



1920

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт среднего профессионального образования**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____ И.Б. Астапов
«29» мая _____

Решение ученого совета ИОГУ
от 29 мая 2020 г. № 13



**Программа подготовки специалистов среднего звена
среднее профессиональное образование
по специальности**

42.02.01 Реклама

Специалист по рекламе

Базовая подготовка

Форма обучения
очная

Краснодар 2020

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 мая 2014 г. № 501, зарегистрирован в Министерстве юстиции 26 июня 2014 г. (рег. № 32859)

Ответственные разработчики:

Иваненко Олег Павлович	Преподаватель ИНСПО КубГУ	
Потапенко Оксана Викторовна	Преподаватель ИНСПО КубГУ	
Немец Георгий Николаевич	Преподаватель ИНСПО КубГУ	

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин направления Дизайн и Реклама.

протокол № _10_ от «25» _мая_ 2020г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

_____ Иваненко О.П.

«_25_» _мая_ 2020 г.

Согласовано (работодатели):

Содержание

1. Общие положения.....	7
1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения, реализуемая ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».....	7
1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	8
1.3. Общая характеристика программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования.....	9
1.3.1. Цель (миссия) получения СПО по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама	9
1.3.2. Срок получения СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация.....	9
1.3.3. Трудоемкость ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки.....	9
1.4. Требования к абитуриенту	9
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	10
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.4. Возможности продолжения образования выпускника.....	10
3. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена	10
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки.....	12
4.1. Календарный учебный график	12
4.2. Учебный план подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.....	12
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	15
4.4. Программы практик.....	15
4.4.1. Программа учебной практики.....	15
4.4.2. Программа(ы) производственной практики.....	15
5. Фактическое ресурсное обеспечение ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	17
5.1. Кадровое обеспечение	17
5.2. Материально-техническое обеспечение.....	17
5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.....	22

6. Характеристики среды вуза.....	
6.1 Характеристики среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.....	22
6.2 Информация о выполненных и планируемых мероприятиях по созданию условий доступности маломобильных групп населения.....	22
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	27
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	27
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	28
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	28
Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.....	
Приложение 2. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	29
Приложение 3. Программы практик (аннотации программ практик).....	202
Приложение 4. Матрица соответствия компетенций.....	217

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения, реализуемая ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама, реализуемая ФГБОУ ВО КубГУ ИНСПО, представляет собой комплекс нормативно-методической документации, регламентирующей содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама, разработанный и утвержденный образовательным учреждением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Программа подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя:

- учебный план;
- рабочие программы учебных дисциплин;
- материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся;
- программы учебной и производственной практики;
- календарный учебный график;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

В области развития личностных качеств целью ППССЗ является формирование у студентов общих компетенций, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Целью ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в области обучения является формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда. ИНСПО КубГУ формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности, способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, научных студенческих обществ.

Миссия учебного заведения: подготовка высококвалифицированного специалиста среднего звена, способного конкурировать на рынке сферы рекламы.

1.2. Нормативные документы для разработки ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ,
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;
- Разъяснения по реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и профиля получаемого профессионального образования, одобренные Научно-методическим советом Центра профессионального образования ФГАУ «ФИРО» (Протокол № 1 10 апреля 2014 г);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 № 1199 «Об утверждении перечня профессий среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968);
- Письмо Минобрнауки России от 20.10.2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО и СПО»;
- Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1.3. Общая характеристика программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

1.3.1 Цель (миссия) получения СПО по ППСЗ специальности

Целью разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки является методическое обеспечение реализации ФГОС СПО по данной специальности и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО, обеспечение достижения обучающимися результатов, соответствующих требованиям ФГОС, подготовка специалиста среднего звена с квалификацией «Специалист по рекламе».

1.3.2 Срок получения СПО по ППССЗ по специальности

Срок получения СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения 3 года 10 месяцев в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности. Выпускникам программы СПО по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки присваивается квалификация «Специалист по рекламе».

1.3.3 Трудоемкость ППССЗ по специальности

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 147 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	86 нед.
Учебная практика	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	5 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	23 нед.
Итого	147 нед.

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением обучающимися среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, уменьшается на 52 недели из расчета: теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) – 39 недель; промежуточная аттестация – 2 недели, каникулы - 11 недель.

Реализация ППССЗ осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.4 Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца об основном общем образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС СПО по данной специальности областью профессиональной деятельности является: Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)

2.4. Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки, подготовлен к освоению ООП ВО.

3. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

Характеристика компетенций согласно ФГОС

Выпускник, освоивший ППСЗ, должен обладать:

а) общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

б) профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ПК 5.1 Выполнять работы по профессии рабочего Агент рекламный

Требуемые компетенции и формирующие их составные части ППССЗ

При составлении учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и государственной итоговой аттестации были учтены общекультурные и профессиональные компетенции, которые находятся в тесной междисциплинарной взаимосвязи. Учитывалось, какие дисциплины формируют конкретные компетенции, и выстраивалась логическая очередность дисциплин. Учебный план предусматривает дисциплины формирующие и закрепляющие у студентов деловые и профессиональные качества, требуемые в их дальнейшей работе. Получение практических навыков и апробирование своих знаний осуществляется также в ходе прохождения учебной и производственной практик.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию учебного процесса при реализации СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки

4.1. Календарный график учебного процесса

Календарный учебный график для очной формы обучения:

- 8 семестров (включая время, отведенное на дипломное проектирование);
- 147 недель (включая: 86 недели обучения по учебным циклам, 23 недели практики, 5 недель промежуточной аттестации, 6 недель государственной аттестации, 23 недели каникулярного времени), что полностью соответствует ФГОС.

Календарный учебный график утвержден ректором ФГБОУ ВО КубГУ.

Календарный учебный график приведен в Приложении 2.

4.2 Учебный план

- ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих учебных циклов:
- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;
- и разделов:
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация.

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам должна составлять около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательной организацией.

Общеобразовательный учебный цикл состоит из учебных дисциплин и профильных учебных дисциплин, реализующих федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования. Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ базовой подготовки должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: "Основы философии", "История", "Иностранный язык", "Физическая культура"; углубленной подготовки - "Основы философии", "История", "Психология общения", "Иностранный язык", "Физическая культура".

4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В рабочих программах учебных дисциплин сформулированы конечные результаты обучения в органичной связи с осваиваемыми знаниями, умениями, навыками и приобретаемыми компетенциями в целом.

Рабочие программы всех учебных курсов разработаны на основании требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и представлены в приложении 2.

Рабочие программы учебных дисциплин рассмотрены на заседаниях предметных (цикловых) комиссий и утверждены директором института.

Институт ежегодно обновляет рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) образовательной программы ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной среды. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) представлены в приложении 2.

4.4 Учебная и производственная практики

В соответствии с учебным планом, составленным на основе требований ФГОС, предусмотрено два вида практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама ППССЗ учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Практика является важнейшей составной частью учебного процесса по подготовке специалистов в соответствии с квалификационной характеристикой по специальности 42.02.01 Реклама.

Производственная практика базируется на компетенциях и умениях, формируемых при изучении дисциплин гуманитарного, социального, экономического, информационно-правового и профессионального циклов, а также на основе изучения специальных курсов профессиональных дисциплин, производственная преддипломная практика предшествует выполнению выпускной квалификационной работы. Производственная

практика проводится в форме самостоятельной работы студента, направленной на его адаптацию в профессиональную среду, включая самостоятельное выполнение им временных разовых и постоянных заданий по поручениям руководителей и специалистов учреждений места прохождения практики.

ФГБОУ ВО КубГУ обеспечивает возможность пройти учебную и производственную практику на предприятиях в области рекламы г. Краснодара (с организациями заключены договоры на прохождение практики студентами). Студентам также предоставляется право самостоятельно найти организацию, в которой они будут проходить практику, либо использовать в качестве базы практики организацию, в которой они работают.

4.4.1. Программа учебной практики

При реализации данной ППССЗ предусматривается прохождение студентами учебной практики.

Учебная практика проводится на основе договоров между учреждениями в сфере рекламы Краснодарского края и ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений по данной специальности, приобретение первоначального практического опыта.

Цель учебной практики - закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта работы по изучаемой специальности.

Программа учебной практики представлена в приложении 3.

4.4.2 Программа производственной практики

При реализации данной ППССЗ предусматриваются следующие виды производственных практик: практика по профилю специальности и преддипломная практика.

Цель производственной практики - закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения профессиональных модулей, а также сбор, систематизация и обобщение практического материала в т.ч. для использования в выпускной квалификационной работе.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (Рекламные агентства). Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации.

Программы производственной практики представлены в приложении 3.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ППССЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Ресурсное обеспечение ППССЗ формируется на основе требований к условиям реализации ППССЗ, определяемых ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

5.1 Кадровое обеспечение

Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. В ИНСПО КубГУ сформирован высококвалифицированный профессорско-преподавательский коллектив.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла. В соответствии с ФГОС СПО реализация ППССЗ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Преподаватели проходят курсы повышения квалификации не реже 1 раза в 3 года.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Аудитории университета оснащены современным компьютерным и мультимедийным оборудованием с доступом к сети Интернет, установлены интерактивные доски и интерактивные системы. Мультимедийное оборудование установлено во всех основных лекционных аудиториях.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка, (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и шрифтовой графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория;
Мастерские:
багетная
Полигоны:
мини-типография
Студии:
видеостудия;
фотостудия
Спортивный комплекс:
спортивный зал;
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
стрелковый тир.
Залы:
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал

Входные группы учебных корпусов, общежитий и спортивных комплексов оборудованы пандусами, установлены необходимые дверные проемы, имеются информационные знаки на путях следования. В учебно-лабораторных корпусах и общежитиях имеются лифты. В общежитии оборудованы комнаты для МГН со всеми удобствами. В университете и во всех его филиалах имеются мобильные подъемники и специальный персонал для работы с ними. Имеются оборудованные туалетные комнаты в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Для всех объектов разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей (паспорта доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на нем услуг в сфере образования)

В рамках Программы стратегического развития создан Центр обработки данных (ЦОД), что позволило консолидировать в виртуальной среде большинство имеющихся серверных приложений и информационных ресурсов вуза и перейти к использованию технологий виртуализации десктопов (VDI) и применению облачных технологий для предоставления вычислительных ресурсов. ЦОД оснащен новейшими блейд-серверами Cisco UCS, серверами IBM Blade Center H, коммутаторами центрального ядра корпоративной сети передачи данных Cisco Nexus N5548UP и коммутаторами узлов распределения сети серии Cisco Catalyst 3750X, 3850,

работающими на скорости 10Гбит/с, устройством управления сервисами Cisco SCE 2020 и другим высокотехнологичным оборудованием. В качестве системы хранения данных используется IBM Storwize V7000 Unified и HP 3PAR StoreServ 7400, в целях резервного копирования данных - сетевые накопители QNAP - TS-EC1279U-RP. Программной средой инфраструктуры виртуализации являются продукты компаний VMware и Microsoft.

Вычислительная мощность основных серверов центра обработки данных:

Cisco UCS B200-M3 (16 x 2xCPU Intel E5-2680, 8 x 2xCPU Intel E5-2680v2): Rpeak - 9,114 TFlops Rmax - 8,107 TFlops (LINPACK HPL);

IBM Blade Center H (5 x 2 x Intel E5540 + 4 x 2 x Intel E5504) Rpeak - 0,661 TFlops Rmax - 0,515 TFlops (LINPACK HPL)

Вычислительные серверы:

Supermicro SC825TQ-R740LPB (2 x Intel E5-2695v2) - 2 шт. Rpeak - 0,960 TFlops (2x0,480); Rmax - 0,872 TFlops (2x0,436) (LINPACK HPL)

Intel P4308IP4LHJC SYSTEM (2 x Intel E5-2695v2) - Rpeak - 0,518 TFlops;

Rmax - 0,472 TFlops (LINPACK HPL)

Asus Z10PA-D8 Platform (2 x Intel E5-2630v3) - 2 шт. Rpeak - 0,664 TFlops (2x0,332); Rmax - 0,562 TFlops (2x0,281) (LINPACK HPL)

На базе построенного ЦОДа развернуто частное облако, которое призвано удовлетворить все имеющиеся потребности кафедр, филиалов, научных лабораторий и других подразделений университета в вычислительных мощностях (с использованием модели IaaS). Каждое структурное подразделение получает часть централизованного вычислительного ресурса, а при необходимости ИТ-службы университета могут оперативно выделять им дополнительные мощности, контролируя загрузку сети в целом. Благодаря использованию технологий VDI и терминального доступа у студентов и преподавателей имеется возможность использования лицензионного прикладного ПО, размещенного в виртуальной среде ЦОД с большинства учебных рабочих мест в компьютерных классах, а на рабочих местах административных подразделений КубГУ имеется унифицированный доступ к информационным системам вуза с обеспечением централизованной защиты и администрирования. Таким образом, развернута адаптивная вычислительная инфраструктура с высокой надежностью и отказоустойчивостью предоставляемых вычислительных ресурсов и оптимизацией их использования.

Цифровая телефонная станция университета, насчитывающая более 400 телефонных номеров, интегрирована с сервером IP-телефонии, позволяющим осуществлять передачу голоса по сетям передачи данных.

Сотрудники и подразделения КубГУ имеют электронную почту на корпоративном почтовом сервере, снабженном современными программными средствами защиты от вирусов и спама. Для удобства информирования организованы различные списки почтовых рассылок.

Кубанский государственный университет располагает развитой инфраструктурой телекоммуникаций, объединяющей все корпуса, удаленные от главного университетского кампуса, и все филиалы вуза в других городах Краснодарского края в единую корпоративную сеть, построенную на базе технологии виртуальных частных сетей (VPN). Магистральная инфраструктура корпоративной сети построена на волоконно-оптических линиях связи с пропускной способностью каналов между узлами сети в главном университетском кампусе 10 Гб/сек. Минимальная скорость подключения к корпоративной сети удаленных корпусов и филиалов составляет 20 Мбит/сек. В рамках корпоративной сети обеспечено защищенное соединение административных служб филиалов и удаленных корпусов с серверами центра обработки данных. Внешняя коннеktivность университетской корпоративной сети обеспечивается каналом доступа к сети компьютерных телекоммуникаций для науки и высшей школы RUNNET с выходом в Интернет с пропускной способностью 230 Мб/сек и дополнительным каналом доступа к сети Интернет с пропускной способностью 150 Мб/сек. В учебном процессе используется более трех тысяч персональных компьютеров и компьютерных терминалов. 1932 компьютера объединены в локальные вычислительные сети, подключенные к корпоративной сети вуза с доступом в сеть Интернет. Бесплатный доступ в сеть Интернет для сотрудников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов предоставляется на кафедрах, в Учебно-компьютерном центре, специализированных компьютерных классах факультетов, в зале доступа к электронным ресурсам научной библиотеки, а также по технологии Wi-Fi в зонах покрытия университетской беспроводной сети, в которые входят читальный зал библиотеки, читальные залы и холлы всех общежитий, большие лекционные аудитории и холлы факультетов. Зона покрытия беспроводной сети планомерно расширяется. Локальные вычислительные сети, созданные во всех общежитиях, обеспечивают бесплатный доступ к информационно-образовательным ресурсам вуза. Студенты, проживающие в общежитиях КубГУ имеют дополнительную возможность воспользоваться услугой платного высокоскоростного доступа в сеть Интернет по технологии Ethernet (PPPoE).

На базе университетского портала <http://www.kubsu.ru> создана единая информационно-образовательная среда, интегрированная с основными автоматизированными информационными системами, обеспечивающими образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

Автоматизированная информационная система «Управление персоналом»;

«База информационных потребностей» (<http://infoneeds.kubsu.ru>) , содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей. База данных содержит 57902 документа;

Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.

Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.

Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом», в основе которой лежит разработка Петрозаводского государственного университета».

Два раздела среды динамического модульного обучения (<http://moodle.kubsu.ru> и <http://moodlews.kubsu.ru>), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе (содержат 366 и 73 учебных курса, соответственно).

Электронное хранилище документов (<http://docspace.kubsu.ru>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников (содержит 495 электронных документов).

Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (<http://wiki.kubsu.ru>).

На портале КубГУ создана система личных кабинетов преподавателей и студентов, которая позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Созданы личные кабинеты структурных подразделений вуза, с помощью которых реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза, представление и консолидацию табелей учета рабочего времени, отчетов о повышении квалификации и других отчетов.

В соответствии с требованиями образовательных стандартов все направления подготовки обеспечены необходимым лицензионным и общедоступным программным обеспечением, включая программное обеспечение для работы слабовидящих студентов.

Обеспечен доступ преподавателей, сотрудников и всех категорий обучающихся в КубГУ, включая филиалы, к большому числу электронных библиотечных систем российских и зарубежных издательств, содержащих учебную и актуальную научную информацию, в числе которых издательства Elsevier, Springer, EBSCO, Royal Society of Chemistry, American Mathematical Society, ЭБС «Лань», ЭБС «Университетская библиотека онлайн», системы поиска научной информации Web of Science, Scopus и другие.

Кубанский государственный университет с 2000 года имеет операторские лицензии на предоставление услуг связи передачи данных и телематических услуг и является центром управления Региональной информационной сети образования, науки и культуры Кубани KUBANnet, ставшей за прошедшие годы крупным региональным сегментом сети RUNNET. На базе сети KUBANnet и мультисервисной сети Краснодарского филиала ОАО «Ростелеком» построена корпоративная сеть образовательных учреждений системы общего образования Краснодарского края «KUBANnet-EDU», объединяющая сегодня практически все (более 1200) общеобразовательных учреждений и муниципальных органов управления образованием Краснодарского края, с центром управления в КубГУ. Для

корпоративной сети образовательных учреждений разработаны программные системы организации технической поддержки и предоставления специализированных корпоративных сервисов, включающих портал образовательных учреждений Краснодарского края <http://portal.kubannet.ru>, построенный по принципу создания личных кабинетов для школ и органов управления образованием, хостинг для сайтов и информационных ресурсов общеобразовательных школ, систему управления и мониторинга электронными списками рассылок для сферы управления образованием, организацию сбора, анализа и предоставления пользователям разнообразных статистических данных и другие функции. Централизованная система организации видеоконференцсвязи сферы образования Краснодарского края с центром управления в КубГУ позволяет осуществлять видеоконференции с одновременным участием более 120 образовательных учреждений и трансляцией видеоконференции в сеть Интернет.

Большую помощь образовательным учреждениям оказывает созданный на базе КубГУ Кубанский региональный ресурсный центр информатизации и телекоммуникаций сферы образования (КРЦИТ). На сайте ресурсного центра (<http://www.krc.kubannet.ru>) размещается актуальная информация для школьных учителей информатики и системных администраторов, организовано постоянно обновляемое хранилище бесплатного программного обеспечения, имеются ссылки на наиболее востребованные образовательные ресурсы, сайты школ и образовательных учреждений. В домене региональной сети образования, науки и культуры Кубани kubannet.ru, поддерживаемом Кубанским государственным университетом насчитывается 620 сайтов.

Накопленный сотрудниками Центра профессиональный опыт применяется в преподавании учебных дисциплин по ряду направлений подготовки, а также специальных дисциплин в сетевых академиях CISCO, в которых с момента их открытия в 2006 г. прошли обучение 16 инструкторов локальных академий CISCO и более 190 слушателей полного курса CCNA. Благодаря этой деятельности Кубанский государственный университет получил в подарок от компании Cisco два дополнительных комплекта лабораторного оборудования на сумму 800 тысяч рублей в 2012 году и еще два комплекта в 2013 году. Это оборудование установлено в Региональной Академии Cisco в КубГУ (<http://cisco.kubsu.ru>) и локальных Академиях Cisco, открытых в филиалах КубГУ в г. Славянск-на-Кубани, г. Армавире и г. Новороссийске. Сотрудниками Центра под руководством Н.В. Бессарабова ведется обучение по программам Академии ORACLE, совместно с представителями московских IT-компаний разработан и реализуется факультативный курс «Современные технологии программирования», предназначенный для студентов старших курсов, специализирующихся в области программирования. В Центре регулярно проходят практику и приобретают практические навыки студенты университета, специализирующиеся в области информационно-коммуникационных технологий. Особое значение придается организации участия студентов в

разнообразных Интернет – олимпиадах и конкурсах, в которых наши студенты ежегодно становятся победителями и занимают призовые места.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Информационно-библиотечное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой университета, которое удовлетворяет требованиям «Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения», утверждённого приказом Минобразования России от 27.04.2000 г. № 1246.

