

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор **М.Б. Астапов**
« » 2020 г.
Решение ученого совета от 29.05.2020г. № 13



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Маркетинг

Тип образовательной программы *академическая*

Форма обучения *очная*

Квалификация *магистр*

Краснодар - 2020 г.

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) № 322, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от 30 марта 2015 г.

Разработчики ООП:

1. Дармилова Ж.Д., проф., д-р экон. наук, проф.
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание



2. Егорова Л.И. проф., д-р экон. наук, проф
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание



3. Губенко А. И.,
генеральный директор рекламного агентства
«Медиатрон»
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание



4. Воронина Л.А., проф., д-р экон. наук, проф
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание



5. Шевченко И.В. проф., д-р экон наук, проф
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание



6. Буз О.В. канд. экон. наук, доцент генеральный директор
ОАО «Печатный двор Кубани»
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

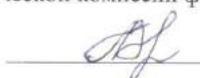


Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
28 марта 2018 г. протокол № 6.
Заведующий кафедрой



Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
26 апреля 2018 г., протокол № 6.
Председатель УМК факультета



Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

1. Пономаренко Е.Е. докт. экон. наук, профессор, зам генерального директора по экономике АО «ПРИВАТ-ИНВЕСТ»

2. Зенченко О. В. магистр менеджмента, генеральный директор группы компаний «Династия PR»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг»
- 1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры
- 1.3. Общая характеристика программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг»
 - 1.3.1. Цель программы магистратуры
 - 1.3.2. Срок освоения программы магистратуры
 - 1.3.3. Трудоемкость программы магистратуры
- 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг»

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников
 - 2.3.1. Тип программы магистратуры
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников
3. **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»**

- 3.1. Результат освоения программы магистратуры
4. **ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»**

- 4.1. Учебный план
- 4.2. Календарный учебный график
- 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)
- 4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР)
- 4.5. Рабочие программы Государственной итоговой аттестации
- 4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»

- 5.1. Общесистемные условия реализации программы магистратуры
- 5.2. Кадровые условия реализации программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг»
- 5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры по направлению обучения 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг»

- 5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры
6. **ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 6.1. Нормативные документы, определяющие социально-культурную среду
- 6.2. Цель и задачи воспитательной деятельности
- 6.3. Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета
- 6.4. Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии
- 6.5. Проекты изменения социокультурной среды
- 6.6. Студенческое самоуправление
- 6.7. Организация учета и поощрения социальной активности
- 6.8. Используемая инфраструктура университета
- 6.9. Используемая социокультурная среда города
7. **НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»**
- 7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО
- 7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры
8. **ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей).

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг».

ООП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9. ст2. гл.1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры

Нормативную правовую базу разработки ООП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015г. №321, зарегистрированный в Минюсте России «22» апреля 2015г. №36995;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним».
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (<https://www.kubsu.ru/ru/node/24>).

1.3. Общая характеристика программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг».

1.3.1. Цель программы магистратуры

ООП ВО магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент , направленность (профиль) «Маркетинг», имеет своей целью:

- методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;

Направленность программы магистратуры конкретизирует ориентацию программы на решение комплексных задач в научно-исследовательской, аналитической сферах деятельности, связанных с использованием современных инструментов принятия управленческих решений и технологий в сфере маркетинга.

В области воспитания целью данной ООП ВО программы магистратуры является развитие у студентов таких личностных качеств как гражданская активность, инициативность, самостоятельность, способность к научно-исследовательской деятельности.

В области обучения целью ООП ВО программы магистратуры является подготовка широко образованных, системных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу сложных проблем субъектов маркетинговой деятельности, умеющих в рамках аналитической и научно-исследовательской деятельности разрабатывать практические мероприятия по обеспечению устойчивого развития.

Данная целевая установка предопределяет необходимость формирования у обучающихся с квалификацией «магистр» современных знаний в области исследования процессов эффективного управления рекламой и медиа-планированием, продвижения товаров на рынок, маркетингового развития бизнес-структур, объективно оценивать стратегический потенциал маркетинговой деятельности предприятий и организаций, уметь прогнозировать развитие рынков.

1.3.2. Срок освоения программы магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

1.3.3. Трудоемкость программы магистратуры

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг».

Абитуриент должен иметь документ установленного государством образца о высшем образовании.

Лица желающие освоить данную программу магистратуры, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
процессы государственного и муниципального управления;
научно-исследовательские процессы..

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников

Виды профессиональной деятельности определяются совместно с заинтересованными работодателями исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ФГБОУ ВО «КубГУ»:

– научно-исследовательская – основной вид деятельности,
– аналитическая – дополнительный вид деятельности.

2.3.1. Тип программы магистратуры

Программа магистратуры формируется организацией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы.

Программа магистратуры ориентирована на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной – программа академической магистратуры.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»

Результаты освоения ООП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Результат освоения программы магистратуры

В результате освоения программы магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ (ОК)	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ (ОПК)	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ (ПК)	
<i>в области аналитической деятельности:</i>	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<i>В области научно-исследовательской деятельности:</i>	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»

Содержание и организация образовательного процесса при реализации программы магистратуры регламентируется следующими документами: учебный план; календарный учебный график; рабочие программы учебных дисциплин (модулей); программы практик, в том числе научно-исследовательской работы (НИР); программу государственной итоговой аттестации (ГИА); другие материалы, включенные в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающие качество подготовки и воспитания обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

4.1. Учебный план

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указывается перечень базовых дисциплин (модулей), являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры, которую он осваивает. Основными базовыми дисциплинами являются «Методология и организация исследовательской деятельности», «Теория организации и организационное поведение», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Современные технологии менеджмента», «Управление организационными системами», «Современный стратегический анализ»

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры и практики, определяют направленность (профиль) программы магистратуры. В вариативной части Блока 1 представлены перечень и последовательность дисциплин (модулей). После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативно й частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 2.

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР)

В Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» является вариативным и разрабатывается в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию профессиональных компетенций.

При реализации ООП ВО предусматриваются следующие типы практик:

Типы учебной практики:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Типы производственной практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

деятельности;

- НИР;
- преддипломная практика.

Практика магистрантов проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения магистрантами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

При разработке программ магистратуры типы практик разработаны в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры.

Способы проведения учебной и производственной практик:

- выездная;
- стационарная.

Для проведения учебной и производственной практики выездным и стационарным способом ФГБОУ ВО «КубГУ» заключены договоры с ведущими организациями и предприятиями города Краснодар и Краснодарского края

Наименование компании	реквизит договора		срок действия
	дата	№	
ООО «Краснодар сити» г.Краснодар	04.04.2016	б/н	03.04.2021
ООО ПКФ "Афипс", п.г.т.Афипский	07.03.2014	б/н	5 лет с бессрочной продлонгацией
Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края г. Краснодар	ноябрь 2018	б/н	5 лет
ООО «ГК «СБСВ-КЛЮЧАВТО» г.Горячий Ключ	01.09.2018	222	5 лет с бессрочной продлонгацией

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебные и производственные практики могут проводиться на базе кафедры мировой экономики и менеджмента экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья возможна реализация прохождения практик в условиях, позволяющих учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

В приложении 3 представлены рабочие программы практик.

4.5 Рабочие программы Государственной итоговой аттестации

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В приложении 4 представлена рабочая программа Государственной итоговой аттестации.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для данной категории обучающихся возможна реализация процесса обучения в части его организации и содержания с учетом индивидуальных особенностей обучающихся.

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» разработана дорожная карта по повышению значений показателей доступности для инвалидов, которая сформирована на основе Паспортов доступности объектов.

В настоящее время по показателям доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг считаются полностью доступными «Физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном» по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.

Остальные объекты (здания, помещения) частично доступны.

Для данных объектов разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей. На данный период выполнены в главном учебный корпус литер А по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, оборудованы пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, имеются лифты позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам, кабинетам приемной комиссии, имеются санитарные узлы для инвалидов-колясочников, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж, выделены стоянки для автомобилей инвалидов, имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

По территории основного кампуса по ул. Ставропольская, 149. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах

Общежития оборудованы пандусами, имеются комнаты для проживания инвалидов-колясочников и санитарные комнаты.

Учебные корпуса университета оборудованы пандусом и гусеничным лестничным подъемником.

В 2018 году при планировании работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В Инструкции изложены общие правила этикета, особенности

сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты. С Инструкцией ознакомлены сотрудники всех структурных подразделений вуза.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями мобильного приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>,

ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>,

ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ» (характеристика условий реализации программы магистратуры)

Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

5.1 Общесистемные условия реализации программы магистратуры

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом ООП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на университета, так и вне ее.

Единая информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала <http://www.kubsu.ru>, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

- Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
- «База информационных потребностей» (<http://infoneeds.kubsu.ru>), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
- Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
- Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».
- Два раздела среды динамического модульного обучения (<http://moodle.kubsu.ru> и <http://moodlews.kubsu.ru>), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
- Электронное хранилище документов (<http://docspace.kubsu.ru>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (<http://wiki.kubsu.ru>).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Обучающиеся и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным системам.

Система личных кабинетов позволяет: автоматически сформировать и хранить электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение выпускных квалификационных работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; фиксацию хода образовательного процесса, результатов текущей и промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей.

Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

По данным мирового вебметрического рейтинга вузов по данным за июль 2017 г. (см. <http://www.webometrics.info/>) вебсайт КубГУ занимает 34 место среди российских вузов.

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ	https://www.kubsu.ru/
2.	Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"	www.biblioclub.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства "Лань"	http://e.lanbook.com/
4.	Электронная библиотечная система "Юрайт"	http://www.biblio-online.ru
5.	Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM	www.znanium.com
6.	Электронно-библиотечная система BOOK.RU	https://www.book.ru

Электронно-библиотечная система сформирована на основании прямых договоров с правообладателями. Перечень представлен на сайте Научной библиотеки КубГУ и определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом одновременно имеют индивидуальный доступ к системам 100 % обучающихся

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Консультант Плюс - справочная правовая система	http://www.consultant.ru/
2.	Информационно-правовой портал «Гарант»	http://www.garant.ru/
3.	Официальный сайт Федеральной службы	http://www.gks.ru

	государственной статистики	
4.	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.	http://www.krsdstat.ru
5.	Официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края	http://economy.krasnodar.ru
6.	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru
7.	Официальный сайт Научно-электронной библиотеки eLIBRARY.ru	http://e-library.ru

Функционирование электронной информационно-образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий и квалифицированными специалистами, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или специалистами, имеющими специальное образование, ее поддерживающих и научно-педагогическими работниками ее, использующими в организации образовательного процесса.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается повышением квалификации научно-педагогических работников по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ».

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ» за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) соответствует требованиям ФГОС ВО и составляет более 14 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, и более 600 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

В ФГБОУ ВО «КубГУ», среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) соответствует требованиям ФГОС ВО и составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.2. Кадровые условия реализации программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг».

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Соответствие требованиям ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатель и по ООП	Показатель и ФГОС ВО
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры	Более 90%	Не менее 70%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры	Более 80%	Не менее 80%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры	Более 15%	Не менее 15%

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры направления 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг» осуществляется штатным научно-педагогическим работником ФГБОУ ВО КубГУ» д-ром экон. наук, профессором кафедры мировой экономики и менеджмента Ворониной Л.А.

Воронина Л.А. осуществляет самостоятельные научно-исследовательские проекты, по следующей тематике: «Развитие маркетингового управления корпоративными структурами» и имеет ежегодные публикации по результатам указанной тематики научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных или зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляет ежегодную апробацию данных результатов на национальных и международных конференциях.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры по направлению обучения 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг».

Образовательный процесс на факультете проходит в учебных аудиториях. Помещения для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления учебной информации студентам. Преподаватели имеют рабочие места, обеспечивающие возможность консультативной работы со студентами. За факультетом закреплены помещения, обеспеченные необходимым оборудованием.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов

1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Ауд.205Н (кафедра Экономики и управления инновационными системами), ауд.218Н (кафедра Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных, ауд.206А (кафедра Маркетинга и торгового дела), ауд.223 (кафедра Экономического анализа, статистики и финансов), ауд.224 (кафедра Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента), ауд.230 (кафедра Теоретической экономики), ауд.236 (кафедра Мировой экономики и менеджмента)
4.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	А208Н, Кафедра Экономического анализа, статистики и финансов ауд.223, Кафедра Экономики и управления инновационными системами ауд. 205Н, Кафедра Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных ауд.218Н, Кафедра Маркетинга и торгового дела ауд.206А, Кафедра Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ауд.224, Кафедра Теоретической экономики ауд.230, Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
5.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
6.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа	Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А

	в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	
7.	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Н204А, 211Н, 219Н
8.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	201Н (19 мест), 202Н (15 мест), 203Н (15 мест), А203Н (15 мест)
9.	Лаборатории	Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А

Все специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью – учебная мебель: стол, стул, стол преподавателя, трибуна и пр. и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории презентационное оборудование. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования презентационное оборудование и учебно-наглядных пособий электронный вариант, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программам учебных дисциплин (модулей).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

При проведении лекций, семинарских, практических и лабораторных занятий по ряду дисциплин, а также в процессе проведения деловых игр и деловых ситуаций используется соответствующее техническое обеспечение. В соответствии с учебным планом, ряд практических и лабораторных занятий проводится в компьютерных классах и специально оборудованных аудиториях.

Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А оснащена оборудованием, необходимым для реализации программы магистратуры.

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ» располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10
Microsoft Office Professional Plus
Statistica

В соответствии с требованиями ФГОС ВО электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО КубГУ» обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в

объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.5. Нормативные документы, определяющие социально-культурную среду

Концепцию формирования социокультурной среды ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года;
- Приказ Минобрнауки России от 22 ноября 2011 г. «О Совете по вопросам развития студенческого самоуправления в образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования»;
- Указ Президента РФ от 14 февраля 2010 г. № 182 (ред. от 8 марта 2011 г.) «О стипендиях Президента Российской Федерации для студентов, аспирантов, адъюнктов, слушателей и курсантов образовательных учреждений высшего профессионального образования»;
- Постановление Правительства Российской Федерации 9 апреля 2010 г. № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего образования»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 27 мая 2006 г. № 311 «О премиях для поддержки талантливой молодежи»;
- Указ Президента РФ от 6 апреля 2006 г. № 325 (ред. от 25 июля 2014 г.) «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи»;
- Распоряжение Правительства РФ от 7 августа 2009 г. «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и др.
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Кубанского государственного университета;
- Положение о Совете обучающихся ФГБОУ ВО «КубГУ».

