

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

подпись

« 29 »

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.06 МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

| | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Направление подготовки | 38.04.01. Экономика |
| Направленность (профиль) | Экономика фирмы и отраслевых рынков |
| Программа подготовки | академическая |
| Форма обучения | заочная |
| Квалификация (степень) | магистр |

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений о методологии научных исследований в экономике, комплексе методов познания, логике исследовательского процесса, умений выявления перспективных направлений экономических исследований и навыков составления программы исследования и проведения научных исследований.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование знаний о структуре и логике экономического исследования, четкой постановке его целей и задач;
- формирование знаний о содержании и эволюции основных методологических подходов и методов, сформировавшихся в рамках различных школ и направлений отечественной и зарубежной научной мысли, применяемых при проведении исследований в экономике, в частности, экономики фирм и отраслевых рынков;
- формирование знаний о принципах и критериях выбора методологических подходов и методов, применимых к конкретному направлению (теме) исследования, включая модификацию существующих и разработку новых методов;
- развитие умений и навыков проведения самостоятельных научных исследований, включая ведение библиографической работы, использования знания методологии в организации научно-исследовательской работы и в практической деятельности;
- развитие навыков формирования цели, гипотезы и задач исследования, определения теоретической и практической значимости научного исследования, выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология экономических исследований» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Экономика». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Философия», «Общая экономическая теория», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Социология», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическая глобалистика». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Стратегический маркетинг», «Управление инновационной деятельностью», «Бизнес-планирование», «Управление проектами».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций: ПК-1, ПК-2.

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | знать | уметь | владеть |
| ПК-1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять пер- | историю развития, основные теоретические положения, концепции российских и зарубежных | осуществлять обоснованный выбор методологической и методической базы исследования экономи- | методологией и методикой проведения исследований экономических явлений и процессов; |

| | | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | спективные направления, составлять программу исследований | исследователей экономических систем и явлений; основные общенаучные и специальные методы проведения исследований в экономике; основные методы и инструменты исследования, в частности, экономики фирм и отраслевых рынков | ческой деятельности; использовать теоретические знания в исследовательском процессе экономики фирм и отраслевых рынков; критически оценивать полученные результаты; составлять программу исследований; сопоставлять результаты эксперимента с теоретическими предпосылками и формулировать выводы научного исследования | навыками выполнения научных исследований под руководством преподавателя |
| ПК-2 | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | основные концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научного исследования; основные способы обоснования актуальности, разработки теоретической значимости и возможных областей практического применения выводов научного исследования | выявлять актуальные проблемы экономической науки; формулировать актуальность, цель и задачи исследования, теоретическую и практическую значимость, гипотезу исследования | навыками изложения актуальности, теоретического и практической значимости научного исследования; навыками проведения научных исследований |

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

| Вид учебной работы | | Всего часов |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| Контактная работа, в том числе: | | |
| Аудиторные занятия (всего): | | 16 |
| Занятия лекционного типа | | 4 |
| Лабораторные занятия | | – |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | | 12 |
| Иная контактная работа: | | |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | – |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | 0,3 |
| КРП | | 14 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | | |
| Проработка учебного (теоретического) материала | | 20 |
| Выполнение индивидуальных заданий (расчетно-графическое задание) | | 24 |
| Реферат | | 10 |
| Подготовка к текущему контролю | | 15 |
| Контроль: | | |
| Подготовка к экзамену | | 8,7 |
| Общая трудоемкость | час. | 108 |
| | в том числе контактная работа | 30,3 |
| | зач. ед | 3 |