Библиотечный фонд содержит актуальную основную (по дисциплинам всех циклов по ППССЗ), и дополнительную учебную литературу.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы представлен справочной, научной литературой и периодическими изданиями.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим из значительного количества наименований российских журналов.

КубГУ предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

На основе данных о прямых договорах с правообладателями о предоставлении доступа к электронно-библиотечной системе проанализирована доступность электронно-библиотечных систем обучающимся по ППССЗ.

Учебный процесс обеспечен достаточным количеством договоров на использование электронных ресурсов, а обучающиеся имеют доступ к электронно-библиотечным системам посредством доступа к сети Интернет.

Библиотечный фонд по образовательной программе соответствует требованиям ФГОС СПО.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS,

ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>

ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>,

ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

6. Характеристики социокультурной среды вуза

6.1 Характеристики среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», а также в институте среднего профессионального образования сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общих компетенций выпускника.

Воспитательная работа в ИНСПО рассматривается как важная и неотъемлемая часть непрерывного многоуровневого образовательного процесса, как неотъемлемая часть профессионального и личностного становления будущих специалистов и основывается на общих ценностно-смысловых и целевых установках, строится в соответствии с требованиями государственных нормативных документов, в рамках федеральных образовательных и молодежных программ, в том числе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, Стандарта организации воспитательной деятельности организаций высшего образования, Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Развивая основные направления государственной молодежной политики в сфере образования, руководство ИНСПО совместно с общественными организациями, студенческим самоуправлением, опираясь на высокий интеллектуальный потенциал классического университета, системно и взаимообусловлено решает задачи образования, науки и воспитания студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования.

Нормативная база, определяющая цели и задачи формирования общекультурных компетенций выпускников, включает:

- Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 24.07.2015);

- Стратегию развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006г. № 1760-р;

Стратегию государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года (утверждена распоряжением Правительства

Российской Федерации от 29.05.2015г. № 996);

- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014г. № 2403-р);

- Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских

общественных объединений» от 28.06.95 № 98-ФЗ (с изменениями и дополнениями);

- Постановление правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016- 2020 годы» от 30.12.2015 г. №1493

- Государственную программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2015г. № 1493);

- Стандарт организации воспитательной деятельности организаций высшего образования (утверждён на заседании Совета Министерства образования и науки РФ по делам молодёжи с участием членов Президиума Российского Союза ректоров (протокол от 04.09.2015 г., № ДЛ-34/09),

- Приказ Минобрнауки РФ от 14.06.2013г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изм. и доп. от 15.12.2014);

- Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (новая редакция от 30.12.2015, утвержден Приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 30.12.2015 №1549);

- Нормативные акты Российской Федерации и локальные акты ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и ИНСПО.

Развитие воспитательной системы в ИНСПО обеспечивает укрепление внутренних связей между элементами ее структуры, создание единой воспитательной среды, в которой осуществляется процесс становления личности студента.

Основной механизм воспитания осуществляется через активизацию деятельности общественных организаций, самоуправления и реализация творческих способностей студентов в развивающейся социокультурной среде образовательного учреждения.

Воспитательная работа интегрирована и реализуется в образовательном, научно-исследовательском и организационно-управленческом процессах. Ее целью является разностороннее гармоничное развитие человека культуры, гражданина, профессионала, нравственной личности, ориентированной на традиции отечественной и мировой культуры, систему ценностей и потребностей современной жизни, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, продолжению профессионального образования, самообразования и самосовершенствования. Воспитание осуществляется в многообразных формах взаимодействия студентов с профессорско-преподавательским составом в учебной, научной, социально значимой деятельности, что позволяет обеспечить:

- духовную преемственность поколений, сохранение, распространение,

обогащение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию России;

- воспитание патриотов-граждан правового, демократического государства, уважающих права и свободы личности, обладающих национальной и религиозной терпимостью, уважительным отношением к традициям и культуре других народов;

- развитие трудовой мотивации и обучение основам и принципам построения профессиональной карьеры, правилам и нормам на рынке труда;

- мотивацию здорового образа жизни.

Реализация социальной работы ИНСПО предполагает следующее:

- 1) осуществление эффективной социальной защиты и поддержки обучающихся;

- 2) систематическое улучшение социальных условий участников образовательного процесса;

- 3) развитие инфраструктуры и инструментов социальной мобильности студентов.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание социо-воспитывающей среды;

- установление культа нравственности, высокого эстетического вкуса, мотивации к здоровому образу жизни, непринятия асоциальных проявлений;

- укрепление и сохранение лучших традиций, существующих в университете, филиале, российском студенчестве, направленных на воспитание у студентов представлений о высоком статусе студента, престижности выбранного ими вуза, профессии, на развитие творческого начала личности;

- создание условий для формирования профессиональных и лидерских качеств студентов, конкурентоспособности выпускников на рынке труда;

- создание условий для самореализации студентов, непрерывного развития их творческих способностей, приобщение будущих специалистов к основам отечественной культуры, художественной самодеятельности, развитие кружковой деятельности;

- формирование духовности, ценностных ориентиров, патриотизма, устойчивых нравственных принципов и норм, активной гражданской позиции будущих специалистов;

- создание благоприятного климата внутри коллектива ИНСПО, комфортных социально-психологических условий для коммуникативно-личностного развития будущих специалистов;

- обеспечение социальной защиты студентов;

- поиск новых форм работы по гражданско-патриотическому, правовому, духовно-нравственному, эстетическому и физическому воспитанию молодёжи;

- создание корпоративной культуры, определяющей систему ценностей, которая объединяет студентов, сотрудников и преподавателей филиала для достижения общих целей, реализации миссии университета;

- первичная профилактика наркомании, табакокурения, ВИЧ-инфекции, потребления алкоголя и других саморазрушающих видов поведения молодёжи;

- профилактика любых проявлений экстремизма в студенческой среде института;
- совершенствование системы работы по адаптации студентов первокурсников;
- повышение эффективности работы кураторов студенческих учебных групп и другие.

Реализация данных целей и задач осуществляется по следующим направлениям:

- духовно-нравственное воспитание;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- профессиональное и трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов;
- физическое воспитание и формирование здорового образа жизни;
- психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов;
- профилактика любых проявлений асоциального поведения, различных видов зависимостей и правонарушений в студенческой среде;
- организация работы кураторов учебных групп.

На основании Программы развития института разработаны и реализуются планы воспитательной работы групп среднего профессионального образования, студенческих клубов и молодежных общественных объединений, разрабатываются календарные планы и методические рекомендации по направлениям внеаудиторной воспитательной работы, обеспечивающие решение приоритетных воспитательных задач.

Планы воспитательной работы со студентами, обучающимися в КубГУ по программам СПО, план проведения кураторских часов со студентами института, обучающимися по программам среднего профессионального образования, план работы филиала по противодействию незаконного оборота наркотических средств и вопросов профилактики наркомании, табакокурения, алкоголизма и токсикомании представлены на сайте филиала, раздел «Среднее профессиональное образование» п.2 Воспитательная работа.

В соответствии с системным подходом к проблеме воспитания студенческой молодёжи реализация воспитательной функции института осуществляется в единстве учебной деятельности и внеучебной воспитательной работы.

Широкое использование в учебном процессе получили такие активные формы воспитания через обучение как деловые, ролевые игры, конкурсы, викторины, тренинги, олимпиады, компьютерное тестирование, презентации, расширилась практика индивидуальных заданий студентам, защита социальных, творческих проектов и т.п.

Воспитание через внеучебную воспитательную деятельность по изучаемым дисциплинам осуществляется преподавателями учебных дисциплин с использованием различных форм воспитательной работы: тематических вечеров, конкурсов, просмотров кино и видеофильмов, участия студентов в научно-исследовательских и предметных кружках,

конференциях, встречах с практическими работниками и т. и.

Для координации работы структурных подразделений института, принимающих участие в осуществлении внеучебной работы в филиале, создан Совет по социальной и воспитательной работе, систематизирующий, координирующий основные направления воспитательной работы вуза и контролирующей деятельность всех структурных подразделений.

Практикуется проведение координационных совещаний руководителей структурных подразделений, ведущих воспитательную деятельность со студентами. Для оценки конкретных аспектов воспитательной деятельности широко практикуется деятельность временных экспертных групп.

Воспитательная деятельность института включает в себя как традиционные мероприятия и встречи, так и мероприятия, посвященные знаменательным и знаковым датам, событиям мирового, российского и регионального значения и организована в следующих основных формах:

- массовые мероприятия (праздничные концертные программы, конкурсы, акции, соревнования, игры, встречи и т.п.);

- групповые мероприятия (коллективные творческие дела в учебных группах, кураторские часы, посещение учреждений культуры, спорта, экскурсии и т.д.);

- индивидуальная, лично-ориентированная воспитательная деятельность (индивидуальные беседы, консультации, тренинги, отчеты, собеседования, встречи, работа с одаренными студентами и студентами «группы риска» и т.д.).

Направления работы студенческого самоуправления:

- гражданско-патриотическое и эстетическое воспитание студентов, где реализуются такие программы как: ежегодный краевой месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы (январь-февраль), «Согреем сердца ветеранов», «День пожилого человека»; «И помнит мир спасенный...».

- студенческий педагогический волонтерский отряд «Милосердие»;

- культурно-творческая деятельность студенческого самоуправления реализуется организацией студентами следующих мероприятий: «День знаний», «День чайника», «Мисс ИНСПО»; «Звездопад»; новогодний карнавал «Пока часы 12 бьют»; празднование «Широкой масленицы»; «Слет отличников»; «Минута Славы», «Этажи» и др.;

Пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни, требованиям охраны труда.

Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции. Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола.

Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.

Комплекс мер по обеспечению условий охраны труда и техники

безопасности реализует инженер по охране труда и технике безопасности.

Систематически ведется работа по профилактике наркомании, СПИДа и формированию здорового образа жизни. Реализуется план мероприятий согласно которого со студентами проводятся семинары, круглые столы, курсы лекций, кинолектории, интернет-уроки, родительские собрания, диагностика, профилактические беседы. В течение года оформляются информационные стенды антинаркотической направленности.

Культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов.

В институте уделяется большое внимание культурно-эстетическому воспитанию будущих специалистов, приобщению их к эстетическим и культурным ценностям, созданию условий для развития творческих способностей талантливой студенческой молодёжи, вовлечению студентов в активную культурно-досуговую деятельность.

Реализация этих задач осуществляется через различные направления и формы работы:

- выявление способностей и интересов студентов в различных видах деятельности (интеллектуальная, спортивная, творческая, общественно-полезная и др.), включение их в творческие коллективы КубГУ; развитие художественной самодеятельности, повышение уровня исполнительского мастерства и расширение репертуара творческих коллективов;

- развитие движения КВН;
- поиск новых, активных форм организации досуга студенческой молодежи;

- развитие всесторонней творческой деятельности студентов, соотносимой с общим контекстом их будущей профессиональной сферы;

- проведение различных конкурсов, фестивалей, тематических вечеров, праздников, театрализованных представлений и т.п.;

формирование, сохранение и приумножение традиций института, воспитывающих у студентов чувство единения, сопричастности с делами университета;

- организацию посещения музеев, выставок, театров, кинотеатров, концертов и т.п.;

- организацию встреч с творческими людьми, писателями, деятелями искусства, читательских конференций, презентаций книг и т.п.;

Студенты ИНСПО привлекаются к организации и участию в таких мероприятиях, как: «День знаний», «День учителя», фестиваль «День первокурсника», «Посвящение в студенты», новогодние программы для студентов и сотрудников института, «День студента - Татьянин день», «День открытых дверей», интеллектуальные турниры, смотр художественной самодеятельности, др.

В целях совершенствования профессиональной подготовки и воспитания студентов библиотекой КубГУ подготавливаются обзоры и тематические выставки литературы в соответствии с профилем специальности.

Особое внимание и поддержка в воспитательной работе уделяется социальным категориям: студентам-сиротам и оставшимся без попечения

родителей, инвалидам и студентам с ограниченными возможностями здоровья.

Профессиональное и трудовое воспитание

В процессе формирования конкурентоспособного и компетентного выпускника института важнейшую роль играет профессиональное и трудовое воспитание, которое осуществляется по следующим направлениям:

- организация работы со студентами-первокурсниками по адаптации их к профессиональной системе обучения, усвоению ими университетских традиций и правил жизнедеятельности в студенческом коллективе;
- знакомство студентов с особенностями осваиваемой ими профессией через предмет и внеаудиторные формы воспитательной работы по изучаемым дисциплинам;
- профессиональная направленность всех проводимых мероприятий;
- работа по обеспечению занятости студентов (спортивной, творческой, трудовой, социально- значимой деятельностью);
- организация профориентационной работы;
- организация деятельности по трудоустройству выпускников, проведение анализа занятости молодых специалистов и требований к ним работодателей, разработка рекомендаций по совершенствованию учебного процесса;
- освещение вопросов профессионального обучения и воспитания и организация экскурсий на предприятия, в организации и учреждения, связанные с профилем подготовки выпускников института;
- проведение встреч студентов с практическими специалистами в соответствии с профилем осваиваемой ими специальности;
- стимулирование самостоятельного поиска профессиональной информации студентами (через рефераты, доклады, КВН, брейн-ринг, олимпиады, диспуты, «круглые столы» и т.п.);
- организация работы кружков и клубов профессиональной направленности;
- развитие научно-исследовательского творчества студентов по получаемым специальностям и изучаемым дисциплинам;
- организация книжных выставок, просмотров и обзоров литературы профессиональной направленности библиотекой КубГУ.

Психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов.

Традиционно проводятся встречи администрации филиала со студентами, студентами-сиротами и инвалидами с целью выявления проблем в обучении, проживании, трудоустройстве и содействию укрепления их психологического здоровья.

Институт оказывает следующие меры поддержки студентов:

- оказание содействия в трудоустройстве и вторичной занятости;
- привлечение к участию в культурно-массовых, спортивно-оздоровительных мероприятиях, в том числе выездных;
- юридическое и информационное сопровождение;
- инвалиды входят в специальную медицинскую группу на учебных занятиях физической культурой (на основании медицинской справки);
- вопросы адаптации и организации досуга, вовлечение студентов в

систему самоуправления, творческих студенческих объединений и спортивных секций с учетом состояния здоровья;

- профилактическая работа.

Профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде.

Социально-бытовые условия.

Большое внимание уделяется организации общественного питания:

- в КубГУ размещается большая столовая;

- в учебных корпусах имеются буфеты, продукция которых постоянно обновляется кондитерскими изделиями.

Объекты физической культуры и спорта:

- физкультурно-оздоровительный комплекс КубГУ;

- плавательный бассейн КубГУ;

- открытый стадион, футбольное поле, тренажеры, мини-футбол.

- административные и санитарно-бытовые помещения.

На базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» расположен санаторий-профилакторий «Юность» который является лечебно-профилактическим учреждением санаторно-курортного типа, предназначенным для лечения и оздоровления студентов и сотрудников без отрыва их от обучения и работы.

Основными видами лечебно-профилактической и диагностической деятельности являются обследование, оздоровление и лечение на базе кабинетов: терапевта, стоматолога, офтальмолога, гинеколога, кабинета бальнеотерапии, кабинета физиотерапии, кабинета массажа, кислородный коктейль.

При необходимости проводятся диагностические мероприятия.

Лабораторные анализы (общие, биохимические анализы)

Иммуноферментные исследования (гормоны, онкомаркеры и др.)

Работает медицинский пункт в общежитии № 3 по ул. Димитрова, 172.

В целом, в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» сформирована необходимая среда для обеспечения развития социально-личностных компетенций выпускников СПО.

В ИНСПО КубГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн.

В институте созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного выпускника является образовательная среда. Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируется всем ходом учебного процесса и всеми, кто к этому процессу причастен. Формирование и развитие общекультурных и социально - личностных компетенций выпускников осуществляется на

основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процесса, а также в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с ее профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую и практическую работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач.

Воспитательная работа в университете реализуется на трех уровнях управления: на уровне университета, института, предметно-цикловой комиссии.

В институте созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. Вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр учебно-воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов - самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем. Это становится для них осознанной потребностью.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет также большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста.

Большое внимание уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций высокого уровня. Ежегодно на базе института проводятся Межвузовские международные конференции студентов, молодых ученых и аспирантов, олимпиады по специальностям, по результатам которых издается сборник тезисов докладов. Студенты активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям отрасли, института, факультета, кафедры.

6.2 Информация о выполненных и планируемых мероприятиях по созданию условий доступности маломобильных групп населения

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц

с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» ведется постоянная работа по обеспечению доступности образовательной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

В настоящее время все объекты частично или полностью доступны для лиц с ограниченными возможностями, в т.ч. физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном.

В главном учебном корпусе КубГУ оборудовано 3 санитарных узла для инвалидов-колясочников, пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, 2 лифта, позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, на входе смонтирован пандус, в здании уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам и к кабинетам приемной комиссии, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж.

Общежития №№ 3 и 4 оборудованы пандусами. Помимо этого, в общежитии № 4 оборудованы 2 комнаты для проживания инвалидов-колясочников, а также санитарный узел и душевая комната.

Кроме того, на территории основного корпуса выделены стоянки для автомобилей инвалидов. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

Для объектов, в которых не в полном объеме выполнены показатели доступности для инвалидов, разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей.

При выполнении работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН. Так, в 2018 году планируется приобрести 3 гусеничных подъемника

(ступенькохода), отремонтировать 3 санитарных узла, смонтировать пандусы, установить поручни.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования сообщаем, что в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В указанной Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама оценка качества освоения обучающимися ППССЗ программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утверждается в порядке, предусмотренном Уставом университета.

Студенты, обучающиеся по программам подготовки специалистов среднего звена, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 8 экзаменов и 10 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

7.1 Комплексы оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ в институте созданы комплексы оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти комплексы по разным дисциплинам включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников СПО по ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Программа ИГА соответствует требованиям ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются на основании действующего «Положения» об итоговой государственной аттестации выпускников по программе СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного ФГОС СПО в части требований к результатам освоения ППСЗ.

Государственная аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня подготовки и качества выпускника ФГОС СПО в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников и дополнительным требованиям образовательного учреждения по специальности 42.02.01 Реклама квалификации «Специалист по рекламе». Выпускная квалификационная работа - обязательный компонент итоговой государственной аттестации, дающий представление об уровне подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Выполнение и защита дипломной работы является обязательным заключительным этапом обучения студента и имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных практических задач;
- развитие навыков организации самостоятельной исследовательской деятельности и овладение методиками исследования, экспериментирования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
- выявление степени профессиональной подготовленности выпускника для самостоятельной работы в условиях развития современного производства.

В ходе выполнения и представления результатов дипломной работы студент должен:

- показать способность и умение самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, проводить поиск, обработку и изложение информации, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на теоретические знания, практические навыки и сформированные общие и профессиональные компетенции;
- показать достаточный уровень общенаучной и специальной подготовки, соответствующей требованиям ППСЗ и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, способность и умения применять теоретические и практические знания при решении конкретных задач, стоящих перед

- специалистами в современных условиях;
- показать умения разрабатывать программу исследования, включающую формулировку проблемы, определение объекта, предмета, задач и методов исследования;
 - показать способность к анализу источников по теме с обобщениями и выгодами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
 - показать умения систематизировать и анализировать полученные научные данные;
 - выделить элементы новизны по исследуемой проблеме;
продемонстрировать умение вести научный диалог, представлять результаты исследований, отвечать на вопросы, оперировать специальной терминологией.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Не предусмотрены

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.

Приложение 2. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Базовые дисциплины БД

БД.01	Иностранный язык
БД.02	Физическая культура
БД.03	Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия
БД.04	ОБЖ
БД.05	Информатика
БД.06	География
БД.07	Экология
БД.08	Естествознание
БД.09	Астрономия

Аннотация по дисциплине
БД.01 Иностранный язык (английский)
42.02.01 Реклама

Курс1 Семестр 1,2

Количество часов:

всего: 165 часов

лекционных занятий – не предусмотрено,

практических занятий –110часов,

консультаций – 10часов,

самостоятельной работы – 45часов.

Цели дисциплины:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Задачи дисциплины: формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической, предметной):

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)», для решения различных проблем.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)» изучается в цикле общеобразовательных дисциплин на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» является базовой и формируется из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования для специальности гуманитарного профиля 42.02.01 Реклама, и является основой для изучения дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский).

