

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы менеджмента и PR в сфере публичного управления»

Направление подготовки/специальность 41.03.01 Зарубежное регионоведение (Европейские исследования)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области политического PR (связей с общественностью); обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в политической сфере.

Задачи дисциплины: - ознакомление студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей; - формирование у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в политической сфере, PR-стратегиях и PR-тактиках работы различных структур и в процессе избирательных кампаний, принципах и способах организации медиа-политики в политической сфере; - развитие у бакалавров навыков проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления, а также политических организаций; - формирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной политической PR-деятельности и при реализации медиа-политики; - сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности; - сформировать навыки проектирования PR-отделов в политических организациях; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений; - научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ); - сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.19 «Основы менеджмента и PR в сфере публичного управления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-5

Основные разделы дисциплины:

Политический PR-менеджмент: подходы к определению понятия и сущность деятельности. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом, Функции политических PR. Формирование благоприятного образа политической организации и политического лидера. Установление и поддержание взаимопонимания между политической организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости политической организации к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR, Планирование PR деятельности в политической сфере: исследование, стратегия, тактика. Средства реализации политических PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия,

Политический PR в системе коммуникаций: каналы и взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов в политической сфере. Оценка эффективности PR-деятельности в политической сфере. Современная пресс- служба в органах власти.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Гнедаш А.А., к.п.н., доц.