

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной
работе, качеству образования –
первый проректор
_____ Хагуров Т.А.

« 19 » _____ 2020г.

**Б1.В.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НА ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	38.04.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль):	Маркетинг в торговле
Программа подготовки:	академическая
Форма обучения:	заочная
Квалификация (степень) выпускника:	магистр

Краснодар 2020

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Настоящая рабочая программа по курсу «Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по программам подготовки магистров направления 38.04.06 «Торговое дело».

Цель дисциплины – привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения и экспертизы, особенностей формирования процессов на торговых предприятиях с учетом действующего законодательства и нормативно-правовых актов. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Дисциплина посвящена изучению теоретических основ, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации и планирования коммерческой деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения: товар как объект коммерческой деятельности; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения; экспертная деятельность по идентификации и выявлению фальсификации продукции.

1.2 Задачи дисциплины

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных положений нормативно-правовых документов, регламентирующих торгово-закупочную и экспертную деятельность;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области защиты прав потребителей;
- изучение информационного обеспечения товароведной и экспертной деятельности;
- формирование навыков организации и проведения товарной экспертизы;
- формирование навыков идентификации товаров и выявления фальсифицированной продукции;
- изучение потребительских свойств товаров различных групп и особенностей их формирования;
- изучение методов эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров;
- получение навыков формирования ассортиментной политики торгового предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана подготовки магистров направления 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Организация экспертизы», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Розничные торговые предприятия и сети», «Логистическая система торгового предприятия», «Управление рисками на торговых предприятиях».

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ химических, физико-химических и биологических методов экспертизы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Торговое дело» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы: **ОК-2, ОК-8, ОПК-4, ПК-4, ПК-10.**

После окончания курса студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) в соответствии с ФГОС:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе ситуациях риска (ОК-8);

- готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4);

- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

- способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовностью к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующих торгово-закупочную и экспертную деятельность	Применять основные положения нормативно-правовых документов в области товароведения, экспертизы при формировании профессиональной деятельности	Навыками разработки тактических и стратегических направлений развития торгового предприятия с учетом правовых аспектов

2	ОК-8	Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе ситуациях риска	Способы планирования и принятия решений в сфере товароведной и экспертной деятельности	Формировать информационную базу данных на основе комплексного анализа деятельности торгового предприятия	Методами эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров с учетом возникающих рисков деятельности торгового предприятия
3	ОПК-4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Виды рисков в профессиональной деятельности, связанных с организацией процесса товародвижения	Предвидеть возможные риски, связанные с организацией процесса товародвижения, оценить их и предложить мероприятия по их устранению	Навыками предупреждения и устранения рисков, связанных с организацией процесса товародвижения, возникающих на различных его этапах
4	ПК-4	Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Методы и способы анализа и оценки бизнес-среды торговой организации, эффективности его хозяйственной деятельности, способы разработки стратегии, контроля за ее реализацией и методы оценки эффективности ее политики	Применять методы и способы анализа и оценки бизнес-среды торговой организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, уметь разрабатывать эффективные стратегии деятельности торгового предприятия	Навыками комплексной оценки деятельности торговой организации на основе анализа бизнес-среды торговой организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, навыками разработки эффективности товарной стратегии на основе комплексного анализа деятельности торгового предприятия

5	ПК-10	Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий	Методы оценки эффективности и инновационных проектов при проектировании, разработке, экспертизе товаров и услуг, формировании и ассортимента торгового предприятия и способа продвижения товаров	Разрабатывать и управлять товарной политикой торгового предприятия с учетом конъюнктуры потребительского рынка и применением современных бизнес-технологий	Навыками оценки потребительской стоимости товаров и услуг, представленных на рынке, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров с применением инновационных идей для обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг
---	--------------	---	--	--	--

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		11
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	14	6
Занятия лекционного типа	2	2
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	12
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	0,2	0,2
Промежуточная аттестация (ИКР)	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	54	54
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	24	24
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	30	30
Реферат	-	-
Подготовка к текущему контролю		
Контроль:		

Подготовка к зачету		-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	14,2	14,2
	зач. ед	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в одном семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные положения товароведения и экспертизы товаров. Правовое регулирование товароведной деятельностью	8,5	0,5	2	-	8
2	Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности	8,5	0,5	2	-	8
3	Организация и проведение экспертизы на торговых предприятиях	8,5	0,5	2	-	8
4	Потребительские свойства товаров и их формирование	8,5	0,5	2	-	8
5	Формирование ассортиментной политики торгового предприятия	10	-	4	-	6
	Итого	68	2	12	-	54

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основные положения товароведения и экспертизы товаров. Правовое регулирование товароведной деятельностью	Действующие нормативно-правовые нормы в товароведной и экспертной деятельности.	Р
2	Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности	Основные информационные ресурсы в области товародвижения и в экспертной деятельности	К
3	Организация и проведение экспертизы на торговых предприятиях	Порядок проведения товарной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам	Р
4	Потребительские свойства	Потребительские свойства	Р

