

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор


подпись

« 29 »

 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ 01.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Основная часть рабочей программы

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование у обучающихся углубленных знаний в области сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия предприятий в современной высококонкурентной экономике, а также расширенного объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов проектов.

1.2 Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- овладение и углубление теоретических и прикладных аспектов формирования и реализации бизнес-планов проектов;
- получение расширенных знаний по разработке концепции бизнес-проекта проекта/продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления бизнесом;
- овладение навыками управления персоналом предприятия,
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана бизнеса;
- получение расширенного объема знаний для оценки эффективности функционирования проекта.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в Блок Б1.В.ДВ.01.02, вариативная часть, дисциплины по выбору учебного плана ФГОС ВО по направленности (профилю) "Экономика фирмы и отраслевых рынков", направление подготовки 38.04.01 Экономика, программа подготовки: академическая магистратура. Предназначена для студентов 5 курса.

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в состав дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области формирования и оценки бизнес-плана инновационного проекта. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана инновационного предприятия.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как Организация и экономика фирмы, Региональные и отраслевые аспекты экономической деятельности, Теория поведения фирмы и пр.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	понятия и концепции бизнес-планирования в современных условиях; основы теории принятия решений в условиях нестабильной внешней среды и нарастающей конкуренции;	принимать взвешенные и экономически обоснованные организационно-управленческие решения при планировании проекта	навыками стратегического и тактического мышления; навыками комплексного подхода к разработке и реализации управленческого решения на основе эмпирических данных
2.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	технологии современного бизнес-планирования; методику расчета экономической эффективности бизнес-плана предприятия	систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; готовить презентации для инвесторов	современными методиками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков, а также важнейших показателей экономической эффективности, таких как внутренняя норма доходности, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости и т.д.; методиками расчета плановых и оценочных показателей деятельности фирмы

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		зимняя сессия	летняя сессия
Контактная работа, в том числе:	12,3	4	8,3
Аудиторные занятия (всего)			
Занятия лекционного типа	4	4	
Практические занятия	8		8
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3
Самостоятельная работа в том числе:	87	68	19
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала	7	15	2

Выполнение индивидуальных заданий (разработка бизнес-плана)		55	53	2
Подготовка к текущему контролю		15		15
Контроль: экзамен		8,7		8,7
Общая трудоемкость	час.	108	72	36
	в том числе контактная работа	12,3	4	8,3
	зач. ед	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	Лаб	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	11		1	-	10
2	Методологические основы бизнес -планирования	15		1	-	14
3	Бизнес-план и его структура	17	1	2	-	14
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	18	1	1	-	16
5	Технология бизнес-планирования	18	1	1	-	16
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	20	1	2	-	17
	Итого		4	8	-	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России и за рубежом. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и	Участие в интерактивных формах проведения занятий, лекционного типа: дискуссионные вопросы

		анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.	
2	Методологические основы бизнес -планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования. Особенности бизнес-планов инновационных предприятий.	Участие в интерактивных формах проведения занятий, лекционного типа: дискуссионные вопросы
3	Бизнес-план и его структура	Макет бизнес-плана инновационного предприятия. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.	Участие в интерактивных формах проведения занятий, лекционного типа: дискуссионные вопросы
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	Участие в интерактивных формах проведения занятий, лекционного типа: дискуссионные вопросы
5	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	Участие в интерактивных формах проведения занятий, лекционного типа: дискуссионные вопросы
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Эффективность бизнес проектов. Бюджетная эффективность. Региональная и народнохозяйственная эффективность. Коммерческая эффективность. Экономический, социальный, экологический и научно-технический эффекты инновационных проектов. Статические и динамические методы оценки бизнес-проектов. Показатели оценки эффективности инновационных бизнес-проектов. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования. Коэффициент дисконтирования. Индекс рентабельности проекта. Сроки окупаемости проекта. Внутренняя норма доходности проекта.	Участие в интерактивных формах проведения занятий, лекционного типа: дискуссионные вопросы

2.3.2 Практические занятия (семинары)