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

| Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Общенаучные и специальные методологические подходы и методы проведения экономических исследований | 47 | 2 | 6 | - | 39 |
| 2. Структура и технология проведения экономического исследования | 38 | 2 | 6 | - | 30 |
| <i>Итого по дисциплине:</i> | | 4 | 12 | - | 69 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|-----------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Общенаучные и специальные ме- | Природа и структура научного знания. Наука как система знаний и процесс познания. Осо- | Участие в интерактивных |

| | | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>тодологические подходы и методы проведения экономических исследований</p> | <p>бенности современной науки и ее функции. Система понятий, категорий и законов экономической науки: общие и специфические; базовые, фундаментальные и производные (перенесенные); первичные (монографические и идеографические) и вторичные; существенные и феноменологические, структурные (системные) и функциональные; рациональные и иррациональные. Гносеологические и когнитивные факторы экономического знания. Предметно-объектная область экономических исследований. Экономическое явление и процесс. Методология, метод, аналитические инструменты и методика экономического исследования, их эволюция в рамках различных школ и направлений научной мысли (классическая и неоклассическая, кейнсианская и некейнсианская школы, эволюционная экономика). Проблемы методологии и метода научного исследования. Методы исследований экономики фирм и отраслевых рынков: наблюдение и эксперимент, социально-экономические, статистические, экономико-математические методы, методы игрового и имитационного моделирования.</p> | <p>формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы</p> |
| <p>2.</p> | <p>Структура и технология проведения экономического исследования</p> | <p>Структура, логика построения и композиция научного исследования. Определение актуальности исследования, постановка его целей и задач, формулирование гипотезы. Структура познавательного процесса в экономике. Субъектно-объектные отношения и уровни познавательного процесса. Теоретическое и эмпирическое экономическое знание. Понятие экономического факта. Наблюдаемые и ненаблюдаемые факты социально-экономической жизни. Абстракция и идеализация в экономической и управленческой науке. Уровни освоения хозяйственной практики: фактологическое, абстрактное, конкретное. Дискурсивное знание. Способы ведения научной дискуссии. Парадигма экономической науки и ее основные (субстанциональные) элементы. Выбор методологии и методики исследования. Поиск и отбор информации. Накопление необходимой информации для исследования экономики фирм и отраслевых рынков. Проверка достоверности полученной информации и представление ее в виде таблиц, рисунков, диаграмм. Формулирование проблем и способов их решения. Выводы исследования, его теоретическая и</p> | <p>Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы</p> |

| | | | |
|--|--|----------------------|--|
| | | практическая новизна | |
|--|--|----------------------|--|

2.3.2 Занятия семинарского типа

| № | Наименование раздела | Тематика практических занятий (семинаров) | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Общенаучные и специальные методологические подходы и методы проведения экономических исследований | Система понятий, категорий и законов экономической теории. Гносеологические и когнитивные факторы знания. Методология, метод, аналитические инструменты исследований в экономике, их эволюция в рамках различных школ и направлений научной мысли. Проблемы метода и методологии научного исследования в экономике. Классификация методов экономического исследования. Выбор методов для проведения исследования экономики фирм и отраслевых рынков. Экономические методы исследований. Технологии функционально-стоимостного анализа. | Р РГЗ |
| 2 | Структура и технология проведения экономического исследования | Структура познавательного процесса в экономике. Научный аппарат, структура, логика построения и композиция экономического исследования. Стадии исследования экономики фирм и отраслевых рынков. Методы оценки эффективности экономических исследований. | Работа в малых группах Р К |

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Курсовые работы – курсовая работа выполняется на 5 курсе

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа | Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: |

| | | |
|----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 2. | Подготовка к работе в малых группах | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. |
| 3. | Подготовка к выполнению расчетно-графических заданий | Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». |
| 4. | Подготовка к написанию рефератов и курсовых работ | Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 5. | Подготовка докладов-презентаций | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. |
| 6. | Подготовка к текущему контролю | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются интерактивные формы проведения занятий (4 часа занятий лекционного типа с элементами дискуссии: 2 часа по теме «Общественные и

специальные методологические подходы и методы проведения экономических исследований», 2 часа по теме: «Структура и технология проведения экономического исследования»). В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

На лекциях с элементами дискуссии осуществляется постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся. Предусматривается следующее методическое обеспечение: перечень вопросов и тем для обсуждения, контрольные вопросы. Проблемные занятия семинарского типа проводятся в форме совместного обсуждения поставленной проблемы для выработки общих решений или поиска новых идей. Цель – выявить как можно больше точек зрения и расширить горизонт мышления у обучающихся. Задачи преподавателя в этом случае: направлять дискуссию, задавать вопросы, предлагать пути решения, способствовать открытому обмену мнениями.

