

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Система зарубежных и отечественных масс-медиа»

Объем трудоемкости: ЗФО - 2 зачетные единицы (72 часа, из них - 4 часов аудиторной нагрузки: лекционных 2 часов, практических 2 часов; 64 часа самостоятельной работы, 3,8 часа контроль, ИКР – 0,2).

Цель дисциплины:

- дать студентам комплекс теоретических знаний;
- привить практические навыки по основным направлениям деятельности пресс-службы.

-

Задачи дисциплины:

- дать основные характеристики современных пресс-служб;
- указать особенности развития данных компонентов публич-рилейшнз в России;
- определить основные функции пресс-службы: от рядового сотрудника до пресс-секретаря;
- выявить основные формы и методы работы пресс-службы со СМИ;
- определить жанровую специфику пресс-службы;
- обеспечить выполнение ряда конкретных практических заданий.

-

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки ВО «Реклама и связи с общественностью».

Пресс-служба в настоящей дисциплине рассматривается как важнейшая часть связей с общественностью. При ее изучении студенты, будущие специалисты, должны четко представлять себе следующее положение: пресс-служба органа власти (политической партии, коммерческой фирмы, государственного учреждения, общественной организации и т.п.) всегда выполняет посредническую миссию. С одной стороны, у нее программа действий, задачи, практика структуры, подразделением которой она является. С другой - общество, кровно заинтересованное в том, чтобы деятельность структуры приносила ему пользу. Во имя обоюдных интересов пресс-служба в широком плане устанавливает и поддерживает необходимые контакты. Из них главное значение имеет оптимальное сотрудничество со СМИ.

В целом, данный предмет - о роли пресс-служб, об их обязанностях и особенностях PR-деятельности в различных сферах - государственной, политической, коммерческой и т.д. и т.п.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-19, ОПК-20, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и	об основных принципах работы в мультимедийной среде для функционирования	подготавливать медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-,	методами и технологиями подготовки информационного продукта в медиасфере
		технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	я современной пресс-службы	графика, анимация)	органами пресс-службы
2.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	техническую базу, цифровые технологии для создания информационного продукта прессслужбами	реализовывать полученные знания в профессиональной деятельности, ориентированной на современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ	профессиональными навыками в сфере дизайна и инфографики для работы в пресс-службе

3.	ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;	основы теории коммуникации, специфику пресс-службы, ее функции и принципы, особенности приемов и подходов при выполнении возложенных задач;	в профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания концептуального характера;	положениями профессии, важнейшими социальными ролями, которым должен соответствовать PR-специалист; комплексом практических качеств.
----	------	--	---	---	--

Основная литература:

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.
2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — 3-е изд. доп. и перераб. — Москва : Дашков и К, 2016. — 384 с. — ISBN 978-5-394-02411-5. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93293>
3. Баранов, А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика : учебное пособие / А.Н. Баранов. — 6-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 592 с. — ISBN 978-5-9765-0083-9. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106866>
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. М., Издательство "Аспект Пресс". 2015. 312 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>
5. Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е.П. Прохоров. М., Издательство "Аспект Пресс". 2012. 255 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>
6. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с.: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=414549&spec=1>

Программу составила:
Болтуц Ольга Александровна, к.ф.н., доцент