PL-провайдеры. Подходы к идентификации посредник/оператор/провайдер. Современная классификация логистических провайдеров (LSP): 3PL, LLP, 4PL. Модели становления 4 PL. Перспективы развития до 5PL логистического системного оператора, его возможный функционал и задачи. Типы организационных структур наиболее часто применяемых в компаниях-провайдерах (функциональная, линейная, матричная и т.п.). Преимущества и недостатки различных организационных структур, эволюция развития.	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)
2	Характеристика и динамика мирового и российского рынка логистических услуг.	Виды логистической деятельности, передаваемые на аутсорсинг. Основные виды аутсорсинговых услуг в мире и России. Эволюция рынка логистических услуг (от отдельных операций до комплексного обслуживания, от транспортировки до управления ИТ). Потенциальный объем рынка логистических услуг. Крупнейшие логистические операторы и их доля на рынке. Тенденции на рынке логистических услуг и влияние на это мирового финансового кризиса.	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)
3	Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера.	Выбор поставщика и логистического провайдера – схожесть и различия. Подходы при выборе логистического провайдера, основанные на экспертных методах (однокритериальные оценки), квалиметрических методах (многокритериальные оценки). Принципы выбора посредника – на основе лучших показателей качества в отрасли, на основе минимальной цены, на основе взвешенных показателей оценки и т.д. Алгоритм выбора провайдера логистических услуг. Определение услуг, необходимых для передачи на аутсорсинг. Создание экспертной группы для определения параметров услуг. Разработка требований к количеству и качеству услуг. Определение региона оказания услуг. Выявление потенциальных поставщиков логи-	Контрольные вопросы (КВ) Рефераты(Р) Тесты (Т)

		стических услуг в данном регионе. Формирование критериев и групп критериев оценки поставщиков. Расставление приоритетов по критериям (проставление весов). Составление матрицы многофакторного анализа. Опрос поставщиков (заполнение поставщиками опросных листов, проведение переговоров). Заполнение матрицы многофакторного анализа. Анализ матрицы. Окончательный выбор поставщика услуг. Подходы к выбору логистического провайдера в России и за рубежом, особенности такого выбора (ориентация на одного провайдера или ориентация на нескольких провайдеров).	
4	Программное обеспечение процедур выбора логистических посредников.	Универсальные программные продукты, позволяющие проводить многокритериальную аналитическую оценку: Excel, Access. Специализированные аналитические программные продукты: Преимущества и недостатки выбора того или иного программного обеспечения.	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Реферат	Методические указания для подготовки эссе рефератов утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по организации самостоятельной работы, Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа по дисциплине утверждены на заседании Сове-

		та экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Деловая игра (ПК-9)

Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусмотрено формирование сети инновационных территориальных кластеров. Развитие инновационных территориальных кластеров позволяет обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации сборочных производств, а также – повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Студенты делятся на четыре группы.

Группа 1. Представители крупной сбытовой сети, имеющие ряд магазинов во многих регионах России, реализующей высокотехнологичную продукцию. Фирма стремится заключить договор купли-продажи товаров с компанией-производителем инновационной продукции. А также ищет компании по оказанию транспортных и складских услуг.

Группа 2. Представители компании-производителя, производящей высокотехнологичную продукцию и работающие с международными поставщиками деталей для инновационного производства. Желают заключить договор купли-продажи со сбытовой компанией.

Группа 3. Транспортно-экспедиторская компания, которая стремится заключить договор на оказание услуг со сбытовой сетью.

Группа 4. Складская компания, имеющая различные виды склада и которая стремится заключить договор на оказание услуг со сбытовой сетью.

Данные компании являются участниками инновационного кластера.

Задание для всех групп:

1. Что такое «инновационный кластер»?
2. Какие организации могут быть участниками инновационного кластера?
3. Какие транспортно-логистические услуги могут быть в инновационном кластере?
4. Что такое «цепочка ценности»?
5. Придумайте название компании, организационную структуру.
6. Сформулируйте преимущества и недостатки компании по отношению к конкурентам.
7. Предложите выгодный договор для вашего потенциального партнера.

Задание для группы 1 – сбытовая сеть:

1. Какие форматы магазинов присутствуют в вашей сети?
2. В каких регионах представлена сбытовая сеть?
3. Компания выбирает поставщиков инновационных товаров, транспортно-экспедиторских услуг и складских услуг. По каким критериям будет происходить выбор поставщиков? Какие методы будут использоваться?

Задание для группы 2 – компания-производитель высокотехнологичных товаров:

1. Представители каких стран, является вашими партнерами-поставщиками (три страны)?
2. Какие базисные условия поставки вы используете при работе с международными компаниями?
3. Предложите пример договора купли-продажи товаров для сбытовой компании.

Задание для группы 3 – транспортно-экспедиторская компания:

1. Какие виды и типы транспорта использует ваша компания?
2. Какие экспедиторские услуги оказывает?
3. Какие возможны варианты для сокращения издержек при транспортировке?
4. Предложите пример договора на оказание услуг для сбытовой компании.