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	товаров и их формирование	товаров. Жизненный цикл товара. Особенности формирования потребительских предпочтений на различных этапах товародвижения.	
5	Формирование ассортиментной политики торгового предприятия	Различные типы торговых предприятий. Формирование ассортиментной матрицы с учетом специфики торгового предприятия	К

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основные положения товароведения и экспертизы товаров. Правовое регулирование товароведной деятельностью	Изучение основных законодательных документов в области товароведения, экспертизы и защиты прав потребителей (разбор кейсов)	Р
2	Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности	Изучение средств информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров (разбор практических задач)	К
3	Организация и проведение экспертизы на торговых предприятиях	Организация товарной экспертизы с учетом особенностей торговых предприятий (деловая игра)	Р
4	Потребительские свойства товаров и их формирование	Разработка товаров с учетом потребительских предпочтений (тренинг)	Р
5	Формирование ассортиментной политики торгового предприятия	Разработка ассортиментной матрицы торгового предприятия современного формата (деловая игра)	К

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Основные положения товароведения и экспертизы	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.:

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	товаров. Правовое регулирование товароведной деятельностью	Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.
2.	Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности	Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.
3.	Организация и проведение экспертизы на торговых предприятиях	Архипов А.В. Архипов, А. В. Метрология. Стандартизация. Сертификация [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии, направлениям экономики и управления / А. В. Архипов и др.; под ред. В. М. Мишина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.
4.	Потребительские свойства товаров и их формирование	Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. Неверов А. Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 472 с
5.	Формирование ассортиментной	Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	политики торгового предприятия	стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации программы магистратуры по дисциплине «Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях» используются активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые игры, разбор практических задач и кейсов, мастер-классы и тренинги.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Контрольные вопросы

1. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.
5. Виды классификации товаров. Особенности применения. Классификаторы: понятие, виды и категории.
6. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.

7. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
8. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
9. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
10. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.
11. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
12. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
13. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
14. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
15. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
16. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
17. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
18. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
19. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
20. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
21. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
22. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
23. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода. Оценка качества: понятие, методы, значение.
24. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
25. Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
26. Маркировка товаров: назначение, виды, носители. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
27. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для зачета

1. Предмет, цели и задачи товароведения
2. Принципы товароведения
3. Объекты и субъекты товароведной деятельности
4. Основные понятия ассортимента товаров
5. Товароведная классификация товаров
6. Методы классификации товаров
7. Классификация ассортимента товаров
8. Свойства и показатели ассортимента.
9. Основные понятие качества товаров
10. Классификация показателей качества
11. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа назначения

12. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа надежности
13. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа эргономических свойств и показателей.
14. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа эстетических свойств и показателей
15. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа экологических свойств и показателей
16. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Группа безопасности
17. Оценка качества товаров. Градации качества
18. Оценка качества товаров. Дефекты товаров
19. Количественная характеристика товаров. Основные понятия
20. Физические свойства товаров. Общие физические свойства
21. Физические свойства товаров. Специфические физические свойства
22. Классификация и характеристика формирующих факторов обеспечения количества и качества товаров.
23. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Упаковка товаров
24. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Режимы хранения товаров. Требования к климатическому режиму хранения
25. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Режимы хранения товаров. Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения
26. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Размещение товаров
27. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Принципы хранения товаров
28. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Методы хранения товаров
29. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Сроки годности товаров
30. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Товарная обработка
31. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Реализация товаров
32. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Послепродажное обслуживание
33. Сохраняющие факторы обеспечения качества и количества товаров. Потребление товаров
34. Товарные потери и методы их снижения
35. Роль информации о товаре.
36. Виды товарной информации
37. Требования, предъявляемые к товарной информации
38. Средства товарной информации
39. Маркировка товаров. Информационные знаки
40. Маркировка товаров. Компонентные знаки
41. Маркировка товаров. Штриховое кодирование
42. Маркировка товаров. Экологические знаки
43. Маркировка товаров. Предупредительные знаки
44. Маркировка товаров. Манипуляционные знаки
45. Цели и задачи экспертизы
46. Принципы товарной экспертизы
47. Классификация видов товарной экспертизы
48. Классификация средств товарной экспертизы

49. Средства информации о товарах
50. Материально-технические средства товарной экспертизы
51. Классификация методов товарной экспертизы
52. Измерительные методы товарной экспертизы
53. Регистрационные методы товарной экспертизы
54. Органолептические методы товарной экспертизы. Визуальный метод
55. Органолептические методы товарной экспертизы. Осязательный метод
56. Органолептические методы товарной экспертизы. Обонятельный метод
57. Органолептические методы товарной экспертизы. Вкусовой метод
58. Органолептические методы товарной экспертизы. Аудиометод
59. Условия проведения органолептической оценки товаров
60. Экспертные методы оценки товаров. Метод группового опроса экспертов
61. Товароведная экспертиза. Общие понятия и классификация
62. Количественная товароведная экспертиза
63. Качественная товароведная экспертиза
64. Ассортиментная товароведная экспертиза
65. Документальная товароведная экспертиза
66. Комплексная товароведная экспертиза
67. Функции идентификации товаров. Виды, средства и критерии идентификации
68. Объекты и виды фальсификации товаров

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1 Киселев В. М. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Киселев, М. А. Николаева. - М.: НОРМА : ИНФРА-М, 2013. - 208 с. - <http://znanium.com/catalog/product/422662>.

