

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Теория поведения фирмы»

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них –12,3 часа контактной работы: аудиторной нагрузки (лекционных 4 час., практических 20 час.), ИКР 0,3 час.; 87 часов самостоятельной работы; 8,7 час. контроль).

**Цель дисциплины:** сформировать у магистрантов профессиональных компетенций по управлению фирмой как на уровне внутрифирменных отношений, так и в аспектах стратегии взаимоотношений с субъектами внешней среды.

### **Задачи дисциплины:**

- систематизация ранее полученных знаний по дисциплине, включающая основные понятия экономики фирмы и отраслевых рынков;
- формирование целостного представления об основных механизмах разработки стратегии фирмы;
- достижение понимания уровня развития бизнеса в соответствии со внешним окружением фирмы;
- применение на практике навыка поиска и систематизации информации, а также на основе этого – составление прогноза развития фирмы;
- создание информационно-теоретической основы для изучения специализированных курсов направления подготовки по данной программе.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Теория поведения фирмы» входит в вариативную часть, раздела «Б1.В.01».

«Теория поведения фирмы» – является прикладным инструментом развития профессиональных компетенций магистранта. В основе курса лежат базовые блоки дисциплины «Микроэкономика» (Теория фирмы), «Экономическая теория» (Теория фирмы), «Экономика организации». Все эти дисциплины изучались магистрантами ранее на программах подготовки бакалавриата и специалитета.

Изучаемая дисциплина позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере «Экономики фирмы и отраслевых рынков» и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

Программа дисциплины «Теория поведения фирмы» соответствует требованиям ФГОС ВО. Объем дисциплины на очной и заочной программе обучения составляет 3 зачетных единицы, или 108 часов.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	- основные разделы теории поведения фирмы, которые включают в себя знания по экономике фирмы, микроэкономике, теории фирмы; - основные подходы к природе фирмы; модели организации; - фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений; - поведение фирмы в условиях конкуренции; - рынки факторов производства и предпринимательский фактор.	- осуществлять сбор и систематизацию научной и прикладной информации по управлению компанией.	- понятийным аппаратом; методами поиска научных исследований по проблемной теме.
2.	ПК-2	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	- основные инструменты исследования современных социально-экономических процессов, влияющих на деятельность компаний.	- формулировать цель, задачи, актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования.	- методами разработки теоретически и практически значимых исследований в сфере управления компанией.
3.	ПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	- методологию организации, планирования и проведения исследований.	- создавать отчеты по результатам исследования; - разрабатывать стратегии поведения фирмы на различных рынках; - формировать научную статью по результатам исследования.	- методами научной абстракции, анализа и синтеза; навыками самостоятельной работы.

## Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные подходы к природе фирмы	12	2	-	-	10
2.	Теория фирмы: модели организации	14	2	-	-	12
3.	Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений	12	-	-	-	12
4.	Модели спроса и предложения на индивидуальном рынке товаров и услуг	14	-	-	-	14
5.	Поведение фирмы в условиях конкуренции	17	-	-	-	17
6.	Рынки факторов производства и предпринимательский фактор	14	-	2	-	12
7.	Теория поведения фирмы: исследования, аналитика, кейсы и практические ситуации	16	-	6	-	10
	<i>Итого (без учета ИКР и контроля):</i>	99	4	8	-	87
	<i>ИКР</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Подготовка к экзамену</i>	8,7	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	-	-	-	-

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93299>.

2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – Электрон. дан. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 280 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85874>.

3. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Романов. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72387>.

Автор: канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ Козырь Н.С.