Задание для группы 4 – складская компания:

1. Какие виды складов вы имеете?
2. Какие дополнительные услуги вы оказываете?
3. В какие регионах представлена ваша складская сеть?
4. Какие возможны варианты для сокращения издержек при складировании?
5. Предложите пример договора на оказание услуг для сбытовой компании.

Проведите презентации ваших компаний, а затем переговоры друг с другом. Придите к общему мнению по всем пунктам договоров.

Примеры тестов (ПК -9)

1. Что такое логистика:
 - а) искусство перевозки;
 - б) искусство и наука управления материалопотоком;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) бизнес;
 - д) планирование и контроль материалопотока.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:
 - а) запасы и транспортировка продукции;
 - б) складирование и складская обработка;
 - в) верные ответы «А», «Б», «Г»;
 - г) информация, кадры, обслуживающее производство;
 - д) маркетинг.
3. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы:
 - а) объемом материалопотока;
 - б) пробегом транспортных средств;
 - в) прибылью;
 - г) предельным доходом.
4. Существует ли универсальная логистическая модель:
 - а) существует;
 - б) не существует;
 - в) существует линейная модель;
 - г) существует динамическая модель.
5. Цель логистики:
 - а) создать материальный запас;
 - б) организовать складское хозяйство;
 - в) доставить продукцию в нужное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;
 - г) обеспечить информацию;
 - д) определить оптимальную величину запасов.

6. Какие функции осуществляет организационная структура логистики:
 - а) формирование и развитие системы предприятия;
 - б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
 - в) логистическое администрирование;
 - г) координацию со взаимосвязанными функциями управления служб предприятия;
 - д) все ответы верны.
7. В чём суть логистической стратегии в области продвижения продукции:
 - а) спрогнозировать материалопоток;
 - б) организовать свободное распределение и обмен продукции при определённой цене на товары и услуги;
 - в) осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям;
 - г) определить необходимый объём продукции для бесперебойной работы предприятия.
8. Какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:
 - а) динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определённый период;
 - б) объём материалопотока;
 - в) уравнение прямой или гиперболы;
 - г) анализ потребительского спроса на продукцию.
9. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической деятельности:
 - а) линейная;
 - б) функциональная;
 - в) матричная;
 - г) одна из «А», «Б», «В».
10. Основные измерители материалопотока:
 - а) транспортная масса;
 - б) транспортный путь;
 - в) транспортное время;
 - г) товарооборот;
 - д) ответы: «А», «Б», «В».

Критерии оценки тестовых заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он корректно выполнил более 90% предлагаемых заданий;
- оценка «хорошо», если выполнено от 70 до 90% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно», если выполнено от 50 до 70% заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если выполнено менее 50% заданий.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-9)

1. Специализированные и неспециализированные операторы и интеграторы.
2. Современная классификация логистических провайдеров по уровням PL. Формы взаимодействия операторов.
3. Выбор процессов для передачи на аутсорсинг.
4. Требования, которым должен соответствовать оператор.
5. Процедура размещения заказа на предоставление услуг аутсорсинга.
6. Особенности выбора провайдера в различных сегментах рынка: перевозчик, складской оператор, импортёр.
7. Тендер как инструмент выбора логистического провайдера. Основные этапы тендера, критерии и залог успешного выбора.
8. Соглашение об аутсорсинге (контракт): общие положения
9. Правовое и экономическое содержание договора аутсорсинга.
10. Срок действия контракта.
11. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон при заключении контракта об аутсорсинге.
12. Права и обязанности заказчика и оператора.

13. Принципы организации эффективного взаимодействия между заказчиком и оператором.
14. Причины провала сотрудничества оператора и заказчика.
15. Оценка эффективности аутсорсинга.
16. Понятие, сущность и причины возникновения аутсорсинга в сфере информационных технологий.
17. Аутсорсинг в сфере интеллектуального капитала: понятие, сущность и предпосылки возникновения.
18. Франчайзинг и лицензирование как частные случаи аутсорсинга.
19. Лицензирование как частный случай аутсорсинга.
20. Частные торговые марки как частный случай аутсорсинга.
21. Достоинства и недостатки аутсорсинга в сфере интеллектуального капитала.
22. Понятие, сущность и причины возникновения производственного аутсорсинга.
23. Понятие, сущность и причины возникновения аутсорсинга персонала.
24. Аутстаффинг.

Вопросы для промежуточного контроля знаний.