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета и ориентирована как на получение знаний, так и на формирование личности выпускника, способной принимать эффективные решения, нести ответственность. Социокультурная среда университета представляет собой совокупность факторов, влияющих на личностное и профессиональное становление студентов, их духовно-нравственное развитие, развитие творческих способностей, которые формируются через включение студентов в различные сферы жизнедеятельности университета.

Структурными элементами социокультурной среды вуза являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, досуговая сферы.

6.6. Цель и задачи воспитательной деятельности

Стратегической целью социальной и воспитательной работы является формирование обучающегося КубГУ как самостоятельного, здорового (здорового) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Для достижения поставленной цели используются модернизация университета как среды социального развития, создание условий для становления профессионально и культурно ориентированной личности посредством гражданско-патриотического, профессионального, трудового, социального, экономического, психологического, бытового, правового, эстетического, физического и экологического направлений деятельности. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование личности обучающегося на основе сформировавшейся системы традиционных ценностей, лежащей в основе развития российского общества, способствующей личностному, творческому и профессиональному развитию, самовыражению в различных сферах жизнедеятельности, что способствует обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Достижение поставленной цели обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
- дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений университета, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;
- развитие системы социального партнёрства;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с вне учебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;
- подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;
- расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;
- организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;

- активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;
- реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- мониторинг состояния социальной и воспитательной работы университета;
- участие в формировании и поддержании имиджа университета.

Позиционирование КубГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Цели и задачи воспитательной деятельности сопоставимы с ежегодным планом воспитательной работы университета и строятся с учетом специфики общего воспитательного процесса КубГУ, традиций, интересов, ценностей университета.

В рамках указанных направлений проводится следующая работа:

- патриотическое и гражданское воспитание студентов;
- нравственное и психолого-педагогическое воспитание;
- научно-исследовательская работа;
- спортивно-оздоровительная работа;
- профориентационная работа;
- творческая деятельность обучающихся.

Вопросы воспитания отражены в протоколах Ученого совета КубГУ, деканата факультетов, протоколах заседаний кафедр, где реализуется соответствующая часть перспективного плана развития университета.

Студенты факультета совместно со студентами младших курсов принимают участие в культурно-массовых мероприятиях, в том числе смотры-конкурсы «Российская студенческая весна», «Открытый фестиваль молодежных творческих инициатив «Этажи»», Открытый Форум Молодежных творческих инициатив КубГУ «Арт-Революция», «Остров свободы», «Свободный микрофон», игры КВН, Международный день студентов, День открытых дверей, Татьянин День, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы и др.

Для студентов проводятся встречи с представителями медицинских учреждений, представителями работодателей.

6.7. Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета

Объединенный совет обучающихся (ОСО);

Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета;

Волонтерский центр КубГУ;

Молодежный культурно-досуговый центр;

Клуб патриотического воспитания КубГУ;

Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»;

Студенческий совет общежитий КубГУ;

Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ;

Студенческий спортивный клуб КубГУ

6.8. Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность», а также в период летнего оздоровления.

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая

обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются *коммуникативные технологии*. Они обеспечивают, организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

6.9. Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме *адресной социальной помощи* студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует *отдел содействия трудоустройству и занятости студентов (ОСТЗ)*, который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов "Магнит" и пр.).

6.10. Студенческое самоуправление

На экономическом факультете созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат факультета, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

6.11. Организация учета и поощрения социальной активности

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов:

1. Материальные: перевод на вакантное бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок.

2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов.

3. Публичные: вынесение на доску почета, объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, факультета и т.д.

6.12. Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты.

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория.

Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с курением. В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

6.13. Используемая социокультурная среда города

КубГУ – активный участник социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар и Краснодарского края. В структуре абитуриентов университета традиционно доминируют выпускники образовательных организаций региона. Этнический и социальный состав студентов отражает региональную специфику. Работа со студентами и слушателями учитывает эту особенность. Педагогическое и студенческое сообщество являются проводниками региональной социальной политики и ориентированы на развитие и совершенствование городской и сельской муниципальной среды обитания. Особенности статуса классического университета позволяют активно

влиять на эти процессы. Профессиональное и студенческое сообщество включено в реализацию большого количества региональных и муниципальных проектов в области проектирования, строительства, обновления фондов, экологического совершенствования окружающей среды, совершенствования городской инфраструктуры. Таким образом, университет принимает активное участие в социально-экономическом развитии Краснодарского края, реализуя мероприятия, направленные на выявление и решение актуальных социальных проблем.

Социокультурная программа университета направлена на выявление творческих и социально активных личностей внутри КубГУ, на развитие местных сообществ, городской и региональной среды. Она призвана развивать благоприятные миграционные тенденции среди молодого населения Южного федерального округа. В сложившихся условиях одним из стратегических приоритетов является использование возможностей вуза как интегратора социальных и культурных процессов. Его суть сводится к формированию в университете и регионе благоприятной, уникальной «среды обитания», наполненной яркими, многообразными культурными и социально значимыми событиями.

В рамках развития социокультурной программы университета используются такие городские объекты, как учреждения культуры; спортивные учреждения; социокультурные комплексы районов и микрорайонов; государственные учреждения и др.

Социальными партнерами ФГБОУ ВО «КубГУ» являются: учреждения образования, культуры, спорта, туризма и молодежной политики, учреждения здравоохранения и социального развития, некоммерческие организации (фонды, ассоциации, некоммерческие партнерства), а также средства массовой информации.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «МАРКЕТИНГ»

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО магистратуры относятся:

фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО

Матрица компетенций представлена в Приложении 5.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовой работы)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на

завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП ВО, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: собеседование, тест, проверка контрольных работ, рефератов, эссе, опрос студентов на учебных занятиях, проверка расчетно-графических работ.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов; структуру реализации расчетно-графических заданий. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, представленные в ФОС, усеченно приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

.7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры

Государственная итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации - магистр.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации привлекаются представители работодателей и их объединений.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы магистратуры входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников программы магистратуры включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в приложении 4.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обеспечение качества подготовки магистрантов осуществляется по трем направлениям:

- непрерывное обеспечение компетентности преподавательского состава благодаря участию в ежегодных международных научно-практических конференциях, проводимых экономическим факультетом КубГУ по актуальным проблемам развития финансовой экономики с приглашением ведущих ученых и практиков при участии магистрантов выпускного курса, по результатам конференции публикуется сборник научных докладов и тезисов;

- в рамках недели науки проводятся на экономическом факультете круглые столы и дискуссионные секции для магистрантов с приглашением работодателей, выпускников Вуза, что позволяет осуществить систему внешней оценки качества реализации ООП и апробировать научные исследования магистрантов;

- в рамках международного сотрудничества экономического факультета с зарубежными Вузами происходит обмен опытом в области преподавания базовых и профессиональных дисциплин, а также проводятся лекции и семинары для магистрантов с участием зарубежных специалистов.

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин (модулей)

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.01 «Методология и организация исследовательской деятельности»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – для студентов ОФО: 28,3 ч. контактной работы: лекционных 8 ч., практических 20 ч., иной контактной работы 0,3 ч. (в том числе промежуточная аттестация) самостоятельной работы студентов – 53 ч, контроль 26,7 ч.)

Цель дисциплины: освоение обучающимися моделей и процедур проведения исследований в менеджменте; углубленное изучение современных методологических подходов и методов, применяемых в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений, расширении знаний по современным оптимизационным методам в менеджменте и моделям прогнозирования, формировании навыков их практического применения в организации исследовательской деятельности.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент

Задачами дисциплины:

- формирование знаний основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику научных исследований в менеджменте;
- формирование умений применения основных общенаучных и специальных методов проведения исследований; использования в исследованиях системы показателей и методов их расчета; методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации;
- формирование навыков применения основных инструментальных средств и технологий сбора, анализа и представления данных исследований;
- формирование знаний методов проведения исследований в области менеджмента, умений и навыков обоснования актуальности избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина **Б1.Б.01 «Методология и организация исследовательской деятельности»** является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов. Изучается в 9 семестре.

Изучение дисциплины «Методология и организация исследовательской деятельности» должно предшествовать изучению таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Управление организационными системами».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научных исследований в менеджменте; основные общенаучные и специальные методы проведения исследований в менеджменте; систему используемых в исследованиях по менеджменту показателей и методы их расчета; методы сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации; основные инструментальные средства и технологии сбора, анализа и представления данных исследований	выявлять актуальные проблемы современного менеджмента, структурировать проблему и выстраивать логику исследования; осуществлять обоснованный выбор методологической и методической базы исследования; критически анализировать и совершенствовать действующие, а также разрабатывать новые методологические и методические подходы к проведению исследований в менеджменте; использовать теоретические знания в реальном исследовательском процессе	категориальным аппаратом и алгоритмами проведения научных исследований, получения необходимой информации для раскрытия сущности, условий и причин возникновения проблем и принятия эффективных управленческих решений по их разрешению; методами организации исследований в менеджменте; методами анализа и принятия соответствующих управленческих решений;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	методы проведения исследований в области менеджмента;	обосновывать актуальность избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации;	методами проведения научной дискуссии, обосновывать практическую значимость избранной темы исследования в современных условиях; методами анализа и принятия рациональных управленческих решений

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Методология научных исследований	46	4	12		30
2.	Организация исследовательской деятельности	33	4	8		23
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20		53

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Лапаева, М.Г. Методология научных исследований: учебное пособие для аспирантов / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2017. - 249 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1791-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485476> (11.10.2018).

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований: учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 150 с.: ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511> (11.10.2018).

3. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте: учебник / Н.В. Родионова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То

же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007> (24.02.2018).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

**Составители РПД: Дармилова Ж.Д., докт. экон. наук, профессор
Шевченко И.В. докт. экон. наук, профессор**

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.02 «Теория организации и организационное поведение»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов), контактные часы – 28,3; из них – 28 часа аудиторной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час.; 53 часов самостоятельной работы; ИКР 0,3 часа; контроль 26,7)

Цель дисциплины:

Формирование систематизированных методологических знаний, практических аспектов, составляющих основу управления организацией и организационным поведением; умения обеспечения эффективной хозяйственной деятельности на основе оптимизации организационной структуре хозяйствующих субъектов; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Задачи дисциплины:

- Формирование у обучающихся основных понятий организационных преобразований в экономике на всех уровнях;
- Изучение методологических, теоретических и методических аспектов управления организацией и организационным поведением;
- Изучение методов диагностики изменений на этапах жизненного цикла организации.
- Изучение методов управления организационным поведением.
- Формирования умения моделировать выбор стратегии развития организации, формулировать миссию и видение развития компании;
- Формирование у слушателей умения использовать результаты анализа производительных ресурсов, преимуществ и слабых сторон для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части Блока 1, направление «Менеджмент» учебного плана, код Б1.Б.02.

Предшествующей дисциплиной является «Методология и организация исследовательской деятельности». Последующими дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом являются: «Деловые коммуникации в менеджменте», «Современные технологии менеджмента», «Управление организационными системами».

Курс «Теория организации и организационного поведения» рассчитан на обучающихся, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования и организации производства.

Методологическую основу изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» составляет область знаний экономической науки теоретико-методического и прикладного характера, изучающие совокупность принципов, методов и способов, используемых для организации производственной деятельности и

формирование необходимых навыков организационного поведения субъектов, непосредственно ее составляющих.

Обучающиеся, приступившие к изучению дисциплины «Теория организации и организационное поведение», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность, знать концепции, принципы, методы организации и организационного поведения в системе менеджмента организации, принципы экономического развития предприятий на разных рынках; владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» дает слушателю системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и его будущей деятельности.

Для овладения дисциплиной «Теория организации и организационное поведение» обучающиеся должны иметь представление об основных методологических аспектах организации и организационного поведения, управлении организации и организационным поведением, теоретико-методическими аспектами в этой области, а также знаниями механизма организации и организационного поведения в системе менеджмента. Обязаны усвоить информацию о закономерностях и законах диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем в области организации и организационного поведения.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-2, ОПК-2.**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	методологию научного исследования организационных преобразований в экономике ее уровни: философский, общенаучный, частнонаучный	формулировать миссию и видение компании; уметь формулировать роль ценностей, видение целей, задач, миссий компании	Теоретико-методологически основами организации и организационного поведения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Подходы, методы, функции процесса организации и организационного поведения;	Умение использовать результаты анализа производственных ресурсов для выявления преимуществ и слабых сторон организационной деятельности компании, обеспечение соответствия требованиям социальных, этических и культурных норм общества	навыками оценки эффективности организационной деятельности компании и управления организационным поведением коллектива, практикой применения принципов формирования оптимальной организационной структуры и организационного поведения;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в теорию организации и организационное поведение. Философский уровень методологии исследований и проектирования организации и организационного поведения	12	4			8
2.	Общенаучный уровень методологии исследования и проектирования организации и организационного поведения	10		2		8
3.	Частнонаучный уровень методологии исследования организации и организационного поведения	7		2		5
4.	Методический уровень методологии исследования и проектирования организации и организационного поведения	6		2		4

5.	Теоретические аспекты исследования и проектирования организации и организационного поведения	6	2			4
6.	Организация как экономическая система	6		2		4
7.	Организационное поведение, современный подход к определению его роли и места в управлении организацией	6	2			4
8.	Лидерство в организации	6		2		4
9.	Коммуникативное поведение в организации	6		2		4
10.	Корпоративная культура и поведение в организации	8		4		4
11.	Оценка эффективности деятельности организации	8		4		4
12.	Промежуточная аттестация (ИКР). Зачет	0.3				
13.	Контроль. Подготовка к экзамену	26.7				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	8	20		53

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Егорова, Л.И., Шевченко, К.И., Егорова, Е.М.

Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. /Л.И. Егорова, К.И. Шевченко, Е.М. Егорова; под науч. ред. И.В. Шевченко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017.187с;

2. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 128 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05443-9. [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0B6F9085-359E-4BE7-9E60-2129A11198DE.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01314-6. [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/76CBF728-5D89-40F1-A097-2986A54DD5CD.

4. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00766-4. [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/431B8FE5-0C37-4AE0-89DD-D8F221A51702.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор (ы) Егорова Л.И., Егорова Е.М.

АННОТАЦИЯ **дисциплины Б1.Б.03 «Деловые коммуникации в менеджменте»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы / 108 часов, из них – для студентов ОФО: 28,2 часов контактной работы: занятий лекционного типа – 8 часов, занятий семинарского типа – 20 часов, иной контактной работы – 0,2 часа (в том числе: промежуточная аттестация – 0,2 часа); самостоятельной работы – 79,8 часов; 12 интерактивных часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов неязыковых специальностей системных знаний и речевых навыков на иностранном (английском) языке и активации словарного запаса и речевых структур при ведении деловых переговоров и деловой переписки.