Основная цель практических занятий состоит в более углубленном изучении наиболее значимых с практической точки зрения разделов курса, приобретении навыков проведения собственного исследования, анализа конкретных организационных и рыночных ситуаций, выявлении проблем, разработка различных вариантов их решения, выбора оптимального из них. На основе лекционного материала и самостоятельного изучения основной и дополнительной учебной литературы, аналитических источников, примеров из деятельности отечественных и зарубежных инновационных предприятий, собственного практического опыта обучающиеся продолжают освоение дисциплины, а также готовят собственный бизнес-план. Практические занятия позволяют сформировать практические навыки для выполнения бизнес-проекта. В рамках практических занятий также проводятся коллоквиумы, деловые игры, семинарские занятия, решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций и др.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России и за рубежом. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.	Контрольные вопросы, реферат, тест
2	Методологические основы бизнес - планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта. Использование современных информационных технологий при составлении бизнес-плана. Экономико-математические методы, финансовые модели, используемые при обосновании стратегических решений. Программное обеспечение для обоснования эффективности бизнес-плана: MsProject, Business-Plan 2, Project Expert и Альт-Инвест. Макет бизнес-плана обоснования стратегии. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования проектов по развитию объектов логистической инфраструктуры. Организация процесса подготовки, принятия и реализации управленческого решения.	Контрольные вопросы, реферат
3	Бизнес-план и его структура	Макет бизнес-плана инновационного предприятия. Структура и основные части биз-	Контрольные во-

		нес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.	просы, реферат
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	Описание предпринимательских рисков при составлении бизнес-плана. Определение категории «предпринимательский риск». Классификация предпринимательских рисков. Методика оценки рисков. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях риска и неопределенности.	Контрольные вопросы, реферат
5	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Виды ответственности: профессиональная, юридическая, дисциплинарная и экологическая. Общая схема, технология и особенности организации процесса разработки управленческого решения.	Контрольные вопросы, реферат, эссе
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Методика оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов. Анализ финансовой и социально-экономической эффективности инвестиционных проектов. Статические и динамические методы оценки бизнес-планов. Показатели оценки эффективности бизнес-планов.	Контрольные вопросы, реферат, тест

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол

	ного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	№ 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к тестированию по учебному материалу дисциплины	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка к написанию рефератов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

С целью освоения данной дисциплины лекционные и практические занятия для обучающихся представлены в различных формах: интерактивные лекции, обучающие фильмы, разбор конкретных ситуаций, лекции в диалоговом режиме. Изучение дисциплины предназначено для подготовки студентов, знакомых с научной теорией принятия управленческих

решений, способных организовывать процесс и разрабатывать эффективные управленческие решения. Курс носит методологический и междисциплинарный характер. В нем рассматриваются как сам процесс принятия управленческого решения, так и методы (количественные и качественные), инструментарий, процедуры, индивидуальные и групповые технологии разработки и принятия управленческих решений.

Ориентация курса как на получение теоретических знаний по методам принятия управленческих решений, так и на развитие компетенций и формирование необходимых для будущей деятельности современного менеджера практических навыков в области принятия управленческих решений, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия;
- дискуссии;
- активное обсуждение понятийного аппарата, возможностей и границ использования методов и инструментов принятия управленческих решений;
- анализ конкретных ситуаций с целью развития способности видеть в реальной ситуации возможность применения количественных методов;
- практические занятия в терминальном классе по освоению приемов решения ряда стандартных классов задач, возникающих в практической работе менеджера в процессе принятия управленческих решений с использованием компьютерных технологий, представлена возможность реализации соответствующих моделей и методов в среде Excel.

Большое внимание уделено изучению современных методов и технологий разработки, принятия и реализации управленческого решения, позволяющих осуществить эффективное управление организацией в сложной, постоянно изменяющейся экономической обстановке. В учебном процессе предусмотрены расчетные и ситуационные задания, которые помогут студентам закрепить навыки и приемы выбора технологий, моделей и методов анализа, прогнозирования и оптимизации для принятия обоснованного управленческого решения.

Методика преподавания данной дисциплины помимо лекционных и семинарских занятий на персональных компьютерах предполагает проведение ряда тренингов и деловых игр по изучаемым разделам курса а также индивидуальных консультаций по отдельным проблемам.