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

- **личностные:**
 - сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
 - сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
 - развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
 - осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
 - готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;
- **метапредметные:**
 - умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
 - владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;

- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• *предметные:*

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Содержание и структура дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
Основное содержание							
1	Введение	3	-	2	-	1	
2	Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке	6	-	4	-	2	

№ раз- дел а	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	Консуль- тации
			Л	ПЗ	ЛР		
3	Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, профессия, род занятий, должность, место работы и др.). Общение с друзьями.	7	-	4	-	3	
4	Семья и семейные отношения, домашние обязанности	8	-	6	-	2	
5	Описание жилища и учебного заведения (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование)	8	-	6	-	2	
6	Распорядок дня студента колледжа	9	-	6	-	3	
7	Хобби, досуг	8	-	6	-	2	
8	Описание местоположения объекта (адрес, как найти)	8	-	6	-	2	
9	Магазины, товары, совершение покупок	8	-	6	-	2	
10	Физкультура и спорт, здоровый образ жизни	8	-	6	-	2	
11	Экскурсии и путешествия	8	-	6	-	2	
12	Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство	15	-	6	-	3	6

№ раз- дел а	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	Консуль- тации
			Л	ПЗ	ЛР		
13	Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство, наиболее развитые отрасли экономики, достопримечательности	11	-	8	-	3	
14	Обычаи, традиции, поверья народов России и англоговорящих стран	10	-	8	-	2	
15	Искусство и культура	8	-	6	-	2	
Профессионально ориентированное содержание							
16	Новости и средства массовой информации	9	-	6	-	3	
17	Виды рекламы. Этические аспекты рекламы	9	-	6	-	3	
18	Виды искусства. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы	9	-	6	-	3	
19	Языки и литература	13	-	6	-	3	4
	Всего	165	-	110	-	45	10

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: презентация, аудиовизуальная технология, решение задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально с групповым обсуждением.

Вид аттестации: дифференцированный зачет (2 семестр)

Основная литература:

Планета английского [Текст] = PlanetofEnglish: учебник английского языка для учреждений СПО / [Г. Т. Безкорова и др.]. - 5-е изд., стер. - Москва: Академия, 2017. - 255 с.: ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - ISBN 978-5-4468-4418-0

Автор: Егорина Анна Сергеевна

**Аннотация по дисциплине
БД.02 Физическая культура
42.02.01 Реклама**

Курс 1 Семестр 1, 2

Количество часов:

всего: 175

лекционных занятий - 14час,

практических занятий - 102 час,

самостоятельной работы - 59час.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью физического воспитания студентов КубГУ ИНСПО является формирование здорового образа жизни и основ физической культуры личности профессионала.

Задачи:

- сохранение и укрепление здоровья молодежи;
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью;
- ознакомление с научно-практическими основами ЗОЖ и ролью физической культуры в становлении личности профессионала;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие; развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно- спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионального целей.

Освоение содержание учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, к целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью; неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры, как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры.
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству, его защите;

метапредметных:

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, в оздоровительной и социальной практике;
- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

предметных

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно - спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО).

Место дисциплины в структуре ПССЗ: учебная дисциплина «Физическая культура» относится к циклу общеобразовательных дисциплин. Изучение дисциплины БД.02 Физическая культура обеспечивает сохранение и укрепление здоровья обучающихся для освоения дисциплин и модулей общеобразовательной и профессиональной подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Раздел 1. Теоретическая часть	21	14	-	-	7	-
2.	Введение. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО.	3	2	-	-	1	-
3.	Тема 1. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.	3	2	-	-	1	-
4.	Тема 2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.	6	4	-	-	2	-
5.	Тема 3. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки.	3	2	-	-	1	-
6.	Тема 4. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	3	2	-	-	1	-
7.	Тема 5. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.	3	2	-	-	1	-
8.	Раздел 2. Практическая часть	154	-	102	-	52	-
9.	Тема 2. 1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка	40	-	26	-	14	-

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
10.	Тема 2.2. Гимнастика	18	-	12	-	6	-
11.	Тема 2.3. Плавание	15	-	10	-	5	-
12.	Тема 2.4. Виды спорта по выбору	33	-	22	-	11	-
13.	Дыхательная гимнастика	6	-	4	-	2	-
14.	Стретчинг	12	-	8	-	4	-
15.	Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах	15	-	10	-	5	-
16.	Тема 2.5. Спортивные игры по выбору	48	-	32	-	16	-
17.	Баскетбол	15	-	10	-	5	-
18.	Волейбол	15	-	10	-	5	-
19.	Футбол	18	-	12	-	6	-
	Всего по дисциплине	175	14	102	-	59	-

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: информационно-коммуникационная технология, технология уровневой дифференциации обучения, здоровье сберегающая технология, *проектная деятельность.*

Вид аттестации: зачёт (1, 2 семестр)

Основная литература

Бишаева, А. А. Физическая культура [Текст] : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / А. А. Бишаева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2017. - 313 с. : ил. - (Профессиональное образование.Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 309-310. - ISBN 978-5-4468-5994-8

Автор: Соловьева Светлана Анатольевна.

Аннотация по дисциплине

БД.03 Математика

42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1,2

Количество часов:

всего: 234

лекционных занятий – 78 час,

практических занятий – 78 час,

консультации – 12 час.

самостоятельной работы – 66 часов

Цель дисциплины: формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики.

Задачи дисциплины:

– овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла; для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;

– развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности;

– воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике, как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей математики;

– расширение и систематизация общих сведений о функциях, изучение новых классов элементарных функций;

– расширение и совершенствование математического аппарата, сформированного в основной школе;

– ознакомление с элементами дифференциального исчисления как аппаратом исследования функций, решения прикладных задач;

– изучение свойств пространственных тел, формирование умения применять эти свойства для решения практических задач;

– расширение и углубление представлений о математике как элементе человеческой культуры, о применении ее в практике;

– совершенствование интеллектуальных и речевых умений путем развития логического мышления, обогащение математического языка.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

Учебная дисциплина «Математика» изучается в цикле общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности 42.02.01 Реклама. Изучение дисциплины БД.03 Математика необходимо для освоения последующей дисциплины ЕН.01 Математика.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение

обучающимися следующих *результатов*:

личностных:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюции математических идеи;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

предметных:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явления реального мира на математическом языке;

- сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
- владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;
- использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;
- сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире;
- применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятности;
- умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	2	2	-	-	-	-
2	Алгебра	22	8	14	-	12	2
3	Уравнения и неравенства	20	8	12	-	6	1
4	Основы тригонометрии	18	6	12	-	8	2
5	Функции, их свойства и графики	18	8	10	-	8	1
6	Начала математического анализа	28	18	10	-	8	2
7	Комбинаторика, статистика и теория вероятностей	16	8	8	-	9	2
8	Геометрия	32	20	12	-	15	2
Всего		234	78	78	-	66	12

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

- 1) лично-деятельная технология;
- 2) игровая технология;
- 3) развивающая технология;
- 4) здоровьесберегающая технология;
- 5) инфокоммуникационная технология.

Вид аттестации: дифференцированный зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр)

Основная литература

1. Башмаков, Марк Иванович. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия [Текст]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / М. И. Башмаков. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2017. - 253 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - ISBN 978-5-44

Автор: Мамий Виктория Владимировна

Аннотация по дисциплине

БД. 04 Основы безопасности жизнедеятельности 42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 2

Количество часов:

всего: 105 ч.

лекционных занятий - 24 ч.

практических занятий - 46 ч.

самостоятельных занятий - 29 ч.

Консультации – 6 ч.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы взглядов в области основ безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение обучающимися знаний о безопасности поведения человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера, здоровье и здоровом образе жизни, государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства;

- воспитание ответственности за личную безопасность, безопасность общества и государства, ценностного отношения к здоровью и человеческой жизни, чувства уважения к героическому наследию России, её государственной символике, патриотизма и стремления выполнить долг по защите Родины;

- развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и при прохождении военной службы, бдительности в отношении актов терроризма;

- формирование умений: оценки ситуаций, опасных для жизни и здоровья; безопасного поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях; использования средств индивидуальной и коллективной защиты; оказания первой медицинской помощи при неотложных ситуациях

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих **результатов:**

• **личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;

- готовность к служению Отечеству, его защите;

- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;

- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;

- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

• **метапредметных:**

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций;

- обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций;

- выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;

- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;

- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;

- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;

- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;

- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;
- развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;
- формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
- развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- приобретение опыта локализации возможных опасных — ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
- формирование установки на здоровый образ жизни;
- развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;
- **предметных:**
 - сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
 - получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
 - сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
 - сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
 - освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
 - освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
 - развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
 - формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
 - развитие умения применять полученные знания в области безопасности на

практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;

– получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;

– освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;

– владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике;

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» является базовой дисциплиной обязательной предметной области «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности».

Дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» изучается в цикле общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальностей гуманитарного профиля 42.02.01 Реклама и является основой для изучения дисциплины БД 04 Безопасность жизнедеятельности.

Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья.	27	6	10	-	8	2
2	Государственная система обеспечения безопасности населения.	23	6	10	-	6	1
3	Основы обороны государства и воинская обязанность.	22	6	10	-	5	1

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
4	Основы медицинских знаний.	33	6	16	-	10	2
	Всего	105	24	46	-	29	6

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, разбор решения задач, презентация.

Вид аттестации: дифференцированный зачет (2 семестр)

Основная литература

1. Косолапова, Нина Васильевна. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2017. - 367 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 360-363. - ISBN 978-5-4468-5993-1

Автор:

Кладова Виктория Владимировна

Драгин Валерий Александрович

**Аннотация по дисциплине
БД.05 Информатика
42.02.01 Реклама**

Курс 1 Семестр 1,2

Количество часов:

всего: 165

лекционных занятий – 54 час,
практических занятий – 56 час,
консультаций - 10 час,
самостоятельной работы – 45 час.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов средствами информатики, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и глобальных информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием ИКТ, средств образовательных и социальных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

В учебном плане программы подготовки специалистов среднего звена (ППСЗ) место базовой дисциплины «Информатика» — в составе дисциплин общеобразовательной подготовки специальности 42.02.01 Реклама. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении дисциплины «Информатика» в курсе основного общего образования. Изучение дисциплины «Информатика» необходимо для освоения последующей дисциплины ЕН.03 Информатика.

Результаты обучения:

Освоение содержания учебной дисциплины «Информатика» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;

- умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий, как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций

метапредметных:

- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
- использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий

предметных:

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, правил личной безопасности и этики работы с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	2	2	-	-	-	-
2	Информационная деятельность человека	20	6	6	-	6	2
3	Информация и информационные процессы	42	10	18	-	12	2
4	Средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)	30	14	6	-	8	2
5	Технология создания и преобразования информационных объектов	34	14	14	-	4	2
6	Телекоммуникационные технологии	37	8	12	-	15	2
Всего		165	54	56	-	45	10

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: лекции – дискуссия, лекции с проблемным изложением; практические занятия - анализ конкретных ситуаций (Case-study), метод проектов.

Вид аттестации: дифференцированный зачет

Основная литература

1. Цветкова, Марина Серафимовна. Информатика [Текст]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / М. С. Цветкова, И. Ю. Хлобыстова. - 4-е изд., испр. - Москва: Академия, 2018. - 350 с.: ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-4468-6498-0

Автор: Васкевич Татьяна Владимировна

Аннотация дисциплины БД. 06 География

Курс 1 семестры 1 и 2

Количество часов - 78 час.

лекционных - 34 час.

практических - 44 час.

самостоятельной работы - 31 час.

консультации - 8 час.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения.

Цели дисциплины: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

Задачи: формирование знаний в исследовании отношений между человеческими сообществами и окружающей природной средой; формирование знаний прямого и побочного влияния производственной деятельности на состав и свойства окружающей среды; формирование знаний эффективности международного сотрудничества в области охраны окружающей природной среды.

Освоение содержания учебной дисциплины БД. 09 «География» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных: сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики; сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с обще-человеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности; умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы; критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации; креативность мышления, инициативность и находчивость.

метапредметных: владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев; умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы; представление о необходимости овладения географическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира; понимание места и роли географии в системе наук; представление об обширных междисциплинарных связях географии.

предметных: владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества; владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем; сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве; владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях; владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации; владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий; сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина БД.09 «География» относится к базовым дисциплинам, и является обязательной для изучения.

Учебная дисциплина «География» является учебным предметом по выбору из обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «География» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

В учебных планах ППССЗ место учебной дисциплины «География» в составе общеобразовательных учебных дисциплин по выбору, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Не предусмотрены

Содержание и структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практическое и лабораторные занятия		
Введение.	6	2	4	2	
Тема 1. Источники географической информации. Политическое устройство мира	6	2	4	2	2
Тема 2. География мировых природных ресурсов	6	2	4	2	
Тема 3. География населения мира.	6	2	4	2	
Тема 4. Мировое хозяйство. Возникновение и история развития мирового хозяйства	4	2	2	2	2
Тема 5. География отраслей мирового хозяйства	4	2	2		
Тема 6. Современные особенности развития хозяйства	6	2	4	2	
Тема 7. География отраслей первичной сферы мирового хозяйства	4	2	2	2	
Тема 8. География отраслей вторичной сферы мирового хозяйства	4	2	2	2	
Тема 9. География отраслей третичной сферы мирового хозяйства	4	2	2	2	
Тема 10. Регионы мира. Региональная характеристика мирового хозяйства	4	2	2	2	2

Тема 11. География населения и хозяйства Зарубежной Европы	4	2	2	2	
Тема 12. География населения и хозяйства Зарубежной Азии	4	2	2	2	
Тема 13. География населения и хозяйства Африки	4	2	2	2	
Тема 14. География населения и хозяйства Северной Америки	4	2	2	1	
Тема 15. География населения и хозяйства Латинской Америки	4	2	2	2	
Тема 16. География населения и хозяйства Австралии и Океании	4	2	2	2	
Тема 17. Россия в современном мире. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества	6	2	4	2	2
Всего по дисциплине	78	34	44	31	8

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачёт.

Основная литература

1. Экономическая география : учебник и практикум для СПО / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 594 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6204-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F2A642DD-9C1B-4646-8C6A-0C4FF7933D5A.
2. Калущков, В. Н. География России : учебник и практикум для СПО / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 347 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05504-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B8068C5-9958-476A-AA3E-C93C26835B58.

Дополнительная литература

1. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1 : учебник для СПО / И. А. Родионова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04065-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/89C1BEEE-531D-4960-BC98-9E4FB232572B.
2. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 2 : учебник для СПО / И. А. Родионова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 275 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04067-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A2FF373E-9E60-43E8-A1E4-88ACCEBD7D9A.

Аннотация по дисциплине БД.07 Экология

1 курс 2 семестр

всего 51 час, в том числе:

лекции	22 час.
практические занятия	12 час.
самостоятельные занятия	13 час.
консультации	4 час.

Цели и задачи дисциплины:

Содержание программы «Экология» направлено на достижение следующих целей:

- получение фундаментальных знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки; истории возникновения и развития экологии как естественнонаучной и социальной дисциплины, ее роли в формировании картины мира; о методах научного познания;

- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять состояние экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений; проводить наблюдения за природными и искусственными экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения экологии; путей развития природоохранной деятельности; в ходе работы с различными источниками информации;

- воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;

- использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; соблюдению правил поведения в природе.

В задачи обучения экологии входит:

- формирование знаний основ науки – важнейших факторов, понятий, законов и теорий;

- развитие интереса к экологии как возможной области будущей практической деятельности; развитие интеллектуальных способностей и гуманистических качеств личности;

- формирование экологического мышления, убежденности в необходимости охраны окружающей среды.

Место дисциплины в структуре ООП СПО:

Учебная дисциплина «Экология» является учебным предметом по выбору из обязательной предметной области «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности» ФГОС среднего общего образования.

Дисциплина «Экология» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Место учебной дисциплины «Экология» - в составе общеобразовательных учебных дисциплин по выбору, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Экология» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных	<ul style="list-style-type: none">• устойчивый интерес к истории и достижениям в области экологии;• готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности, используя полученные экологические знания;• объективное осознание значимости компетенций в области экологии для человека и общества;• умения проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;• готовность самостоятельно добывать новые для себя сведения экологической направленности, используя для этого доступные источники информации;• умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;• умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач
------------	--

	в области экологии;
метапредметных	<ul style="list-style-type: none"> • овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающей среды; • применение основных методов познания (описания, наблюдения, эксперимента) для изучения различных проявлений антропогенного воздействия, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; • умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства их достижения на практике; • умение использовать различные источники для получения сведений экологической направленности и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;
предметных	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, экологических связях в системе «человек—общество — природа»; • сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности; • владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей; • владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни; • сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в

	<p>окружающей среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформированность способности к выполнению проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры.
--	---

Содержание и структура дисциплины (модуля)

(перечень основных разделов с указанием количества занятий по каждому разделу)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические занятия	
Введение	2	2		
Экология как научная дисциплина	7	2	2	3
Среда обитания человека и экологическая безопасность	10	6	2	2
Концепция устойчивого развития	14	6	4	4
Охрана природы	14	6	4	4
Консультации	4			
Всего по дисциплине	51	22	12	13

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Экология [Текст] : учебник для использования в учебном процессе образовательных организаций СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / под ред. Е. В. Титова. - 5-е изд., стер. - Москва : Академия, 2017. - 203 с., [4] л. цв. ил. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 199-201. - ISBN 978-5-4468-5989-4

2. Кузнецов, Л. М. Экология : учебник и практикум для СПО / Л. М. Кузнецов, А. С. Николаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 280 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6362-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6F0AA438-55AD-425A-BF6A-

Дополнительная литература

1. Данилов-Данильян, В. И. Экология : учебник и практикум для СПО / Н. Н. Митина, Б. М. Малашенков ; под ред. В. И. Данилова-Данильяна. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9826-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/66DCB433-9D67-4D66-A30D-C0F1B15F0EA0.

Аннотация по дисциплине БД.08 Естествознание

1 курс 1,2 семестр

всего 136 часов, в том числе:

лекции	46 час.
практические занятия	32 час.
самостоятельные занятия	48 час.
консультации	10 час.

Цели и задачи дисциплины:

Содержание программы «Естествознание» направлено на достижение следующих целей:

- освоение знаний о современной естественно-научной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;
- овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно-научного и профессионально значимого содержания; развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно-научной информации;
- воспитание убежденности в возможности познания законной природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;

– применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

Место дисциплины в структуре ООП СПО:

Учебная дисциплина «Естествознание» является учебным предметом по выбору из обязательной предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, изучается интегрированная учебная дисциплина «Естествознание», включающая три раздела, обладающие относительной самостоятельностью и целостностью — «Физика», «Химия», «Биология» — что не нарушает привычную логику естественно-научного образования студентов.

Место учебной дисциплины «Естествознание» - в составе общеобразовательных учебных дисциплин по выбору, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

При освоении специальностей СПО социально-экономического и гуманитарного профилей профессионального образования естествознание изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования.

Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание», обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных	<ul style="list-style-type: none">• устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук, чувство гордости за российские естественные науки;• готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности с использованием знаний в области естественных наук;• объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;• умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;• готовность самостоятельно добывать новые для себя естественно-научные знания с использованием для этого доступных источников
------------	---

	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития; • умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания;
<p>метапредметных</p>	<ul style="list-style-type: none"> • овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира; • применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественно-научной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; • умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике; • умение использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;
<p>предметных</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной; • владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий; • сформированность умения применять естественно-научные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя; • сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественно-научных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов; • владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественно-научным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию; • сформированность умений понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

(перечень основных разделов с указанием количества занятий по каждому разделу)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические занятия	
ФИЗИКА				
Введение	1	1		
Механика	9	5	2	2
Основы молекулярной физики и термодинамики	6	4		2
Основы электродинамики	8	4	2	2
Колебания и волны	5	2	2	1
Элементы квантовой физики	3	2		1
Вселенная и ее эволюция	3	2		1
ХИМИЯ				
Введение	1	1		
Общая и неорганическая химия	6	2	2	2
Основные понятия и законы химии	2	2		
Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева	4	1	2	1
Строение вещества	2	1		1
Вода. Растворы	4	1	2	1
Химические реакции	4	1	2	1
Классификация неорганических соединений и их свойства	5	1	2	2
Металлы и неметаллы	3	2		1
Консультации	6			
Всего за I семестр		32	16	18
Органическая химия Основные понятия органической химии и теория строения органических соединений	4	1	1	2
Углеводороды и их природные источники	8	2	4	2
Кислородсодержащие органические соединения	6	1	3	2
Азотсодержащие органические соединения	4	1	1	2
Химия и жизнь	4	1	1	2
Химия и организм человека	4	1	1	2

Химия в быту	4	1	1	2
БИОЛОГИЯ				
Биология- совокупность наук о живой природе. Методы научного познания в биологии	4	2		2
Клетка	4	1	1	2
Организм	4	1	1	2
Вид	4	1	1	2
Экосистемы	3	1	1	2
Консультации	4			
Всего за II семестр		14	16	30
Всего по дисциплине	136	46	32	48

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: контрольная работа, дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Саенко, О. Е. Естествознание [Текст] : учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы СПО / О. Е. Саенко, Т. П. Трушина, О. В. Арутюнян. - 6-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2018. - 364 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 363-364. - ISBN 978-5-406-06475-7

2. Смирнова, М. С. Естествознание : учебник и практикум для СПО / М. С. Смирнова, М. В. Нехлюдова, Т. М. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 363 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6853-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DABC105B-3C8A-41D2-87C8-DF9A5014641A.

Дополнительная литература

1. Вишнякова, Е.А. Физика : сборник задач : ЕГЭ, олимпиады, экзамены в вуз. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 339 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66347>

2. Кузнецов, С.И. Справочник по физике : учебное пособие / С.И. Кузнецов, К.И. Рогозин ; Министерство образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет». - Томск : Издательство Томского политехнического университета, 2014. - 220 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-4387-0443-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442117>

3. Иконникова, Н.И. Концепции современного естествознания : учебное пособие / Н.И. Иконникова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - ISBN 978-5-238-01421-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115158>

Аннотация по дисциплине БД.09 Астрономия

1 курс 2 семестр

всего 38 часов, в том числе:

лекции 16 час.

практические занятия 22 час.

Цели и задачи дисциплины:

В настоящее время важнейшие цели и задачи астрономии заключаются в формировании представлений о современной естественнонаучной картине мира, о единстве физических законов, действующих на Земле и в безграничной Вселенной, о непрерывно происходящей эволюции нашей планеты, всех космических тел и их систем, а также самой Вселенной.

Содержание программы учебной дисциплины «Астрономия» направлено на формирование у обучающихся:

–понимания принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и современной естественно-научной картины мира;

–знаний о физической природе небесных тел и систем, строения и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники;

–умений объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени;

–познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных образовательных технологий;

–умения применять приобретенные знания для решения практических задач повседневной жизни;

–научного мировоззрения;

–навыков использования естественно-научных, особенно физико-математических знаний для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики.

Место дисциплины в структуре ООП СПО:

Дисциплина «Астрономия» входит в состав предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ).

В учебных планах ППКРС, ППССЗ место учебной дисциплины «Астрономия» в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, обязательных для освоения вне зависимости от профиля профессионального образования, получаемой профессии или специальности.

Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития астрономической науки; • устойчивый интерес к истории и достижениям в области астрономии; • умение анализировать последствия освоения космического пространства для жизни и деятельности человека;
метапредметных	<ul style="list-style-type: none"> • умение использовать при выполнении практических заданий по астрономии такие мыслительные операции, как постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон астрономических явлений, процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; • владение навыками познавательной деятельности, навыками разрешения проблем, возникающих при выполнении практических заданий по астрономии; • умение использовать различные источники по астрономии для получения достоверной научной информации, умение оценить ее достоверность; • владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения по различным вопросам астрономии, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме астрономического характера, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий;
предметных	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;

	<ul style="list-style-type: none"> • понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; • владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой; • сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии; • осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.
--	--

Содержание и структура дисциплины (модуля)

(перечень основных разделов с указанием количества занятий по каждому разделу)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические занятия	
Введение	2	2	-	
1. История развития астрономии	6	2	4	-
2. Устройство Солнечной системы	16	8	8	-
3. Строение и эволюция Вселенной	14	4	10	-
Всего по дисциплине	38	16	22	-

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Астрономия. (СПО). Учебник : учебник / О.В. Логвиненко. — Москва : КноРус, 2019. — 263 с. — ISBN 978-5-406-06716-1. <https://www.book.ru/book/930679>

2. Язев, С. А. Астрономия. Солнечная система : учебное пособие для СПО / С. А. Язев ; под науч. ред. В. Г. Сурдина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 336 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08245-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F366D561-F55F-42C4-A2B4-C2819B01CD06.

Дополнительная литература

1. Астрономия : учебное пособие для СПО / А. В. Коломиец [и др.] ; отв. ред. А. В. Коломиец, А. А. Сафонов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08243-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/88712D63-7F11-4656-AC46-0382875E34CB.

2. Язев, С. А. Астрономия. Солнечная система : учебное пособие для вузов / С. А. Язев ; под науч. ред. В. Г. Сурдина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 336 с. — (Серия : Специалист). — ISBN 978-5-534-08244-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D0B48A2E-D1F2-4F59-B222-EB6224795A27.

Профильные дисциплины

ПД	Профильные дисциплины
ПД.01	Русский язык
ПД.02	Литература
ПД.03	История
ПД.04	Обществознание (включая экономику и право)

Аннотация по дисциплине

ПД.01 Русский язык

54.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1,2

Количество часов:

всего: 186

аудиторных занятий – 124 часа,

консультаций – 14 часов,

самостоятельной работы – 48 часов.

Цели дисциплины:

- Изучение основных свойств русского языка, его устройства и функционирования в различных сферах и ситуациях общения, стилистических ресурсов и основных норм русского литературного языка.
- Формирование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации и сфере общения.
- Развитие умений работы с текстом, осуществления информационного поиска, извлечения и преобразования необходимой информации.
- Воспитание сознательного отношения к языку как явлению культуры, основному средству общения и получения знаний в разных сферах человеческой деятельности, а также воспитание интереса и любви к русскому языку в пределах учебной дисциплины.

Задачи дисциплины:

- Дать обучающимся представление о роли языка в жизни общества как развивающегося явления, о месте русского языка в современном мире, его богатстве и выразительности в пределах учебной дисциплины.
- Обеспечить усвоение круга необходимых знаний из области морфологии, орфографии, пунктуации, стилистики, а также формирование умений применять эти знания на практике.
- Развивать речь обучающихся: обогащать их активный и пассивный запас слов, грамматический строй речи; способствовать усвоению норм литературного языка, формированию и совершенствованию умений и навыков грамотного и свободного владения устной и письменной речью во всех основных видах речевой деятельности в ходе занятий по дисциплине.
- Формировать и совершенствовать орфографические и пунктуационные умения и навыки.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина ПД.01 Русский язык является составной частью обязательной предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования.

В профессиональных образовательных организациях учебная дисциплина «Русский язык» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ).

В учебных планах ППКРС, ППССЗ учебная дисциплина «Русский язык» входит в состав общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

Результаты обучения (знания, умения, практический опыт):

Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные нормы современного русского литературного языка. - Нормы поведения в различных ситуациях межличностного общения. - Изобразительно-выразительные возможности русского языка.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Создавать устные и письменные, диалогические и монологические высказывания в учебно-научной, социально-культурной и деловой сферах общения. - Извлекать информацию из различных источников: учебно-научной и справочной литературы, средств массовой информации для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в ходе освоения дисциплины. - Представить текст в виде тезисов, конспектов, аннотаций, сочинений.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - Всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением, говорением, письмом. - Способностью анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации. - Уместным применением средств языковой выразительности.

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	1	1	-	-	-	-
2.	Наука о русском языке	3	3	-	-	1	1
3.	Язык и речь	2	-	2	-	1	1

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
4.	Фонетика и орфография. Графика и орфография	4	1	3	-	1	1
5.	Лексика и фразеология	8	4	4	-	1	1
6.	Морфемика и словообразование	6	1	5	-	2	2
7.	Морфология и законы правописания	48	22	26	-	21	4
8.	Синтаксис и пунктуация	48	24	24	-	22	4
Подготовка к аттестации		4	2	2	-	-	-
Итого:		124	58	66	-	48	14

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: ноутбук, интерактивная доска, таблицы, схемы.

Виды аттестации: дифференцированный зачет, экзамен.

Основная литература

Автор: Антонова, Е.С.

Название: Русский язык : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования

Выходные данные: Антонова, Е. С. Русский язык : Учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е.С. Антонова, Т.М. Воителева. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2017. – 409 с. – (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). – ISBN 978-5-4468-5987-0

Автор: Лобачева, Н. А.

Название: Русский язык : Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография : учебник для СПО

Выходные данные: Н. А. Лобачева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 281 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02466-1.

Автор: Лобачева, Н. А.

Название: Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология : учебник для СПО

Выходные данные: Н. А. Лобачева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 298 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02438-8.

Автор: Лобачева, Н. А.

Название: Русский язык. Синтаксис. Пунктуация : учебник для СПО
Выходные данные: Н. А. Лобачева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 141 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04251-1.

Автор: преподаватель Штейнбах Кирилл Викторович.

Аннотация по дисциплине
БД.02 Литература
42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1,2

Количество часов:

всего: 281

аудиторных занятий – 186 часов,

консультаций – 12 часов,

самостоятельной работы – 83 часов.

Цели дисциплины: приобщение обучающихся к богатствам русской и мировой художественной литературы, развитие их способностей к эстетическому восприятию и оценке произведений литературы и отраженных в ней явлений жизни, формирование эстетических вкусов, потребностей, гражданской идейно-нравственной позиции.

Задачи дисциплины:

- Формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на взаимодействии культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире в рамках дисциплины.
- Формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности в рамках изучаемой дисциплины.
- Совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов, основанных на материале учебной дисциплины.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «БД.02 Литература» является составной частью обязательной предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования.

В профессиональных образовательных организациях учебная дисциплина «Литература» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ).

В учебных планах ППКРС, ППССЗ учебная дисциплина «Литература» входит в состав общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

Результаты обучения (знания, умения, практический опыт):

Знать	Содержание изученных литературных произведений и основных фактов жизни и творчества русских писателей – классиков XIX – XX вв.; основные закономерности историко-литературного процесса и теоретико-литературных понятий.
Уметь	Анализировать и интерпретировать художественные произведения, используя сведения по истории и теории литературы; создавать связный текст (устный или письменный) на заданную тему на основе изученных произведений с учётом норм русского литературного языка.
Владеть	Осмысленным подходом к сути и классификации художественных произведений и явлений, навыками сопоставления исторических и литературных явлений, способностью осмысления целей своей деятельности и форм ее практического выражения.

Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Введение	2	2	-	-	-	
2.	Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века	14	7	7	-	6	1
3.	Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века	22	10	12	-	9	1
4.	Поэзия второй половины XIX века	14	7	7	-	9	1
5.	Проза второй половины XIX века	28	12	16	-	6	2
6.	Литература XX века	24	11	13	-	9	1
7.	Поэзия «серебряного века»	38	17	21	-	18	2
8.	Литература 1920-1930-х годов	14	4	10	-	8	1
9.	Литература о Великой Отечественной войне	8	4	4	-	6	1

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
10.	Особенности развития литературы 1950—1980-х годов	16	7	9	-	9	1
11.	Особенности развития литературы конца 1980—2000-х годов	6	3	3	-	3	1
Итого:		186	84	102	-	83	12

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: ноутбук, интерактивная доска, таблицы, схемы, портреты писателей

Виды аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

Автор: Фортунатов, Н. М.

Название: Русская литература первой трети XIX века : Учебник для СПО
Выходные данные: Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под ред. Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 207 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6020-4.

Автор: Фортунатов, Н. М.

Название: Русская литература второй трети XIX века : Учебник для СПО.
Выходные данные: Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под ред. Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01043-5.

Автор: Фортунатов, Н. М.

Название: Русская литература последней трети XIX века : Учебник для СПО.
Выходные данные: Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под ред. Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 283 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00937-8.

Автор: Мескин, В. А.

Название: История русской литературы XX - XXI веков : Учебник и практикум для СПО

Выходные данные: В. А. Мескин [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 411 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01425-9.

Автор: преподаватель Штейнбах Кирилл Викторович

Аннотация по дисциплине

ПД.03 История

42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1

Количество часов:

всего: 240 ч.

лекционных занятий: 64 ч.

практических занятий: 96 ч.

консультаций: 8 ч.

самостоятельной работы: 72 ч.

Цель дисциплины: 1. Характеристика культурно-исторического своеобразия России, ее роль в мировой и европейской цивилизации, органической взаимосвязи российской и мировой истории;

2. Формирование у студентов углубленных исторических знаний, а также исторического мировоззрения и представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней.

Задачи дисциплины: 1. Создание комплексного представления о движущих силах и закономерностях мирового исторического процесса, о роли личности в истории;

2. Воспитание разносторонне развитой личности гражданина России, знающего и уважающего ее историю, культуру, национальные традиции, ориентированного в системе ценностей и потребностей современной жизни.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

учебная дисциплина входит в цикл профильных дисциплин (ПД) учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы ФГАУ «ФИРО» по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) и является основой для изучения дисциплин ОГСЭ.01 Основы философии и ОГСЭ.02 История.

Результаты обучения:

Знать	основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; – периодизацию всемирной и отечественной истории; – современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории.
Уметь	анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); – различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения; – устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;

	<ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии; – использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: <ul style="list-style-type: none"> – определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности; – использования навыков исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации; – соотнесения своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения; – осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России. – особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; – основные исторические термины и даты.
--	--

Содержание и структура дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	2	2	-	-		
2	Древнейшая стадия историче-ского общества.	11	2	4	-	5	
3	Цивилизации Древнего мира.	15	4	6	-	5	
4	Цивилизации Запада и Востока в Средние века.	15	4	6	-	5	
5	От Древней Руси к Российскому государству.	19	6	8	-	5	
6	Россия в XVI— XVII веках: от великого княжества к царству.	15	4	6	-	5	
7	Страны Запада и Востока в XVI— XVIII веках.	15	4	6	-	5	
8	Россия в конце XVII— XVIII веков: от царства к империи.	15	4	6	-	5	
9	Становление индустриальной цивилизации.	13	2	6	-	5	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
10	Процесс модернизации в традиционных обществах Востока.	15	2	8	-	5	
11	Российская империя в XIX веке.	17	6	6	-	5	
12	От Новой истории к Новейшей.	17	4	8	-	5	
13	Межвоенный период 1918 – 1939гг.	13	4	6	-	3	
14	Вторая мировая война. Великая Отечественная война.	17	4	8	-	5	
15	Соревнование социальных систем. Современный мир.	13	4	6	-	3	
16	Апогей и кризис советской системы. 1945—1991 год.	11	4	4	-	3	
17	Российская Федерация на рубеже XX— XXI веков.	9	4	2	-	3	
	Всего	240	64	96	-	72	8

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях: Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

Самыгин, Сергей Иванович. История [Текст] : учебник для всех специальностей и профессий среднего профессионального образования / С. И. Самыгин, П. С. Самыгин, В. Н. Шевелев. - 4-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2018. - 306 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 305-306. - ISBN 978-5-406-06405-4

Автор: НаймушинСергей Иванович

Аннотация по дисциплине
ПД.04 Обществознание(включая экономику и право)
42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 2

Количество часов:

всего: 207 ч.

лекционных занятий: 68 ч.

практических занятий: 70 ч.

консультаций: 6 ч.

самостоятельной работы: 63 ч.

Цель дисциплины: Содействовать формированию у учащихся, детей старшего подросткового возраста, целостного представления о тенденциях и закономерностях развития человеческого общества, его социальной структуре, политических институтов, экономического базиса и духовной сферы, становлению правосознания и гражданской позиции.

Задачи дисциплины: Данная дисциплина призвана помочь воспитанию гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам РФ, развитию личности на стадии начальной социализации, углублению интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин, умению получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать её, делать выводы и прогнозы.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Учебная дисциплина входит в цикл общеобразовательных дисциплин (БД) учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы ФГАУ «ФИРО» по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) и является основой для изучения дисциплин ОГСЭ.01 Основы философии и ОГСЭ.02 История.

Результаты обучения:

Знать	биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений; тенденции развития общества в целом как сложной динамической системы, а также важнейших социальных институтов; необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.
Уметь	анализировать информацию о социальных объектах, выделяя их общие черты и различия, устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;

	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействие человека и общества, важнейших социальных институтов общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества); - раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук; - осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах; - извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию, различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы; - оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности; - формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; - подготовить устное выступление, творческую работу по социальной проблематике; - применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.
--	---

Содержание и структура дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	2	2	-	-		
2	Человек и общество	24	6	10	-	8	
3	Духовная культура человека и общества	28	10	10	-	8	
4	Экономика	30	10	10	-	10	
5	Социальные отношения	36	12	12	-	12	
6	Политика	35	12	13	-	10	
7	Право	46	16	15	-	15	
	Всего	207	68	70		63	6

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях: Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации: дифференцированный зачет

Основная литература:

Важенин, Алексей Геннадьевич. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей [Текст]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / А. Г. Важенин. - 6-е изд., стер. - Москва: Академия, 2017. - 524 с.: ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 520-522. - ISBN 978-5-4468-5992-4

Автор: Наймушин Сергей Иванович

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Социальная психология
ОГСЭ.07	Основы социологии и политологии

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.04 Физическая культура
42.02.01 Реклама**

Курс 2,3,4 Семестр 3,4,5,6,7

Количество часов:

всего: 344

практических занятий - 172 час,

самостоятельных занятий - 172 час.

Цели дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Задачи дисциплины:

- укрепление здоровья, развитие основных физических качеств и повышение функциональных возможностей организма;
- формирование культуры движений, обогащение двигательного опыта физическими упражнениями с общеразвивающей и оздоровительной направленностью, техническими действиями и приемами базовых видов спорта;
- освоение знаний о физической культуре и спорте, их истории и современном развитии, роли в формировании здорового образа жизни;
- обучение навыкам и умениям в физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельности, самостоятельной организации занятий физическими упражнениями;

- воспитание положительных качеств личности, соблюдение норм коллективного взаимодействия и сотрудничества в учебной и соревновательной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ПССЗ: учебная дисциплина ОГСЭ.04 Физическая культура входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОГСЭ.00. Изучение дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура обеспечивает сохранение и укрепление здоровья обучающихся для освоения дисциплин и модулей профессиональной подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного роста развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Знать	о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни;
Уметь	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность при укреплении здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
3 семестр						
1.	Раздел 1. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности.	344	-	172	-	172

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Тема 1.1. Легкая атлетика	44	-	22	-	22
3.	Тема 1.2. Гимнастика	20	-	10	-	10
4 семестр						
4.	Тема 1.3. Спортивные игры	76	-	38	-	38
5.	Баскетбол	28	-	14	-	14
6.	Волейбол	28	-	14	-	14
7.	Футбол	20	-	10	-	10
5 семестр						
8.	Бадминтон	16	-	8	-	8
9.	Тема 1.4. Общая физическая подготовка	48	-	24	-	24
6 семестр						
10.	Тема 1.5. Атлетическая гимнастика	36	-	18	-	18
11.	Тема 1.6. Плавание	40		20		20
7 семестр						
12.	Тема 1.7. Профессионально-прикладная физическая подготовка	64	-	32	-	32
Всего		344	-	172	-	172

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях: технология уровневой дифференциации обучения, личностно-ориентированная технология, игровая технология,здоровьесберегающая технология.

Вид аттестации: зачёт(3, 4, 5, 6, 7 семестр)

Основная литература

Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448769>

Автор: Соловьева Светлана Анатольевна.

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.01 Основы философии
42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 62 ч.

лекционных занятий: 32 ч.

практических занятий: 16 ч.

консультаций: 4 ч.

самостоятельной работы 10 ч.

