

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 28,2 часа контактной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час.; 79,8 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКР)

Целями изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются - сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий в маркетинговой деятельности компании;

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач маркетинга;
- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;
- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ в маркетинге.

Задачи:

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач маркетинга;
- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;
- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ в маркетинге.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте» входит в раздел Вариативная часть, Дисциплины по выбору учебного плана направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».

В течение семестра дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает органическую информационную интеграцию с другими учебными дисциплинами. Дисциплина предназначена для формирования системы теоретических знаний в области информационного обеспечения менеджмента, а также практических умений и навыков применения инструментария информационных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-9.

№ п.п.	ИК	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК 4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические бизнес-материалы по результатам их применения	процедуры и программные средства обработки маркетинговой информации, интегрированные информационные технологии управления; инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания маркетинговой деятельности	обрабатывать маркетинговую информацию современными интеллектуальными информационными технологиями	программными продуктами маркетинговой деятельности
2.	ПК 9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Методологии применения ИТ решений в маркетинговых задачах. Основы архитектурных подходов к построению бизнес-моделей.	Находить место ИТ в системе маркетинга; Анализировать предприятие как систему на предмет оптимизации бизнес-процессов.	Методологией интеграции ИТ решений в информационную маркетинговую среду.

Разделы (темы) дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	
1	2	4	5	6	7
1	Маркетинговая информационная система: понятие, классификация видов, современные информационные технологии	1			2
2	Концептуальное содержание новой фазы информационной революции. Этапы развития информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ)	1			2
3	Сферы применения ИКТ. Задачи и процессы обработки информации. Стратегическая роль ИКТ	1			2
4	Функциональные и организационные изменения в организации вследствие применения ИКТ	1			2
5	Систематизация концепций, методологий, алгоритмических и программных средств ИКТ		1		2
6	Внешняя и внутренняя информационная среда	1	1		2
7	Системный подход к информатизации предприятия	1	1		2
8	Задачи информационного управления и их место в системах управления предприятием		2		2

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	СР
9	Структура данных и категории информационных систем		2		2
10	Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС		2		4
11	Методы анализа маркетинговой информации		2		4
12	Использование программных статистических пакетов и пакетов для бизнес-планирования и моделирования	1	2		8
13	Реализация маркетинговых информационных систем в отраслях и сферах деятельности предприятий		1		5,8
14	Технологии управления CRM и CSRP. Технология CRM		2		8
15	Основы технологии Internet/Intranet, её применение в управлении бизнесом	1	1		8
16	Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети		1		8
17	Интернет-технологии в экономике и бизнесе		2		8
18	Перспективы развития информационных технологий менеджмента				8
	ИТОГО по дисциплине	8	20		79,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 146 с. - <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>
2. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 85 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747>.

Автор: Калайдин Е.Н.