Лекции, с учетом ограниченности лекционных часов, посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов, основным понятиям; теоретическим основам, обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы разработки управленческих решений рассматриваются преимущественно на практических занятиях, а также выносятся на самостоятельное изучение. В процессе обучения студенты используют комплект учебно-методических материалов (в электронном виде), включающих примеры решения задач по темам, задания для практических занятий, тесты, варианты контрольных работ.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости происходит путём написания эссе, рефератов и их защита в аудитории, а также посредством коллоквиума и выполнения расчетно-графического задания по итогам изучения курса.

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОПК-3, ПК-9

Вопросы для промежуточного контроля знаний.

1. Что понимают под планированием?

2. Приведите определение бизнес-плана
3. Каковы причины развития бизнес-планирования в рыночных условиях?
4. Что понимают под методологией и методикой планирования?
5. Какие принципы планирования сформулировал Анри Файоль?
6. В чем суть реактивного, инактивного, преактивного и интерактивного планирования
7. Перечислите задачи написания бизнес-плана и охарактеризуйте их
8. Какие бывают бизнес-планы по видам?
9. Укажите цели и объекты стратегического планирования?
10. Что такое стратегический анализ и какие методы в нем применяются?
11. Какова структура стратегического бизнес-плана?
12. В чем проявляется взаимосвязь стратегического и тактического планирования?
13. Какие задачи решаются в тактическом плане и какова его возможная структура?
14. Какую роль в системе планирования играют оперативно-календарные планы и от каких факторов зависит выбор системы такого планирования?
15. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
16. Приведите определение понятия «бизнес-план»
17. Дайте классификацию бизнес-планов. Для каждого вида бизнес-плана приведите пример из окружающей Вас жизни.
18. В чем отличие цели от задачи бизнес-плана? Приведите пример.
19. Какова типовая структура бизнес-плана?
20. Какие этапы и процедуры предполагает составление бизнес-плана.
21. Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.
22. С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?
23. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану?
24. Что такое концепция бизнеса или резюме?
25. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
26. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?
27. Что входит в содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»?
28. Какова цель подготовки данного раздела?
29. Каким образом анализируется отрасль?
30. С какой целью в разделе формулируется миссия и цели деятельности предприятия и определяется стратегия бизнеса?
31. В чем заключается SWOT-анализ предприятия?
32. Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?
33. Какие каналы распределения продукции существуют?
34. Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.
35. На основании каких принципов определяется политика ценообразования?
36. Как происходит оценка рынка сбыта?
37. Как оцениваются конкуренты?
38. В каких случаях составляется производственный план?
39. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?
40. В чем назначение организационного плана?
41. Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?
42. Что должно быть выделено при описании персонала?
43. Какие аспекты будущего дела находят отражение в юридическом плане?
44. Перечислите признаки бизнес-проекта и охарактеризуйте их?
45. Кто относится к участникам проекта и какие функции они выполняют?
46. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?
47. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?

48. Какие критерии используются при выборе инвестиционного проекта?
49. В чем экономический смысл дисконтирования?
50. Какое понятие Вы вкладываете в определение «привлекательность инвестиционного проекта»? Что конкретно (с позиций потенциально возможных инвесторов) понимается под факторами привлекательности или непривлекательности проекта?
51. Какой показатель, по Вашему мнению, наиболее важен при оценке инвестиционного проекта?
52. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
53. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
54. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
55. Дайте определение понятию «бюджетирование»

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОПК-3, ПК-9

Тесты для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.

1. Бизнес-план инвестиционного проекта — это
 - а) стратегический план развития организации;
 - б) краткий программный документ, систематизирующий информацию о целях, методах реализации и ожидаемых результатах проекта;
 - в) сетевой график реализации инвестиционного проекта.
2. Венчурное инвестирование бизнес-плана в отличие от банковского кредитования осуществляется:
 - а) без залога;
 - б) в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций инновационного предприятия;
 - в) на безвозвратной основе.
3. Основной целью бизнес-плана является:
 - а) финансовая поддержка малых инновационных предприятий;
 - б) продажа акций предприятия на фондовом рынке по многократно возросшей цене;
 - в) мониторинг рынка продукции.
3. Финансовая (коммерческая) эффективность бизнес-плана учитывает финансовые последствия для:
 - а) бюджетов всех уровней;
 - б) инвесторов;
 - в) инновационного предприятия.
4. К принципам создания бизнес-планов относятся:
 - а) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода) — от зарождения предпринимательской идеи до закрытия проекта;
 - б) моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;
 - в) привлечение внешних источников финансирования.
5. К принципам оценки эффективности бизнес- проектов относятся:
 - а) приведение предстоящих доходов и расходов в сопоставимый вид (дисконтирование);

- б) учет расходов и доходов только в российской валюте;
- в) определение эффекта с помощью не одного, а нескольких количественных показателей.

