АННОТАЦИЯ
Б1.Б.02 «Психология»
Направление подготовки 38.04.02 Торговое дело
Профиль: Маркетинг в торговле
Программа: академическая
Форма обучения: очная
Квалификация: магистр.

Объем трудоемкости: общая трудоемкость 72 часа – 2 ЗЕТ: 8,2 часа контактной работы и 60 часов самостоятельной работы студентов. Контактная работа включает в себя: 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 0,2 часа на сдачу зачета. 3,8 часа Контроль.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является повышение общей и психологической культуры, формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей, в том числе в процессе руководства коллективом.

1.2 Задачи дисциплины

1) Ознакомление с основными направлениями развития психологической науки; овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психики человека.
2) Сформировать представления о проблемах личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
3) Познакомить с концептуальными основами индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
4) Познакомить с эффективными способами развития профессионального мышления, управления коллективом, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология» относится к базовой части блока 1 в структуре ООП.
Программа курса разработана для магистрантов, чья психологическая культура входит органичными частями в структуру их будущей профессиональной деятельности. Знания по психологии помогут формированию целостного представления о личностных особенностях человека как факторе успешности овладения и осуществления им учебной и профессиональной деятельности и способствуют развитию культуры умственного труда, самообразования, позволят более эффективно принимать решения с опорой на знания психологической природы человека и общества.
Обеспечивает компетенции, необходимые для саморазвития, профессионального развития и способствует эффективности управленческой деятельности. Например, готовит студента к последующему освоению дисциплины «Мотивация и стимулирование торгового персонала».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций: ОК-2; ОК-9: ОПК-2

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Психологичес-кие основания для понимания поведения в нестандартных ситуациях	Проводить аналитическую работу с информацией,об епечивающей ответственное поведение в нестандартных ситуациях	Техниками логического анализа Методами самонаблю-дения и самооценки своего функциональ ного состояния
	ОК-9	Готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	Особенности психической организации человека для развития способности быть мобильным на рынке труда	Обнаруживать скрытый потенциал мотивационной, когнитивной и поведенческих сфер для саморазвития образования	Методами самомонито-ринга своих потенциальн ых возможнос-тей в саморазвитие
	ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические	Особенности социально-психологическ ой организации коллективного субъекта и закономерност и эффективной коммуникации	Проводить оценку особенностей субъектов общения и анализ потенциальных барьеров и помех в коммуникации с целью	Критериями оценки эффективност и взаимодей-ствия и процессов нарушения коммуникаци и в профессио-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		конфессиональные и культурные различия		эффективного управления коллективом	нальной деятельности

2.2. Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Человек и его познание	21	1			20
2.	Раздел 2. Чувственное и рациональное познание	12	1	1		10
3.	Раздел 3 Психология саморазвития. Общее и индивидуальное в психике	17	1	1		15
4.	Раздел 4. Личность в управлении и коммуникации	18	1	2		15
	Контроль	3,8				
	Промежуточная аттестация	0,2				
	Итого:	72	4	4		60

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425882
2. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450391