

АННОТАЦИЯ рабочей программы

по дисциплине Б1.О.25 Теория политики

Направление подготовки/специальность_ 41.04.04 Политология

Направленность (профиль) Политический менеджмент и экспертиза

Очная форма обучения

Объем трудоемкости: 3 зачётные единицы

Цель дисциплины: формирование знаний политологических доктрин и теорий для анализа политологических проблем и способности проводить научные исследования по профилю деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками применения современных политологических понятий и категорий к анализу политических проблем с учетом исторических, социально-экономических и социокультурных факторов;
- формирование умений оценить возможности и ограничения применения политологических доктрин и теорий при анализе политологических проблем;
- формирование умений и навыков самостоятельно применять современные методологии и методы политической науки для анализа политических явлений, институтов и процессов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО Дисциплина Б1.О.25 «Теория политики» относится к базовой части Блока 1 рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) Политический менеджмент и экспертиза.

Требования к уровню освоения дисциплины Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2: Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем.

Основные разделы дисциплины: 1. Методология и методы теории политики; 2. Политика как общественное явление: основные доктрины и теории; 3. Теория власти и властных отношений; 4. Социальные общности как субъекты политики; 5. Человеческое измерение политики. Теории политического лидерства; 6. Современные теории элиты; 7. Политическая жизнь и ее основные характеристики: теоретико-методологические аспекты; 8. Институциональные основы политики; 9. Теории политических систем, режимов и типологии политической культуры; 10. Теории идеологии; 11. Теории демократии; 12. Теоретические аспекты политического консалтинга и экспертизы; 13. Теория и практика политического маркетинга.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор: Юрченко И.В., профессор кафедры политологии и политического управления, доктор политических наук, профессор