

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 «Современные технологии менеджмента»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час.; контактные часы – 28,2; 43,8 часа самостоятельной работы,

Цель дисциплины – дать магистрантам систематическое представление о новых технологиях менеджмента, сформировать навыки для принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях, практически закрепить методы для проведения научных исследований, развить умения для обоснования избранной темы исследования и диагностики технологий менеджмента. При этом, в изучении этой дисциплины необходимо учитывать то, что развитие современной экономики, с одной стороны, способствовало появлению новых технологий менеджмента, а с другой стороны, привело к неизбежной кризисной ситуации в условиях низкой адаптации управленческих технологий к изменяющейся рыночной среде. В процессе изучения курса «Современные технологии менеджмента» магистранты должны освоить основные теоретические аспекты развития и диагностики менеджмента, что позволит изучить исторический путь развития технологий менеджмента, разобраться в закономерностях развития бизнес-процессов и оценить роль и значение международного опыта решения проблем менеджмента в современных условиях.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем современного менеджмента, но и получение конкретных аналитических навыков в области технологий формирования организационных структур с учетом анализа реальной экономической ситуации в процессе управления на различных уровнях хозяйствования. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области диагностики технологий менеджмента и алгоритма формирования управленческих решений, раскрыть механизм функционирования управленческой системы;

сформировать мышление, ориентированное на поиск решения в выборе эффективных управленческих инструментов при управлении персоналом;

развить понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их взаимосвязи с развитием технологий менеджмента экономических субъектов;

сформировать системное представление о современных тенденциях развития технологий менеджмента в международных и отечественных компаниях.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина Б1.Б.04 «Современные технологии менеджмента» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Современные технологии менеджмента» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-

ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Современные технологии менеджмента», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Современные технологии менеджмента» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Современные технологии менеджмента» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Последующими дисциплинами для которых данная дисциплина является базовой: корпоративные финансы, маркетинг изменений, информационные технологии в менеджменте.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции обучающихся: ОК-2,ОПК-3

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие технологии развития менеджмента и диагностики его	определять основные действия в условиях перехода на новые технологии менеджмента; формировать и нести социальную и	категориальным аппаратом и алгоритмами осуществления управленческих решений, получения необходимой информации для раскрытия сущности,

		современных проблем; основные принципы, стандарты и технологии современного менеджмента	этическую ответственность за принятые решения на основе построения современной организационной структуры	условий и причин возникновения проблем в области менеджмента при переходе на новые технологии управления
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	методы проведения исследований в области менеджмента на основе современных технологий;	обосновывать актуальность избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации;	методами проведения научной дискуссии, обосновывать практическую значимость избранной темы исследования в условиях изменения рыночной среды; технологиями автоматизации функций менеджмента; технологиями анализа и принятия рациональных управленческих решений

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Диагностика и определение ключевых технологий менеджмента	4	2	2		4
2.	Реинжиниринг бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	8	2	2		4
3.	Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	9,8	2	2		5,8
4.	Технологии управления персоналом в современном бизнесе	8	2	2		4

5.	Технологии управления конкурентоспособностью предприятия	6		2		4
6.	Технологии принятия управленческих решений	6		2		4
7.	Самоменджмент: ключевые технологии	6		2		4
8.	Технологии финансового менеджмента	6		2		4
9.	Технологии антикризисного менеджмента	6		2		4
10.	Технологии управления инвестиционными проектами	8		2		6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20		43.8

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D
2. . Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30528EDB-86C1-4796-9A61-98ECD1270750.
3. Розанова Н.М. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры//Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)- 2018 / Гриф УМО ВО Режим доступа <http://biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/1>

5.2. Дополнительная литература:

1. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров ; ред. А.О. Блинова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01823-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117146>

2. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.:Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN
978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415005>

3. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Ларионов И.К. - М.:Дашков и К,
2017. - 380 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для магистров) ISBN 978-5-394-01505-2
- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329130>

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.