На занятиях семинарского типа научные дискуссии проводятся в форме вопросов, задаваемых обучающимися и преподавателем автору реферата, с последующим обсуждением различных точек зрения на проблему.

В процессе изучения двух разделов используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используется также такая образовательная технология как: работа в малых группах по разбору конкретных ситуаций.

Малые группы обучающихся (2–4 чел.) выполняют роль функциональных служб компаний, деятельность которых является предметом анализа и характеризуется данными, содержащимися в задании. В ходе анализа используются различные методы исследования (социально-экономические, эконометрические, маркетинговые и др.), на основании которых обучающиеся делают соответствующие выводы о состоянии и перспективах развития предприятия (организации), выявляют имеющиеся проблемы и предполагаемые пути решения, а затем в ходе обсуждения и группового штурма вырабатывают совместные решения.

Среди неимитационных методов обучения применяется метод «мозговой атаки» – метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблем.

Для формирования продуктивного мышления, терминологической грамотности и мотивации к творческому освоению учебного материала внедрены следующие образовательные технологии:

1. Игровое проектирование. Сущность данного метода интерактивного обучения обучающихся заключается в разработке методик исследований. Игровое проектирование предполагает:

наличие исследовательской или методической проблемы и задач, о которых сообщает обучающимся преподаватель, или проблема выдвигается обучающимися;

разделение обучающихся на небольшие соревнующиеся группы (возможно индивидуальное участие в игровом проектировании обучающихся);

разработка участниками вариантов решений поставленной проблемы или задач;

рецензирование выполненных разработок;

проведение заседаний совета группы обучающихся, на котором участники публично защищают разработанные варианты решений проблемы.

2.. Индивидуальные и групповые консультации. Индивидуальные консультации проводятся один раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

4.1.1. Вопросы для дискуссии в рамках занятий лекционного типа и проблемных занятий семинарского типа

Дискуссионные вопросы по разделу: «Общенаучные и специальные методологические подходы и методы проведения экономических исследований» (практическое занятие 2) «Методология, метод, аналитические инструменты исследований в экономике, их эволюция в рамках различных школ и направлений научной мысли»:

1. Методология и метод. Как соотносятся эти понятия?
2. Чем отличаются общенаучные методы познания от специальных?
3. Раскройте сущность диалектического метода познания, присущих ему законов и категорий. В чем отличие диалектики от метафизики?
4. В чем различие системного и ситуационного подходов в экономических исследованиях?
5. Какова роль эксперимента в научном исследовании?
6. В чем заключаются этические основания методологии?

Перечень части компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-1. Знает историю развития, основные теоретические положения, концепции российских и зарубежных исследователей экономических систем и явлений; основные общенаучные и специальные методы проведения исследований в экономике; основные методы и инструменты исследования экономических процессов.

ПК-2. Знает основные концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научного исследования.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала заявленной проблемы, допускает существенные ошибки, затрудняется ответить на вопросы семинара;

«удовлетворительно» - обучающийся имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - обучающийся демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - обучающийся демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

4.1.2. Задание в малых группах «Структура познавательного процесса в экономике: анализ субъектно-объектных отношений»

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ПК-1. Умеет осуществлять обоснованный выбор методологической и методической базы исследования экономической деятельности; владеет методологией и методикой проведения исследований экономических явлений и процессов; навыками выполнения научных исследований под руководством преподавателя.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» - обучающийся имеет фрагментарные представления о содержании и структуре познавательного процесса в экономике, не освоил понятийно-категориальный аппарат методологии;

