

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Управление бизнесом»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 14,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 час., лабораторных 6 часов; практических 2 час.; 54 часов самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа; 3,8 контроль).

Цель дисциплины:

формирование у магистров систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения их творческих сил.

Задачи дисциплины:

1. Углубление, обобщение и систематизация знаний по экономическим аспектам создания собственного дела.
2. Ознакомление с правовыми аспектами создания собственного дела в современных российских условиях.
3. Развитие творческого мышления.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление бизнесом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: «Теория принятия решений», «Методы оптимизации и принятия проектных решений».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Общая структура бизнеса», «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности магистра, необходимым при освоении данной дисциплины:

- иметь достаточное представление об основах бизнеса;
- владеть понятиями в области экономики и управления бизнесом;
- знать основные положения теории управления;
- уметь пользоваться законодательными и правовыми актами в области регулирования предпринимательской деятельности;
- владеть методологией диагностики финансового анализа бизнеса.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	Социально-экономическую сущность предпринимательства; Основные этапы создания собственного дела; Направление и методы исследования предприни	Формулировать личные и общественные цели создания конкретного дела; Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления и развития	Навыком сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; использования современных информационных технологий в процессе создания собственного дела

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			матерью при создании собственного дела		
2.	ПК-11	способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; процедуры юридического оформления вновь создаваемой фирмы	разрабатывать проекты учредительных документов; оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы	опытом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; ведения деловых переговоров

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и содержание процесса создания собственного дела	12	1			9
2.	Предпринимательская идея и цели создания собственного дела	14	1		2	9
3.	Информационное обеспечение создания собственного дела	12	1			9
4.	Основные варианты начала осуществления предпринимательской деятельности	14	1		2	9
5.	Юридическое оформление внутренней и внешней среды вновь создаваемой фирмы	12	1			9
6.	Ответственность предпринимателя за правонарушения в процессе создания собственного дела	14	1	2	2	9

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	2	6	54

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

Основная литература:

1. Ершова, Н. А. Современные технологии системы управления персоналом в бизнес-структурах [Электронный ресурс] : монография / Ершова Н. А., Сергеева Н. В. - М. : МИРБИС, 2014. - 312 с. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445847>

Дополнительная литература:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М , 2009. - 608 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 600-601. - ISBN 9785160032528 : 240.00
2. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное [Текст] : учебное пособие / И. Н. Герчикова. - М. : Консалтбанкир, 2002. - 701 с. - Библиогр.: с. 698-701. - ISBN 5851871024.
3. Ершова И.В. Предпринимательское право [Текст] : учебник для студентов вузов / И. В. Ершова. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : Юриспруденция , 2006. - 556 с. - ISBN 5951601762 : 261 р.
4. Предпринимательская деятельность [Текст] : учебник для студентов вузов / под ред. Э. А. Арустамова ; [Э. А. Арустамов и др.]. - М. : КНОРУС, 2011. - 204 с. : ил. - Библиогр. : с.203-204. - ISBN 9785406010709
5. Крутик А.Б. Теория и методика обучения предпринимательству [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М. : Академия, 2010. - 332 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 329-330. - ISBN 9785769559150
6. Шахмалов Ф. Философия бизнеса [Текст] / Ф. Шамхалов. - М. : Экономика, 2010. - 381 с. - Библиогр. : с. 379-381. - ISBN 9785282029802

Автор канд. экон. наук, доцент кафедры Чапля В.В.