Задачами дисциплины:

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- обеспечении необходимого объема теоретических знаний, умений и навыков по обучению и осмыслению полученных знаний на иностранном (английском) языке, позволяющих достичь более высокого уровня управления в сфере бизнес коммуникативного общения;
- обеспечении усвоения знаний по теории деловых коммуникаций на русском и английском языке в устной и письменной формах для владения нужным уровнем коммуникаций в бизнесе;
- развитии умений и овладение методами и техниками перевода иностранной специализированной экономической литературы для подготовки магистерской диссертации;
- овладении профессиональной терминологией и навыками культурной речи для ведения деловых коммуникаций, подготовки документации при работе с иностранными контрагентами;
- формировании у обучающихся навыков самостоятельной научно-исследовательской работы при изучении иностранной публицистики и анализа информационно-аналитических источников в профессиональной сфере;
- формировании навыков и способностей к автономному проведению аналитической работы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.03 «Деловые коммуникации в менеджменте» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Предназначена для обучающихся магистратуры очной формы обучения.

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации в менеджменте» основывается на знаниях, полученных обучающимися ранее при изучении курса «Экономическая теория».

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в рамках учебного плана таких, как «Управление организационными системами», «Стратегический маркетинг», «Менеджмент торговой организации» и других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОК-3; ОПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	способы и механизм активизации и организации саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала обучающегося, создания продуктивной связи обучения, воспитания и развития личности для управления процессами деловых коммуникаций в международном бизнесе	применять способы и механизм активизации и организации саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала обучающегося, создания продуктивной связи обучения, воспитания и развития личности для управления процессами деловых коммуникаций в международном бизнесе	навыками применения способов и механизмов активизации и организации саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала обучающегося, создания продуктивной связи обучения, воспитания и развития личности для управления процессами деловых коммуникаций в международном бизнесе
2	ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	способы организации деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач профессиональной деятельности	применять способы организации деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач профессиональной деятельности	навыками применения способов организации деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач профессиональной деятельности

Разделы (темы) дисциплины

№	Наименования разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	

1	2	3	4	5	7
1.	Введение в терминологию. Бизнес коммуникации (Introduction. Business Communications).	18	2	2	14
2.	Типичные коммуникативные функции личностного характера в сфере бизнеса (Functional Business English Communications)	18	2	2	14
3	Коммуникативная сторона делового взаимодействия и типы деловых партнеров. (Business Communications. Interactions and types of business partners)	12	2	2	8
4.	Деловая корреспонденция: понятие, структура, классификация (Business correspondence).	12		2	10
5.	Основы делового документооборота. Обеспечение документацией управленческих действий. Заключение контрактов с иностранными контрагентами. (Business documents and contracts).	18		4	14
6.	Деловые переговоры: понятие, особенности. Переговоры с иностранными контрагентами в профессиональной сфере (Business negotiation)	12		4	11,8
7.	Особенности исследования и изучения профессиональной и иностранной научной литературы для организации научной работы. (Features of the translation of professional literature for scientific research)	14	2	4	8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Итого по дисциплине:		8	20	79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Бочкарева, Т.С. Professional English for economists: учебное пособие / Т.С. Бочкарева, Е.И. Герасименко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 110 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1544-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467004>
2. Гусякова, А.В. Business English in the New Millennium: учебное пособие / А.В. Гусякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва: МПГУ, 2016. - 180 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0358-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472847>
3. Чилиевич, Н.М. Английский язык. Профессиональная лексика экономиста The English Language. Professional Economist Vocabulary: учебное пособие / Н.М. Чилиевич. - Минск: РИПО, 2017. - 120 с. - Библиогр: с. 104. - ISBN 978-985-503-714-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487904>

Авторы РПД:

Саввиди С.М., канд.экон.наук, доцент
Битарова М.А., директор научно-технологического парка «Университет»

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 «Современные технологии менеджмента»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов), контактные часы – 28,2; из них – 28 часа аудиторной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час.; 43,8 часов самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа; контроль 26,7)

Цель дисциплины – дать магистрантам систематическое представление о новых технологиях менеджмента, сформировать навыки для принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях, практически закрепить методы для проведения научных исследований, развить умения для обоснования избранной темы исследования и диагностики технологий менеджмента. При этом, в изучении этой дисциплины необходимо учитывать то, что развитие современной экономики, с одной стороны, способствовало появлению новых технологий менеджмента, а с другой стороны, привело к неизбежной кризисной ситуации в условиях низкой адаптации управленческих технологий к изменяющейся рыночной среде. В процессе изучения курса «Современные технологии менеджмента» магистранты должны освоить основные теоретические аспекты развития и диагностики менеджмента, что позволит изучить исторический путь развития технологий менеджмента, разобраться в закономерностях развития бизнес-процессов и оценить роль и значение международного опыта решения проблем менеджмента в современных условиях.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем современного менеджмента, но и получение конкретных аналитических навыков в области технологий формирования организационных структур с учетом анализа реальной экономической ситуации в процессе управления на различных уровнях хозяйствования. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области диагностики технологий менеджмента и алгоритма формирования управленческих решений, раскрыть механизм функционирования управленческой системы;

сформировать мышление, ориентированное на поиск решения в выборе эффективных управленческих инструментов при управлении персоналом и готовность действовать в нестандартных ситуациях;

развить навыки социальной и этической ответственности за принятые решения;

сформировать системное представление о современных тенденциях развития технологий менеджмента в международных и отечественных компаниях и овладеть методами проведения самостоятельных исследований в области менеджмента в современных условиях развития рыночной среды.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина Б1.Б.04 «Современные технологии менеджмента» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Современные технологии менеджмента» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний,

полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Современные технологии менеджмента», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Современные технологии менеджмента» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Современные технологии менеджмента» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Последующими дисциплинами для которых данная дисциплина является базовой: корпоративные финансы, маркетинг изменений, информационные технологии в менеджменте.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции обучающихся: ОК-2,ОПК-3

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие технологии развития менеджмента и диагностики его современных проблем; основные	определять основные действия в условиях перехода на новые технологии менеджмента; формировать и нести социальную и этическую ответственность за принятые	категориальным аппаратом и алгоритмами осуществления управленческих решений, получения необходимой информации для раскрытия сущности, условий и причин возникновения

		принципы, стандарты и технологии современного менеджмента	решения на основе построения современной организационной структуры	проблем в области менеджмента при переходе на новые технологии управления
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	методы проведения исследований в области менеджмента на основе современных технологий;	обосновывать актуальность избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации;	методами проведения научной дискуссии, обосновывать практическую значимость избранной темы исследования в условиях изменения рыночной среды; технологиями автоматизации функций менеджмента; технологиями анализа и принятия рациональных управленческих решений

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Диагностика и определение ключевых технологий менеджмента, методы проведения самостоятельных исследований	4	2	2		4
2	Реинжиниринг бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	8	2	2		4
3	Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	9,8	2	2		5,8

4	Технологии управления персоналом в современном бизнесе	8	2	2		4
5	Технологии управления конкурентоспособностью предприятия	6		2		4
6	Технологии принятия управленческих решений	6		2		4
7	Самоменджмент: ключевые технологии, социальная ответственность за принятие решений	6		2		4
8	Технологии финансового менеджмента	6		2		4
9	Технологии антикризисного менеджмента	6		2		4
10	Технологии управления инвестиционными проектами	8		2		6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20		43.8

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D

2. . Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30528EDB-86C1-4796-9A61-98ECD1270750.

3. Розанова Н.М. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры//Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)- 2018 / Гриф УМО ВО Режим доступа <https://biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.05 дисциплины «Управление организационными системами»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часов), контактные часы – 28,3 из них – 28 часа аудиторной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час.; 89 часов самостоятельной работы; ИКР 0,3 часа, интер часы – 12, контроль – 26,7 часа)

Цель дисциплины:

- формирование систематизированных знаний методологических, практических аспектов, составляющих основу управления организационными системами;
- обучение обучающихся умению руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, самостоятельно принимать эффективные управленческие решения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- обучение обучающихся использованию экономической теории и ее аналитических средств для решения практических проблем;
- формирование умения обеспечения эффективной хозяйственной деятельности на основе оптимизации организационной структуре хозяйствующих субъектов.
- Формирование готовности обучающихся к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Задачи дисциплины:

- уяснение обучающимися основных понятий организационного менеджмента;
- изучение методологических, теоретических и методических аспектов управления организационными системами;
- изучение методов диагностики изменений на этапах жизненного цикла организации;
- формирование умения моделировать выбор стратегии развития организационных систем различных уровней.
- обучение самостоятельному овладению знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, умению давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития креативного потенциала организационной системы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление организационными системами» относится к базовой части Блока 1 учебного плана, базовой части ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке обучающихся, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний обучающихся.

Курс «Управление организационными системами» рассчитан на обучающихся, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования развития и организации производства.

Методологическую основу изучения дисциплины «Управление организационными системами» составляет область знаний экономической науки теоретико-методического и прикладного характера, изучающие совокупность принципов, методов и способов, используемых для организации производственной деятельности и формирование необходимых навыков организационного поведения субъектов, непосредственно ее составляющих.

Обучающиеся, приступившие к изучению дисциплины «Управление организационными системами», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций, знать концепции, принципы, методы организации и организационного поведения в системе менеджмента организации, принципы экономического развития предприятий на разных рынках; владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и

письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Изучение дисциплины «Управление организационными системами» дает обучающемуся системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра.

Для овладения дисциплиной «Управление организационными системами» обучающиеся должны иметь представление об основных методологических аспектах организации и организационного поведения, управлении организации, теоретико-методическими аспектами в этой области, а также знаниями механизма управления организации в системе менеджмента. Обязаны усвоить информацию о закономерностях и законах диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем в области организации и организационного поведения.

Дисциплина «Управление организационными системами» является предшествующей для следующих дисциплин: «Методология и организация исследовательской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОПК-2, ОК-3)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Подходы, методы, функции процесса организации и организационного поведения; Подходы к идентификации и оценке трудовых ресурсов фирмы	Формулировать миссию и видение компании; использовать результаты анализа производительных ресурсов, преимуществ и слабых сторон для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;	навыками оценки степени пригодности трудовых ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого эффективного развития; практикой применения принципов формирования оптимальной организационной структуры и организационного поведения;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	способы и методы саморазвития и самообразования.	самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития креативного потенциала.	навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
14.	Теоретико-методологические основы управления организационными системами	22	4			18
15.	Концепция управления организационными системами	21	4			17
16.	Механизм управления организационными системами	24		6		18
17.	Моделирование задач и технологий управления организационными системами	24		6		18
18.	Управление организацией производства как управление функционированием производственной организационной системы	26		8		18
19.	Промежуточная аттестация (ИКР). Зачет	0.3				

20.	Подготовка к текущему контролю	26.7				
	Итого по дисциплине:	144	8	20		89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11.

2. Демидов, Я.П. Оценка состояния организационных систем: принципы, модели, технология / Я.П. Демидов, Н.Г. Багаутдинова, Л.Б. Шабанова ; Казанский федеральный университет. - Казань : Казанский университет, 2016. - 316 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 309-311. - ISBN 978-5-00019-615-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444189> (03.03.2018).

3. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 481 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4663-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860> (03.03.2018).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор (ы) Егорова Л.И., Егорова Е.М.

АННОТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.06 Современный стратегический анализ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 28,2 часа контактной работы: лекционных- 8 час., практических- 20 час.; ИКР – 0,2; самостоятельной работы - 79,8 час.)

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ» состоит в формировании совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием методологии и методов стратегического управления, умение использовать полученные знания при разработке стратегии развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное стратегическое мировоззрение, получение прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности современных компаний;
- исследовать особенности проведения стратегического анализа в рамках разнообразных концепций стратегического менеджмента, используемых в отечественной и зарубежной практике;

- изучить методы сбора и оценки информации для стратегического анализа;
- овладеть количественными и качественными методами, применяемыми в стратегическом анализе при проведении прикладных исследований;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации в глобальной среде;
- выработать умение оформлять результаты стратегического анализа в виде комплексного аналитического отчета, презентации.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Современный стратегический анализ» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Она занимает одно из ключевых мест в подготовке магистров данного направления, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее в бакалавриате систему управленческих знаний, и концентрирует внимание обучающихся на сущности, особенностях, моделях, методах и процессах современного стратегического анализа.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-4, ПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	-структуру аналитического отчета и правила его оформления.	-использовать современные технологии бизнес - моделирования организационных стратегий и проецирования их характеристик на организационную структуру; -оформлять результаты стратегического анализа в виде аналитического отчета, включающего общую часть (достигнутый уровень развития, условия хозяйствования, структура	-навыками проведения эмпирических исследований в организации.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				организации и др.); -составлять аналитическую часть (расчеты, оформленные в табличном и графическом виде, выводы); -составлять заключительную часть (предложения и рекомендации по устранению выявленных проблем).	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		10
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	28	28
Занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	20	20
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:		
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию, решению задач и кейсов).	30	30
Реферат	9,8	9,8
Подготовка к текущему контролю	20	20
Контроль:		

Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	28,2	28,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 10 семестре (очная форма)

№ разде ла	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	1. Методологическая и информационная основа стратегического анализа	33	2	6	-	25
2.	2. Методы и модели стратегического анализа	41,8	4	8	-	29,8
3.	3. Технология проведения стратегического анализа и принятия на этой основе стратегических решений	33	2	6	-	25
	Итого по дисциплине:		8	20	-	79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены учебным планом

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017. – 382 с. Серия: Магистр. Режим доступа: URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0#page/1>
2. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4554>
3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 449 с. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/93315/#1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: к.э.н., доцент Плешакова М.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.01 "Корпоративные финансы"

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них 28,3 ч. контактная работа, в том числе 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 20 ч.; ИКР 0,3 ч., 53 ч. самостоятельной работы, контроль 26,7 ч.).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов современных компетенций в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления финансовыми бизнес-процессами в контексте максимизации стоимости корпорации и ее устойчивое финансовое развитие, а также подготовки аналитических материалов по результатам их применения

1.2. Задачи дисциплины:

1. знание бизнес-процессов, закрепленных за отдельными подразделениями и сотрудниками финансовой службы, функциональные обязанности и должностные инструкции руководителя и сотрудников финансовой службы организаций
2. знание источников получения актуальной информации по финансовым вопросам, возникающим в практике функционирования корпораций, а также количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов
3. понимание целей и направлений краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации, знание типов финансовых стратегий
4. овладение навыками применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов
5. умение применять аналитические приемы оценки экономической целесообразности стратегических и оперативных финансовых бизнес-процессов в области управления корпоративными финансами, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании
6. овладение основами формирования дивидендной политики публичных компаний;
7. овладение приемами налогового менеджмента как инструмента повышения эффективности финансового управления в корпорации

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Настоящая дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части, обеспечивающих профессиональную подготовку магистра.