«удовлетворительно» - обучающийся имеет фрагментарные представления о содержании и структуре познавательного процесса в экономике, частично освоил понятийно-категориальный аппарат методологии;

«хорошо» - обучающийся имеет общие представления о содержании и структуре познавательного процесса в экономике, освоил понятийно-категориальный аппарат методологии, умеет устанавливать связи между этапами процесса познания в экономике;

«отлично» - обучающийся имеет системные о содержании и структуре познавательного процесса в экономике, освоил понятийно-категориальный аппарат методологии, умеет устанавливать связи между этапами процесса познания в экономике.

4.1.3. Подготовка сообщений и презентаций рефератов по учебной дисциплине

Сообщение «Выбор методов для проведения исследования по конкретному направлению анализа» должно содержать обоснование выбора обучающимся инструментария исследования его ВКР.

Алгоритм работы:

1. Поиск литературы и анализ литературы и источников по данной проблеме.
2. Подготовка сообщения в письменном виде или презентации реферата в творческой (продуктивной) переработке, где главное внимание уделяется новизне содержания, анализу его социальной ценности с учетом уже имеющихся достижений в определенной области знаний.

Примерная тематика рефератов к разделу 1: «Общенаучные и специальные методологические подходы и методы проведения экономических исследований»

1. Качественные и количественные измерения в экономическом исследовании. Проблемы измерения.
2. Структура и методы эмпирического исследования: наблюдение, эксперимент, измерение, описание.
3. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный, гипотетико-дедуктивный методы экономических исследований.
4. Наблюдение и эксперимент. Их место и роль в проведении экономического исследования.
5. Использование методов игрового и имитационного моделирования.
6. Роль и место маркетингового анализа в исследовании экономики фирм и отраслевых рынков.
7. Эмпирико-теоретические методы и их использование при проведении экономических исследований.
8. Общенаучные методы как универсальные приемы и процедуры научного исследования экономики фирм и отраслевых рынков: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и обобщение, аналогия и моделирование.
9. Методы проведения исследования: анализ, аналогия, моделирование.
10. Понятие структуры, причины, явления, связи
11. Эксперимент, его характеристика и виды
12. Прогностические методы в исследованиях экономики фирм и отраслевых рынков.
13. Метод интервью, анкетирования и наблюдения
14. Разновидности метода экспертных оценок.
15. Индукция и дедукция как методы научного познания.

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ПК-2. Знает основные концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научного исследования; умеет выявлять актуальные проблемы экономической науки, формулировать актуальность, цель и задачи исследования, теоретическую и практическую значимость, гипотезу исследования; владеет навыками изложения актуальности, теоретического и практической значимости научного исследования, проведения научных исследований.

Критерии оценки реферата:

«неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, имеет место существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе;

«удовлетворительно» - реферат представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» - реферат представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его и содержанию;

«отлично» - в реферате отражаются такие требования как актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота факторов, явлений, проблем, относящихся к теме, информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения материала; структурная организованность, обоснованность предложения и выводов, сделанных в сообщении/ презентации.

4.1.4. Выполнение расчетно-графических заданий

РГЗ по разделу 1. Общенаучные и специальные методологические подходы и методы при проведении исследований. Практическое занятие 5. Экономические методы исследований.

Задание 1. Определить, какой прием экономического анализа применен для установления влияния релевантных факторов на финансовый результат. Показать зависимость графически. Сделать выводы.

