

Аннотация программы государственной итоговой аттестации

38.03.05 Бизнес-информатика

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и ООП.

1.2 Задачами ГИА являются:

- оценка общего образовательного уровня выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности;
- установление степени овладения выпускниками полученного за период обучения объёма знаний;
- выявление степени самостоятельности в решении выпускниками поставленных задач.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом освоения основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика и завершается присвоением квалификации.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- научно-исследовательская;
- консалтинговая;
- инновационно-предпринимательская.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах

деятельности;

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

ОПК-3 способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Профессиональные компетенции (ПК):

аналитическая деятельность:

ПК-1 проведение анализа архитектуры предприятия;

ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;

ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;

ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

организационно-управленческая деятельность

ПК-5 проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;

ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;

ПК-8 организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения

задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;

организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач ПК-9 управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;

ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет");

ПК-11 умение защищать права на интеллектуальную собственность;

проектная деятельность

ПК-12 умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;

ПК-13 умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;

ПК-14 умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами;

ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия;

ПК-16 умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов;

научно-исследовательская деятельность

ПК-17 способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

ПК-18 способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

ПК-19 умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;

консалтинговая деятельность

ПК-20 умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;

ПК-21 умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;

ПК-22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов;

ПК-23 умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом;

ПК-24 умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия;

инновационно-предпринимательская деятельность

ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка;

ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;

ПК-27 способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;

ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ.

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоемкость ГИА составляет:

- для очной формы обучения 9 зач. ед. (324 часа);

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа

Итоговая государственная аттестация в соответствии с учебным планом включает в себя защиту выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение ВКР, что позволяет оценить овладение выпускником высшего учебного заведения не только теоретическими знаниями, но и умение применить полученные знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающихся по дисциплинам направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика;
– развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов профессиональной деятельности.

а) основная литература:

1. Балдин К. В., Брызгалов Н. Математическое программирование [Электронный ресурс]: учебник. 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016.- 218 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453243
2. Гушин А. Н. Базы данных [Электронный ресурс]: учебник - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 266 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=222149
3. Управление данными [Электронный ресурс]: учебник. Под.ред. Ю.Ю. Громова - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 192 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444642
4. Нестеров С.А. Базы данных [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / С.А. Нестеров .- М.: Юрайт, 2016.- 230 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/bazy-dannyh-413545#page/1>
5. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров; под ред. А.О. Блинова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 343 с. –URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117146
6. Гаврилин А.А. - Отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции [Электронный ресурс]: учебник. Educatio - 2015г. №6(13): <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/254659/#1>
7. Пивоваров Н. В. Электронная коммерция «ALL2el.COM»

[Электронный ресурс]: курс лекций. – Москва: Лаборатория книги, 2012. 102 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=143081

8. Шулепов В. И., Шакирова Г.Р. Основы электронной коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие: - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 109 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119452

9. Иган Джон Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс]: учебник; Переводчик: Лалаян Е.Э.; 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 375 с. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114710

10. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс]: учебник; 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433

3. Алиев, В.С. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст]: учебное пособие для вузов / В.С. Алиев, Д.В. Чистов.- М.: ИНФРА – М, 2016.- 351с