Дисциплина «Корпоративные финансы» занимает важное место в этом блоке магистерской программы, являясь основой для изучения других финансовых курсов. Ее изучение формирует теоретические знания, базовые компетенции и прикладные навыки в области принятия управленческих решений финансового характера в современной компании.

Для ее успешного освоения слушатель должен владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обработки данных. Материал курса базируется на содержании дисциплин бакалаврского уровня: "Финансы", «Финансовый учет и отчетность», "Анализ и аудит". В свою очередь, данный курс служит фундаментом для успешного освоения таких дисциплин, как

Профиль	Дисциплины
Управление проектами	Бухгалтерское и налоговое обеспечение реализации проекта

	Финансовое обеспечение проекта
Международный бизнес	Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе Финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе Управление портфелем ценных бумаг в глобальной бизнес-среде
Логистика	Управление и оптимизация финансовых ресурсов в логистике Управление логистическими издержками Управление и оптимизация финансовых ресурсов в логистике
Маркетинг	Современный стратегический анализ Логистическая система предприятия

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение дисциплины "Корпоративные финансы" направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Компонентный состав компетенций		
	Знает	Умеет	Владеет
ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	– количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов – источники получения актуальной информации по финансовым вопросам, возникающим в практике функционирования корпораций – бизнес-процессы, закрепленные за отдельными подразделениями и сотрудниками финансовой службы, функциональные обязанности и должностные инструкции руководителя и сотрудников финансовой службы организаций	– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для проведения прикладных финансовых исследований на уровне корпораций – готовить аналитические материалы, грамотно их интерпретировать и корректно использовать при оценке и прогнозировании динамики основных финансово-экономических показателей в корпорациях – сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе реализации бизнес-процессов финансовой функции корпорации	– навыками применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов – аналитическими приемами оценки экономической целесообразности стратегических и оперативных финансовых бизнес-процессов в области управления корпоративными финансами, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Наименование разделов	ОФО, семестр 9				
	Количество часов				
	Все го	Аудиторная работа			СР
Л		ПЗ	ЛР		
1. Корпоративные финансы в финансовой системе страны. Финансовые бизнес-процессы: стратегический и оперативный аспекты	5	2	1	-	2
2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов	5	2	1	-	2
3. Организационный аспект управления финансами корпораций. Бизнес-процессы отдельных подразделений и сотрудников финансовой службы.	9	-	3	-	6
4. Управление активами в краткосрочной и долгосрочной финансовой политике корпорации	12	4	4	-	8
5. Управление формированием и использованием капитала корпорации	12	-	3	-	9
6. Дивидендная политика корпораций	12	-	4	-	8
7. Финансовый анализ и планирование в корпорации	12	-	2	-	10
8. Управление налогами в корпорации	10	-	2	-	8
<i>ИТОГО по дисциплине</i>		8	20	-	53

Лабораторный практикум - не предусмотрен.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения. /Под ред. Романовского М.В., Вострокнутовой А.И.. – СПб. Питер, 2011.
2. Корпоративный финансовый менеджмент: финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов: учебно-практическое пособие / М.А. Лимитовский, Е. Н. Лобанова, В. Б. Минасян, В. П. Паламарчук; [Высшая школа финансов и менеджмента РАНХиГС]. - Москва: Юрайт, 2014. - 990 с. - (Прогрессивный учебник).
3. Ибрагимов, Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р.Г. Ибрагимов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа <https://biblio-online.ru/viewer/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор

Канд. экон. наук, доцент кафедры

Экономического анализа, статистики и финансов

В.А. Гребенникова

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.02 «Теория и методология современного маркетинга»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 28,3 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,3 час.; 89 час. самостоятельной работы, контроль 26,7.

Цель дисциплины – через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов: о современной маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Задачи дисциплины.

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию современной маркетинговой деятельности на рынке;
- показать основные виды и формы маркетинговой деятельности;
- показать роль и место маркетинга в современных экономических условиях;
- сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Теория и методология современного маркетинга» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий магистра по направлению 38.04.02. Менеджмент.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Методология и организация исследовательской деятельности», «Деловая коммуникация в менеджменте», «Современные технологии менеджмента» и др.

Дисциплина «Теория и методология современного маркетинга» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Маркетинг изменений», «Маркетинг в социальных медиа др.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-6)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	количественные и качественные методы анализа маркетинга в системе организации предпринимательской деятельности	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных маркетинговых исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам	навыками количественной и качественной оценки для поведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				материалы по результатам их применения	их применения
2	ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	актуальные вопросы развития понятийного аппарата и проблем управления маркетингом, полученные отечественными и зарубежными исследователями	критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления маркетинговой деятельностью, полученные отечественными и зарубежными исследователями	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
21.	Раздел 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	12	2	2		8
22.	Раздел 2. Стратегический маркетинг	12	2	2		8
23.	Раздел 3. Основы поведения потребителей	13	2	2		9
24.	Раздел 4. Современные подходы к сегментации потребителей	14	2	2		10
25.	Раздел 5. Товарная политика предприятия	15		2		13
26.	Раздел 6. Сбытовая политика компании и управление каналами распределения	13		2		11
27.	Раздел 7. Ценовая политика компании	18		4		14
28.	Раздел 8. Продвижение как элемент комплекса маркетинга	20		4		16
	<i>Итого по дисциплине:</i>	117	8	20		89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжной. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Университеты России) – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F/sovremennye-modeli-marketinga#page/1>
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 448 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415400>
3. Основы маркетинга [Текст] = Principles of marketing / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс ; [пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид ; под ред. А. В. Назаренко]. - 5-е европейское изд. - Москва [и др.] : Вильямс, 2018. - 751 с.
4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Реброва Н. П. - М. : Юрайт, 2018. - 186 с. - <https://biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8/strategicheskiy-marketin>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Л.А. Воронина

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.03 «Практикум по проведению маркетинговых исследований»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 42,3 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,3 час.; 39 час. самостоятельной работы. 26,7 контроль)

Цель дисциплины – освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачи дисциплины.

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений.

- освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке.
- определение состава и выбор способа сбора информации.
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Практикум по проведению маркетинговых исследований» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий магистра по направлению 38.04.02. Менеджмент.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Методология и организация исследовательской деятельности», «Деловые коммуникация в менеджменте», «Современные технологии менеджмента» и др.

Дисциплина «Практикум по проведению маркетинговых исследований» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Маркетинг изменений», «Маркетинг в социальных медиа» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-9)*

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	особенности проведения маркетинговых исследований и способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	навыками проведения маркетинговых исследований и способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
2	ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в	основы разработки программы маркетингово	проводить самостоятельные	способностью проводить самостоятельн

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		соответствии с разработанной программой	го исследования	исследования в соответствии с разработанной программой	ые исследования в соответствии с разработанной программой

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 10 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Тема 1. Методические основы маркетинговых исследований	8	2	2		4
	Тема 2. Информационное обеспечение в маркетинге	8	2	2		4
	Тема 3. Разработка плана маркетингового исследования	9	2	2		5
	Тема 4. Процесс выборки	8	2	2		4
	Тема 5. Методы анализа	10	2	4		4
	Тема 6. Обработка и анализ маркетинговой информации	10	2	2		6
	Тема 7. Прикладные маркетинговые исследования.	12	2	4		6
	Тема 8. Отчет о маркетинговых исследованиях	10	2	2		6
	Итого по дисциплине:	67	8	20		39

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Примерная тематика курсовых работ

1. Влияние тенденций изменения половозрастного состава населения на состояние спроса по товарам детского ассортимента.
2. Оценка перспектив открытия филиала коммерческого банка в условиях региона.
3. Анализ зависимости между объемом/структурой потребления антибиотиков и интенсивностью развития химической промышленности в условиях региона.
4. Анализ тенденций развития технологий производства и распространения средств беспроводной связи.
5. Прогноз распространения нового стиля жизни (например, приверженность идее здорового образа жизни).
6. Исследование мотивации и предпочтений потребителей при выборе товаров

долгосрочного пользования.

7. Анализ распределения долей рынка между конкурирующими фирмами.
8. Выбор наиболее надежного оптового торгового посредника.
9. Выбор наиболее компетентного консультационного агентства в области размещения свободных денежных средств фирмы.
10. Выявление максимально полного круга поставщиков запчастей, готовых к взаимовыгодному сотрудничеству.
11. Оценка реального и потенциального уровня использования исследовательского потенциала сотрудников фирмы.
12. Оценка эффективности принятой оргструктуры и стиля управления в деле укрепления связей с поставщиками, посредниками и потребителями.
13. Выяснение в среде персонала уровня понимания их собственной роли в формировании положительного имиджа фирмы.
14. Поиск идеи нового товара (услуги).
15. Поиск идеи нового кафе (клуба, ресторана) и др.
16. Исследование потребительских характеристик товара.
17. Исследование эффективности проведенной рекламной компании (по различным направлениям).
18. Определение сильных и слабых сторон сервисного обслуживания.
19. Выбор наиболее эффективных каналов товародвижения.
20. Оценка технических возможностей производства нового товара.
21. Оценка состояния конкурентной среды рынка (по различным направлениям).
22. Исследование отношения индивидуальных потребителей к фирме.
23. Исследование рынка свободных денежных средств населения.
24. Исследование внутреннего (внешнего) имиджа отдельного подразделения организации.
25. Исследование принятия индивидуального решения о покупке.
26. Влияние уровня доходов потребителей на их чувствительность к факторам маркетинга.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - М. : Дашков и К°, 2017. - 294 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454102&sr=1.

2. Карасев А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 315 с.

3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01470-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/336541>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Л.А. Воронина

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.04 Логистическая система предприятия

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 28,3 часа контактной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час., ИКР – 0,3; 53 часов самостоятельной работы; 26,7 контроль)

Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины - сформировать способность владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, а также формирование у студентов основных концепций построения и практического применения методов эффективной организации и управления материальными и сопутствующими потоками в деятельности субъектов хозяйствования и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления логистическими системами предприятия.

Задачи дисциплины:

- знать методы экономического и стратегического анализа информации для исследования глобальной среды
- уметь осуществлять сбор и обработку информации для прогнозирования поведения экономических агентов логистической среды
- владеть методами экономического и стратегического анализа, а также методом оперативного планирования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- рассмотреть содержание понятий и классификаций логистических систем предприятий различных секторов экономики;
- освоить особенности управления закупочной деятельностью предприятия;
- изучить логистическое управление распределительной деятельностью компании;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в цепи поставок логистических систем;
- освоить транспортное обеспечение логистических процессов;
- рассмотреть логистику как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистическая система предприятия» входит в Блок Б1 - «Вариативная часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг». Предназначена для студентов 5 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Стратегический маркетинг», «Продуктовая и ассортиментная политика».

Дисциплина «Логистическая система предприятия» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления логистическими бизнес-процессами торгового предприятия для организации эффективной деятельности компании. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК- 5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа информации для исследования глобальной среды	осуществлять сбор и обработку информации для прогнозирования поведения экономических агентов логистической среды	методами экономического и стратегического анализа, а также методом оперативного планирования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	6	2		-	4
2.	Место и роль функциональных областей логистики в системе предприятия.	6	2		-	4
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	6	2		-	4
4.	Логистические операторы дистрибьютивных сети.	6	2		-	4
5.	Организация и планирование логистики и маркетинга на предприятии.	6		2	-	4
6.	Логистика закупок на предприятии.	6		2	-	4
7.	Основы терминально-складской логистики на предприятии.	6		2	-	4
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы предприятия.	6		2	-	4

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9.	Управление запасами в логистической системе предприятия.	6		2	-	4
10.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия на принципах логистики.	6		2	-	4
11.	Распределительная логистика и маркетинг в деятельности предприятий.	6		2	-	4
12.	Информационное обеспечение логистических и маркетинговых процессов предприятия.	6		2	-	4
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе предприятия.	9		4	-	5
	Итого:		8	20	-	53

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1 Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93546>. — Загл. с экрана.
- 2 Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156.

Авторы:

Профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, д.э.н. Кизим А.А.

Доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, к.э.н. Пономаренко Л.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.05 «Мотивация и стимулирование маркетингового персонала»

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – для студентов ОФО: 28,3 часов контактной работы: лекционных – 8 ч., практических 20 ч., иной контактной работы 0,3 часа; самостоятельной работы 53 часа, контроль 26,7 часов).

Цель дисциплины «Мотивация и стимулирование маркетингового персонала» - дать представление о теоретических и практических основах мотивации: подходах, теориях, видах, методах, системах, показателях мотивации и стимулирования маркетингового персонала и основных направлениях, программе ее исследования с целью совершенствования для достижения различных целей предприятия.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими основами, современными подходами управления мотивацией; методами мотивации и стимулирования персонала;
- получение знаний, необходимых для организации процесса мотивации персонала в маркетинге;
- получение навыков исследования мотивации, определения основных направлений и показателей мотивации в соответствии с целями организации и целями маркетинговых подразделений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Мотивация и стимулирование маркетингового персонала» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Управление организационными системами», «Современный стратегический анализ». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Маркетинг изменений», «Организация и планирование маркетинговых программ».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-9

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-9	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Понятие, виды, современные концепции, теории мотивации; Современные системы и методы мотивирования и стимулирования персонала. Понятие исследования, методы, программу и инструменты исследования мотивации, Методы разработки систем стимулирования.	Применять различные методы исследования мотивации работников и разрабатывать программу и инструменты исследования. Исследовать проблемы и оценивать новые возможности мотивации персонала, интерпретировать результаты исследований.	Навыками применения различных инструментов исследования мотивации в зависимости от специфики проблемы и категорий персонала; Навыками разработки программ и инструментария исследований; Навыками обработки и интерпретации результатов исследования.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			Исследовать и находить показатели и параметры систем стимулирования.	

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
29.	Понятие, виды и теории мотивации. Материальная и нематериальная мотивация. Мотивация карьерой, моральная, организационная мотивация.		1	2	-	3
30.	Мотивация трудовой деятельности, виды систем и показателей стимулирования труда, особенности в маркетинговых отделах и организациях.		1	2	-	10
31.	Системы оплаты труда, формы, виды, особенности в маркетинговых отделах и организациях.		2	4	-	10
32.	Исследование и анализ мотивации персонала и построение мотивационных карт.		1	4	-	10
33.	Результативность труда маркетингового персонала. Цели систем мотивации и стимулирования. Показатели эффективности труда маркетингового персонала.		1	4	-	10
34.	Разработка программ мотивации и стимулирования труда для работников отдела маркетинга на основе учета различных видов, факторов, методов мотивации.		2	4	-	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	-	53

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов/ Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 312 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881197>
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472457>
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие / А.П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 378 с.: // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373061>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: С.З. Бекирова, канд. экон. наук, доцент.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.06

«Интегрированные маркетинговые коммуникации»

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачетные единицы (72 ч., из них для студентов ОФО 28,2 ч. – контактной работы: лекционных – 8 ч., практических – 20 ч., индивидуальной контактной работы – 0,2 ч.; самостоятельной работы – 43,8 ч.)