Таблица 1 – Данные для факторного анализа финансового результата, тыс. р.

| Показатель | Базисный Вариант | Отчетный период | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------------|-----------------|-----|------|------|-----|------|------|-----|-----|------|
| | | Вариант | | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Выручка от реализации | 1000 | 1020 | 900 | 1500 | 1700 | 980 | 1200 | 1350 | 970 | 800 | 1400 |
| Себестоимость продукции | 600 | 600 | 500 | 1200 | 1500 | 700 | 700 | 920 | 600 | 500 | 1200 |
| Коммерческие расходы | 100 | 90 | 80 | 150 | 100 | 200 | 80 | 220 | 100 | 100 | 200 |
| Прочие доходы | 120 | 170 | 200 | 150 | 90 | 300 | 100 | 110 | 150 | 120 | 400 |
| Прочие убытки | 50 | 100 | 70 | 150 | 20 | 80 | 70 | 100 | 140 | 200 | 100 |
| Финансовый результат | | | | | | | | | | | |

Задание 2. По данным, приведенным в таблице 2, определить прием, с помощью которого можно определить влияние релевантных факторов на выпуск продукции. Показать зависимость графически. Обосновать и охарактеризовать прием экономического анализа. Сделать выводы.

Таблица 2 – Данные для факторного анализа выпуска продукции

| Показатель | Базисный Вариант | Отчетный период | | | | | | | | | |
|------------|---------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Вариант | | | | | | | | | |

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Среднегодовая численность рабочих, чел. | 48 | 55 | 46 | 54 | 49 | 56 | 50 | 45 | 51 | 53 | 47 |
| Число рабочих дней в году | 250 | 251 | 252 | 253 | 254 | 255 | 256 | 257 | 258 | 259 | 260 |
| Продолжительность рабочего дня, час. | 7,8 | 7,6 | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 7,9 | 7,8 | 7,3 | 7,2 | 7,9 | 7,6 |
| Среднегодовая выработка на одного рабочего, руб. | 246 | 249 | 247 | 248 | 250 | 251 | 252 | 253 | 254 | 255 | 256 |
| Выпуск продукции, тыс.р. | | | | | | | | | | | |

Задание 3. Уровень рентабельности повысился на 5 % за счет увеличения суммы прибыли на 500 тыс. р. Прибыль возросла за счет увеличения объема продаж на 250 тыс. р., за счет роста цен на 150 тыс. р., за счет снижения себестоимости выросла на 100 тыс. р. Определить: как изменился уровень рентабельности за счет каждого фактора.

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ПК-1. Умеет использовать теоретические знания в исследовательском процессе для выявления перспективных направлений; критически оценивать полученные результаты; составлять программу исследований; сопоставлять результаты эксперимента с теоретическими предпосылками и формулировать выводы научного исследования.

Критерии оценки РГЗ:

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, представившему менее 50% правильно решенных задач, затрудняющемуся объяснить ход решения задач и решить подобную задачу в присутствии преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, представившему не менее 50% правильно решенных задач, правильно объясняющему ход решения задач.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, представившему не менее 70% правильно решенных задач, правильно объясняющему ход решения задач, и который может решить в присутствии преподавателя подобную задачу.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, представившему правильно решенные задачи, правильно объясняющему ход решения задач, который может решить в присутствии преподавателя подобную задачу.

4.1.5. Выполнение курсовой работы

Темы курсовых работ

1. Эволюция методико-методологической базы экономических исследований в рамках различных школ и направлений научной мысли.
2. Эволюционная экономика как новое направление развития экономической методологии.
3. Междисциплинарность современной экономической методологии.
4. Методы исследования эффективности функционирования и развития экономических систем.
5. Роль и место экономического анализа в поиске резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
6. Системный анализ в исследовании экономики фирм и отраслевых рынков.