Цель дисциплины:

Формирование культуры мышления, понимание проблем существования человека в мире, развитие способности проблемного и критического мировосприятия и миропонимания.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов целостного представления о мире.
2. Обращение к проблемам смысла человеческого существования.
3. Овладение основными методами философского и научного познания.
4. Формирование гражданской позиции и ответственности.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОГСЭ). Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама. Базовые дисциплины ПД.03 История и ПД.04 Обществознание (включая экономику и право) являются обязательными для предварительного изучения дисциплины ОГСЭ.01 Основы философии, которая является основой для общепрофессиональных дисциплин, модулей.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	практический опыт (владеет)
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	1. Основные категории и понятия философии. 2. Роль философии в жизни человека и	Ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла	

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	практический опыт (владеет)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	общества. 3. Основы философского учения о бытии. 4. Сущность процесса познания. 5. Основы научной, философской и религиозной картин мира. 6. Об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды. 7. О социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.	жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	практический опыт (владеть)
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	8	6	-	-	2	
2	Этапы развития философии.	18	18	-	-	-	
3	Онтология	10	2	6	-	2	
4	Диалектика	6	2	2	-	2	
5	Гносеология	6	2	2	-	2	
6	Философская антропология	8	2	4	-	2	
7	Итоговое занятие - зачет	2		2			
	Всего	62	32	16		10	4

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях:Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации:зачет

Основная литература: Ивин, А. А. Основы философии: учебник для СПО / Ивин А. А., Никитина И. П. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02437-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5A2A5111-086F-4B27-B5A9-C894E8CD9B43.

Автор: Наймушин Сергей Иванович

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.02 История
42.02.01 Реклама

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 62 ч.

лекционных занятий: 32 ч.

практических занятий: 16 ч.

самостоятельной работы 10 ч.

консультации 4 ч.

Цель дисциплины:

Содействие становлению общекультурной компетентности обучающихся через развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами.

Задачи дисциплины:

1. Стимулировать освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе.
2. Содействовать овладению умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации.
3. Обеспечить формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОГСЭ) и является основной. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден Приказом № 510 от 12.05.2014 года). Общеобразовательные профильные дисциплины ПД.03 История и ПД.04 Обществознание (включая экономику и право) являются основой для изучения дисциплины ОГСЭ.02 История. Компетенции, сформированные при изучении дисциплины ОГСЭ.02 История, будут закреплены в процессе освоения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь российских, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; - содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

Содержание и структура дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Россия в начале XX в.: противоречия и модернизация.	7	4	2	-	1	
2	Революции 1917 года: выбор альтернативы развития.	3	2	-	-	1	
3	Установление Советской власти и Гражданская война.	5	2	2		1	
4	СССР в 1920-1930 - х гг. установление командно – административной системы.	5	4		-	1	
5	Накануне ВОВ. Международное положение СССР.	3	2	-	-	1	
6	СССР во Второй мировой войне. Великая Отечественная война.	13	6	6	-	1	
7	СССР в 1945-1964 гг.	3	2	-	-	1	
8	СССР в 1964 – 1991 гг.	7	4	2	-	1	
9	Россия на рубеже XX – XXI вв.	3	2	-	-	1	
10	Россия в мировых интеграционных процессах.	5	2	2	-	1	
11	РФ на современном этапе.	2	2	-	-		
12	Итоговое занятие - зачет	2		2	-	-	
	Всего	64	32	16		10	4

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях: Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

Карпачев, С. П. История России: учебное пособие для СПО / С. П. Карпачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2016. — 273 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8704-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79F00B58-F2FC-4AD3-923B-BB35CFDCFB49.

Автор: Наймушин Сергей Иванович

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский)
42.02.01 Реклама

Курс 2, 3, 4 Семестр 3, 4, 5, 6, 7

Количество часов:

Всего: 192 часа

лекционных занятий – не предусмотрено,

практических занятий – 172 часа,

консультаций – не предусмотрено,

самостоятельной работы – 20 часов.

Цели дисциплины:

- формирование коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- овладение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;
- достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Задачи дисциплины: формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической, предметной):

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)», для решения различных проблем.

Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Учебная дисциплина ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла программы подготовки специалистов среднего звена гуманитарного профиля специальности 42.02.01 Реклама. Базовые дисциплины: «Иностранный язык (английский)», «География», профильные дисциплины: «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание (включая экономику и право)», являются обязательными для предварительного изучения дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский), которая является основой для общепрофессиональных дисциплин, модулей.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Знать	лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; • переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; • самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Содержание и структура дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел 1. Вводно-коррекционный курс.	4		4			
2	Раздел 2. Основное содержание.	74		66		8	
3	Раздел 3. Развивающий курс.	78		70		8	
4	Раздел 4. Профессиональный курс.	36		32		4	
	Всего	192		172		20	

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

В процессе обучения применяются образовательные технологии личностно-деятельностного, развивающего и проблемного обучения. В учебном процессе наряду с традиционными образовательными технологиями используются компьютерное тестирование, тематические презентации, интерактивные технологии, аудиовизуальная технология, решение задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально с групповым обсуждением.

Вид аттестации: зачет (7 семестр)

Основная литература:

Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи в ЭБС : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 441 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00804-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433316>

Автор:Егорина Анна Сергеевна

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи
42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 3

Количество часов 94,

лекционных – 48 час.

практических – 16 час.

самостоятельной работы – 28 час.

консультации – 2 час.

Цель освоения дисциплины – формировать и развивать общекультурные компетенции в области русского языка и культуры речи через овладение нормами русского литературного языка, содействовать становлению мыслящего специалиста-практика.

Задачи дисциплины:

1. Формировать у студентов языковую и коммуникативную компетенции.
2. Воспитывать гражданина и патриота; формировать представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; содействовать осознанию национального своеобразия русского языка; овладению культурой межнационального общения.
3. Закреплять и углублять знания по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию, культуре речи.
4. Развивать и совершенствовать способность и готовность к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовность к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии, навыков самоорганизации и саморазвития, информационных умений и навыков.
5. Совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов, а также расширять знания по культуре речи.
6. Освоить знания о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении, языковой норме и ее разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения.
7. Содействовать овладению умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения.
8. Закреплять и расширять знания студентов о тексте, функциональных стилях;
9. Применять полученные знания и умения в собственной речевой практике; повышать уровень речевой культуры орфографической и пунктуационной грамотности.
10. Стимулировать развитие речи и культуры мышления студентов на межпредметной основе.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной общего гуманитарного социально-экономического цикла вариативной части учебного плана. Изучается студентами 2 курса в 3 семестре. Преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» связано с дисциплинами «Русский язык», «Литература», «История», «Основы философии», «Иностранный язык» и предшествует изучению курсов «Социальная психология», «Основы социологии и политологии», «История изобразительного искусства», «Психология в рекламе», «Интернет-реклама», «Профессиональная этика и реклама».

Данный учебный курс имеет профессиональную направленность. Будущий специалист по рекламе должен знать базовые принципы построения устной и письменной форм речи, специфику функциональных стилей и особенности речевого оформления текстов различных жанров, деловой этикет и основы ораторского и полемического искусства; иметь представление о норме современного русского языка и основных типах словарей. Речевая культура рассматривается как обязательный компонент общей культуры человека и неременное условие его успешной профессиональной деятельности.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ПК-1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – получать информацию из различных источников, анализировать и обобщать ее; – выражать и аргументированно обосновывать собственную точку зрения; – формулировать и последовательно решать проблемы; – формировать индивидуальные алгоритмы деятельности в достижении поставленных целей; – взаимодействовать в коллективе с коллегами, смежными специалистами, заказчиками проектных работ; – совершенствовать орфографическую, пунктуационную и стилистическую грамотность; – расположить к себе клиентов различных типов.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – роль языка в решении мировоззренческих и методологических проблем; – основные достижения в различных областях культурной практики; – сущность нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе; – сущность духовных ценностей и их значения в творчестве и повседневной жизни; – нормы русского литературного языка; – иметь представление о жанровом своеобразии официально-делового стиля; – основные функции рекламы; – виды рекламы; – структуру рекламного объявления.

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Структура национального языка	4	2			2	
2	Норма как важнейшая характеристика литературного языка	16	4	4		8	
3	Коммуникативные качества речи	6	4			2	
4	Функциональная дифференциация русского литературного языка	16	4	4		8	
5	Деловое общение	12	8	2			2
6	Ораторская речь	14	8	2		4	
7	Логические и психологические основы полемики	8	4	2		2	
8	Совершенствование навыков устной и письменной речи	10	8	2			

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
9	Текст как последовательность знаков	6	4			2	
10	Речевое манипулирование как вид речевого воздействия: общая характеристика	2	2				
	Всего	94	48	16		28	2

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, лекция-дискуссия, разбор решения задач, решение задач малыми группами, игровое задание на моделях, действия по инструкции (алгоритму), презентация реферата, презентация конспекта, презентация эссе, круглый стол, дискуссия.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 386 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03836-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2707DD9E-A5D4-4047-A4B3-46DE1090B6D6.

Автор: Горбань Ирина Владимировна

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.06 Психология делового общения
42.02.01 Реклама**

Курс 2 семестр 4

Количество часов:

всего: 48 час.

лекционных занятий – 20 час,

практических занятий – 18 час,

консультаций – 0 час,

самостоятельной работы – 10 час.

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ общения, взаимодействия с людьми.

Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются: овладение студентами категориальным аппаратом психологии общения; ознакомление студентов с развитием проблем психологии общения в отечественной и зарубежной науке; овладение студентами современными технологиями делового и личного общения; формирования практических навыков эффективного общения.

Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Дисциплина входит в профессиональный модуль учебного плана ПП «Профессиональная подготовка», Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

Дисциплина ОГСЭ.06 «Психология делового общения» опирается на предшествующие дисциплины: «Основы социологии» и формирует компетенции для освоения последующих дисциплин: «Профессиональная этика и реклама».

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе общими компетенциями (ОК), указанными ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис:

Код Компетенции	Формулировка компетенций
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> – социальные основы делового общения; – цели, функции, виды общения; – основные характеристики восприятия; – понятие коммуникации и ее основные принципы; – взаимодействие в процессе общения; – этапы делового общения; – психологическое влияние, его средства и виды; – источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов – формы делового взаимодействия;
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; – устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; – использовать эффективные приемы управления конфликтами.

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Психологические основы делового общения	22	10	8	4
Раздел 2. Этика делового общения	26	10	10	6
Всего по дисциплине	48	20	18	10

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, кейс-технология, игровое обучение, проблемное изложение, дискуссия, анализ проблемных ситуаций.

Вид аттестации: контрольная работа.

Основная литература:

1. Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06312-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451539>.

Автор: Лопотенко Юрий Юрьевич

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.07 Основы социологии и политологии**

42.02.01 Реклама

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 68 ч.

лекционных занятий: 32 ч.

практических занятий: 16 ч.

консультаций: 10 ч.

самостоятельной работы: 10 ч.

Цель дисциплины:

формирование знаний об основных законах развития и функционирования общества, определяющих место и роль человека в социальных и политических процессах.

Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются формирование понимания закономерностей развития и функционирования общества, определением места и роли человека в социальных и политических процессах., что необходимо для эффективной профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в цикл общих технических дисциплин (ОГСЭ). Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама. Базовые дисциплины ПД.03 История и ПД.04 Обществознание (включая экономику и право) являются обязательными для предварительного изучения дисциплины ОГСЭ.07 Основы социологии и политологии, которая является основой для общепрофессиональных дисциплин, модулей.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-основные категории, понятия, методы, функции социологии- процесссоциализации личности, социальные нормы и отклонения;	-характеризовать социальную структуру, стратификацию, социальные институты	
3	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-причины, виды, пути разрешения социальных конфликтов	-понимать сущность социального контроля, усваивать социальные нормы поведения	
4	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование	-основные теоретические	-анализировать современную	

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
		информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	направления в социологии; -основные социальные институты, основные социальные ценности и нормы общества; -основные социальные общности и их виды	политическую ситуацию; -сравнивать политические проблемы в разных регионах мира и собственного государства; -различать формы государственного устройства и понимать особенности каждого из них; -ориентироваться в современных социально-политических знаниях;	
6	ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-основополагающие понятия о предмете, базовых категориях, методах, функциях политической науки; -теоретические проблемы политической системы, политических институтов государства, гражданского общества, политической жизни и политических процессов общества; -о власти как явлении, политических лидерах, элитах, партиях, общественных движениях, о политической культуре и международных отношениях		
7	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			

Содержание и структура дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы социологии	29	16	8		5	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
2	Основы политологии	29	16	8		5	
	Всего	68	32	16		10	10

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях:Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации:зачет

Основная литература:

Куканова, Е. В. Основы социологии и политологии: учебник для СПО / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2017. — 293 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00983-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A0BFFA33-A2D5-480F-9B02-01AA5DC5EC8D.

Автор: Хуако Мариет Асфаровна

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика

Аннотация по дисциплине ЕН.01 Математика

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 82 часа

практических занятий – 32 часа

консультаций – 0 часов

самостоятельной работы – 34 часа.

Цель дисциплины:

- формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов с местом и ролью математики в современном мире;
- развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;
- обучение основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений для осуществления профессиональной деятельности и выбора наилучших способов реализации этих решений, методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов и использование их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины :

- изучить на примерах математических понятий и методов действие законов материалистической диалектики, сущность научного подхода, специфику математики и ее роль в осуществлении процессов становления современной экономики;
- изучить роль математического знания в деятельности специалистов, решающих прикладные задачи в предметной области.

Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл учебного плана.

Для ее изучения необходимо усвоение материала дисциплины «Математика». Дисциплина обеспечивает выработку у обучающихся общекультурных компетенций ОК 1–10. Изучение дисциплины «Математика» является базой для последующего изучения дисциплины «Информатика».

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Иметь практический опыт	
Знать	— основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
Уметь	— применять математические методы для решения профессиональных задач; — использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Раздел 1. Предел функции. Непрерывность функции	12	4	2		6	
2	Раздел 2. Дифференциальное исчисление	12	2	6		4	
3	Раздел 3. Интегральное исчисление	16	2	8		6	
4	Раздел 4. Элементы линейной алгебры	16	4	8		4	
5	Раздел 5. Элементы дискретной математики	13	2	4		7	
6	Раздел 6. Элементы теории вероятностей и математической статистики	13	2	4		7	
	Всего по дисциплине	82	16	32		34	

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

Технология проблемного обучения, а также дифференцированного лично-ориентированного обучения на объяснительно-репродуктивной основе, решение практических задач, разбор решения задач.

Вид аттестации: зачет 3 семестр

Основная литература

1. Седых, И. Ю. Математика : учебник и практикум для СПО / И. Ю. Седых, Ю. Б. Гребенщиков, А. Ю. Шевелев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 443 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03934-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2B15A8F9-CDCE-4610-964D-71171C2568F8.

Аннотация по дисциплине

ЕН.02 Экологические основы природопользования

42.02.01 Реклама

- Курс 2 семестр 3
- Количество часов - 82 час.
- лекционных - 32 час.
- практических - 16 час.
- самостоятельной работы - 34 час.

Цель дисциплины: формирование представлений о современном состоянии природопользования в мире, о месте России в этом процессе, а также развитие познавательного интереса к экологическим проблемам, правовым вопросам экологической безопасности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами экологии, экологическими факторами, средами жизни, популяциями, биоценозами и экосистемами;
- дать знания о природных ресурсах, их классификации и рациональном природопользовании, об основных загрязнителях природных ресурсов в России и мире и их классификации;
- ознакомить с правовыми, организационными и экономическими вопросами экологической безопасности, экологическим мониторингом;
- показать учащимся взаимосвязь природы и общества.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

Естественнонаучная дисциплина ЕН.02 Экологические основы природопользования входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл. Изучение этой дисциплины связано с изучением дисциплин «Экология», «Психология в рекламе».

Компетенции, сформированные в процессе освоения дисциплины (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 11) будут закреплены при освоении дисциплины «Психология в рекламе» специальности 42.02.01 Реклама.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> • правовые вопросы экологической безопасности;
Уметь	<p>использовать представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о взаимосвязи организмов и среды обитания; • об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; • о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; • об экологических принципах рационального природопользования;

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
Общая экология, экологические основы природопользования	16	10	6	12	
Проблемы рационального природопользования, Современное состояние окружающей среды России	14	10	4	12	
Глобальные проблемы экологии	12	8	4	7	
Международные, государственные, правовые и социальные аспекты охраны окружающей среды	6	4	2	3	
Всего по дисциплине	48	32	16	34	

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: технология активного обучения, технология проблемного обучения, аудиовизуальная технология, лекция-дискуссия

Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Основная литература

1. Хван, Т. А. Экологические основы природопользования: учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 253 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05092-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433289>

Автор: Егорин Александр Сергеевич

Аннотация дисциплины ЕН.03 Информатика

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (90 часа, из них – 60 часов аудиторной нагрузки: лекционных 20 ч., практических 40 ч., 30 часов самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

- обобщить и систематизировать знания по информатике
- научить работать с базовыми программными продуктами

Место дисциплины в структуре ПСССЗ СПО

Дисциплина входит в Блок ЕН «ЕН03 Математический и общий естественнонаучный учебный цикл» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Основные разделы дисциплины:

- 1 Информационная деятельность человека
- 2 Информация и информационные процессы
- 3 Средства информационных и коммуникационных технологий
- 4 Технологии создания и преобразования информационных объектов
- 5 Телекоммуникационные технологии

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета

Основная литература:

1. Новожилов, О. П. Информатика : учебник для СПО / Новожилов О. П. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 620 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04436-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E5B0FB9A-1FD6-4753-8B15-CFAAC4983C1E.

Общепрофессиональные дисциплины ОП

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Композиция
ОП.007	Психология в рекламе
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Реклама в СМИ
ОП.10	PR-технологии
ОП.11	Телевизионная реклама
ОП.12	Реклама на радио
ОП.13	Интернет-реклама
ОП.14	Политическая реклама
ОП.15	Профессиональная этика и реклама

**Аннотация по дисциплине
ОП.05 Безопасность жизнедеятельности
42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 4

Количество часов:

всего: 88

лекционных занятий - 20 час.,

практических занятий - 48 час.,

самостоятельной работы - 20 час.,

Цели дисциплины:

- освоение основ военной службы и обороны государства, способов защиты населения от оружия массового поражения; мер пожарной безопасности и правил безопасного поведения при пожарах; организации и порядка призыва граждан на военную службу.

- умение проектировать и решать профессиональные задачи, принимать и реализовывать эффективные решения в соответствии с научными закономерностями.

- формирование понимания полученной гражданской специальности «Реклама» как военно-учетной.

Задачи дисциплины:

- стимулировать развитие у будущих специалистов в области рекламы культуры мышления, умения анализировать проблемы разного уровня (мировоззренческие, социальные, личностные); овладение способами и технологиями взаимодействия; работой с информацией;

- содействовать овладению будущих специалистов системой теоретических и практических знаний, способствующих выживанию в экстремальной ситуации и обеспечению устойчивости объектов экономики в чрезвычайной ситуации;

- обеспечить формирование профессиональных компетенций через содействие в овладении умениями предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и овладении способами бесконфликтного общения;

- научиться оказывать первую медицинскую помощь и соблюдать правила санитарно-гигиенического режима, охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплине ОП.05 Безопасность жизнедеятельности предшествует изучение дисциплины БД.04 Основы безопасности жизнедеятельности. Дисциплина ОП.05 Безопасность жизнедеятельности относится к общепрофессиональным дисциплинам и является основой для изучения дисциплин (модулей) профессионального цикла по специальности 42.02.01 Реклама.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использовать информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК - 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК - 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК - 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК – 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК – 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК – 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК – 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК – 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК – 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК – 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК – 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК – 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК – 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК – 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК – 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК – 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
Знать	<p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</p>

	<p>способы защиты населения от оружия массового поражения, меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой (доврачебной) медицинской помощи</p>
Уметь	<p>организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p> <p>использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</p> <p>применять первичные средства пожаротушения;</p> <p>ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p> <p>применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p> <p>оказывать первую медицинскую помощь.</p>

Структура дисциплины:

БЖД (военная подготовка)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, организация защиты населения	30	20	-	-	10	-
2	Раздел 2. Основы военной службы	12	-	10	-	2	-

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
3	Раздел 3. Уставы Вооруженных сил России	8	-	6	-	2	-
4	Раздел 4. Строевая подготовка	5	-	4	-	1	-
5	Раздел 5. Огневая подготовка	11	-	10	-	1	-
6	Раздел 6. Тактическая подготовка.	16	-	14	-	2	-
7	Раздел 7. Военно-патриотическое воспитание	6	-	4	-	2	-
	Всего	88	20	48	-	20	-

БЖД (медицинская подготовка)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, организация защиты населения	32	20	-	-	12	-
2	Раздел 2. Алгоритм действия спасателей при обнаружении пострадавших	6	-	4	-	2	-
3	Раздел 3. Отравления	12	-	10	-	2	-
4	Раздел 4. Травма	26	-	24	-	2	-
5	Раздел 5. Медицина катастроф	12	-	10	-	2	-
	Всего	88	20	48	-	20	-

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, разбор решения задач, презентация реферата, конспекта, эссе.