Цель дисциплины: формирование у магистрантов понимания сущности системы интегрированных маркетинговых коммуникаций современной компании, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования инновационных форм коммуникационных инструментов в практике современной фирмы.

Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к принятию оптимальных инновационных решений в комплексном использовании маркетинговых коммуникаций, исходя из рыночных возможностей фирмы с целью повышения эффективности маркетинговой деятельности и повышения конкурентоспособности на рынке.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с теоретическими основами маркетинговых коммуникаций и современными подходами к организации коммуникативного процесса;
- приобретение знаний по основам организации интегрированных маркетинговых коммуникации;
- умение исследовать и характеризовать основные средства маркетинговых коммуникаций, а также изучить инновационные маркетинговые технологии;

- исследование особенности коммуникационной деятельности современного предприятия, осуществляемые в его внешней и внутренней среде;
- изучение предпосылок интегрированного применения средств маркетинговых коммуникаций для решения маркетинговых целей фирмы;
- формирование профессиональных установок и навыков использования инструментария маркетинговых коммуникаций для эффективного воздействия на целевые группы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Маркетинг изменений» (Б1.В.06) относится к дисциплинам вариативной части Блока1 профессионального цикла дисциплин ФГОС ВПО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) магистр), читаемых для магистерской программы «Маркетинг» для студентов 1 курса магистратуры (5 курс, семестр А).

Курс «Интегрированные маркетинговые коммуникации» базируется на знаниях, полученных студентами в рамках освоения основ экономической теории, микроэкономики, организационного развития, менеджмента, маркетинга.

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Организация планирования маркетинговых программ», «Стратегический маркетинг», «Маркетинг изменений» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК-5)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1.	ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	содержание основных этапов процесса планирования маркетинговых коммуникаций; сущность и виды маркетинговых коммуникаций (МК); роль и место маркетинговых коммуникаций в системе маркетинга-микс; достоинства интегрированных маркетинговых коммуникаций	определять задачи маркетинговых коммуникаций и находить наиболее оптимальные пути их решения; разрабатывать сценарии применения маркетинговых коммуникаций и выбирать средства при реализации МК; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные	опытом сбора необходимой информации для анализа маркетинговой стратегии фирм; навыками проведения кабинетных и полевых исследований; специальной терминологией на профессиональном уровне; опытом профессиональной аргументации при обсуждении

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
			(ИМК) и как связаны между собой задачи маркетинга и ИМК.	предложения по совершенствованию процесса МК; оценивать внешние условия, в которых реализуются интегрированные маркетинговые коммуникации предприятия	рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований; опытом оценки эффективности различных типов маркетинговых коммуникационных коммуникаций

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
35.	Раздел 1. Классификация инструментов маркетинговых коммуникаций и их интегрированное применение	8	2	2	-	4
36.	Раздел 2. Развитие инновационных маркетинговых коммуникаций. Digital-маркетинг	8	2	2	-	4
37.	Раздел 3. Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций фирмы	10	2	2	-	6
38.	Раздел 4. Реклама и ее основные разновидности. Интернет-реклама	8	2	2	-	4
39.	Раздел 5. Стимулирование сбыта.	6	-	2	-	4
40.	Раздел 6. Современный PR и его виды. Событийный маркетинг	6	-	2	-	4

41.	Раздел 7. Коммуникации с использованием прямого маркетинга	6	-	2	-	4
42.	Раздел 8. Личные продажи	6	-	2	-	4
43.	Раздел 9. Планирование маркетинговых коммуникаций	7,8	-	2	-	5,8
44.	Раздел 10. Оценка эффективности использования ИМК	6	-	2	-	4
<i>ИТОГО</i>			8	20		43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента, индивидуальная контактная работа – ИКР

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Коноваленко В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата /— М. : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/AA53F614-18C1-47E8-8F31-A5A02AEBC168/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij>
2. Завгородняя А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры /— 2-е изд., пер. и доп. — М. : Изд. Юрайт, 2018. — 340 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F2859DE-39B3-48A2-B07B-AA549D2534B8/marketingovoe-planirovanie>
3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC/>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД:

Малкова Е.М., канд. экон. наук,
доцент кафедры маркетинга и торгового дела

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.07 «Организация и планирование маркетинговых программ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – для студентов ОФО: 56,3 часов контактной работы: лекционных – 8 ч., практических 48 ч., иной контактной работы 0,3 часа; самостоятельной работы 25 часа, контроль 26,7 часов).

Цель изучения учебной дисциплины «Организация и планирование маркетинговых программ» заключается в формировании у магистрантов современных компетенций в области управления маркетинговой деятельностью организации, освоения инструментария и методов организации, и планирования в сфере маркетинговой деятельности.

Реализация названной цели предполагает не только освоение теоретических знаний в области разработки маркетинговых программ, но и получение конкретных навыков организации и планирования таковых. Для этого планируются лекции, практические занятия, дискуссии, написание эссе и проектного задания, заключающегося в формировании маркетинговой программы для конкретного бренда/продукта, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Основными задачами дисциплины является формирование у магистрантов: комплекса теоретических знаний, необходимых для организации и планирования маркетинговой деятельности организации;

навыков расчета и применения экономических и маркетинговых показателей для оценки маркетинговых программ;

способности пользоваться методами разработки управленческих решений;

способности принимать эффективные решения в ходе организации и планирования маркетинговых программ;

системных знаний в области организации и планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Организация и планирование маркетинговых программ» относится вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Организация и планирование маркетинговых программ» базируется на знаниях дисциплин, полученных студентами бакалавриата, или специалитета, или магистратуры первого года и занимает важное место в профессиональной подготовке магистров, дополняет, конкретизирует и развивает полученную ранее систему управленческих и маркетинговых знаний студентов. Предполагается также, что студенты обладают базовыми знаниями в области маркетинга и менеджмента.

Курс «Организация и планирование маркетинговых программ» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области экономики, менеджмента, маркетинга.

Пререквизитами данной дисциплины являются следующие дисциплины: «Современные проблемы менеджмента», «Информационные технологии и системы маркетинговых решений», «Анализ и прогнозирование рынков», «Интегрированные маркетинговые коммуникации».

Дисциплина «Организация и планирование маркетинговых программ» изучается параллельно с дисциплинами «Практикум по исследовательской деятельности», «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий», «Конкурентная политика и стратегия конкуренции», «Маркетинг в социальных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-4)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1	ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
		управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	бизнес-процессами	управления бизнес-процессами, а также готовить аналитические материалы по результатам их применения	и управления бизнес-процессами, а также навыками подготовки аналитических материалов по результатам их применения

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы разработки маркетинговых программ	10	2	6	-	2
2	Методы и принципы ИРК. Модели ИРК.	13	2	8	-	3
3	Инструменты интегрированных маркетинговых программ	13	2	8	-	3
4	Стратегии интегрированных маркетинговых программ	12	2	8	-	2
5	Разработка интегрированной маркетинговой программы	33	-	8	1	15
Итого по дисциплине:			8	48		25

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2014. - 196 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511986>
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036/reklamnaya-deyatelnost#page/1>
3. Иган Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс] : учебник / Иган Джон ; пер. Е. Э. Лалаян. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 375 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114710
4. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс] : учебное пособие / Пономарева А.М. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 247 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543676>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт», «Знаниум».

Автор РПД: Л.А. Воронина

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.08 «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 43,8 час. самостоятельной работы.

Цель освоения дисциплины

изучения учебной дисциплины «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий» заключается в формировании у магистрантов современных компетенций в области управления маркетинговой деятельностью компании и выработке практических навыков для реализации эффективных ВТЛ акций для любых форм бизнеса.

Реализация названной цели предполагает не только освоение теоретических знаний в области разработки ВТЛ мероприятий, но и получение конкретных навыков организации и планирования таковых. Для этого планируются лекции, практические занятия, дискуссии, и проектное задание, заключающегося в разработке собственного ВТЛ мероприятия для конкретного бренда/продукта, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины

- ознакомление с практическими инструментами реализации ВТЛ акций и современными подходами к организации коммуникативного процесса, включая методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов;
- раскрыть практические методы основы организации маркетинговых коммуникаций для эффективных акций по продвижению товара на рынок;
- дать характеристику основным средствам маркетинговых мероприятий;
- показать особенности маркетинговой деятельности современного рекламного агентства полного цикла, осуществляемые в его внешней и внутренней среде;
- изучить предпосылки особенности раздельного и интегрированного применения средств маркетинговых коммуникаций для решения маркетинговых целей фирмы;
- сформировать профессиональные установки и навыки использования инструментария маркетинговых акций и мероприятий по продвижению товаров на рынок для эффективного воздействия на целевые аудитории.

– ознакомить с методиками представления результаты проведенного мероприятия в виде отчета.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий» занимает важное место в профессиональной подготовке магистров, дополняет, конкретизирует и развивает полученную ранее систему управленческих и маркетинговых знаний. Предполагается также, что магистранты обладают базовыми знаниями в области маркетинга и менеджмента.

Курс «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области экономики, менеджмента, маркетинга.

Пререквизитами данной дисциплины являются следующие дисциплины: «Теория и методология современного маркетинга», «Интегрированные маркетинговые коммуникации».

Дисциплина «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий» изучается параллельно с дисциплинами «Стратегический маркетинг», «Маркетинг изменений».

Названные связи и содержание дисциплины «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий» дают магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистранта.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ПК-5, ПК-7*)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	использовать в практической деятельности методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков при организации и планированию ВТЛ мероприятий
2	ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	особенности предоставления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи	составлять научные отчеты, статьи, доклады по результатам проведенного исследования	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать или доклада	уметь	владеть

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					7
	Сущность и классификация BTL мероприятий.	4				8
	Планирование BTL акций и определение их результативности. Этапы проведения BTL мероприятий	4				8
	Процесс маркетинговой акции	4				8
	Барьеры и их преодоление при построении маркетинговой BTL акции	3,8				9
	Организация реальной BTL акции	6				10
	Итого по дисциплине:	1,8		0		3,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Алексуня Е.В. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К°, 2014. - 196 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511986>.

2. Кирильчук И. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций / Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 126 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415129>

3. Пономарева А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс] : учебное пособие / Пономарева А.М. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 247 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543676>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» «Юрайт» и «Знаниум».

Автор РПД: Л.А. Воронина

Аннотация по дисциплине

Б1.В.09. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 час.), из них – 28,3 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,3 час.; 17 час. самостоятельной работы, контроль – 26,7

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая Рабочая программа по курсу «Стратегический маркетинг» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по программам магистерской подготовки направления 38.04.02 «Менеджмент». Целью данного курса является формирование у студентов понимания сущности стратегического подхода к решению проблем функционирования фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов в принятии стратегических маркетинговых решений и стратегической рыночной политики современной фирмы.

Задачами учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» являются:

формирование понимания логики развития современной рыночной среды в направлении повышения ее динамики, сложности и неопределенности;

усвоение системного представления о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения;

понимание значения и сущности стратегического подхода в маркетинге; знание основных стратегических принципов управленческих решений; умение использовать основные элементы маркетинговой стратегии и подходы к определению границ целевого рынка;

изучение логики разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации на корпоративном, дивизиональном и продуктовом уровне;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической продуктовой политики в маркетинге и сущность планирования жизненных циклов новых продуктов;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической политики распределения и сбыта в маркетинге;

понимание значения информационного образа товаров, марок и фирмы в целом в решении стратегических задач рыночного развития; знание содержания и этапов процесса разработки стратегической политики продвижения образа фирмы в целевых аудиториях;

умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.

Тематика и содержание программы разработаны в полном соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), ориентированы на контингент, имеющий базовые знания по микроэкономической теории, маркетингу, менеджменту и другим специальным маркетинговым дисциплинам и рассчитаны на студентов второго уровня высшего профессионального образования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинг» (уровень магистратуры). Содержание данной

дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования экономических направлений бакалавриата, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Маркетинг» и «Управление маркетингом». На магистерских программах изучению этого курса открывает изучение профессиональных дисциплин второго уровня обучения и в дальнейшем предполагает конкретизацию предметных областей изучения в таких дисциплинах, как «Ценовая политика предприятия», «Ассортиментная политика и управление товарными категориями», «Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле», «Рекламный менеджмент» и др.

3. Требования к планируемым результатам освоения содержания дисциплины, соотнесенным с результатами освоения ООП

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Знать	Понимать место и значение стратегических решений в управлении организациями, знать состав и структуру внешней и внутренней среды бизнес-деятельности организации и понимать механизмы адаптации возможностей фирмы к требованиям рынка; знать логику и структуру процесса стратегического управления организацией, а также принципы распределения компетенций в разработке стратегических решений между различными подразделениями
Уметь	Применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений в стратегическом маркетинге; Проводить комплексный ситуационный анализ положения фирмы, а также специальные виды стратегического анализа (портфельный, конкурентный, PEST и др.) выявлять основные факторы эффективности внутрикорпоративной среды и проводить систематический аудит внутренних возможностей
Владеть	Основными методами анализа внутренних резервов и возможностей фирмы с целью мобилизации ее потенциала стратегического развития и повышения конкурентоспособности, базовыми навыками анализа ожидаемых результатов и эффективности принимаемых решений Первичными навыками разработки и принятия стратегических решений и программ в группах разработчиков на материалах реального предприятия

4. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование темы	Объем учебных часов, ОФО			
		Всего	Аудиторных		Само ст работ а
			Лекц.	Семинарски х и практич.	
1.	Стратегические решения современной фирмы	4	1	1	2
2.	Изменение роли маркетинга в компании и формирование стратегии рыночной ориентации	5	1	2	2

3.	Анализ внутренних и внешних возможностей фирмы при разработке маркетинговой стратегии	5	1	2	2
4.	Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы	5	1	2	2
5.	Стратегия дифференциации и позиционирования продукта	5	1	2	2
6.	Стратегии взаимоотношений в рыночном поведении фирмы	5	1	2	2
7.	Стратегия продукта и управление его жизненным циклом	4	1	2	1
8.	Стратегия и программы ценообразования	3		2	1
9.	Стратегические аспекты управления системой товародвижения и сбыта	3		2	1
10.	Стратегия продвижения образа компании и управление маркетинговыми коммуникациями	4	1	2	1
11.	Особенности маркетинговой стратегии в международной сфере	2		1	1
	Итого	45	8	20	17

5. Основная литература

1. Грант, Роберт. Современный стратегический анализ: учебник // [пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова]. - 7-е изд. - СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2012. - 554 с. - (Классика МВА.).

2. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент [Текст] = A framework for marketing management: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2017. - 479 с.

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 225 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD.

4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 186 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» «Юрайт» и «Знаниум».

Автор: Костецкий А.Н., канд. экон. наук. доцент.

Аннотация по дисциплине

Б1.В.10 МАРКЕТИНГ ИЗМЕНЕНИЙ

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28,2 часа контактной работы: лекционных - 8 час., практических - 20 час., иная контактная работа – 0,2 часа; 43,8 часа самостоятельной работы студента).

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов понимания сущности осуществления маркетинговой деятельности современной инновационной компании, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования инновационных форм и инструментов в принятии управленческих решений современной фирмы. Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к нововведениям, на принятие оптимальных инновационных решений и организацию маркетинговой деятельности, нацеленной на обновление.

Задачи дисциплины «Маркетинг изменений» могут быть уточнены следующим образом:

- формирование представления об этапах инновационных процессов в маркетинговых концепциях;
- изложение особенностей управления маркетинговыми стратегиями инновационного развития предприятия;
- развитие навыков использования практических инструментов с целью повышения инновационного потенциала предприятий;
- расширение знаний о ценностном аспекте инноваций при обосновании маркетинговых стратегий в условиях конкуренции; знаний нормативно – правовой базы организации инновационной деятельности;
- приобретение навыков управления инновационными изменениями современной фирмы, навыков продвижения инноваций.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг изменений» (Б1.в.10) относится к дисциплинам вариативной части Блока1 профессионального цикла дисциплин ФГОС ВПО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) магистр), читаемых для магистерской программы «Маркетинг». Дисциплина «Маркетинг изменений» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов. Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и основывается на дисциплинах профессионального цикла: «Коммерческая деятельность»; «Менеджмент»; «Логистика»; «Инновационные маркетинговые коммуникации»; «Маркетинг услуг»; «Инновационные маркетинговые технологии» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): **ПК-4**

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	тенденции развития современных маркетинговых технологий; специфику и основные сложности в формировании прогрессивных маркетинговых стратегий на основе передовой маркетинговой практики;	распознавать тип инновации; анализировать продуктовую инновацию по основным атрибутам восприятия потребителем; четко описывать бизнес-модель стартап проекта; разработать стратегию продвижения нового продукта на рынок	навыками проведения маркетинговых исследований, иметь опыт сбора необходимой информации для анализа; методами маркетингового управления инновационной деятельностью предприятия, осуществляя выбор оптимальной маркетинговой стратегии управления инновациями

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество учебных часов (ОФО)				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность современной парадигмы латерального маркетинга. Концепция «маркетинга изменений»	5,8	1	3	-	1,8
2.	Типы инноваций. Сущность инноваций с маркетинговой и технологической доминантами	10	1	3	-	6
3	Реструктуризация бизнеса и маркетинг. Маркетинг инновационного проекта	10	1	3	-	6
4	Позиционирование инновации. Выбор ниши для инновационной компании	10	1	3	-	6
5.	Особенности развития маркетинга инновационной деятельности. Глобальные потребительские тренды	10	1	3	-	6
6.	Глобализация экономики: концепция маркетинга на современном этапе развития	10	1	3	-	6

7.	Организация деятельности маркетинговой службы на инновационно-ориентированном предприятии	8	1	1	-	6
8.	Сущность маркетингового управления рыночными инновациями. Формирование маркетинговой стратегии компании	8	1	1	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	-	43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента, индивидуальная контактная работа - ИКР

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: в рамках учебного курса предусмотрены презентации инновационных маркетинговых стратегий российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов в области маркетингового управления, онлайн-курс по инструментам Интернет-маркетинга. Самостоятельная активность студентов предусматривает разработку и презентацию собственных проектов по дисциплине, выполненных на примере конкретных российских и зарубежных компаний.

Основная литература:

Асаула А.Н. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 286 с. <https://biblio-online.ru/book/FEADC2C0-9E55-4720-9CFB-150CB2CFA0D8/>

Молчанов Н.Н. Маркетинг инноваций в 2 ч.: учебник и практикум для академического бакалавриата / — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 275 с. <https://biblio-online.ru/book/88FCEB48-724B-440C-B632-82B80B79E384>

Карпова С.В. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры /— М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. <https://biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B/>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» «Юрайт» и «Знаниум».

Автор: Малкова Е.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.11 «Бренд технологии в маркетинге»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 43,8 час. самостоятельной работы.

Цель освоения дисциплины

Освоение магистрантами теоретических и практических основ брендинга. Курс ориентирован на овладение навыками анализа бренда как маркетинговой и коммуникативной категории и брендинга как процесса создания и управления брендом. Изучение дисциплины подразумевает развитие общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих принимать объективные и своевременные решения в профессиональной деятельности магистров в части брендинга.

Задачи дисциплины

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в области брендинга, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций:

- усвоение базисных знаний о сущности брендинга, его структуре и значении;
- рассмотрение маркетинговых и коммуникативных закономерностей брендинга;
- изучение теории и практики товарного и корпоративного брендинга;
- анализ индивидуальности бренда;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- планирование и модели разработки идентичности бренда;
- рассмотрение вопросов лояльности бренду;
- изучение методов экономического и стратегического анализа брендинга в глобальной среде.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.11 «Бренд-технологии в маркетинге» относится к вариативной части профессионального учебного плана магистратуры направления «Менеджмент» профиля «Маркетинг». Ее изучение запланировано в 11 семестре, 6 курса. Дисциплина «Бренд-технологии в маркетинге» базируется на дисциплинах: «Современные проблемы менеджмента», «Теория и методология современного маркетинга», «Интегрированные маркетинговые коммуникации».

Дисциплина «Бренд технологии в маркетинге» изучается параллельно с дисциплинами «Стратегический маркетинг», «Маркетинг изменений».

Названные связи и содержание дисциплины «Бренд технологии в маркетинге» дают магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знать теоретические основы экономического и стратегического анализа	проводить анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

	Сущность, понятие и основные характеристики брендинга	14	2	4		8
2	Основные этапы разработки бренда	12	-	4		8
3	Нейминг и дизайн в брендинге	15,8	2	4		9,8
4	Методология изучения бренда. Социологические исследования в брендинге	15	2	4		9
5	Бренд-менеджмент и стратегии брендинга	15	2	4		9
	Итого по дисциплине:		8	20		43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Пономарева, Е. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарева. - Москва : Юрайт, 2017. - 341 с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC#page/1>

2. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 411 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) - <https://biblio-online.ru/viewer/9E6F7ED1-7DC9-4430-93FD-752932089C37/brending#page/1>

3. Музыкант В. Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.- (Высшее образование: Бакалавриат). - <http://znanium.com/bookread2.php?book=416049>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт», «Знаниум».

Автор РПД: Л.А. Воронина

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 28,2 часа контактной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час.; 79,8 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКР)

Целями изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются - сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий в маркетинговой деятельности компании;

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач маркетинга;
- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;
- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ в маркетинге.

Задачи:

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач маркетинга;
 - сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;
- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ в маркетинге.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте» входит в раздел Вариативная часть, Дисциплины по выбору учебного плана направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».

В течение семестра дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает органическую информационную интеграцию с другими учебными дисциплинами. Дисциплина предназначена для формирования системы теоретических знаний в области информационного обеспечения менеджмента, а также практических умений и навыков применения инструментария информационных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-9.

№ п.п.	ИК	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК 4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические бизнес-материалы по результатам их применения	процедуры и программные средства обработки маркетинговой информации, интегрированные информационные технологии управления; инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания маркетинговой деятельности	обрабатывать маркетинговую информацию современными интеллектуальными информационными технологиями	программными продуктами маркетинговой деятельности
2.	ПК 9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Методологии применения ИТ решений в маркетинговых задачах. Основы архитектурных подходов к построению бизнес-моделей.	Находить место ИТ в системе маркетинга; Анализировать предприятие как систему на предмет оптимизации	Методологии интеграции ИТ решений в информационную маркетинговую среду.

№ п.п.	ИК	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				бизнес-процессов.	

Разделы (темы) дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	4	5	6	7
1	Маркетинговая информационная система: понятие, классификация видов, современные информационные технологии	1			2
2	Концептуальное содержание новой фазы информационной революции. Этапы развития информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ)	1			2
3	Сферы применения ИКТ. Задачи и процессы обработки информации. Стратегическая роль ИКТ	1			2
4	Функциональные и организационные изменения в организации вследствие применения ИКТ	1			2
5	Систематизация концепций, методологий, алгоритмических и программных средств ИКТ		1		2
6	Внешняя и внутренняя информационная среда	1	1		2
7	Системный подход к информатизации предприятия	1	1		2
8	Задачи информационного управления и их место в системах управления предприятием		2		2
9	Структура данных и категории информационных систем		2		2
10	Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС		2		4
11	Методы анализа маркетинговой информации		2		4
12	Использование программных статистических пакетов и пакетов для бизнес-планирования и моделирования	1	2		8
13	Реализация маркетинговых информационных систем в отраслях и сферах деятельности предприятий		1		5,8
14	Технологии управления CRM и CSRP. Технология CRM		2		8
15	Основы технологии Internet/Intranet, её применение в управлении бизнесом	1	1		8
16	Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети		1		8

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	СР
17	Интернет-технологии в экономике и бизнесе		2		8
18	Перспективы развития информационных технологий менеджмента				8
	ИТОГО по дисциплине	8	20		79,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 146 с. - <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>
2. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 85 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт», «Знаниум».

Автор: Калайдин Е.Н.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Математические методы и модели в менеджменте»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 28,2 часа контактной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час.; 79,8 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКР)

Цели дисциплины:

- освоение студентами математических методов поиска оптимальных решений задач маркетинга, методов математического моделирования экономических объектов и процессов, нахождения и анализа неизвестных решений математических моделей, выявления и исследования взаимосвязей между экономическими переменными;
- вооружение специалистов знаниями, современными подходами и методами обработки маркетинговой информации в условиях полной или частичной неопределенности;
- изучение студентами основных типов экономико-математических и эконометрических моделей, как их содержательной стороны, так и методов решения и анализа, а также формирование у студентов практических навыков моделирования и анализа конкретных экономических ситуаций, а также формирование у студентов соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных проблем

Задачи дисциплины:

- рассмотрение основных понятий и результатов теории математического программирования;
- изучение методов решения задач линейного и динамического программирования, элементов теории двойственности и приобретение навыков применения оптимальных двойственных оценок в экономическом анализе;
- формирование навыков проведения численных расчетов по задачам оптимизации;
- формирование навыков построения математических моделей, проведение расчетов по моделям и анализ получаемых решений в маркетинговых исследованиях;
- приобретение навыков подготовки исходной информации, необходимой для проведения расчетов по моделям;
- освоение и применение компьютерных технологий при исследовании экономических объектов с помощью математических моделей;
- формирование навыков выработки практических рекомендаций на основе результатов, полученных при расчетах по моделям.
- изучение принципов количественного анализа реальных экономических процессов и явлений во времени и в пространстве;
- построение эмпирических экономических зависимостей, закономерностей и законов, действующих в настоящее время;
- построение и использование эконометрических моделей, а также оценка их параметров для объяснения поведения исследуемых экономических явлений, проверка выдвигаемых гипотез о свойствах экономических показателей и формах их связи;
- научиться оценивать и использовать результаты экономического анализа для прогноза и принятия обоснованных экономических решений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математические методы и модели в менеджменте» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.01.02).

Дисциплина требует знаний и умений, формируемых в результате получения степени бакалавра экономики или менеджмента.

Изучение дисциплины “Математические методы и модели в менеджменте” направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-9.

№ п.п.	ИК	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК 4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические бизнес-материалы по результатам их применения	основные экономико-математические модели маркетинговых исследований: потребления и производства, оптимизационные, сетевые, эконометрические; методы построения и анализа функций полезности, производственных функций и функций	использовать методы математического моделирования экономических систем как основу для прогнозирования развития и управления экономическим и системами на маркетинговом анализе; моделировать экономические ситуации по	методами построения эконометрических моделей, оценки неизвестных параметров моделей, прогнозирования значений исследуемого экономического показателя; способы и методы проведения расчетов на персональном

№ п.п .	ИК	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>предельной полезности; методы построения сетевых графиков, нахождения критического; пути, резервов времени выполнения работ, оптимизации сетевых графиков</p>	<p>реальным данным, анализировать и прогнозировать экономические процессы; строить эконометрические модели, оценивать их качество; решать экономические и эконометрические задачи математическими методами с использованием компьютерных информационных технологий; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности ; проводить расчеты по моделям на персональном компьютере.</p>	<p>компьютере по экономико-математическим моделям</p>
2.	ПК 9	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>современные экономико-математические методы, используемые для оптимального планирования и регулирования, а также экономического</p>	<p>применять современные методы построения и анализа экономико-математических моделей с учетом специфики</p>	<p>методами бизнес-моделирования; методами решения задач оптимального управления в экономике.</p>

№ п.п.	ИК	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			анализа конкретных экономических явлений и управленческих ситуаций	экономических процессов (большая размерность, вероятностный характер, иерархичность в управлении, многокритериальность функционирования и оптимизации и т.д.)	

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	4	5	6	7
1	Общие принципы моделирования в маркетинге. Классификация экономико-математических методов и моделей в маркетинговых исследованиях.	2	2		9.8
2	Постановка задачи линейного программирования и свойства ее решений		2		8
3	Элементы теории двойственности в линейном программировании		2		8
4	Транспортная задача		2		8
5	Сетевые модели		2		8
6	Динамическое программирование		2		8
7	Введение в эконометрику	2	2		8
8	Моделирование потребления. Функции полезности и спроса	2	2		10
9	Моделирование производства. Производственные функции		2		10
10	Эконометрическое моделирование динамических процессов	2	2		10
		8	20		79,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кундышева Е.С. Математические методы и модели в экономике [Электронный ресурс] : учебник / Е.С. Кундышева ; под науч. ред. Б.А. Сулакова. - М. : Дашков и К°, 2017. - 286 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450755&sr=1

2. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. А. Колемаева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 592 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114719&sr=1

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт», «Знаниум».