7. Ситуационный анализ в исследовании экономических систем и процессов их развития.
8. Социологические исследования экономических систем.
9. Специальные методы исследования экономических систем.
10. Особенности методологии экономического анализа.
11. Методы междисциплинарного исследования экономических систем.
12. Методология научной работы.
13. Пространство экономического исследования.
14. Качественный анализ в системе методологии научных исследований.
15. Логика гипотетического рассуждения в контексте методологии.
16. Методологическое значение принципа историзма в конкретно-научном исследовании.
17. Сравнительный анализ концепций парадигмального развития науки.
18. Экспериментальный метод в методологии исследования.
19. Методологическая культура экономического исследования.
20. Исследовательские программы, модели объяснения и логика исследования.
21. Соотношение эпистемологии, методологии и методов исследования экономики фирм и отраслевых рынков.
22. Концептуальный аппарат методологии научного исследования.
23. Естественно-научная и гуманитарная парадигмы в науке.
24. Особенности применения общенаучных методов в экономических исследованиях.
25. Моделирование как метод научного исследования экономики фирм и отраслевых рынков.
26. Принцип детерминизма и его учет в научном исследовании.
27. Сущность и значение методологии научного исследования для развития экономической науки.
28. Философские и общенаучные принципы исследований экономики фирм и отраслевых рынков.

Перечень части компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-1. Знает историю развития, основные теоретические положения, концепции российских и зарубежных исследователей экономических систем и явлений; основные общенаучные и специальные методы проведения исследований в экономике.

ПК-2. Знает основные концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научного исследования; основные способы обоснования актуальности, разработки теоретической значимости и возможных областей практического применения выводов научного исследования. Умеет выявлять актуальные проблемы экономической науки; формулировать актуальность, цель и задачи исследования, теоретическую и практическую значимость, гипотезу исследования. Владеет навыками изложения актуальности, теоретического и практического значения научного исследования; проведения научных исследований.

Требования к курсовой работе изложены в методических указаниях для обучающихся для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Режим доступа:

<https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

При оценивании курсовой работы учитываются:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;

- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;
- владение научным стилем изложения;
- обоснованность и ценность полученных результатов и выводов, возможность их применения в практической деятельности;
- соответствие формы представления курсовой всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
- качество устного доклада, свободное владение материалом курсовой;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Критерии оценки курсовой работы:

«неудовлетворительно» – обучающийся не может защитить основные положения работы, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

«удовлетворительно» – обучающийся выполнил курсовую работу в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения;

«хорошо» – обучающийся выполнил курсовую работу в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обоснованно;

«отлично» – обучающийся выполнил курсовую работу в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

4.1.6. Выполнение заданий коллоквиума

Контроль аудиторной работы осуществляется в форме устного или письменного опроса, групповой работы и коллоквиума.

Примерный перечень вопросов для коллоквиума

1. Дайте определение и методологии и методу исследования и представьте классификацию методов научного познания.
2. Чем отличаются общенаучные методы познания от специальных?
3. Перечислите требования к наблюдению как процессу научного познания экономики фирм и отраслевых рынков.
4. Как можно получить информацию об объекте с помощью метода сравнения? Количественные и качественные измерения.
5. В чем заключается ценность измерения как процесса научного познания?
6. Какие преимущества имеет экспериментальное изучение объектов по сравнению с наблюдением?
7. В чем состоит сущность метода абстрагирования?
8. Дайте определение анализу и синтезу как методологическим приемам экономического исследования?
9. Дайте определение индукции и дедукции как процессам экономического исследования?
10. Дайте характеристику историко-логическому методу познания

11. Охарактеризуйте содержание системного и ситуационного анализа экономики фирм и отраслевых рынков.
12. В чем заключается содержание и роль процесса моделирования как метода исследования?
13. Дайте определение содержания, структуры и видов научных исследований.
14. Дайте определение понятия, категории и их существенных признаков.
15. Эмпирический и теоретический уровни научного познания.
16. Классификация методов научного познания.
17. Общая схема экономического исследования, его новизна и актуальность.
18. Логические законы и их реализация в научном исследовании.
19. Наблюдение как процесс научного познания.
20. Сравнение как источник получения информации об объекте.
21. Измерения как процесс научного познания.
22. Индуктивные и дедуктивные умозаключения.
23. Этапы изучения и систематизации информации по теме исследования.
24. Содержание академического этикета и особенности научного языка.
25. Качества, определяющие культуру научной речи.
26. Композиционная структура исследовательской работы.
27. Структура введения работы.
28. Этапы изучения научных публикаций.
29. Этапы осуществления метода восхождения от абстрактного к конкретному.
30. Методические приемы изложения научных материалов.
31. Назовите гносеологические и когнитивные факторы научного знания.
32. Охарактеризуйте проблемы метода и методологии в научном исследовании.
33. В чем состоят законы и закономерности экономического исследования?
34. Абстракция и идеализация в научном исследовании. Дискурсивное знание. Герменевтика и идеография. Гипостазирование.
35. Дайте определение парадигмы науки и ее основных элементов.