Вид аттестации: зачёт (4 семестр)

Основная литература:

Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433376>.

Авторы: Барановский Анатолий Иванович, Фалеева Ирина Анатольевна.

**Аннотация дисциплины
ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»**

Курс 2,3 Семестр 3,4,5

Количество часов: 356 ч.

Аудиторных 234ч.

лекции: 64 ч.

практических занятий: 170 ч.

консультаций – 30 ч.

самостоятельной работы 92 ч.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся устойчивых умений выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы перспективного построения геометрических форм;
- изучить основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики;
- освоить основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.01. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Живопись с основами цветоведения», «Композиция», «История изобразительного искусства».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- применять теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

– выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

– выполнять тональный рисунок;

– выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

– применять изображение фигуры в композиции;

знать:

– основные положения теории перспективы;

– способы линейного построения объектов;

– конструкцию светотени;

– профессиональную методику выполнения

– графической работы;

– приемы графической стилизации;

– пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Изучение учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

– Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

– Производство рекламной продукции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов						Консультации (час)
		Всего	Аудиторная работа				СРС	
			Л	ПЗ	ЛР	КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	
	3 семестр							
1	Основные положения теории перспективы	36	8	18	–	–	10	
2	Изображение геометрических тел	40	10	20	–	–	10	
3	Изображение бытовых предметов	56	12	28	–	–	16	
	Итого семестр 3	146	30	66	–	–	36	14
	4 семестр							
4	Стилизация и фактура в натурном рисунке	34	10	14	–	–	10	
5	Конструирование и рисование шрифта	36	6	20	–	–	10	
6	Изображение головы	36	4	20	–	–	12	
	Итого семестр 4	114	20	54	–	–	32	8
	5 семестр							
7	Изображение фигуры человека	32	4	20	–	–	8	
8	Изобразительная серия-раскадровка	32	4	20	–	–	8	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов						Консультации (час)
		Всего	Аудиторная работа				СРС	
			Л	ПЗ	ЛР	КСР		
9	Совмещение ручной и компьютерной графики	24	4	12	–	–	8	
	Итого семестр 5	96	12	52	–	–	24	8
Всего		356	64	170	–	–	92	30

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: 3,4,5 семестр – экзамен.

Основная литература:

1. Зорин, Л.Н. Рисунок [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50693>. — Загл. с экрана.
2. Паранюшкин, Р.В. Рисунок фигуры человека [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Р.В. Паранюшкин, Е.Н. Трофимова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2015. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64347>.

Автор: Потапенко О.В.

Аннотация дисциплины
ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

Курс 2,3 Семестр 4,5,6

Количество часов:	326 ч.
лекции:	44 ч.
практических занятий:	172 ч.
Консультации	22 ч.
самостоятельной работы	68 ч.

Цель дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в передаче в двухмерном пространстве плоскости трёхмерный объём.

Задачи дисциплины:

- развивать способности цветового мироощущения;
- видеть сложность мира через простые понятия;
- изучить существующие художественные методы в живописи;
- рассмотреть с позиций системного подхода процессов взаимосвязи «рисунок-живопись-композиция».

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.02. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Рисунок с основами перспективы», «История изобразительного искусства».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной

практике;

- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых

отношений;

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

Изучение учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения»

направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	перспективы развития будущей специальности и ее место в современном мире	аргументировать социальную значимость будущей профессии и объяснять сущность профессии	навыками демонстрации интереса к будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	типичные методы и способы выполнения профессиональных задач	обосновывать постановку цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламы	навыками организации собственной деятельности, оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач;
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных	методы решения профессиональных задач в	нести ответственность за выполнение профессиональных	способностью поиска

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	ситуациях и нести за них ответственность	стандартных и нестандартных ситуациях	задач	оптимальных путей решения профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	методы поиска и возможные источники нахождения необходимой информации для выполнения профессиональных задач	оценивать эффективность выбранного метода поиска информации и качество полученной информации	навыками профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	базовые системные программные продукты и прикладные программные продукты профессиональной деятельности	использовать информационно-поисковые системы в профессиональной деятельности	навыками работы с базовыми системными программными продуктами и прикладными программными продуктами в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	некоторые способы взаимодействия с различными субъектами коммуникационного процесса;	системно анализировать, бесконфликтно общаться с коллегами, руководством, потребителями	способами установления контактов и поддержания взаимодействия с людьми
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	методы оценки результата деятельности коллектива в целом и меры собственной деятельности как составной части	проводить самоанализ и корректировать результаты собственной работы	способами профессионального самопознания и саморазвития
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно	методы и способы повышения квалификации личностного и профессионального характера	самостоятельно организовывать свою деятельность при решении профессиональных задач, планировать возможное повышение квалификации	способами профессионального самопознания и саморазвития

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	планировать повышение квалификации			
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	методы оценки эффективности инноваций в профессиональной деятельности	анализировать инновации в области профессиональной деятельности	навыками инновационного мышления в области профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	основные понятия предпринимательской деятельности	применять основные навыки предпринимательской деятельности, предпринимательства в профессиональной деятельности	основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	правовые вопросы экологической безопасности, основные вопросы информационной	владеть экологической, информационной, коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	навыками выбора художественной формы реализации рекламной идеи
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	методы психологического воздействия на потребителя	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	навыками создания визуального образа с рекламными функциями
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты	методы проектирования рекламного продукта	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	навыками художественного конструирования рекламных продуктов по заданию
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование,	приемы и принципы составления рекламного текста	составлять рекламные тексты	навыками составления рекламного текста

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	основные изобразительные средства и материалы			
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	навыками создания визуального образа с рекламными функциями

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6
4 семестр	116	20	56	34	6
1. Основные положения теории цветоведения	57	10	36	18	3
2. Цветовая гармония в живописи	59	10	20	16	3
5 семестр	96	12	52	24	8
3. Композиция в живописи	26	4	12	6	4
4. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений	70	8	40	18	4
6 семестр	114	10	66	30	8
5. Техника многослойная живописи и натюрморта	90	6	16	8	4
6. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках	24	6	48	22	4
ИТОГО	326	44	172	88	22

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: 4 семестр – другие формы контроля; 5,6 семестр – экзамен.

Основная литература:

Поморов, С.Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб.пособие / С.Б. Поморов, С.А. Прохоров, А.В. Шадулин. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2015. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64348>.

Автор: Потапенко О.В.

**Аннотация по дисциплине (модулю, практике)
ОП.03 История изобразительного искусства**

Курс 2 Семестр 3,4 семестр

Количество часов:

всего 184 часов, в том числе:

лекции _____ 52 час.

практические занятия _____ 70 час.

самостоятельные занятия _____ 44 час.

консультации (если есть) _____ 20 час.

форма итогового контроля экзамен

Целью изучения данной дисциплины является формирование компетенции ОК-2 «Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество» у обучающихся через ознакомление студентов с основными этапами развития изобразительного искусства, рассмотрения закономерных периодов изобразительного искусства и основных этапов исторического развития. *Задача дисциплины* – познание (изучение и осмысление) изобразительного искусства (его основных форм)

В результате изучения дисциплины «История изобразительного искусства» обучающийся должен

уметь: - использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать: - характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

иметь практический опыт (владеть): навыками поиска информации для проведения анализа события, методами анализа, навыками работы с материалами в области изобразительного искусства

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 186 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 122 часа;
- самостоятельная работа 44 часа;
- консулт 20 часов.

Место дисциплины (модуля, практики) в структуре ПССЗ:

Дисциплина входит в Общепрофессиональные дисциплины.

Для изучения данной дисциплины необходимо успешное освоение дисциплины ОГСЭ.02 История, в результате чего должны быть сформированы компетенции.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт): (указываются коды и формулировка общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), в соответствии с ФГОС СПО, формируемых на дисциплине (модуле, практике)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	базовые понятия термины, связанные с историей основные этапы и периоды развития истории исторические события точки зрения их хронологической последовательности, находить причинно-следственные связи между ними	применять полученные теоретические знания для анализа истории самостоятельно интерпретировать и давать логичное объяснение историческим явлениям и процессам. Систематизировать и оценивать данные, необходимые для анализа и оценки исторических событий и процессов	навыками поиска информации для проведения анализа исторического события методами исторического анализа. навыками работы с источниками материалов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10,	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	использовать свои знания в профессиональной деятельности;	навыками поиска информации для проведения анализа события, методами анализа, навыками работы с материалами в области изобразительного искусства

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
	ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2.				

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

(перечень основных разделов с указанием количества часов по каждому разделу)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося а (час)+конс.
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
1. Искусство первобытного общества. История Древнего мира Введение. Виды изобразительного искусства. Первобытное общество. Палеолит.	30	10	12	10
2. Античное искусство Искусство Др. Греции. Критомикенская культура Греческая архаика. Классика. Эллинизм. Искусство Др. Рима Искусство ранней и поздней империи.	32	12	10	10
3. Искусство Средневековья в Западной Европе Искусство Византии. Романское искусство. Готическое искусство	32	10	10	Конс. 12
4. Искусство эпохи Возрождения в Европе Проторенессанс. Раннее Возрождение в Италии. Высокое и позднее Возрождение в Италии.	11	4	7	6
5. Западноевропейское искусство XVII в. Барокко XVI-XVII вв. Искусство Италии и Испании. Костюм эпохи барокко. Искусство Фландрии и Голландии. Искусство Франции XVIII вв. Рококо.	12	4	7	6
6. Искусство Западной Европы первой половины XIX в. Искусство Италии, Франции и Испании.	11	4	8	6
7. Искусство второй половины XIX века. Искусство Франции Барбизонская школа. Импрессионизм и импрессионисты. Постимпрессионизм Неоимпрессионизм	11	4	8	6
8. Стили и направления в искусстве. Абстракционизм. Ташизм. Дадаизм. Попарт. Оп-арт. Сентиментализм. Романтизм. Реализм. Натурализм.	13	4	8	Конс. 8.
Всего по дисциплине	184	52	70	44+ Конс. 20

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

Агратина, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века : учебник и практикум для СПО / Агратина Е. Е. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05785-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CE054C8B-287B-44C6-8529-A58D3D211A22.

Автор: Наймушин С.И.

Аннотация по дисциплине ОП.04 Экономика организации 42.02.01 Реклама

Курс 2 Семестр 4
Количество часов:
всего: 96 час.,
лекционных занятий - 40 час.,
практических занятий - 22 час.,
консультаций - 0 час.,
самостоятельной работы - 34 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятий.

Задачи дисциплины:

- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: Учебная дисциплина «Экономика организации» является частью общепрофессионального цикла как общепрофессиональная дисциплина.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ОК 12	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2.	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

Иметь практический опыт	- расчёта экономической эффективности хозяйственной деятельности организации; - определения эффективности использования имущества фирмы; - определения издержек производства и возможные направления их снижения.
Знать	- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
Уметь	- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации;

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося в том числе консультации (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел I. Организация в условиях рынка	10	6	4	8
Раздел II. Материально-техническая база организации	20	14	6	8
Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда	10	6	4	8
Раздел IV. Основные технико-	16	10	6	10

экономические показатели деятельности организации				
Раздел V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	4	2	2	1
Раздел VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	2	2	-	1
Всего по дисциплине	64	40	22	34

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач.

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / Коршунов В. В. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. —

(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Режим доступа :

www.biblio-online.ru/book/95695521-D6D6-4D10-BE2F-EF29CE1CC72A.

Автор: Барышникова Вера Ильинична

Аннотация дисциплины ОП.06 «Композиция»

Курс 2 Семестр 4	
Количество часов:	114 ч.
лекции:	38 ч.
практических занятий:	38 ч.
самостоятельной работы	38 ч.

Цель и задачи дисциплины: Дисциплина «Композиция» предусматривает ознакомление обучающихся с основными законами и понятиями композиции в рекламе, применение навыков практического применения композиционных законов при создании проектов, изделий и объектов рекламного характера, как в графическом дизайне, так и при проектировании сувенирной продукции наружной и внутренней рекламы.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина «Композиция» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.06. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Композиция» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Живопись с основами цветоведения», «Рисунок с основами перспективы» «История изобразительного искусства».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять полученные знания по композиции на практике;
- в разрабатываемых дизайнерских проектах «программировать» взгляд и эмоции зрителя с помощью художественных средств;
- чувствовать, видеть и создавать Гармонию.

знать:

- что изучает и чем занимается дисциплина «Композиция»;
- в чем заключается взаимосвязь композиции и дизайна;
- области применения композиции в любом дизайне;
- теоретические основы визуального дизайна.

Дисциплина «Композиция» обеспечивает формирования следующих компетенций специалиста по рекламе, указанных в ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама»

Код компетенции	Содержание компетенции
-----------------	------------------------

Общекультурные	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
Профессиональные	
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

Основные разделы дисциплины:

Код проф. компет.	Наименование разделов	Всего часов (макс. учебн. нагрузка)	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
			лекц.	в т.ч. практ. занят.	в т.ч. курсовая раб.	Всего, часов	в т.ч. курсовая раб.
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1, 2 ПК-1.2, 1.3, 1.5, 2.1, 2.2	Раздел 1. Этапы творческого процесса создания композиции рекламы	8	4	2	–	2	–
	Раздел 2. Анализ формообразования в композиции	12	4	4	–	4	–
	Раздел 3. Тон как средство гармонизации композиции	14	4	6	–	4	–
	Раздел 4. Фактура, рельеф, объем	16	6	4	–	6	–
	Раздел 5. Ритмические и метрические композиционные	16	4	6	–	6	–

системы. Масштаб композиции							
Раздел 6. Цвет в рекламе	20	8	6	–	6	–	
Раздел 7. Шрифт как изобразительная система	14	4	6	–	4	–	
Раздел 8.Корпоративный стиль	14	4	4	–	6	–	
Итого	114	38	38	–	38	–	

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: 4 семестр – другие формы аттестации.

Основная литература:

Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Р.В. Паранюшкин. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91844>

Автор: Потапенко О.В.

**Аннотация программы дисциплины
ОП.07 Психология в рекламе**

Объем трудоемкости дисциплины «Психология в рекламе»

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
занятия лекционного типа	44
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	24
Консультации	8
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>экзамен</i>

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель – дать студентам представление о фундаментальных теоретических основах психологии рекламы, обеспечивающих возможность решения не только важнейших социально-психологических задач в рекламной деятельности, но и имеющих явный прикладной характер.

Задачи:

- 1) выявление особенностей механизма психологического воздействия в рекламе - начиная с этапа привлечения внимания к рекламе и завершая этапом побуждения к действию;
- 2) знакомство с основными методиками усиления психологического воздействия рекламы на потенциального потребителя с целью повышения эффективности рекламного послания;

3) осмысление роли рекламы в преодолении сложившихся стереотипов в сфере потребления, ее влияния на сознание и подсознание адресата рекламы с целью активизации потребительского спроса.

Место дисциплины в структуре ИСССЗ

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- теоретические основы психологии в рекламном деле - основы презентации и самопрезентации - основы психологических методов воздействия	- осуществлять поиск необходимой информации с помощью коммуникационных технологий - выполнять индивидуальные задания и брать ответственность за результат -работать в коллективе и эффективно распределять обязанности между членами коллектива -организовывать собственную деятельность	- навыки коллективной работы -навыки индивидуальной работы -навыки выбора методов и способов выполнения задания -навыки поиска информации с помощью новейших технологий -навыки принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях.
2	ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
3	ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4	ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
5	ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6	ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с			

		коллегами, руководством, потребителями.			
7	ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
8	ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9	ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	<ul style="list-style-type: none"> - Психологические особенности различных форм рекламы -Социально-психологические механизмы воздействия -Психология имиджа -Психологические характеристики социальной рекламы и пропаганды -Психология цвета и формы -Психоаналитические технологии рекламы -Технологии эриксоновского гипноза -Технологии НЛП -Технологии внушения 	<ul style="list-style-type: none"> -проводить психологический анализ различных форм рекламного сообщения -определять наличие пропагандистских технологий в рекламном материале 	<ul style="list-style-type: none"> -Создание различных форм рекламы с помощью психологических технологий - Создание имиджа политического лидера, спортсмена, шоумена и т.д. с помощью методов психологии
11	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.			
12	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.			
13	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.			
14	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.			
15	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> -Рекламная деятельность как явление экономики -Роль психических процессов в формировании рекламных образов -Психология мотивации в рекламе -Социально-психологические 	<ul style="list-style-type: none"> -Определять мотивы, потребности целевых аудиторий -Рассчитывать психологическую эффективность рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> -Навыки проведения фокус-групп -Навыки проведения рекламной презентации -Создание корпоративной символики

16	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	методы исследований в рекламе -Психология корпоративной символики -Психологическая эффективность рекламы -Психотехнология успешной рекламной презентации		
----	--------	---	---	--	--

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

Знать: теоретические основы психологии самопрезентации и саморекламы, природу потребительской мотивации, виды психологического воздействия в рекламе; знать закономерности восприятия рекламного текста на разных рекламных носителях.

Владеть: владеть разнообразными психологическими приемами рекламного воздействия, относящимися к разным видам рекламы – печатной, наружной, телевизионной и др.

Уметь: оценить эффективность тех или иных приемов рекламирования и целых рекламных кампаний в зависимости от цели воздействия; умение дать экспертную оценку с точки зрения психологической допустимости и морально-этических критериев.

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Общетеоретические основы психологии в рекламе	32	22	10	10
Тема 1. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры		2	-	-
Тема 2. Значение психических процессов в формировании рекламных образов		2	1	1

Тема 3. Психология мотивации в рекламе.		2	1	1
Тема 4. Психология в политической рекламе.		4	2	2
Тема 5. Психологические основы имиджа		4	2	2
Тема 6. Психологические основы социальной рекламы и пропаганды.		4	2	2
Тема 7. Психологические особенности рекламных средств.		4	2	2
Раздел 2. Психологические технологии рекламного воздействия.	32	22	10	10
Тема 8. Психотехнологии в рекламе.		4	2	2
Тема 9. Социально-психологические механизмы воздействия		4	1	2
Тема 10. Психология цвета, света и формы в рекламе.		2	1	1
Тема 11. Фокус-группы как психологический метод научных исследований рекламы		4	4	2
Тема 12. Психотехнология успешной рекламной презентации		4	1	2
Тема 13. Психология рекламного текста		4	1	1
И т.д.				
Всего по дисциплине	64	44	20	20

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Основная литература:

Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>. — Загл. с экрана.

Автор: Георгиева Анастасия Петровна

**Аннотация по дисциплине (модулю, практике)
ОП.09 Реклама в СМИ**

3 курс 5 семестр
всего 190 часов, в том числе:

лекции	64 час.
практические занятия	64 час.
самостоятельные занятия	50 час.
Консультации	12 час.