6. Чистая текущая стоимость – это:

- а) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году, с учетом дисконтирования.

7. Ставка (норма) дисконта – это:

- а) нижний предельный уровень доходности вложений, при котором инвестор допускает возможность вложения своих средств в данную компанию, учитывая, что имеются альтернативные вложения, предполагающие получение дохода с той или иной степенью риска;
- б) показатель, рассчитываемый на основе ставки рефинансирования ЦБ РФ;
- в) показатель, рассчитываемый на основе средневзвешенной ставки банков высшей категории надежности.

8. Индекс рентабельности (PI) представляет собой:

- а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;
- б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;
- в) отношение дисконтированных инвестиций к дисконтированным доходам.

9. Срок окупаемости инвестиций — это:

- а) отношение суммарных инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу от реализации инновационного проекта;
- б) период, в течение которого инвестиции на инновационный проект покрываются суммарным эффектом от его реализации;
- в) период времени, за который чистый дисконтированный доход становится равным дисконтированным инвестициям.

10. Внутренняя норма доходности представляет собой:

- а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;
- б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;
- в) пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта.

Критерии оценки тестовых заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он корректно выполнил более 90% предлагаемых заданий;
- оценка «хорошо», если выполнено от 70 до 90% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно», если выполнено от 50 до 70% заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если выполнено менее 50% заданий.

Примерные темы рефератов и эссе

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОПК-3, ПК-9

Алгоритм работы:

1. Поиск литературы и анализ литературы и источников по данной проблеме.

2. Подготовка сообщения в письменном виде или презентации реферата в творческой (продуктивной) переработке, где главное внимание уделяется новизне содержания, анализу его ценности с учетом уже имеющихся достижений в определенной области знаний.

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в условиях российской экономики
4. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
5. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
6. Анализ маркетинговой среды предприятия.
7. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
8. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
9. Аутсорсинг в деятельности предприятий
10. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
11. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
12. Значение финансового планирования для управления предприятием.
13. Зарубежный опыт реализации инвестиционных решений.
14. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
15. Управление конкурентоспособностью предприятия в рыночной экономике.
16. Особенности управленческого бизнес-плана.
17. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
18. Проблемы корректировки бизнес-плана.
19. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
20. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
21. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
23. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
24. Система целей бизнеса, структуризация целей.
25. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.
26. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие.
27. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
28. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
29. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
30. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
32. Реализация продукции. Определение плана продаж.
33. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
34. Приток поступления денежных средств. Отток денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.
40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
45. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
51. Стратегический анализ и формирование стратегии организации (на примере конкретной компании)
52. Разработка целевой программы развития организации
53. Анализ и пути повышения эффективности организации
54. Разработка бизнес-плана стратегии развития организации или отдельных крупных мероприятий
55. Пути совершенствования управления организацией
56. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное руководство
57. Оценка эффективности руководства в процессе реструктуризации компании
58. Корпоративные стратегии организации: слияния и поглощения
59. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления
60. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
61. Разработка стратегии управления инновационной фирмой
62. Проблемы стратегического управления корпорацией в условиях российского рынка (на примере)
63. Формирование организационной структуры корпорации в процессе ее реструктуризации (на примере)
64. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации
65. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов
66. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании

67. Стратегия управления знаниями в контексте общей стратегии организации
68. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании
69. Реинжиниринг в различных областях ведения бизнеса
70. Менеджмент в транснациональных корпорациях (на примере)
71. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях
72. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации
73. Разработка программы мер по повышению экономической эффективности деятельности компании
74. Роль контроля и анализа в менеджменте отрасли (на примере)
75. Соблюдение балансов интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, работники (на примере)
76. Научные подходы к исследованию организации. Организация как сложная система.
77. Миссия и цели организации.
78. Принятие решений в организации.
79. Стратегическое планирование как функция менеджмента.
80. Формы организации в системе менеджмента
81. Мотивационный процесс. Мотивация как функция менеджмента.
82. Контроль деятельности подчиненных в организации.
83. Власть и влияние в организации.
84. Лидерство в организации.
85. Влияние культуры на организационную эффективность.
86. Управление конфликтами в организации.
87. Коммуникации в управлении организацией.
88. Управление инновациями в организации.
89. Управление рисками в организации.

Требования к оформлению рефератов и эссе

Общий объем работы: 10-15 стр. При выполнении работы используется шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Нумерация страниц начинается с 3 листа: титульный лист и содержание не нумеруются, но включаются в общую нумерацию. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материалы для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет-источники).

Критерии оценки реферата:

«неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, имеет место существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе;

«удовлетворительно» - реферат представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» - реферат представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его содержанию.

«отлично» - в реферате отражаются такие требования как актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота факторов, явлений, проблем, относящихся к теме, информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения материала; структурная организованность, обоснованность предложения и выводов, сделанных в сообщении/ презентации.

Вопросы для подготовки к экзамену

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОПК-3, ПК-9

1. Актуальность планирования в рыночных условиях
2. Понятие методологии и методики планирования
3. Классификация планов на предприятии
4. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования деятельности фирмы
5. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия
6. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса
7. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
8. Особенности бизнес-планирования в условиях кризиса
9. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
10. Проблемы составления целевых бизнес-планов
11. Система целей бизнеса, структуризация целей, требования, предъявляемые к формулировке целей
12. Цели и объекты планирования, сроки планирования и степень детализации планов
13. Изучение стратегических альтернатив развития бизнеса
14. Характеристика и компоненты внутренней и внешней среды организации
15. Методы стратегического и конкурентного анализа
16. Метод составления карты стратегических групп
17. Характеристика и особенности модели 5 сил конкуренции М. Портера
18. Особенности системы бизнес-планирования в крупных компаниях
19. Особенности системы бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
20. Характеристика основных программных продуктов для составления бизнес-плана
21. Понятие, значение и характеристика значение бизнес-модели
22. Характеристика основных методик составления бизнес-планов на международном уровне
23. Этапы и процедуры составления бизнес-плана
24. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые разделы, приложения
25. Концепция денежных потоков предприятия

26. Концепция стоимости денег во времени. Понятие настоящей и будущей стоимости денежных средств
27. Методика наращения и дисконтирования денежных средств
28. Понятие и методика определения ставки дисконтирования
29. Предпринимательские риски в бизнес-планировании
30. Методы минимизации рисков при планировании малого бизнеса
31. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана
32. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане
33. Методика разработки раздела «Анализ и описание отрасли» в бизнес-плане
34. Методика разработки раздела «Описание продукции (услуг)» в бизнес-плане
35. Методика разработки подраздела «Анализ рынка»
36. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане
37. Реализация продукции. Определение плана продаж
38. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса
39. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане
40. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана
41. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане
42. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие
43. Особенности формирования эффективной управленческой команды
44. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании
45. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане
46. Методика разработки раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане
47. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
48. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта
49. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия
50. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями
51. Пути снижения предпринимательских рисков
52. Методика оценки бизнес-планов
53. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана
54. Значение финансового планирования для управления предприятием
55. Экономическая эффективность бизнес-планов
56. Показатели эффективности привлечения инвестиций
57. Безубыточность. График достижения безубыточности
58. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса
59. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
60. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации
61. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов
62. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях

63. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации
64. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
65. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях
66. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
67. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана
68. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий
69. Понятие и методика расчета чистого дисконтированного дохода проекта
70. Понятие и методика расчета внутренней нормы доходности проекта
71. Понятие и методика расчета индекса рентабельности проекта
72. Понятие и методика расчета дисконтированного срока окупаемости проекта