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ПК-1. Умеет осуществлять обоснованный выбор методологической и методической базы исследования экономической деятельности; владеет методикой проведения исследований экономических явлений и процессов; навыками выполнения тех или иных научных исследований в различных формах учебного процесса под руководством преподавателя.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если у него 91-100% правильных ответов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если у него 81-90% правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если у него 71-80% правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если у него менее 70% правильных ответов.

Критерии оценки:

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие категории, принципа, концепции и закона как основных элементов экономической теории.
2. Понятие и классификация законов экономической науки.
3. Предметно-объектная область экономических исследований.
4. Эволюция методико-методологической базы экономических исследований в рамках различных школ и направлений научной мысли.
5. Сущность диалектического метода познания, присущих ему законов и категорий.
6. Содержание и область использования системного и ситуационного подходов в экономических исследованиях.
7. Содержание и область использования методологических подходов «анализ и синтез», «индукция и дедукция», «историко-логический», «метод научной абстракции».
8. Содержание и область применения социально-экономического, программно-целевого, процессного, маркетингового анализа в экономике.
9. Методология и метод научного познания, их классификация.
10. Общенаучные и специальные методы познания.
11. Сущность диалектического метода познания, присущих ему законов и категорий.
12. Основные тенденции развития современной экономической методологии. Подходы к решению проблем экономической методологии.
13. Методологический анализ экономики фирм и отраслевых рынков.
14. Междисциплинарность современной экономической методологии.
15. Классификация методов экономических исследований по основным структурообразующим признакам.
16. Содержание, цель и область применения общенаучных и конкретно-научных (специфических), неформальных (логических) и формальных (математических) методов исследования в экономике.
17. Методы исследования эффективности функционирования и развития экономических систем.
18. Методические основы выбора методологии и методов исследования.
19. Научные основы, цели и задачи экономического анализа.
20. Понятие, цели и задачи финансового анализа хозяйственной деятельности организации.
21. Методы экономического анализа, их состав и взаимосвязь. Последовательность применения методов экономического анализа.
22. Количественные и качественные методы экономического анализа (экспертные опросы, метод Дельфи, анализ практических ситуаций, метод наблюдений, групповые и глубинные интервью, метод фокус-групп).
23. Виды и области применения статистических методов исследований. Элементы статистического исследования экономики фирм и отраслевых рынков.
24. Основные виды экономического анализа в статистике: индексный анализ, кластерный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ.
25. Экономический эксперимент: цели, и формы проведения.
26. Содержание, принципы, цель и объекты функционально-стоимостного анализа.
27. Системный анализ в исследовании экономики фирм и отраслевых рынков.
28. Ситуационный анализ в исследовании экономических систем и процессов их развития.

29. Фактологическое обеспечение исследования экономических систем (понятие и функции фактов в исследовании, последовательность действий исследователя при работе с фактами).

30. Разработка гипотезы и концепции экономического исследования (принципы и этапы разработки гипотезы исследования, предъявляемые к ней требования, методы проверки и подтверждения гипотез).

31. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования.

32. Исследование экономических систем посредством социально-экономического экспериментирования (социально-экономических эксперимент; схема постановки, структура, ресурсное, методическое и кадровое обеспечение; анализ и оценка результатов экспериментирования).

33. Социологические исследования экономических систем (виды и цели социологических исследований, методы, структура, процедуры, этапы, оценка результатов).