форма итогового контроля- зачет.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

иметь практический опыт (владеть):

- выявлять требования целевых групп потребителей;
- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта;
- разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в структуру базовой программы подготовки, ОП
Общепрофессиональные дисциплины.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ПК	Выявлять	задачи, цели и общие	проводить	выявления

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
	3.1	требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	требования к рекламе; структуру рекламного рынка.	исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;	требований целевых групп потребителей;
2	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.	проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-6 ОК-9 ОК 10 ОК 11 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	задачи, цели и общие требования к рекламе; структуру рекламного рынка.	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; принимать	выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
	ПК-3.1 ПК-3.2			решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Основы рекламы в СМИ	95	32	32	25
Раздел 2. Особенности рекламы в СМИ	95	32	32	25
Всего по дисциплине	190	64	64	50

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование раздела в и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы рекламы в СМИ			
	Содержание учебного материала		
	Лекции		
1	Основные определения.	2	1
2	Понятие, значение и сущность.	2	1
3	История развития.	2	1
4	Принципы и функции рекламы в СМИ	2	1
5	Понятие целевой группы. Исследование предпочтений целевой группы	2	1
	Практические (лабораторные) занятия		
1	Реферат на тему прослушанных лекций	6	2
2	Практическое задание №1		
3	Практическое задание №2		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Отбор и анализ профессионально-педагогической литературы в контексте опытно-экспериментальной работы. 2. Самостоятельное изучение примеров определения целевых групп и сегментирования рынка		
Раздел 2. Особенности рекламы в СМИ			
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		
	Лекции		

1	Понятие и последовательность. Рекламы в СМИ	2	1
2	Понятие системы коммуникаций, структура и средства	2	1
3	Понятие Фосстис, его составные части и средства	2	1
4	Планирование рекламной работы. Этапы планирования	2	1
5	Формирование рекламного бюджета.	2	1
Практические (лабораторные) занятия			
1	Практическое задание по планированию рекламной компании	6	2
2	Практическое задание по составлению рекламного бюджета		
Самостоятельная работа обучающихся			
1. Изучение примеров планирования РД и составления бюджета			

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачёт

Основная литература

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>. — Загл. с экрана.
2. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97268>. — Загл. с экрана.

Автор: Немец Г.Н., к.ф.н., доцент

Аннотация дисциплины ОП.10 PR-технологии

Объем трудоемкости: (142 часов, из них – 96 часа аудиторной нагрузки: лекционных 32 ч., практических 32 ч., 36 часов самостоятельной работы, 10 часов консультаций)

Цель дисциплины: сформировать у студентов специальности теоретические представления о сущности общественной коммуникации; дать представление о ее основных элементах и средствах, основных моделях коммуникаций, привить практические навыки отношений с государством и местной общественностью, по направлению подготовки 42.02.01 Реклама посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- 1) исследование специфики связей с общественностью (далее – СО) в различных предметных областях;

- 2) изучение основ построения и функционирования системы управления общественными отношениями;
- 3) изучение сферы влияния и комплексного эффекта управления общественными отношениями, как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций;
- 4) анализ СО как сферы бизнеса и направления государственного регулирования общественных отношений;
- 5) формирование знаний, умений и навыков планирования и программирования пиар- компаний. – освоение навыков ориентации в системе законодательства и правового обеспечения системы управления общественными отношениями.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в Профессиональный цикл (Общепрофессиональные дисциплины) и обнаруживает межпредметные связи с дисциплинами «Реклама в СМИ», «Интернет-реклама» и «Сервисная деятельность», развивающими коммуникативные технологии в профессиональной сфере специалиста по рекламе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК 1.5, ПК3.2, ПК.4.1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
	ОК-1	Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса	Знать специфику будущей профессии	Уметь проявлять устойчивый интерес к будущей профессии	Владеть пониманием сущности и социальной значимости будущей профессии

	ОК-2	Организация собственной деятельности, определение методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	Знать специфику выполнения профессиональных задач	Уметь решать профессиональные задачи	Владеть навыками решениями профессиональных задач
	ОК-3	Решение проблем, оценка рисков и принятие решений в нестандартных ситуациях.	Знать специфику принятия решения в нестандартных ситуациях	Уметь принимать решения в нестандартных ситуациях	Владеть навыками принятия решения в нестандартных ситуациях
1	ОК-4	Осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Знать специфику поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Владеть принципами поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
2	ОК-5	Использование информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности	Знать специфику информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Владеть принципами использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности
	ОК-6	Работа в коллективе и команде, обеспечение ее сплочения, эффективное общениес коллегами, руководством, потребителями.	Знать специфику командной работы	Уметь налаживать коммуникации с коллегами, руководством, потребителями.	Владеть навыками коммуникации с коллегами, руководством, потребителями

ОК-7	Постановка цели, мотивировка деятельности подчиненных, организация и контроль их работы с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Знать специфику целеполагания в профессиональной деятельности	Уметь ставить цели в рамках профессиональной деятельности	Владеть навыками целеполагания в профессиональной деятельности
ОК-8	Самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, занятие самообразования, осознанное планирование повышения квалификации.	Знать специфику определения задач профессионального и личностного развития	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития	Владеть навыками постановки задач профессионального и личностного развития
ОК-9	Готовность к смене технологий в профессиональной деятельности.	Знать специфику смены технологий в профессиональной деятельности	Уметь варьировать технологии в профессиональной деятельности	Владеть навыками использования технологий к профессиональной деятельности.
ПК-1.1	Осуществление поиска рекламных идей	Знать специфику поиска рекламных идей	Уметь осуществлять поиск рекламных идей	Владеть навык поиска рекламных идей
ПК-1.3	Разработка авторских рекламных проектов	Знать специфику разработки авторских рекламных проектов	Уметь создавать авторских рекламных проектов	Владеть навыками создания авторских рекламных проектов
ПК-1.4	Составление и оформление рекламных объявлений.	Знать специфику составления и оформления рекламных объявлений	Уметь составлять и оформлять рекламные объявления	Владеть навыками составления и оформления рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Знать специфику создания визуальных образов с реальными функциями	Уметь создавать визуальные образы с рекламными функциями	Владеть навыками создания визуальных образов с рекламными функциями

	ПК3.2	Определение и разработка стратегий средств продвижения рекламного продукта.	Знать специфику определения и разработки стратегий и средств продвижения рекламного продукта.	Уметь реализовывать стратегии продвижения рекламного продукта	Владеть навыками реализации стратегий продвижения рекламного продукта
	ПК.4.1	Обеспечение правового и юридического сопровождения рекламного проекта	Знать специфику обеспечения правового и юридического сопровождения рекламного проекта	Уметь обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта	Владеть навыками правового и юридического сопровождения рекламного проекта.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знает	Умеет	практический опыт (Владеет)
	ОК-1	Понимание и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса	Знает специфику будущей профессии	Умеет проявлять устойчивый интерес к будущей профессии	Владеет пониманием и социальной значимости будущей профессии
	ОК-2	Организация собственной деятельности, определение методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	Знает специфику выполнения профессиональных задач	Умеет решать профессиональные задачи	Владеет навыками решениями профессиональных задач

	ОК-3	Решение проблем, оценка рисков и принятие решений в нестандартных ситуациях.	Знает специфику принятия решения в нестандартных ситуациях	Умеет принимать в нестандартных ситуациях	Владеет навыками принятия решения в нестандартных ситуациях
1	ОК-4	Осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Знает специфику поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Владеет принципами поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
2	ОК-5	Использование информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности	Знает специфику информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Владеет принципами использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности
	ОК-6	Работа в коллективе и команде, обеспечение ее сплочения, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями.	Знает специфику командной работы	Умеет налаживать коммуникации с коллегами, руководством, потребителями.	Владеет навыками коммуникации с коллегами, руководством, потребителями

ОК-7	Постановка цели, мотивировка деятельности подчиненных, организация и контроль их работы с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Знает специфику целеполагания в профессиональной деятельности	Умеет ставить цели в рамках профессиональной деятельности	Владеет навыками целеполагания в профессиональной деятельности
ОК-8	Самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, занятие самообразования, осознанное планирование повышения квалификации.	Знает специфику определения задач профессионального и личностного развития	Умеет определять задачи профессионального и личностного развития	Владеет навыками постановки задач профессионального и личностного развития
ОК-9	Готовность к смене технологий в профессиональной деятельности.	Знает специфику смены технологий в профессиональной деятельности	Умеет варьировать технологии в профессиональной деятельности	Владеет навыками использования технологий в профессиональной деятельности.
ПК-1.1	Осуществление поиска рекламных идей	Знает специфику поиска рекламных идей	Умеет осуществлять поиск рекламных идей	Владеет навыком поиска рекламных идей
ПК-1.3	Разработка авторских рекламных проектов	Знает специфику разработки авторских рекламных проектов	Умеет создавать авторских рекламных проектов	Владеет навыками создания авторских рекламных проектов
ПК-1.4	Составление и оформление рекламных объявлений.	Знает специфику составления и оформления рекламных объявлений	Умеет составлять и оформлять рекламные объявления	Владеет навыками составления и оформления рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Знает специфику создания визуальных образов с реальными функциями	Умеет создавать визуальные образы с рекламными функциями	Владеет навыками создания визуальных образов с рекламными функциями

	ПК3.2	Определение и разработка стратегий средств продвижения рекламного продукта.	Знает специфику определения и разработки стратегий и средств продвижения рекламного продукта.	Умеет реализовывать стратегии продвижения рекламного продукта	Владеет навыками реализации стратегий продвижения рекламного продукта
	ПК.4.1	Обеспечение правового и юридического сопровождения рекламного проекта	Знает специфику обеспечения правового и юридического сопровождения рекламного проекта	Умеет обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта	Владеет навыками правового и юридического сопровождения рекламного проекта.

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
PR в системе маркетинговых коммуникаций		8	12	6
Управление информацией в СМИ		8	12	6
Формы подачи информационных материалов		6	12	6
Организация взаимодействия со СМИ		6	12	6
Комплексные направления деятельности PR		4		12
Всего по дисциплине	142	32	64	36

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: проблемная лекция, лекция-визуализация, разбор конкретных ситуаций, метод развивающейся кооперации для решения творческих задач, визуализация ключевых понятий курса, лекция-консультация, лекция-дискуссия.

Вид итоговой аттестации: зачет

Основная литература

Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>. — Загл. с экрана.

Автор: Немец Г.Н., к.ф.н., доцент

Аннотация программы дисциплины ОП.15 Профессиональная этика и реклама

Объем трудоемкости дисциплины «Профессиональная этика и реклама»

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
занятия лекционного типа	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	26
<i>Консультации</i>	6
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>зачет</i>

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель – сформировать представление обучающихся об основах этического регулирования рекламы.

Задачи:

1. Изучение этического и правового регулирования рекламной деятельности, при этом учесть практические аспекты.
2. Формирование навыков проведения этической экспертизы рекламы
3. Освоение норм и правил этики деловых отношений

Место дисциплины в структуре ППСЗ

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п	Индекс ком-ции	Содержание компетенци	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> -Основы этического регулирования рекламной деятельности -Этические нормы в деловых отношениях -Практические аспекты этического регулирования различных видов рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> -искать необходимую информацию с помощью коммуникационных технологий -организовывать собственную деятельность -Принимать стандартные и нестандартные решения 	<ul style="list-style-type: none"> -Навыки коллективной работы -Навыки индивидуальной работы
2	ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
3	ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4	ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
5	ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной			

		деятельности.			
6	ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7	ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
8	ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9	ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10	ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			
	ПК.1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	-	-Находить рекламный материал по аналогии - находить рекламный материал по образцу	- Навыки анализа рекламных роликов
	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.			
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.			
	ПК 3.3	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.	- Законодательство, контролирующее рекламную деятельность - Этические нормы, регулирующие деятельность в сфере	- Разбираться в правовом рекламном законодательстве - Разбираться в нормах этического регулирования рекламы	-Навыки сравнительного анализа - Навыки проведения этической экспертизы
	ПК 4.1	Планировать			

	ПК 4.2	собственную работу в составе коллектива исполнителей. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	рекламы -Этические правила, регулирующие деловые отношения -Основы профессиональной и персональной этики		рекламы -Навыки составления этического портрета руководителя -Навыки разрешения конфликтов в сфере деловых отношений
--	--------	---	--	--	--

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

Знать: основы этического и правового регулирования рекламной деятельности, правила и нормы этики деловых отношений, практические аспекты этического регулирования различных форм рекламы.

Уметь:разбираться в нормах этического законодательства в сфере рекламы, сфере деловых отношений.

Владеть: навыками проведения этической экспертизы рекламы, разрешения конфликтов в сфере деловых отношений с помощью этических норм, составления этического портрета руководителя.

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Теоретические основы этики рекламы		9	7	4
Тема 1. Этика рекламы: общее понятие			-	-
Тема 2. Регулирование деятельности профессиональных групп			1	2
Тема 3. Этическое регулирование рекламы			6	2

Раздел 2. Практические аспекты этики рекламной деятельности		11	12	8
Тема 4. Этика и коммерческая реклама		4	4	4
Тема 5. Этика и политическая реклама		3	4	2
Тема 6. Этика и социальная реклама		4	4	2
Раздел 3. Этика деловых отношений		12	13	8
Тема 7. Профессиональная этика		3	-	2
Тема 8. Этика делового общения		3	4	2
Тема 9. Этика деятельности организации		3	3	2
Тема 10. Этика деятельности руководителя		3	6	2
И т.д.				
Всего по дисциплине	64	32	32	20

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Основная литература

Карпов, А. В. Этика и психология профессиональной деятельности : учебник для СПО / Карпов А. В. ; под ред. А. В. Карпова — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04457-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/918A5429-1217-4C6E-BA4A-A68F276AD8A2.

Автор Георгиева Анастасия Петровна

Аннотации программ профессиональных модулей

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ.02	Производство рекламной продукции
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Аннотация по программе профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

3, 4 курсы 6, 7 семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 829 часа, включая:
 обязательная аудиторная учебная 338 часов;
 самостоятельная работа 148 часа;
 консультации 28 часа;
 производственная практика 315 часов;
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Иметь практический опыт	выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
Знать	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
Уметь	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;

Содержание и структура модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам	Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам	Производственная (по

	а по дисциплинам и практике)		Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	профилю специальности) (часов)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта								
Раздел 2. МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта								
Производственная практика ПП.01.01								
Всего:	829							

Курсовые проекты (работы): 50 (32+18) часов

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. <https://biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta>

2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. <https://biblio-online.ru/book/BE32DC43-A352-43FF-834B-973D452A4D33/osnovy-reklamy>

Автор: Потапенко О.В. Мартыненко Р.А.

Аннотация по программе профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

3,4 курсы , 6,7,8семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося __1267__ часа, включая:
 обязательная аудиторная учебная _____ 612_ часов;
 самостоятельная работа _____ 240_ часов;
 консультации _____ 58_ часа;
 производственная практика _____ 317_ часов;
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - Построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии; - Подготовка к производству рекламного продукта; - Производство рекламного продукта с учётом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта; - Осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта; - Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - Разрабатывать сценарии для съёмки и монтажа рекламы; - Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе; - Технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; - Технику и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Технологию создания Интернет-рекламы; - Аппаратное и программное обеспечение.

Содержание и структура модуля

Наименование разделов	Всего часов	УЧ	ЛТ	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)
-----------------------	-------------	----	----	---

			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам		Производственная (по профилю специальности) (часов)
			Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	120	8	80	16	64	32		
Раздел 2. МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	138	10	96	32	64	32		
Раздел 3. МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	314	12	210	70	140	92		
Раздел 4. МДК.04.02 Техника и технологии рекламного видео	314	16	210	70	140	88		
Производственная практика ПП.02.01	319	31	288					317
Всего:	1267		942					

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Компьютерная графика : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; сост-ль М.С. Мелихова, Р.В. Герасимов. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 93 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458014>

2. Кудрец, Д.А. Фотооборудование : учебное пособие / Д.А. Кудрец. - Минск : РИПО, 2017. - 287 с. : ил. - Библиогр.: с. 280. - ISBN 978-985-503-655-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627>

3. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Автор: Шувалов С.С., Гукасова М.М., Мартыненко Р.А.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации
рекламного продукта**

3 курсы 5,6семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 184_ часа, включая:
 обязательная аудиторная учебная _____ 96 часа;
 самостоятельная работа _____ 42 часа;
 консультации _____ 6 часа;
 производственная практика _____ 40 часов;
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Иметь практический опыт	выявлять требования целевых групп потребителей; разрабатывать средства продвижения рекламного продукта; разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;
Знать	задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка
Уметь	проводить исследования предпочтений целевых групп; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта

Содержание и структура модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Производственная (по профилю специальности) (часов)	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам			
			Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

Раздел 1. МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	48	2	32	22	10	14		
Раздел 2. МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной	96	4	64	44	20	28		
Производстве нная практика ПП.03.01	78	6	72					
Всего:	184							

Курсовые проекты (работы):

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Бошно, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / С. В. Бошно. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 533 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5354-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/038DC06E-D590-4F7C-99FA-B0D4F86224C9.
2. Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>

Автор: Георгиева А.П. Мартыненко Р.А.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления
рекламного продукта**

2,3 курсы 4,6 семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 192_ часа, включая:
 обязательная аудиторная учебная _____ 76 часов;
 самостоятельная работа _____ 40 часа;
 учебная практика _____ 36 часов;
 производственная практика _____ 36 часов
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Иметь практический опыт	навыками планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.
Знать	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.
Уметь	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

Содержание и структура модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная консультация)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам	Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам	Учебная, Производственная

	нагрузка по дисциплинам и практики)		Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	(по профилю специальности) (часов)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	114	4	76	38	38	34	-	-
Раздел 2. Учебная практика УП.04.01	38	2	36	-	-	-	-	36
Производственная практика ПП.04.01	80	8	72	-	-	-	-	72
Всего:	192							

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / Карпова С. В. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Коротков Э. М. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 640 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9689-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593.

Автор: Георгиева А.П. Потапенко О.В. Мартыненко Р.А.

**Аннотация по программе профессионального модуля
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих, должностям служащих**

2 курс , 4семестр

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося ___ 206 часов, включая:
 обязательная аудиторная учебная _____ 62 часа;
 самостоятельная работа _____ 16 часов;
 консультации _____ 12 часов;
 учебная практика _____ 42 часов;
 производственная практика _____ 72 часов
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 5.1	Выполнять обязанности рекламного агента

Содержание и структура модуля

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Производственная (по профилю специальности) (часов)
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам		
			Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.05.01 Реализация рекламного заказа	90	12	62	20	42	16	-	-
Учебная практика УП.05.01 Рекламный агент	118	10	108	-	-	-	-	-
Всего:	206		170					

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97268>. — Загл. с экрана.
2. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Автор: Потапенко О.В. Немец Г.Н.

Аннотации программ практик

УП	Учебная практика
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)
ПП (ПДП)	Производственная практика (преддипломная)

АННОТАЦИЯ

УП.04.01, УП.05.01 Учебная практика

Цель

учебной практика направлена на закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений, обучающихся по изучаемой профессии, развитие общих и профессиональных компетенций, адаптации обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций и различных организационно-правовых форм. Эта цель достигается в результате знакомства с работой предприятия, приобретением навыков профессиональной и организационной деятельности.

Задачи

учебной практики – освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений, формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

Реализация программы учебной практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама предполагает освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях при наличии договоров образовательного учреждения с базовыми предприятиями.

Обучающиеся с целью приобретения умений и навыков практической работы проходят практику по профессиональным модулям в рекламных агентствах г. Краснодара и Краснодарского края, а также в подразделениях маркетинга и рекламы различных организаций и предприятий.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510) по специальности (специальностям) 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) и реализуется в рамках профессиональных модулей:

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономичный механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализация управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения проекта;
- контроля соответствия рекламной продукции рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

уметь:

- выполнять должностные обязанности рекламного агента.

знать:

- должностные обязанности рекламного агента.

иметь практический опыт:

- выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Результаты учебной практики

Результатом УП.04.01 является освоениеобщих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом УП.04.01 является освоениепрофессиональных компетенций:

ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК.4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК.4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

Результатом УП.05.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результатом УП.05.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 5.1	Выполнение обязанностей рекламного агента
--------	---

Структура и содержание программы практики**Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама**

Вид практики		Количество часов	Форма проведения
Учебная		Ту	
Модуль ПМ.04	УП.04.01	38	Концентрированная
Модуль ПМ.05	УП.05.01*	118	Концентрированная
Вид аттестации: дифференцированный зачет			

**В соответствии с ФГОС СПО обучающемуся присваивается профессия рабочего.

Основные разделы УП:

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	2
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 4.1- ПК 4.3 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Проведение инструктажа по охране труда и техники безопасности Изучение структуры, штата и опыта работы рекламного агентства или рекламно - маркетингового отдела организации.	6
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 4.1- ПК 4.3 3. Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта	Составить план и график деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в рекламной организации. Проанализировать работу с рекламой в средствах массовой информации рекламной организации	12
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 4.1- ПК 4.3 4. Взаимодействие с	Проанализировать и описать взаимодействие рекламной организации с субъектами рекламной деятельности. Оценить и описать конкуренцию на	18

субъектами рекламной деятельности.	рынке рекламы. Подготовить презентацию рекламного продукта (на выбор) предлагаемого рекламной организацией	
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент) 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	10
ПМ. 05. ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Проведение инструктажа по охране труда и техники безопасности Изучение структуры, штата и опыта работы рекламного агентства или рекламно - маркетингового отдела организации.	6
ПМ. 05 ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 5. Изучить должностные обязанности рекламного агента	Проанализировать и составить план работы с субъектами рекламной деятельности. Подготовить рекламный материал (на выбор) предлагаемый рекламной организацией	6
ПМ. 05 ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 6. Выполнять должностные обязанности рекламного агента	Реализовать практически опыт выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (раздача буклетов, выборка, вторичная маркетинговая информация, лефлетинг, медиа, аудио коммуникации, мерчандайзинг, воблер и т.д.)	90
ПМ. 05 ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 Отчетный этап	Предоставление дневника, отчета по практике и защита работы с использованием презентации - формирование отчета, формирование портфолио учебной практики.	6
Итого		156

Студенты, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы только при наличии отметки о прохождении инструктажей по охране труда и пожарной безопасности. Проведение всех видов инструктажей фиксируется в специальном журнале с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж

Форма проведения аттестации по УП: 4 семестр – дифференцированный зачет.

