

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.04 «Современные технологии менеджмента» ЗФО

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 8 час.; контактные часы – 12,2; 56 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, зачет)

**Цель дисциплины** – дать магистрантам систематическое представление о современных технологиях менеджмента, научить их технологиям решения управленческих проблем, иметь представление о мировом опыте диагностики проблем менеджмента.

При этом в изучении этой дисциплины необходимо учитывать то, что развитие современной экономики, с одной стороны, способствовало появлению новых технологий менеджмента, а с другой стороны, привело к неизбежной кризисной ситуации в условиях низкой адаптации управленческих технологий к изменяющейся рыночной среде. В процессе изучения курса «Современные технологии менеджмента» магистранты должны освоить основные теоретические аспекты развития и диагностики менеджмента, что позволит изучить исторический путь развития технологий менеджмента, разобраться в закономерностях развития бизнес-процессов и оценить роль и значение международного опыта решения проблем менеджмента в современных условиях.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем современного менеджмента, но и получение конкретных аналитических навыков в области технологий формирования организационных структур с учетом анализа реальной экономической ситуации в процессе управления на различных уровнях хозяйствования. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

#### **Задачи дисциплины**

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области диагностики технологий менеджмента и алгоритма формирования управленческих решений, раскрыть механизм функционирования управленческой системы;

сформировать мышление, ориентированное на поиск решения в выборе эффективных управленческих инструментов при управлении персоналом;

развить понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их взаимосвязи с развитием технологий менеджмента экономических субъектов;

сформировать системное представление о современных тенденциях развития технологий менеджмента в международных и отечественных компаниях

сформировать и развить у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы при сборе и анализе данных с использованием современных информационных технологий

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.Б.04 «Современные технологии менеджмента» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Современные технологии менеджмента» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических

отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Современные технологии менеджмента», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Современные технологии менеджмента» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Современные технологии менеджмента» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Последующими дисциплинами для которых данная дисциплина является базовой: корпоративные финансы, маркетинг изменений, информационные технологии в менеджменте.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции обучающихся: ОК-2,ОПК-3

Индекс компетенции и	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие технологии	определять основные действия в условиях перехода на новые технологии менеджмента;	категориальным аппаратом и алгоритмами осуществления управленческих решений, получения необходимой

		развитие менеджмента и диагностики его современных проблем; основные принципы, стандарты и технологии современного менеджмента	формировать и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения на основе построения современной организационной структуры	информации для раскрытия сущности, условий и причин возникновения проблем в области менеджмента при переходе на новые технологии управления
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	методы проведения исследований в области менеджмента на основе современных технологий;	обосновывать актуальность избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации;	методами проведения научной дискуссии, обосновывать практическую значимость избранной темы исследования в условиях изменения рыночной среды; технологиями автоматизации функций менеджмента; технологиями анализа и принятия рациональных управленческих решений

### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Диагностика и определение ключевых технологий менеджмента	4	2			14
2.	Реинжиниринг бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	8	2			14

3.	Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	9.8		2		10
4.	Технологии управления персоналом в современном бизнесе	8		2		4
5.	Технологии управления конкурентоспособностью предприятия	6		2		4
6.	Технологии принятия управленческих решений	6		2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	8		56

**Курсовые работы: не предусмотрены**

**Вид аттестации: зачет**

#### **Основная литература**

1. Воронина Л.А., Дармилова Ж.Д и др Практикум на основе решения кейс-стади для магистров направления «Менеджмент» и «Управления качеством - 2-е издание, Австрия, Вена 2015- 118 с.
2. Одинцов А.А. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов//Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (г. Москва).-: 2018 Режим доступа <https://biblio-online.ru/viewer/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D#page/1>.
3. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин И.Б Управленческие решения//«Дашков и К», 2017, 496 с-ISBN:978-5-394-02269-9

#### **Дополнительная литература**

4. Рогова, Елена Моисеевна. Венчурный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / Рогова, Елена Моисеевна, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель ; Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель ; [Гос.- ун-т - Высшая школа экономики]. - М. : Издат. дом Высшей школы экономики, 2016
5. Ламбен Жан\_Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок: СПб: Питер, 2016-718с
6. Усманова Э. Рынок стартапов в кризис: шаг вперед. Материалы всероссийского информационно-аналитического портала «Венчурная Россия», URL: [http://www.allventure.ru/articles/130/#replies\\_page1](http://www.allventure.ru/articles/130/#replies_page1) (дата обращения — 3.06.2015)
7. Кочеткова А.И., Кочетков П.Н Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М. : : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г.Москва), 2017. - 503 с. : ил. - Библиогр.: с. 456-458. - ISBN 9785406000731. Режим доступа<https://biblio-online.ru/catalog/3D618090-24F1-4A70-BD74-8379A7833C48>
8. Рейнжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. О. Блинова ; [А. О. Блинов и др.]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 341 с. : ил. - Библиогр. : с. 334-338

9. Финансовый инструментарий в инвестиционных и инновационных процессах: учебное пособие / В. И. Маколов, Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, Ю. Ю. Слушкина. - М. : Научный консультант, 2016. - 208 с. - (Инвестиции). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-9909261-8-9 режим доступа  
[lanbook.com/book/95093?category\\_pk=2137#book\\_name..](http://lanbook.com/book/95093?category_pk=2137#book_name..)
10. Розанова Н.М. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры//Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)- 2018 / Гриф УМО ВО Режим доступа  
<https://biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/1>

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.