Автор: Калайдин Е.Н.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1. В.ДВ.02.01 «Инновационный менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

- **Цель дисциплины** – формирование у обучающихся системных представлений о теории, методологии и практике управления нововведениями в организации, умений и навыков диагностики производственных процессов по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях, а также выбора направлений развития фирмы путем оптимизации бизнес-процессов.
- **Задачи дисциплины**
- формирование знаний о методике и логике инновационного процесса, его основных итерациях и специфике реализации на предприятиях;
- формирование знаний о методах количественной и качественной оценки инновационных процессов в организации;
- развитие умений в области управления инновационной деятельностью, в частности, инновационными проектами, оценки их эффективности, а также совершенствования бизнес-процессов;
- формирование навыков проведения исследований инновационных процессов, их специфики, тенденций и разработки аналитических материалов по итогам маркетинговых исследований;
- формирование навыков применения количественных и качественных методов для оценки эффективности инновационных проектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» Б1. В.ДВ.02.01 относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Теория и методология современного маркетинга», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Маркетинг изменений», «Современный стратегический анализ», «Управление организационными системами», «Организация и планирование маркетинговых программ».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-4.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способность	особенно	использо	навыкам

	ю использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	сти проведения исследований нововведений на микроуровне; сущность бизнес-процессов, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований инноваций и методiku оценки их эффективности	вать современные методы для проведения прикладных исследований инноваций, в частности, методiku оценку эффективности инновационных проектов; управляют бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам исследований инновационного процесса	и использования современных методов проведения исследований инновационного процесса; технологиями управления бизнес-процессами; способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инновационной деятельности, навыками оценки эффективности инновационных проектов
--	--	--	--	---

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре А (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, функции и методы инновационного менеджмента	13	1	2	–	10
2.	Особенности инновационного процесса и характеристика его этапов	12,8	1	2	–	9,8
3.	Организационные формы инновационной деятельности	13	1	2	–	10
4.	Маркетинг инноваций	13	1	2	–	10
5.	Управление инновационным развитием предприятия	13	1	2	–	10
6.	Управление инновационным проектом	15	1	4	–	10

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
7.	Управление формированием конкурентных преимуществ предприятия	13	1	2	–	10
8.	Оценка эффективности инновационного проекта	15	1	4	–	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	–	79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>.

2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт», «Знаниум».

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1. В.ДВ.02.02 «Инвестиционный менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений о теории и методических подходах к оценке экономической эффективности принятия инвестиционных решений, привитие практических навыков в области инвестиционного анализа, и контроля для обоснования оптимальных управленческих решений при реализации маркетинговых проектов, реализации финансово-инвестиционной деятельности на микроуровне.

Задачи дисциплины:

– формирование представлений о принципах управления инвестиционным процессом, специфике управленческого процесса в маркетинге;

- формирование знаний об управлении бизнес-процессами;
- формирование навыков анализа альтернативных инвестиционных проектов и методов оценки их эффективности;
- развитие умений и навыков учета инфляции и рисков при обосновании инвестиционных решений;
- формирование навыков анализа количественными и качественными методами инвестиционной привлекательности предприятия, маркетингового проекта;
- формирование умений выносить аргументированные суждения по обоснованию инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» Б1. В.ДВ.02.02 относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Теория и методология современного маркетинга», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Маркетинг изменений», «Современный стратегический анализ», «Управление организационными системами», «Организация и планирование маркетинговых программ».

Требования к уровню освоения дисциплины:

- Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-4.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	особенности проведения исследований инвестиций на микроуровне; сущность бизнес-процессов, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований инвестиций в маркетинг и методику оценки их эффективности	использовать современные методы для проведения прикладных исследований инвестиций, в частности, методику оценку эффективности маркетинговых проектов; управлять бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам исследований инвестиционног о процесса	навыками использования современных методов проведения исследований инвестиционног о процесса; технологиями управления бизнес-процессами; способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инвестирования маркетинговой деятельности, навыками

				оценки эффективности инвестиционны х проектов
--	--	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре А (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
9.	Сущность, содержание инвестиционного менеджмента	3				10
10.	Формирование структуры источников финансирования инвестиционной деятельности	3				10
11.	Характеристика методов и форм финансирования инвестиционной деятельности	2,8				9,8
12.	Содержание и структура инвестиционного проекта	3				10
13.	Оценка эффективности инвестиционного проекта	3				10
14.	Управление рисками в инвестировании маркетинговой деятельности	5				10
15.	Управление инвестиционным портфелем	3				10
16.	Основы разработки инвестиционных решений	5				10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	-	79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343.

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт», «Знаниум».

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.03. 01 МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 28,3 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,3 час.; контроль 26,7, 89 час. самостоятельной работы.

Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины – является формирование у студентов понимания сущности профессионального подхода к решению проблем применения маркетинговых инструментов в социальных медиа, выбора и формирования каналов привлечения посетителей в Интернете, построения лендинга, ведения веб-аналитики, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых инструментов сбора статистики в социальных медиа, оценки эффективности продвижения в социальных медиа.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем обоснования стратегий маркетинга в социальных медиа, но и получение конкретных аналитических навыков в области формирования рекламной политики в социальных медиа с учетом расчета эффективной цены лида и рекламных каналов. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины.

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области :
понимания влияния социальных медиа на современные социальные тренды;
усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к управлению продуктовым ассортиментом предприятия;

понимание значения и сущности стратегического подхода в формировании организации работы отдела маркетинга в компании в условиях развития социальных медиа;

усвоение знаний для эффективности маркетинговой деятельности компании в социальных медиа;

формирование навыков проведения маркетинговых исследований в социальных медиа;

выработка умения интеграции социальных медиа в маркетинговую информационную систему компании;

изучение логики разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации в социальных медиа;

умение формировать и корректировать юзабилити веб аналитики на основе отзывов и комментариев клиентов в социальных медиа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.в.ДВ.03. 01 «Маркетинг в социальных медиа» является дисциплиной вариативной части учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Маркетинг в социальных медиа» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Маркетинг в социальных медиа» должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Маркетинг в социальных медиа» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Маркетинг в социальных медиа» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции обучающихся: ПК-6

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-6	способностью обобщать и	Иметь системное	Проводить маркетинг	Специальной

	критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	представление о влиянии социальных медиа на современные социальные тренды Понимать методы применения маркетинговых технологий в интернете Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности компании в социальных медиа	исследования в социальных медиа Развивать медиаконтент как инструмент маркетинга Интегрировать социальные медиа в маркетинговую информационную систему компании	маркетинговой терминологией на профессиональном уровне опытом организации работы отдела маркетинга в компании в условиях развития социальных медиа Иметь опыт презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов
--	---	--	---	---

раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	2	3	4	5	6	7
	Основы Social Media Marketing Преимущества социальных сетей	26	2	4		20
	Задачи и функции в социальных медиа	26	2	4		20
	Инструменты маркетинга в социальных медиа	26	2	4		20
	Маркетинговые исследования в социальных медиа	26	2	4		20
	SMART – маркетинг WEB-3.0	13		4		9
	Итого по дисциплине:		8	20		89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Одден, Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему [Электронный ресурс] / Л. Одден ; пер. с англ. Иващенко В.. — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62205>.

2. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] : руководство / Д. Халилов. — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62082>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Воронина Людмила Анфимовна

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.03.02 Интернет маркетинг

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 28,3 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,3 час.; 89 час. самостоятельной работы., контроль 26,7

Цель изучения учебной дисциплины «Интернет маркетинг» заключается в формировании у магистрантов современных компетенций в области использования информационных технологий в маркетинговой деятельности посредством сети интернет

Основными задачами дисциплины является формирование у магистрантов:

1. комплекса современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа маркетинговой информации в сети Интернет;
2. способности применять компьютерные методы, методы прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных маркетинговых решений;
3. навыка анализа маркетинговой информации в сети интернет на основе конкретных примерах компаний, работающих в виртуальной среде;
4. навыками представления найденной в онлайн пространстве информации в виде научного отчета, статьи или доклада
5. навыка поиска и работы с информацией с сети интернет

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Интернет маркетинг» относится к дисциплине по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Интернет маркетинг» базируется на знаниях дисциплин, полученных студентами бакалавриата, или специалитета, или магистратуры первого года и занимает важное место в профессиональной подготовке магистров, дополняет, конкретизирует и развивает полученную ранее систему управленческих и маркетинговых знаний студентов. Предполагается также, что студенты обладают базовыми знаниями в области маркетинга и менеджмента.

Курс «Интернет маркетинг» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области информационных технологий, менеджмента, маркетинга.

Пререквизитами данной дисциплины являются следующие дисциплины: «Современные проблемы менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Интегрированные маркетинговые коммуникации».

Дисциплина «Интернет маркетинг» изучается параллельно с дисциплинами «Практикум по исследовательской деятельности», «Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий», «Стратегический маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-6)

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-6	способны обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями и	инструменты оценки результатов исследований актуальных проблем управления с помощью сети Интернет, полученные отечественными и зарубежными исследователями в интернет среде	обобщать и критически оценивать результаты исследований Интернет-маркетинга	навыки критической оценки результатов исследований актуальных проблем электронной коммерции

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность и эволюция развития интернета как маркетингового канала. маркетинговых систем.	10	2	2		6
2	Виды информационных систем, их создание и оптимизация.	10	2	2		6
3	Сетевая навигация. Функциональное назначение и ресурсы интернет.	17		4		13

4	Интернет технологии в маркетинге. Виды электронной коммерции: B2C, B2B, B2G. Обоснование темы избранного исследования	27	2	4		21
5	Виртуальное маркетинговое пространство. Методы поиска информации в сети Интернет для изучения рынка и обоснования практической значимости исследования Интернет-каналов для продвижения продукта и услуги. Определение и характеристики веб-сайта. Аналитика.	27	2	4		21
6	Эффективность информационной системы маркетинга. Оценка эффективности работы предприятия с использованием его виртуального представительства в интернет.	26		4		22
Итого по дисциплине:			8	20		89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 301 с. - <https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0>
2. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-394-02474-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/541640>
3. Панин, К.Г. Интернет-маркетинг: Баннерная реклама / К.Г. Панин. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 116 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97079>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Л.А. Воронина

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.04. 01 «Продуктовая и ассортиментная политика»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

Целью дисциплины – является формирование у студентов понимания сущности профессионального подхода к решению проблем разработки товарных стратегий, выбора и формирования продуктового ассортимента, решения вопросов ценообразования, продвижения и размещения товаров, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов прогнозирования объема продаж по ассортиментным категориям и группам, в принятии решений об изменении товарного ассортимента и стратегической продуктовой политики современной фирмы.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем обоснования товарных стратегий, но и получение конкретных аналитических навыков в области формирования продуктового ассортимента с учетом анализа реальной экономической ситуации в процессе управления на различных уровнях хозяйствования. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины.

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области :

- понимания логики развития современной рыночной среды в направлении повышения ее динамики, сложности и неопределенности;
- усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к управлению продуктовым ассортиментом предприятия;
- понимание значения и сущности стратегического подхода в формировании ассортимента предприятия, принципов разработки и реализации продуктовой и ассортиментной стратегии;
- усвоение знаний классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров;
- формирование навыков проведения анализа состояния продуктовых категорий и диагностики всего процесса реализации;
- выработка умения определять наиболее прибыльные категории и продукты в ассортименте организации;
- изучение логики разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации на продуктовом уровне;
- знание содержания и этапов процесса разработки стратегической продуктовой политики в маркетинге и сущность планирования жизненных циклов новых продуктов;
- знание содержания и этапов процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования;
- умение формировать и корректировать на основе ассортиментного анализа продуктовую и ассортиментную политику, исходя из стратегических задач повышения доходности, сокращения издержек, повышения оборачиваемости товарных запасов.

.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04. 01 «Продуктовая и ассортиментная политика» является дисциплиной вариативной части учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Продуктовая и ассортиментная политика» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и

прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обусловливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Продуктовая и ассортиментная политика» должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Продуктовая и ассортиментная политика» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Продуктовая и ассортиментная политика» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции обучающихся: ПК-5

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной сети	Иметь системное представление о месте о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде	Выбирать и использовать процедуры анализа ассортимента для выявления и обоснования направлений развития продуктовой и	специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне опытом поиска и анализа маркетинговой

		<p>Понимать сущность продуктовой и ассортиментной политики как составной части управленческого и маркетингового процесса и знать состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений в области формирования и реализации ассортиментной политики</p>	<p>ассортиментной политики фирмы Прогнозировать ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия Определять наиболее важные целевые аудитории для фирмы и формировать продуктовую стратегию в отношении конкретной целевой аудитории и поведения экономически активных агентов в сети интернет Анализировать эффективность усилий фирмы в области продаж</p>	<p>информации при проведении ассортиментного анализа и его влияния на поведение агентов и рынков в глобальной сети опытом разработки продуктовой стратегии маркетинга для организации, функционирующей в реальных условиях Иметь опыт презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов</p>
--	--	---	---	---

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Товар и продукт. Коммерческие характеристики товара	4	2	2		8

2.	Основы продуктовой и ассортиментной политики фирмы	8	2	2		8
3.	Управление развитием ассортимента ключевое условие повышения объема продаж	9,8	2	2		5,8
4.	Управление жизненным циклом товара в продуктовой политике фирмы	8	2	2		8
5.	Управление ассортиментом и номенклатурой	6		2		8
6.	Производственно-торговые компании: стратегическое управление ассортиментом	6		2		8
7.	Производственно-торговые компании: оперативное управление ассортиментом	6		2		8
8.	Торгово-закупочные компании: стратегическое управление ассортиментом	6		2		8
9.	Торгово-закупочные компании: оперативное управление ассортиментом	6		2		8
10.	Управление марочным ассортиментом	8		2		10
	Итого по дисциплине:		8	20		79,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Чернышева Т.А. и Якубова Управление продуктовой политикой, М. Юрайт 2018
<https://biblio-online.ru/viewer/D0F0DE57-D87B-4EE9-A58E-847F419136B3/upravlenie-produktovoy-politikoy#page/1>
2. Мансуров, Р.Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 183 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9729-0178-4 ; То же [Электронный ресурс]. -
RL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468> (30.09.2018).
3. Маркетинг торгового предприятия / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02068-1 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/415048>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.04. 02 «Конкурентная политика и стратегия конкуренции»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

Целью дисциплины – является формирование у студентов знаний в области теории и практики конкуренции как базового экономического процесса, основанного на росте конкурентоспособности фирм, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, что будет способствовать воспитанию у будущих специалистов в области менеджмента нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем обоснования конкурентных стратегий, но и получение конкретных аналитических навыков в области разработки конкурентной стратегии с учетом анализа реальной экономической ситуации в процессе управления на различных уровнях хозяйствования. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины.