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. <https://biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta>
2. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в AdobePhotoshop. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>
3. Бошно, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для СПО / С. В. Бошно. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 533 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5354-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/038DC06E-D590-4F7C-99FA-B0D4F86224C9.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Коротков Э. М. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 640 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9689-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593.

5. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97268>.

Авторы РПД: Мартыненко Р.А., Потапенко О.В

АННОТАЦИЯ

ПП.01.01, ПП.02.01, ПП.03.01, ПП.04.01

Производственная (по профилю специальности) практика

Цель

Целью производственной практики (по профилю специальности) ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04 является усвоение и закрепление обучающимися общих и основных профессиональных компетенций проектной деятельности; освоение современных производственных процессов; адаптации к конкретным условиям профессиональной деятельности организаций (различных организационно-правовых форм).

Поставленная цель достигается в результате знакомства с работой предприятия; приобретением навыков профессиональной и организационной деятельности на рабочем месте; участием в решении практических задач предприятия; умением планировать собственную работу индивидуально и работу в составе коллектива исполнителей; иметь практический опыт в создании, разработке, производстве и реализации рекламной продукции.

Задача

производственной практики (по профилю специальности) ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04 – освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений, формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

Производственная практика (по профилю специальности), с целью приобретения умений и навыков практической работы по профессиональным модулям проходит в рекламных агентствах, в подразделениях маркетинга и рекламы различных организаций, предприятий (полного цикла) г. Краснодара и Краснодарского края, при наличии договоров образовательного учреждения с базовыми предприятиями.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510) по специальности (специальностям) 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) и реализуется в рамках профессиональных модулей.

производственная практика (по профилю специальности):

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПМ.02. Производство рекламной продукции

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

- использовать выразительное и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительное средство рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

ПМ.02. Производство рекламной продукции

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио -, видео -, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;

– разработки маркетинговой части бизнес-плана;

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономичный механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализация управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения проекта;
- контроля соответствия рекламной продукции рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

Результаты производственной практики (по профилю специальности)Результатом

ПП.01.01 является освоениеобщих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом ПП.01.01 является освоениепрофессиональных компетенций:

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
--------	------------------------------------

ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Результатом ПП.02.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом ПП.02.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Результатом ПП.03.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результатом ПП.03.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Результатом ПП.04.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом ПП.04.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Структура и содержание программы практики

Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

Вид практики		Количество часов	Форма проведения
Производственная (по профилю специальности)		Ту	
Модуль ПМ.01	ПП.01.01 (8 семестр)	277	Концентрированная
Модуль ПМ.02	ПП.02.01 (6 семестр)	42	Концентрированная

Модуль ПМ.02	ПП.02.01 (8 семестр)	277	Концентрированная
Модуль ПМ.03	ПП.03.01 (6 семестр)	78	Концентрированная
Модуль ПМ.04	ПП.04.01 (6 семестр)	80	Концентрированная
Вид аттестации: дифференцированный зачет			

**Основные разделы ПП:
6 семестр (5 недель)**

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
ПМ.02. Производство рекламной продукции	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	6
ПМ. 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	8
ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики..	8
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Постановка целей, задач прохождения производственной практики, решение организационных вопросов прохождения практики в организации; проведения инструктажа по охране труда, техники безопасности и пожарной безопасности. Ознакомиться с организацией - базой производственной практики. Провести анализ организации: место расположения, режим работы, определить основные функции организации. Ознакомление с правилами организации, работы в организации. Должностные обязанности. Анализ основных нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы производства рекламной продукции	6
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 3. Наружная реклама	Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы, транспортная реклама. Технологии создания наружной рекламы.	18
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК	Ознакомиться с программами, проектной	18

2.1 – ПК 2.3 4. Анализ используемого на объекте практики графических программ и мультимедиа	компьютерной графики и мультимедиа используемой на предприятии	
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности		
ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 5. Маркетинговый анализ товаров	Выбрать компанию - заказчика - клиента рекламного агентства для анализа. Описать данную компанию. Описать основные направления рекламной деятельности компании – заказчика. Проанализировать продукты и услуги, производимые компанией – заказчиком с помощью трехуровневого анализа. Описать товары и услуги, производимые компанией – заказчиком, с помощью концепции маркетинговая смесь	12
ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 6. Выявление целевых групп потребителей	Определить, кто является покупателями продукции, производимой компанией-заказчиком. Провести сегментирование потребителей. Описать каждый из сегментов. Сделать выводы, кто является целевой аудиторией компании-заказчика.	12
ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 7. Разработка маркетинговой части бизнес-плана	Определить местоположение товара / услуг на кривой жизненного цикла товаров и услуг. Провести анализ внешнего и внутреннего окружения компании-заказчика. Подробно описать внешнее окружение: СТЕЕП факторы, которые могут повлиять на деятельность компании. Провести SWOT анализ рекламной организации. Предложить шаги по улучшению рекламной кампании клиента. Предложить способы усовершенствования товаров и услуг клиента. Все способы должны опираться на выводы из анализа	18
ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 8. История развития предприятия	Составить краткую правовую справку об организации. Изучить состав учредительных документов организации и составить их перечень	6
ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 9. Организация договорной работы рекламного предприятия по продвижению рекламного продукта	Составить проект договора об оказании рекламных услуг на основании изученных хозяйственных договоров рекламного предприятия. Составить проект претензии заказчика о нарушении условий договора об оказании рекламных услуг на основании изученной правовой базы рекламного предприятия. Составить проект искового заявления о привлечении к ответственности исполнителя за нарушение прав заказчика в сфере рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия.	12

	Рассмотреть и описать виды ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договоров по оказанию рекламных услуг или других договоров рекламного предприятия (договора аренды, авторского договора по выбору).	
ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 10. Правовое регулирование отдельных видов рекламы в работе рекламного предприятия	Проанализировать и описать случаи соблюдения правового регулирования отдельных видов рекламы: политической, социальной, рекламы для несовершеннолетних и др., производимые рекламным предприятием.	6
ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 11. Правовая работа с целевыми группами потребителей	Презентация маркетингового анализа компании – заказчика. Представление результатов анализа, выводов из анализа и предложений по продвижению рекламного продукта на конкретных носителях в виде презентации.	6
МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 12. Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта	Составить план и график деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в рекламной организации. Проанализировать работу с рекламой в средствах массовой информации рекламной организации	18
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 13. Контроль соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	Составить план проведения процедуры контроля на соответствии рекламной продукции требованиям рекламодателя в рекламной организации. Проанализировать и описать процедуру согласования макетов рекламного продукта с заказчиком	18
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 14. Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности	Проанализировать и описать взаимодействие рекламной организации с субъектами рекламной деятельности. Оценить и описать конкуренцию на рынке рекламы. Подготовить презентацию рекламного продукта (на выбор) предлагаемого рекламной организацией	18
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 15. Подготовка документации для регистрации авторских прав	Изучить документацию по регистрации авторских прав в рекламной компании. Подготовить пакет авторских документов для регистрации авторских прав	12
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 Оформление отчета	Работа в институте с руководителем практики - формирование отчета, формирование портфолио учебной практики. Предоставление дневника, отчета по практике и защита работы с использованием презентации. -	6
Итого		200

8 семестр (14 недель)

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	25
ПМ.02. Производство рекламной продукции 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	25
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Постановка целей, задач прохождения производственной практики, решение организационных вопросов прохождения практики в организации; проведения инструктажа по охране труда, техники безопасности и пожарной безопасности. Ознакомиться с предприятием/организацией базой учебной практики. Провести анализ предприятия: тип, специализация, профиль, вид организационно-правовой формы предприятия, место расположения, режим работы, материально-техническая база. Определить виды деятельности предприятия, выполняемые им функции на рынке, перечень основных и дополнительных услуг предприятия. Представить характеристику объекта	6
МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта		
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 3. Художественное проектирование рекламного продукта	Выбор общего стиля рекламного продукта компании-заказчика с опорой на концепцию. Подбор цветовой схемы. Поиск иллюстраций, материала для создания иллюстраций. Выбор шрифтов, их пропорций, начертания, сочетаний. Создание эскизов рекламной продукции с учетом особенностей указанного в брифе рекламного носителя.	60
		36
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 5. Проектирование корпоративного стиля	Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган, модульная сетка) на основе эскизов. Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).	60
МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта		
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5	Провести брифинг с заказчиком, описать, кто является целевой аудиторией заказчика, на какой	84

<p>6. Разработка творческой концепции рекламного продукта</p>	<p>сегмент рынка он нацелен. Описать товар заказчика с помощью трехуровневого анализа товара. Определить типы рекламной продукции, предпочитаемые заказчиком. Заполнить шаблон брифа по результатам брифинга с заказчиком. Составить ТЗ по результатам брифа. Разработать рекламную концепцию продукта (марки) с опорой на бриф. Описание и презентация рекламной концепции. Разработка рекламной стратегии</p>	
<p>ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 7. Презентация рекламного продукта</p>	<p>Презентация концепции и рекламного продукта Представление результатов анализа, рекламной идеи и ее воплощения на конкретных носителях в виде презентации.</p>	<p>6</p>
<p>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</p>		
<p>ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 8. Производство печатной продукции</p>	<p>Способы рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ плоской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати</p>	<p>30</p>
<p>ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 9. Рекламная сувенирная продукция</p>	<p>Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки корпоративные значки. Технологии их создания: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос. Анализ – психологическое воздействие потребителей на готовую сувенирную рекламную продукцию. Анализ рекламной сувенирной продукции известных изготовителей.</p>	<p>24</p>
<p>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p>		
<p>ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 10. Использование графических программ для рекламной фотографии</p>	<p>Отсканировать или переснять фотографию. С помощью графических программ и знаний, полученных в течение курса создать креативное решение рекламного плаката.</p>	<p>12</p>
<p>ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 11. Разработка рекламной листовки товара или услуги с помощью графических программ.</p>	<p>Выбрать технику и технологию. Разработать эскиз. Осуществить подбор необходимых исходных фотографий, рисунков, логотипов, текстов и т.д. Обработать исходники. Подготовить файл к печати с учетом выбранной технологии</p>	<p>18</p>
<p>МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</p>		

ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 12. Создание предметной рекламной фотографии для каталога	Съемка для каталога- один из самых востребованных видов рекламной съемки. Съемка одежды, обуви, парфюмерии, украшений, продуктов питания, и т. д. Повышенные требования к детализации и резкости объекта съемки. Особые требования к фону.	24
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 13. Создание портрета для использования в рекламных целях	Портрет крупным планом как эффективный элемент рекламной фотографии. Съемка первого лица фирмы, съемка узнаваемых людей, съемка артистов для рекламы концертов. Обеспечение контактности портрета через направление взгляда.	18
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 14. Съемка пейзажа	Пейзаж как элемент рекламной фотографии. Городской, сельский, индустриальный пейзажи. Архитектурная съемка	6
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 15. Съемка интерьера	Интерьер как элемент рекламной фотографии. Требования к оптике. Методы снижения контраста сцены при съемке интерьеров.	6
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 16. Построение сценария ролика	Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию	24
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 17. Видеосъемка рекламного ролика	Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении. Съёмочный материал и его отбор для монтажа.	24
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 18. Монтаж видеоролика	Монтирование рекламного ролика в видеоредакторе. Монтировать видеоролик в видеоредакторе	24
МДК.02.05 Рекламный текст		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 4. Рекламный текст	Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учетом концепции, рекламного носителя, приемов психологического воздействия на потребителя.	36
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Предоставление дневника, отчета по практике и защита работы с использованием презентации - формирование отчета, формирование портфолио учебной практики.	6
Итого		554

Студенты, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы только при наличии отметки о прохождении инструктажей по охране труда и пожарной безопасности.

Проведение всех видов инструктажей фиксируется в специальном журнале с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж

Форма проведения аттестации по ПП: 6 семестр – дифференцированный зачет
8 семестр – дифференцированный зачет

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. <https://biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta>
2. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в AdobePhotoshop. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>
3. Бошно, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для СПО / С. В. Бошно. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 533 с. — (Серия:Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5354-1. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/038DC06E-D590-4F7C-99FA-B0D4F86224C9.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Коротков Э. М. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 640 с. — (Серия:Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9689-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593.
5. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб.пособие — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97268>.

АвторыРПД:Мартыненко Р.А., Потапенко О.В

Аннотация

ППП производственная (преддипломная) практика

Курс 4 Семестр 8

Количество часов: 144 ч.

Цель ППП

Преддипломная практика является завершающим этапом подготовки специалиста по рекламе и проводится после окончания полного курса обучения.

Производственная (преддипломная) практика направлена на развитие общих и профессиональных компетенций, освоению современных производственных процессов, адаптации обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных

организационно-правовых форм; закреплению и углублению теоретических знаний, полученных студентами при изучении предметов по направлению подготовки 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Дальнейшее совершенствование навыков практической работы в проектной деятельности, приобретением навыков профессиональной и организационной деятельности на рабочих местах, участием в решении практических проблем, умением планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей и иметь практический опыт в создании, разработке, производстве и реализации рекламной продукции.

Целью преддипломной практики кроме вышеперечисленного является сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задача ПДП

производственной (преддипломной) практики ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 – освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, приобретённых знаний и умений, закрепление сформированных у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение дальнейшего практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

Производственная практика (преддипломная) проходит в рекламных агентствах, в подразделениях маркетинга и рекламы различных организаций, предприятий (полного цикла) г. Краснодара и Краснодарского края, при наличии договоров образовательного учреждения с базовыми предприятиями.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510) по специальности (специальностям) 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) и реализуется в рамках профессиональных модулей. Проходит непрерывно в конце 8-ого семестра обучения, после освоения всей основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

производственная практика (преддипломная) включает:

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПМ.02. Производство рекламной продукции

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительное и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительное средство рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

ПМ.02. Производство рекламной продукции

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио -, видео -, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономичный механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализация управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения проекта;
- контроля соответствия рекламной продукции рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

уметь:

- выполнять должностные обязанности рекламного агента.

знать:

- должностные обязанности рекламного агента.

иметь практический опыт:

- выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Результаты учебной практики

Результатом ПДП является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

	деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ОК 12	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ОК 13	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
ОК 14	Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

Результатом ПДП является освоение профессиональных компетенций:

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПК 5.1	Выполнение обязанностей рекламного агента

Структура и содержание программы практики

Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

Вид практики	Количество часов	Форма проведения
Производственная практика ПДП (преддипломная)	Ту	
ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 (8 семестр)	144	Концентрированная
Вид аттестации: дифференцированный зачет		

Основные разделы ПДП:

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
Инструктаж. Ознакомительный этап	Постановка целей, задач прохождения производственной практики, решение организационных вопросов прохождения практики в организации; проведения инструктажа по охране труда, техники безопасности и пожарной безопасности. Ознакомиться с организацией - базой производственной практики.	2

	Провести анализ организации: место расположения, режим работы, определить основные функции организации. Ознакомление с правилами организации, работы в организации. Должностные обязанности. Анализ основных нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы производства рекламной продукции.	
Тема 1 Выбор художественной формы реализации рекламной идеи	1. Описать возможные решения при создании рекламного продукта, услуги. 2. Разработать и создать дизайн различных видов рекламной продукции (рекламных афиш, плакатов, информационных листовок, объявлений, буклетов, флаеров, фирменного стиля и т. д..)	4
Тема 2 Создания визуального образа с рекламными функциями	1. Описать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы. 2. Описать приемы и принципы составления рекламного текста 3. Создать и сформировать рекламный текст для разработанной рекламной продукции компании	10
Тема 3 Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию	1. Разработать макет товарного знака на основе брифа рекламодателя. 2. Создать макет сувенирной продукции для компании в зависимости от целей, задач и бюджета рекламной компании.	8
Тема 4 Выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта	1. Описать основные инструменты, оборудование и основные изобразительные средства и материалы, используемые при исполнении рекламного продукта 2. Разработать серию рекламных плакатов для рекламной организации (базы практики), количество макетов не менее 3-х.	8
Тема 5 Подготовка к производству рекламного продукта	Описать основные этапы технологии разработки и производства рекламной продукции в рекламной организации (базы практики). Создать и подготовить к производству рекламный продукт по заданию руководителя производственной практики от организации	6
Тема 6 Производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков	1. Описать основные психологические восприятия рекламного продукта потребителем. 2. Проанализировать как осуществляется в рекламной организации (базе практики) правовое обеспечение рекламной деятельности и требований заказчиков	6
Тема 7 Выявление требований целевых групп потребителей	1. Проанализировать кто является целевой группой потребителей рекламной организации (базы практики). 2. Провести сегментирование потребителей рекламной организации (базы практики) и описать каждый	10

	<p>сегмент.</p> <p>3. Разработать предложения по расширению целевых групп потребителей.</p>	
Тема 8 Разработка средств продвижения рекламного продукта	<p>1. Описать основные средства продвижения рекламного продукта, используемые в рекламной организации (базе практики).</p> <p>2. Разработать средства продвижения рекламного продукта для рекламной организации (базы практики) с целью повышения эффективности деятельности.</p>	12
Тема 9 Разработка маркетинговой части бизнес-плана	<p>1. Описать внешнее окружение: STEP факторы, которые влияют на деятельность рекламной организации (базу практики).</p> <p>2. Провести SWOT-анализ рекламной организации (базы практики).</p> <p>3. Разработать маркетинговую часть бизнес-плана рекламной организации</p> <p>1. Описать внешнее окружение: STEP факторы, которые влияют на деятельность рекламной организации (базу практики)</p>	12
Тема 10 Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта	<p>1. Описать систему планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта в рекламной организации (базы практики).</p> <p>2. Разработать предложения по совершенствованию системы планирования и текущей деятельности для рекламной организации (базы практики).</p> <p>1. Описать систему планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта в рекламной организации (базы практики).</p>	6
Тема 11 Контроль соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	<p>1. Изучить и описать как осуществляется функция контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя в рекламной организации (базе практике).</p> <p>2. Разработать систему мероприятий по совершенствованию контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя</p>	6
Тема 12 Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности	<p>1. Описать взаимодействие рекламной организации (базы практики) с субъектами рекламной деятельности.</p> <p>2. Разработать систему эффективных мероприятий по взаимодействию с субъектами рекламной деятельности для рекламной организации (базы практики).</p>	6
Тема 13 Подготовка документации для регистрации авторских прав	<p>1. Описать процедуру подготовки документации для регистрации авторских прав в рекламной организации (базы практики).</p> <p>2. Составить и приложить к отчету документы необходимые для регистрации авторских</p>	8
Тема 14 Работа с заданиями по выпускной квалификационной работе	<p>Выполнить индивидуальные задания, выданные дипломным руководителем</p>	30
Подготовка отчета по практике Подготовка отчета по практике	<p>Работа в институте с руководителем практики, формирование отчета, сдача его на проверку руководителю</p>	10

Студенты, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы только при наличии отметки о прохождении инструктажей по охране труда и пожарной безопасности. Проведение всех видов инструктажей фиксируется в специальном журнале с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж

Форма проведения аттестации по ПДП: 8 семестр – дифференцированный зачет.

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. <https://biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta>
2. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в AdobePhotoshop. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>
3. Бошно, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для СПО / С. В. Бошно. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 533 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5354-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/038DC06E-D590-4F7C-99FA-B0D4F86224C9.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Коротков Э. М. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 640 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9689-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593.
5. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97268>.

Авторы РПД: Мартыненко Р.А., Потапенко О.В