

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 18,3 контактных часов: лекционных 6 часов, практических 12 часов, 0,3 часов ИКР; 81 час самостоятельной работы, 8,7 контроль)

### Цель дисциплины:

- изучение системного подхода к разработке и применению на практике новых бизнес-моделей, анализ и обновление существующих;
- способность проводить поиск и анализ инноваций в бизнесе; создавать новые стратегические альтернативы;
- построение любой бизнес-модели, которая отражает логику действий компании, направленных на получение прибыли;
- организовывать самостоятельную и коллективную работу при построении, анализа и совершенствования бизнес-моделей.

### Задачи дисциплины:

- дать магистрантам теоретические и практические знания в области разработки бизнес-моделей, применяемые на практике;
- технологии и инструменты для создания инновационных бизнес-моделей, поиска наилучших способов её совершенствования;
- переосмыслить стратегии компании в различной бизнес-среде, с помощью бизнес-модели;
- проводить оценку бизнес-модели, позволяющее организации адаптировать при многообразии экономических процессов;
- сформировать мышление, ориентированное на поиск решения в выборе эффективных решений в управлении оптимизации бизнес - процессов;

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей» является вариативной частью дисциплины по выбору цикла профессиональных дисциплин в учебном плане ООП по направлению «Бизнес - информатика». профиль «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс изучаемой дисциплины «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, организации трудового процесса и др.

Магистры, приступившие к изучению дисциплины «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы валютного регулирования; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на её функционирование и развитие; особенности российского и международного бизнеса, принципы экономического развития бизнес-процессов на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей» дает магистру системные представления об

изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-11, ПК-13.

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-11	способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	основные теоретические положения, концепции, методологические подходы построения моделей-бизнеса в различной бизнес-среде	осуществлять оценку работы предприятия, с целью разработки стратегических решений в бизнес-процессах.	методами, позволяющими проводить поиск информации, анализ и управление в бизнесе с использованием ИКТ
2	ПК-13	способностью организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу	ключевые факторы успешности бизнеса	организовывать работу при моделировании бизнеса, используя инновационные методы.	комплексом методов, применяемых при работе в рабочей группе ИТ-проекта, уметь их подбирать под конкретную задачу, условия и ограничения

### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа
		Л	ПЗ	
1	2	3	4	5
1	Стратегическое планирование в бизнес-процессах	1	2	14
2	Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели	1	2	14
3	Ключевые партнеры и виды деятельности в моделях-бизнеса	1	2	14
4	Ценностные предложения в моделях-бизнеса	1	2	14
5	Свод-анализ модели-бизнеса	1	2	14
6	Управление бизнес-моделями	1	2	11
	<b>Всего:</b>	6	12	<b>81</b>

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

### Основная литература:

1. Построение бизнес-моделей [Текст] = Business model generation : настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, Ив Пинье ; пер. с англ. [М. Кульнева ; ред. М. Савина]. - [3-е изд.]. - Москва : Альпина Паблицер, 2013 ; Сколково : Московская школа управления, 2013. - 286 с. : ил. - ISBN 9785961443424. - ISBN 9780470876411

Автор: Пак О.А.