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

«удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

«хорошо» выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 309 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343/investicii-v-2-t-t-2-investicionnyy-menedzhment#page/2>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Режим доступа : https://biblio-online.ru/viewer/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy#
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134/biznes-planirovanie#page/6>

Дополнительная литература:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/51C910BA-14DF-464D-972C-BAE9FEEDB321/investicii-v-2-t-t-1-investicionnyy-analiz#page/2>
2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027/vnutrifirmennoe-planirovanie#page/1>
3. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитина, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/9D230457-295D-459F-A3A9-9F1291E24A0C/upravlenie-investicionnymi-proektami-v-usloviyah-riska-i-neopredelennosti#page/1>

Периодические издания

Журналы: Инвестиции и инновации, Российский экономический журнал, Эксперт, Экономические стратегии, Экономика и управление, Экономист.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> – Официальный Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики
2. <http://proquest.umi.com/login> - ProQuest: ABI /Inform Global - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
3. www.business.rin.ru/
4. www.cfin.ru/
5. www.e-xecutive.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, методическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются обучающимся.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других обучающихся. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность в Российской Федерации; выполнение домашних заданий; подготовку к контрольной работе; выполнение расчетно-графической работы, самоподготовку к участию в обсуждениях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, подготовка рефератов.

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех обучающихся. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового экзамена. Задания для индивидуальной работы выполняются обучающимся в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель оценивает содержание, обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам осуществления инвестиций и приобретаются навыки практической работы.

Для выполнения задания необходимо изучить соответствующие нормативные документы и экономическую литературу, рекомендуемые по каждой теме учебной дисциплины. При этом здесь очень важно, чтобы выбранные публикации соответствовали инвестиционной деятельности и напрямую были связаны с поиском и разработкой новых идей, механизмов, подходов или решений.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

В конце семестра выполняется контрольная работа, возможные варианты которой приведены выше. Контрольная работа содержит две части: теоретическую и практическую (задачи).

Промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы обучающихся и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на занятиях семинарского типа;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе.

Практическая часть контрольной работы включает решение двух задач по наиболее важным разделам дисциплины. Решение задач записывается подробно, с приведением основных формул, всей последовательности расчетов и письменным пояснением к ним. Указание единиц измерения является обязательным.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций при представлении результатов заданий студентами на практических занятиях, использование Интернет-технологий при подготовке.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, Microsoft Windows с выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента (236)
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

**Экспертное заключение
на рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование»
для направления 38.04.01 Экономика,
направленность (магистерская программа) «Экономика фирмы и
отраслевых рынков»,
квалификация — магистр**

В рабочей программе по дисциплине «Бизнес-планирование» сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, а также требования к результатам освоения ее содержания. Приведены содержание и структура дисциплины, общая трудоемкость в соответствии с учебным планом по направлению подготовки. Разработаны темы и задания в рамках лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

Рецензируемая рабочая программа содержит тематические планы, списки литературы по дисциплине, перечень необходимого материально-технического обеспечения.

В рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование» прослеживается логика изложения и структурная согласованность, благодаря чему можно сделать вывод, что рабочая программа позволит сформировать у обучающихся требуемый учебным планом набор профессиональных компетенций и подготовить их к дальнейшей трудовой деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 30.03.2015 г. №321. Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, имеет все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе.

Заместитель генерального
директора по экономике и финансам
ООО «Газпром межрегионгаз
Краснодар»



К.И. Буряк

**Экспертное заключение
на рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование»
для направления 38.04.01 Экономика,
направленность (магистерская программа) «Экономика фирмы и
отраслевых рынков», квалификация — магистр**

В рабочей программе по дисциплине «Бизнес-планирование» сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, а также требования к результатам освоения ее содержания. Приведены содержание и структура дисциплины, общая трудоемкость в соответствии с учебным планом по направлению подготовки. Разработаны темы и задания в рамках лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

В рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование» прослеживается логика изложения и структурная согласованность, благодаря чему можно сделать вывод, что рабочая программа позволит сформировать у обучающихся требуемый учебным планом набор профессиональных компетенций и подготовить их к дальнейшей трудовой деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 30.03.2015 г. №321. Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, имеет все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе.

к.э.н., доцент кафедры
экономики предприятия, регионального
и кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»

 Л.Н. Захарова