2 Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - <https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4>.

5.2 Дополнительная литература

1 Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 147 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501893>.

2 Горфинкель В. Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 129 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119552&sr=1.

3 Экспертиза продуктов пчеловодства. Качество и безопасность [Электронный ресурс] : учебник / Е. Б. Ивашевская, О. А. Рязанова, В. И. Лебедев, В. М. Позняковский. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург: Лань, 2017. - 384 с. - <https://e.lanbook.com/book/96853#authors>.

4 Парамонова Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под ред. Т. Н. Парамоновой. - М. : Дашков и К°, 2016. - 283 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453293.

5 Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. - М. : Юрайт, 2017. - 404 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/EBA4B09E-ECD7-4F2A-A6DD-AB1CA361B51B>.

6 Юкаева В. С. Менеджмент: краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. С. Юкаева. - 4-е изд. - М.: Дашков и К°, 2016. - 104 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>.

7 Герчикова И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Герчикова И. Н. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114981.

8 Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - М. : Дашков и К°, 2016. - 336 с. - <https://e.lanbook.com/book/93306>.

5.3 Нормативные документы

1. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: в ред. от 9 мая 2005 г.

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007 г.

3. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. 2005, 2007, 2008 г.).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому

- регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
 4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
 5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
 6. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
 7. www.ozppou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс].
 8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].
 9. www.konfop.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс].
 10. <http://www.mozp.org> – Московское общество защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
 11. www.turistprav.ru – Общественная организация содействия защите прав потребителей в сфере туризма «Клуб защиты прав туриста». [Электронный ресурс].
 12. www.spros.ru – Журнал для потребителей «СПРОС» [Электронный ресурс].
 13. www.asq.org. – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
 14. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики товароведческой деятельности. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа магистранта в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами (КОПР);
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 1. Основные положения товароведения и экспертизы товаров. Правовое регулирование товароведной деятельностью

1. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре (*реферат*).

2. Особенности современного этапа развития товароведения (*информационно-аналитический обзор*).
3. Место товароведения в условиях глобальной экономики (*эссе*).
4. Исследование роли товароведения в решении ключевых задач управления качеством (*реферат*).
5. Право потребителя на информацию о товаре (*кейс*).
6. Право потребителя на безопасность (*кейс*).
7. Право потребителя на защиту (*деловая игра*).

Тема 2. Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности

1. Особенности информация о продовольственных товарах. Особенности информация о непродовольственных товарах.
2. Анализ видов товарной информации.

Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

Тема 3. Организация и проведение экспертизы на торговых предприятиях

1. Сравнительный анализ экспертизы и контроля качества.
2. Методы выявления фальсифицированных товаров (*реферат*).
3. Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения.
4. Изучите мнения потребителей с помощью модели Кано (*исследование*).

Тема 4. Потребительские свойства товаров и их формирование

- 1 Анализ факторов, стимулирующих качество (*на примере одной группы товаров*).
- 2 Формирование требований, предъявляемых к товарам (*реферат*).
- 3 Анализ требований к качеству продукции (*кейс*).

Проанализируйте требования к качеству двух стандартов на продукцию. Отнесите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп и подгрупп, входящих в номенклатуру потребительских свойств. Результаты оформите в виде таблицы.

4 Особенности оценки потребительских свойств продовольственных товаров (*реферат*).

- 5 Значение эстетических свойств в формировании качества товаров (*эссе*).

Постройте развернутую номенклатуру потребительских свойств отдельной группы товаров.

6 Анализ свойств и показателей качества товаров для установления необходимости и достаточности (*кейс*).

Проанализируйте номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров по рассматриваемым стандартам и/или техническим условиям для установления необходимости и достаточности номенклатуры.

Разработайте предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и показателей путем исключения неперспективных показателей и/или включения перспективных, значимых для обеспечения обязательных требований, а также требований, обеспечивающих создание потребительских предпочтений.

Сделайте заключение.

Тема 5. Формирование ассортиментной политики торгового предприятия

- 1 Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля (*доклад*).
- 2 Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента (*реферат*).
- 3 Стратегические задачи управления ассортиментом (*эссе*).
- 4 Анализ ассортиментной политики торгового предприятия (*практическое задание*).
- 5 Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики (*реферат*).

- 6 Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу (*маркетинговое исследование*).
- 7 Анализ перечня товаров по ОКП.
- 8 Ознакомьтесь с Общероссийским классификатором продукции, изучите его структуру. На примере одной группы товаров определите иерархический и/или фасетный методы классификации, расшифруйте коды продукции. Сделайте заключение.
- 9 Анализ перечня товаров по ТН ВЭД.
- 10 Изучите структуру товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. На примере одной группы товаров расшифруйте коды товаров. Сравните классификацию и группировку товаров в ОКП и ТН ВЭД. Сделайте заключение.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программные продукты, используемые для проведения занятий:

1. Microsoft Excel
2. IBM SPSS Statistics 20
3. Power Point

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<http://www.gost.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2.	Лабораторные занятия	Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) н202
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) н202