

АННОТАЦИЯ

Б.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью фирмы

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов) для обучающихся ЗФО, из них 26 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 час., практических 18 час.; 78 часов самостоятельной работы; ИКР 0.2 часа, контроль – 3,8 часа.

Цель дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Управление стоимостью фирмы» являются:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения и практических навыков в сфере стратегического управления стоимостью компании;
- формирование систематизированных знаний по управлению стоимостью компании;
- принимать управленческие решения, связанные с организационными преобразованиями компании на основе оценки ее стоимости;
- развитие способности у студентов принимать правильные решения в профессиональной деятельности на рынке недвижимости
- обучение умению самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- формирование умения составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Задачи:

- освоение обучающимися основных понятий стратегического менеджмента, методов финансово-экономического анализа финансовой деятельности компаний;
- изучение методологических, теоретических и методических аспектов управления стоимостью компании, принципов и методов оценки стоимости компании;
- изучение методов диагностики изменения стоимости компании на этапах ее жизненного цикла, принципов и методов финансово-экономического анализа финансовой деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- изучение подходов и методов управления стоимостью компании;
- формирование умения моделировать выбор стратегии развития компании.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью фирмы» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке обучающихся, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему экономических знаний студентов.

Курс «Управление стоимостью фирмы» рассчитан на обучающихся, обладающих достаточно широким спектром знаний в области общего и стратегического менеджмента, организации и управления предприятиями, финансового анализа и бухгалтерского учета, теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования.

Обучающиеся, приступившие к изучению дисциплины «Управление стоимостью фирмы», должны понимать основные законы общественного и экономического развития компании, закономерности формирования и развития организаций, знать концепции, принципы и методы оценки бизнеса, факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие; владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Изучение дисциплины «Управление стоимостью фирмы» дает студенту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает

высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и его будущей деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-8; ПК-10)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	-методы финансово-экономического анализа, оценки стоимости фирмы с целью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой по совершенствованию управления стоимостью фирмы	- применять методы финансово-экономического анализа, оценки стоимости фирмы для проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой по совершенствованию управления стоимостью фирмы	-навыками применения методов финансово-экономического анализа, оценки стоимости фирмы с целью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой по совершенствованию управления стоимостью фирмы
2.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Принципы и методы сбора и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (уровне фирмы) по управлению стоимостью фирмы и на макроуровне в условиях рынка	- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне по управлению стоимостью фирмы и на макроуровне в условиях рынка	- методами подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне по управлению стоимостью фирмы и на макроуровне в условиях рынка
3.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	-принципы и методы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для управления стоимостью фирмы во взаимосвязи с развитием отрасли, региона и экономики в целом	- применять принципы и методы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимых для управления стоимостью фирмы с учетом развития отрасли, региона и экономики в целом	-принципами и методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимых для управления стоимостью фирмы во взаимосвязи с развитием отрасли, региона и экономики в целом

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	7	8
1.	Понятия, цели и принципы оценки и управления стоимостью бизнеса.	12		2	10
2.	Оцениваемые виды стоимости компаний.	12		4	8
3.	Правовое регулирование оценочной деятельности	14		4	10
4.	Подготовка информации необходимой для оценки и управления стоимостью бизнеса.	14		4	10
5.	Временная оценка денежных потоков.	10		4	6
6.	Доходный подход к оценке стоимости компаний	10	4		10
7.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компаний.	12	2		10
8.	Затратный подход к оценке стоимости компаний	12	2		10
9.	Реструктуризация компаний на основе управления стоимостью бизнеса.	8		4	4
10	Подготовка к текущему контролю	3.8			
11	Промежуточная аттестация (ИКР). Зачет	0.2			
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	8	22	78

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа

Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены.

Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы – учебным планом не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

5.1 Основная литература:

1. Оценка стоимости бизнеса. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург). Спиридонова Е.А. Год: 2018 / Гриф УМО ВО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1>

2. Николаевская О.А. Стоимостная оценка эффективности управления компанией. – учебник для ВУЗов. - М.: БИБЛИО-ГЛОБУС. - 2013. - 256 с.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Егоров М.В.