

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.04.01. «Управление интеллектуальными активами в логистике»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них для студентов ОФО: 28,2 ч. – контактной работы: лекционных – 8 ч., практических – 20 ч., иной контактной работы – 0,2ч. (в том числе промежуточная аттестация 0,2 ч); самостоятельной работы – 79,8 ч.

Цель дисциплины: приобретение обучающимися знаний о теоретических и прикладных основах интеллектуальных активов логистического предприятия, навыков исследования систем управления современным предприятием сферы логистики, анализа его состояния, овладения методологией формирования системы управления интеллектуальными активами современного предприятия и оценки ее эффективности.

Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к проведению самостоятельных исследований процесса формирования информационно-интеллектуальных факторов функционирования организации, приобретения опыта в сфере принятия управленческих решений и анализа уровня управления интеллектуальными активами логистического предприятия. Особое значение придается изучению направлений, форм и методов совершенствования системы управления интеллектуальными активами предприятия и практического применения инструментария организационного менеджмента в целях улучшения экономических результатов фирмы за счет повышения эффективности использования ее интеллектуального потенциала.

Задачами дисциплины:

- приобретение навыков осуществления научного исследования в области интеллектуальных активов и умений придавать исследованию форму научного отчета;
- изучение теоретических основ формирования и функционирования информационно-интеллектуальных факторов развития современного предприятия;
- исследование и обоснование механизмов функционирования информационно-интеллектуальных факторов деятельности экономических субъектов;
- представление сравнительной характеристики интеллектуальных активов с другими активами фирмы;
- способность самостоятельного исследования и оценки роли интеллектуальных активов и их влияния на формирование рыночной стоимости предприятия;
- формирование системных представлений об управлении интеллектуальными активами;
- оценка влияния эффективности управления интеллектуальными активами на результативность бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление интеллектуальными активами в логистике» входит в Дисциплины по выбору Блок Б1 – «Вариативная часть» учебного плана по специальности Менеджмент. Профиль «Логистика». Предназначена для студентов 6 курса магистратуры ОФО,(6 курс, семестр V).

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Управление персоналом в системе логистики». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики», «Контроллинг в логистике».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-9.)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	теоретические основы исследовательской деятельности в области интеллектуальных активов и системы управления предприятия; методологические основы проведения научного исследования сущности и системы управления интеллектуальными активами современной организации; основные показатели оценки эффективности функционирования системы УИА современной организации; основы системного анализа; источники информации, необходимые для проведения самостоятельного исследования сущности и значение информационно-интеллектуальных факторов функционирования предприятия; основные тенденции формирования теоретических	осуществлять сбор необходимой информации для исследования теоретических аспектов функционирования ИА, ее обобщение и систематизацию; самостоятельно разрабатывать перспективные планы развития бизнеса на основе анализа состояния ИА предприятия; определять объекты, относящиеся к интеллектуальным активам фирмы; использовать методических инструментарий исследования и оценки ИА; исследовать и определять наиболее приоритетные для фирмы сферы применения интеллектуальных активов; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию процесса УИА организации; разрабатывать	специальной терминологией в рамках изучаемого курса на профессиональном уровне; опытом сбора необходимой информации для осуществления самостоятельных исследований и оценки уровня УИА предприятия; опытом выявления внешних и внутренних тенденции в рамках которых исследуется система УИА; навыками проведения исследований относительно состояния и развития ИА фирмы; опытом аналитической деятельности в области оценки влияния информационно-интеллектуальных факторов управления организации на

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			представлений о сущности структуре интеллектуальных активов (ИА), особенностях ее элементов; основные тенденции развития системы управления интеллектуальными активами современной организации; значение УИА в деятельности современной организации; способы оценки роли и места системы УИА в системе управления предприятия;	перспективные планы развития бизнеса на основе анализа состояния ИА предприятия;	систему ее управления и результативность бизнеса; прогнозирования перспективной оценки бизнеса на основе проанализированных данных о состоянии интеллектуальных активов фирмы.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интеллектуальные активы современной логистической фирмы.	12	2			10
2.	Природа, сущность и свойства ИА фирмы.	12	2	-	-	10
3.	Структура ИА фирмы.	14	4	-	-	10
4.	НИОКР и инновации	14	-	4	-	10
5.	Репутация, имидж, организационная культура логистического предприятия.	14	-	4	-	10
6.	УИА в общей системе функционирования фирмы.	14	-	4	-	10
7.	Основные методы оценки ИА предприятия.	14	-	4	-	10

8.	Оценка ИА и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	14	-	4	-	9,8
ИТОГО			8	20		79,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5753-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A653C4B0-C193-49F4-87C9-6CB22CD937E6.

Авторы РПД:

Кизим А.А., д.э.н., проф.
Березовский Э.Э., канд. экон. наук, доц.