34. Специальные методы исследования экономических систем: метод экспертных оценок: мозговая атака, методы сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ.

35. Методы, обеспечивающие изучение функционирования экономической системы: сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические методы, методы систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных.

36. Методы, сопутствующие исследованию экономических систем: исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска.

37. Методы междисциплинарного исследования экономики фирм и отраслевых рынков: методы наблюдения, диагностики, глубинные исследования, проектирование и целевое программирование.

38. Диагностика, анализ и оценка экономических систем (принципы и факторы оценивания экономических систем, виды оценок, методика выбора вида оценки, требования, предъявляемые к показателям).

39. Постановка и структурирование проблемы. Обоснование актуальности, цели и задач экономического исследования.

40. Обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

41. Этапы выполнения исследований экономики фирм и отраслевых рынков с применением теоретических и эмпирических методов.

42. Поиск, отбор и накопление необходимой для исследования информации. Проверка достоверности полученной информации и представление ее в виде таблиц, рисунков, диаграмм.

43. Выводы исследования, его теоретико-методическая и практическая новизна.

44. Определение эффективности экономического исследования.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно и не набрал менее 40 баллов;

«удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении про-

граммного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач и набрал 41-60 баллов;

«хорошо» выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения и набрал 61-80 баллов;

«отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответами на дополнительные вопросы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач и набрал более 80 баллов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. – М. Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Магистр). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>.

2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2015. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53307>.

3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Дополнительная литература:

1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96.

3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / Дрещинский В. А. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1#page/1>.

4. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и экономическая политика // Общественные науки и современность // 2007. № 2. С. 141-149.

5. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований: учебное пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>.

6. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662.

7. Сондерс, М., Льюис, Ф., Торнхилл, Э. Методы проведения экономических исследований. М.: Эксмо, 2006.

8. Сухарев, О. С. Методология и возможности экономической науки / О.С. Сухарев. – М.: ИНФРА-М, 2014.

9. Хорин, А. Н., Керимов, В. Э. Стратегический анализ /А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. 2-е изд., перераб. и доп. М.:Эксмо, 2009.

5.3. Периодические издания:

1. Экономика: теория и практика
2. Вопросы экономики
3. Экономическая наука современной России
4. Мировая экономика и международные отношения
5. Российский экономический журнал
6. Экономист.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. URL: <http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
4. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
5. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Администрации Краснодарского края.
6. URL: <http://expert.ru/> - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
7. Научно-образовательный портал: <http://www.aup.ru>.
8. Образовательный портал: <http://www.informika.ru>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятие лекционного типа представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель занятия лекционного типа – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить обучающимся основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи занятий лекционного типа заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

На занятиях лекционного типа изучаются теоретико-методологические основы научных исследований актуальных социально-экономических проблем. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются обучающимся.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью занятий семинарского типа является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения

по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других обучающихся. В число видов работы, выполняемой обучающимися самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Методология экономических исследований» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую деятельность в Российской Федерации; выполнение домашних заданий; подготовку к контрольным работам; выполнение расчетно-графической работы, самоподготовку к участию в дискуссиях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, подготовка рефератов.

В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях и конференции обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Критерии оценки заданий, в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

- 1 Microsoft Windows 8, 10,
- 2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus http://www.scopus.com/](http://www.scopus.com/);
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat.ru/statistics/krsndStat/db/;

8. [Научная электронная библиотека \(НЭБ\) http://www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/);
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru/>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номера аудиторий / кабинетов |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Учебные аудитории для занятий лекционного типа | Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л |
| 2. | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа | А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, |
| 3. | Аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) | ауд.236 (кафедра мировой экономики и менеджмента) |
| 4. | Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Кафедра мировой экономики и менеджмента ауд.236 |
| 5. | Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации | А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л |
| 6. | Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин | Ауд. 213А, 218А |