1. Понятие и сущность аутсорсинга.
2. Предпосылки возникновения аутсорсинга.
3. Отличия аутсорсинга от других видов сотрудничества между компаниями.
4. Оператор, заказчик, провайдер, аутсорсер и аутсорси: проблема терминологии.
5. Аутсорсинг и оффшоринг.
6. Аутсорсинг и сетевая экономика.
7. Достоинства и недостатки аутсорсинга.
8. Аутсорсинг и инсорсинг.
9. Классификация аутсорсинга по сфере применения.
10. Международный и локальный аутсорсинг.
11. Прямой и возвратный аутсорсинг.
12. Аутсорсинг профильных и непрофильных бизнес-процессов.
13. Субаутсорсинг.
14. Классификация аутсорсинга по виду используемого фактора производства.
15. Односторонний, перекрестный и взаимодополняющий аутсорсинг.
16. Мотивация заказчика при переходе на аутсорсинг.
17. Мотивация оператора для принятия решения о предложении услуг аутсорсинга.
18. Достоинства и недостатки аутсорсинга персонала.
19. Этические проблемы, связанные с аутсорсингом персонала.
20. Лизинг как частный случай аутсорсинга.
21. Факторинг как частный случай аутсорсинга.
22. Бухгалтерский аутсорсинг.
23. Организация межфирменной координации и интеграции.
24. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры.
25. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
26. Развитие рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга в мировой практике
27. Актуальные проблемы и перспективы развития услуг аутсорсинга и аутстаффинга в практике российского бизнеса
28. Тенденции и перспективы развития рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга
29. Исторические предпосылки развития аутстаффинга
30. Развитие аутстаффинга в России, основные проблемы и перспективы.

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Понятие логистического аутсорсинга?
2. Перечислите цели, на которые работает аутсорсинг логистики?
3. Какие задачи решает аутсорсинг логистики?

4. Перечислите основные преимущества и недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг?
5. Перечислите основные виды логистических стратегий?
6. В чем разница между логистической стратегией аутсорсинга и договором подряда?
7. Объясните понятие «виртуальной компании» как крайней формы аутсорсинга?
8. Назовите виды дезинтеграция компаний и как они соотносятся с моделями аутсорсинга?
9. Какие существуют виды аутсорсинга?
10. Какие существуют модели аутсорсинга?
11. Что относится к экономическим факторам принятия решения «делать или покупать»?
12. Что относится к стратегическим факторам принятия решения «делать или покупать»?
13. Какие последствия может иметь подход «делать или покупать» в отношении логистических функций, если учитывать только экономические или только стратегические факторы?
14. Приведите пример различных матриц аутсорсинга?
15. Почему невозможно использование только матриц аутсорсинга для принятия решений «делать или покупать»?
16. Что дает специализация компаний на том или ином виде деятельности относительно стратегии аутсорсинга?
17. Концепция общих (тотальных) затрат, в чем ее сущность?
18. Перечислите составляющие общих затрат?
19. Какие проблемы может иметь компания, передающая логистическую функцию на аутсорсинг, и не учитывающая общие логистические затраты?
20. Может ли помочь интеграция логистических функций компании/компаний в достижении целей концепции «общих затрат»?
21. Назовите основные проблемы расчета «общих затрат»?
22. Как изменится структура системы «общих затрат» при выборе «аутсорсинг/инсорсинг» логистики?
23. Что такое инсорсинг?
24. Как можно контролировать стоимость и качество покупаемых логистических услуг?
25. Отличие логистического провайдера от логистического посредника?
26. Дайте характеристику LLP провайдера?
27. Основные отличия LLP от 3PL провайдера?
28. Опишите основные пути появления 4PL провайдера?
29. Какой тип организационной структуры управления логистической компанией наиболее эффективен?
30. В чем преимущества многокритериального подхода к выбору поставщика логистических услуг перед подходом, основанном на экспертном мнении?
31. Целесообразен ли выбор поставщика логистических услуг, основанный только на минимальной цене или высочайшем качестве предоставления услуг?
32. Укажите наиболее востребованные функции логистики, передаваемые на аутсорсинг?
33. Какое решение целесообразно принять «производить или покупать», если логистическая функция имеет высокую стратегическую важность и средний уровень качества предоставления в компании (в сравнении с рынком)?

Критерии оценки зачета

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студентом дан достаточно полный, развернутый ответ на заданные вопросы. В то же время в ответе могут присутствовать незначительные фактические ошибки в изложении материала, логика и последовательность изложения иметь нарушения, могут встречаться ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «не зачтено» выставляется при несоответствии ответа заданному вопросу, наличии грубых ошибок, использовании при ответе ненадлежащих источников. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другим материалом дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изло-

жения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература:

1. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32.

5.1. Дополнительная литература:

1. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658.

2. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0.

3. Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/46865022-CA99-4B54-83A2-39546F83724D.

5.3. Периодические издания:

Логистика, Менеджмент в России и за рубежом, Проблемы теории и практики управления, Российский экономический журнал, Экономика и управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань»
4. Электронная библиотечная система «Юрайт»
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
6. Электронно-библиотечная система – www.book.ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

7.1 Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.2 Методические указания для подготовки эссе рефератов курсовых работ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.3 Методические указания по выполнению самостоятельной работы утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Информационные технологии создания, редактирования и предпечатной подготовки текстов (Microsoft Word)
2. Информационные технологии расчётов в электронных таблицах (Microsoft Excel)
3. Информационные технологии мультимедиа: работа со звуком, изображением, графикой, анимацией (Microsoft PowerPoint)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

- 1 Microsoft Windows 8, 10,
- 2 Microsoft Office Professional Plus

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;

6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
 7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
 8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
 9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru/>;
 10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

4.