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области :
понимания логики развития современной рыночной среды в направлении повышения ее динамики, сложности и неопределенности;

усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к управлению конкурентоспособности предприятия;

понимание значения и сущности стратегического подхода в формировании стратегии конкуренции;

усвоение знаний обоснования стратегических инструментов в конкурентной борьбе;

формирование навыков для проведения анализа конкурентов;

выработка умения определять наиболее конкурентный продуктовый портфель;

изучение логики разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации для повышения конкурентоспособности организации;

знание содержания и этапов процесса разработки конкурентной продуктовой политики в маркетинге и сущность планирования жизненных циклов конкурентоспособных продуктов;

знание содержания и этапов процесса разработки конкурентной ценовой политики в маркетинге и различных конкурентных стратегий ценообразования;

умение формировать и корректировать на основе конкурентного анализа маркетинговую политику, исходя из стратегических задач повышения доходности, сокращения издержек, повышения оборачиваемости товарных запасов.

сформировать и развить у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы при сборе и анализе данных с использованием современных информационных технологий

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04. 02 «Конкурентная политика и стратегии конкуренции» является дисциплиной вариативной части учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Конкурентная политика и стратегии конкуренции» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и

прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обусловливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Конкурентная политика и стратегии конкуренции» должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Конкурентная политика и стратегии конкуренции» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Конкурентная политика и стратегии конкуренции» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции обучающихся: ПК-5

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной	Иметь системное представление о месте о поведении экономически агентов и рынков в глобальной среде	Выбирать и использовать процедуры анализа конкуренции для выявления обоснования направлений развития конкурентной политики фирмы Прогнозировать	Методами экономического анализа и специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне опытом поиска и методы стратегического

	сети	Понимать сущность конкурентной политики как составной части стратегического анализа маркетингового процесса и знать состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений в области реализации конкурентной политики экономическими агентами	ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия Определять наиболее важные целевые аудитории для фирмы и формировать конкурентную стратегию в отношении конкретной целевой аудитории Анализировать эффективность усилий фирмы в области стратегического анализа поведения экономических агентов конкурентном рынке	анализа маркетинговой информации поведения экономических агентов и рынков в глобальной сети Интернет опытом разработки конкурентной стратегии маркетинга для организации, функционирующей в реальных условиях Иметь опыт презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов поведения экономических агентов
--	------	---	---	---

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Базовые положения теории конкуренции в маркетинге. Конкурентный анализ	4	2	4		18
	Общие аналитические методы оценки конкурентоспособности	8	2	4		18
	Базовые условия функционирования отраслей и определение конкурентной политики компании	9.8	2	8		25,8
	Стратегические решения в практике конкурентной борьбы	8	2	4		18
	Итого по дисциплине:		8	20		79.8

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Конкурентные стратегии современной фирмы М. ЮРАЙТ, 2018 <https://biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65/konkurentnye-strategii-sovremennoy-firmy#page/>
2. П.П. Крылатков и др. Исследование систем управления М. ЮРАЙТ, 2018 <https://biblio-online.ru/viewer/4298FA8F-100E-407E-90E0-FE2C99B3E43/issledovanie-sistem-upravleniya#page/1>
3. Ю.Н. Соловьева Конкурентные преимущества и бенчмаркинг, М. ЮРАЙТ. 2018 <https://biblio-online.ru/viewer/552B596E-4A1F-4B44-88D3-E902657E7953/konkurentnye-preimuschestva-i-benchmarking#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация

Б1.В.ДВ.05.01 МЕРЧАНДАЙЗИНГ В ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них 28,2 часов контактной работы: лекционных 8 часов, практических 20 часов; ИКР- 0,2; 79,8 часов – самостоятельной работы).

Цель дисциплины – обеспечить студентам необходимый уровень знаний по изучению и анализу психологических факторов поведения потребителей в торговом пространстве с целью их наиболее эффективного применения в профессиональной деятельности, освоение студентами необходимых теоретических знаний и получение практических навыков в разработке и применении методов продажи товаров на основе принципов мерчандайзинга, развитие компетенций, позволяющих принимать объективные и своевременные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части управления торговой деятельностью в местах продаж.

Задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области мерчандайзинга, а также формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- овладеть категориальным аппаратом в области мерчандайзинга;
- обеспечить будущих бакалавров сферы товарного обращения глубокими и конкретными знаниями в области организации торгового пространства;
- привить навыки анализа факторов, влияющих на поведенческие реакции потребителей во времени и пространстве торгового зала;
- сформировать основы профессиональных умений в изучении и реализации мерчандайзинговых подходов;
- изучить способы и методы регулирования процессов продажи товаров на основе принципов мерчандайзинга;
- развить креативное мышление на основе разработки нетрадиционных маркетинговых мероприятий для торговых компаний.

Изучение курса «Мерчандайзинг в торговом бизнесе» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете (экономика, маркетинговые коммуникации, социология, маркетинг).

Учебный курс «Мерчандайзинг в торговом бизнесе» рассчитан на 108 часов учебного времени и предусматривает проведение лекционных (8 часов) и семинарских (20 часов) занятий, а также самостоятельную подготовку (79,8 часа), заканчивается сдачей зачета.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Мерчандайзинг в торговом бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 профессионального цикла магистратуры направления «Менеджмент» профиля «Маркетинг». Ее изучение запланировано в В семестре, 6 курса. Тематика и содержание программы разработаны в полном соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). Дисциплина «Мерчандайзинг в торговом бизнесе» базируется на дисциплинах «Интегрированные маркетинговые коммуникации»; «Теория и методология современного маркетинга». Ее успешное освоение предполагает параллельное изучение дисциплин «Бренд-технологии в маркетинге», «Маркетинг изменений».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4.

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Сущность, виды и функции, а также основные технологии мерчандайзинга Объекты мерчандайзинговых технологий Участников мерчандайзинговой деятельности	анализировать основные предпосылки для внедрения технологий мерчандайзинга уметь анализировать влияние технологий мерчандайзинга на эффективность работы предприятия Уметь применять комбинированные методы продажи и особенности применения технологий мерчандайзинга на различных типах предприятий	Подходами к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков навыками распределения площади торгового зала и регулирования покупательских потоков навыками мерчандайзинга

Содержание и структура дисциплины (очное)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная Работа	Самостоятельная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие, сущность и значение мерчандайзинга	10	-	2	-	8
2	Объекты мерчандайзинговых технологий и участники мерчандайзинговой деятельности	12	2	2	-	8
3	Основные предпосылки для внедрения технологий мерчандайзинга	10	-	2		8
4	Распределение ресурсов посетителя и социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга	10	-	2	-	8
5	Психологические (поведенческие) факторы формирования теоретических основ мерчандайзинга	12	2	2	-	8
6	Подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков	12	2	2	-	8
7	Мерчандайзинговый подход к классификации товаров и торговых предприятий	12	-	2	-	□0
8	Комбинированные методы продажи и особенности применения технологий мерчандайзинга на различных типах предприятий	12	2	2	-	8
9	Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине	10	-	2	-	8
10	Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы предприятия	7,8	-	2	-	5,8
	<i>Итого:</i>	107,8	8	20	-	79,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: подготовка презентаций по темам.

Основная литература:

1. Максимец Н.В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики: учебное пособие / Н.В. Максимец. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017.- 100с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=483700
2. Меликян О. М. Поведение потребителей: учебник для студентов вузов / О. М. Меликян. - 4-е изд. - М. : Дашков и К°, 2011. - 279 с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453281

3. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293

4. Синяева И.М. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 752 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453934

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор:

Шевченко Е.В. канд.экон.наук, доцент.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05. 02 «Менеджмент торговой организации»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

Целью дисциплины – является формирование у студентов понимания сущности профессионального подхода к решению проблем управления торговыми компаниями, выбора и формирования продуктового ассортимента, решения вопросов ценообразования, продвижения и размещения товаров, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования принципов менеджмента и инструментов управления продажами в торговых организациях, подбора и расстановки персонала, стратегической политики менеджмента современной торговой фирмы.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области обоснования стратегий развития предприятий и организаций розничной и оптовой торговли, но и получение конкретных аналитических навыков в области государственного регулирования торговли с учетом анализа реальной экономической ситуации, подбора и оценки качества персонала торговой организации, коммерческой деятельности и стимулирования продаж. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины.

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области :
понимания принципов и эффективных инструментов менеджмента торговой организации;

усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к управлению продуктовым ассортиментом торговой фирмы;

понимание значения и сущности стратегического подхода в формировании плана коммерческой деятельности;

усвоение знаний в области организации маркетинга на торговом предприятии;
 формирование навыков подбора и оценки персонала для торговой организации;
 выработка умения оценки деятельности структурных подразделений торговой организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05. 02 «Менеджмент торговой организации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Менеджмент торговой организации» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Менеджмент торговой организации» должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Менеджмент торговой организации» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Менеджмент торговой организации» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-4)

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть

ПК-4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Иметь системное представление о месте торговых организаций в рыночной среде Понимать сущность стратегии менеджмента политики как составной части управленческого и маркетингового процесса и знать состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия решений в области формирования системы управления бизнес-процессами в коммерческой деятельности торговой организации	Выбирать и использовать количественные и качественные методы для исследования эффективности и управления бизнес-процессами в торговой организации Анализировать параметры менеджмента формировать цели и принципы стратегии управления, планировать тактические мероприятия Определять наиболее важные резервы управления персоналом и формировать команду торговой организации Анализировать эффективность управления торговой компанией на основе количественных и качественных показателей	специальной управленческой терминологией на профессиональном уровне опытом поиска и анализа управленческой информации при проведении анализа опытом разработки стратегии менеджмента для организации, функционирующей в реальных условиях Иметь опыт презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов
------	---	---	--	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Самостоятельная работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы менеджмента торговой компании: бизнес-процессы, структура, принципы и методы менеджмента	14	2	2		10
2	Государственное регулирование торговли	14	2	2		10
3	Менеджмент оптовой торговой организации	13.8	2	2		9,8
4	Менеджмент розничной торговой организации	12	2	2		10
5	Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия	12		2		10
6	Маркетинг торговли	12		2		10
7	Управление персоналом торгового предприятия	14		4		10
8	Оценка деятельности предприятий торговли и принятие управленческих решений	14		4		10
	Итого по дисциплине:	107,8	8	20		79.8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1 Дули, Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. - Минск : Попурри, 2018. - 337 с. - ISBN 978-985-15-3230-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957> (30.09.2018).

Диксон, М. Всегда ваш клиент: как добиться лояльности, решая проблемы клиентов за один шаг / М. Диксон, Н. Томан, Р. Делиси ; пер. с англ. С. Бобко. - Москва :

Альпина Паблишер, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-9614-5168-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471681>(30.09.2018).

Ткаченко, Д. Скрипты продаж: готовые сценарии для «холодных» звонков и личных встреч / Д. Ткаченко ; ред. А. Петрова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-5228-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468474> (30.09.2018).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Шевченко Е.В., Воронина Л.А.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В.01 «ПРАКТИКУМ ПО ТЕХНОЛОГИЯМ РАБОТЫ С ИСТОЧНИКАМИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них для студентов ОФО – 28,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 24 ч., иной контактной работы – 0,2 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,2 ч.), самостоятельной работы студентов 43,8 ч.

Целью преподавания данного учебного курса является изучение особенностей работы с российскими и зарубежными источниками научной информации как самостоятельной сферы интеллектуальной деятельности человечества, привитие обучающимся навыков обобщать и критически оценивать результаты научных исследований, а также организации собственной научно-исследовательской деятельности.

Задачами изучения дисциплины является:

- изучение методологии и основных методов научного исследования;
- приобретение навыков самостоятельной работы с научными исследованиями и источниками информации;
- освоение алгоритма составления программы исследования;
- приобретения навыков обобщать и критически оценивать результаты российских и зарубежных научных исследований;
- формирование знаний о структуре и логике организации научного исследования, выявлении перспективных направлений научного исследования, четкой постановке его целей и задач

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации» является факультативной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации» требует от слушателей наличия аналитико-экономической подготовки, полученной в результате освоения базовых курсов дисциплин: «Высшая математика», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации», должны понимать основные законы общественного и экономического развития; закономерности формирования и развития

организаций как открытых социально-экономических систем; знать концепции, принципы, методы, формировавшиеся в рамках различных школ и направлений экономической мысли. Данная дисциплина закладывает теоретико-методологические основы углубленного изучения других экономических дисциплин в рамках магистерских программ по направлению 38.04.02 – менеджмент и является базой для формирования важнейшей профессиональной компетенции. Отмеченные связи и возникающие при этом междисциплинарные отношения позволяют утверждать, что содержание дисциплины «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра экономики.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-6

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	– основные инструментальные средства и технологии сбора, анализа представления данных исследований, активно применяемые в России и за рубежом; – основные общенаучные специальные методы проведения исследований, активно применяемые в России и за рубежом; – методы анализа интерпретации полученной в ходе исследования информации, активно применяемые в России и за рубежом	– использовать теоретические знания в реальном исследовательском процессе; – структурировать проблему выстраивать логику исследования; вести библиографическую работу российскими и зарубежными источниками информации привлечением традиционных современных информационных технологий	– навыками оценки качества исследования, проведенного в России и за рубежом; – системой комплексного алгоритма анализа; – навыками сбора первичных данных путем наблюдений, частично структурированных и неструктурированных интервью, анкетирования, опросов

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре

Наименование разделов (тем)	Количество часов				
	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6

Наименование разделов (тем)	Количество часов				
	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	СР
1. Методические основы работы с научными источниками информации	23,0	1,0	8,0	-	14,0
2. Методология анализа и оценки результатов научного исследования	23,0	1,0	8,0	-	14,0
3. Алгоритм научного исследования	25,8	2,0	8,0	-	15,8
Итого:		4,0	24,0	-	43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1 Дмитриев М.Н. Методология и методика исследований в экономике / М.Н. Дмитриев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 93 с.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427415

2. Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / А.А. Сидоров. – Томск: ВГУИТ, 2015. – 266 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480909&sr=1

Автор РПД: Ишханов А.В., д-р экон. наук, проф.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В.02 «ПРАКТИКУМ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них для студентов ОФО – 28,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 24 ч., иной контактной работы – 0,2 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,2 ч.), самостоятельной работы студентов 43,8 ч.

Целью преподавания данного учебного курса является изучение особенностей науки как самостоятельной сферы интеллектуальной деятельности человечества; изучение основных методов проведения самостоятельного научного исследования в соответствии с разработанной программой, познание механизма организации, форм и методов проведения научно-исследовательской работы, а также выявление проблем, имеющих место в теории и методологии науки.

Задачами изучения дисциплины является:

изучение специфики науки, ее классификации и функций;

- анализ методологии и основных методов научного исследования;
- изучение организации и форм научно-исследовательской работы;
- приобретение навыков самостоятельного проведения исследования в соответствии с разработанной программой;
- формирование знаний о структуре и логике организации научного исследования, четкой постановке его целей и задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по научно-исследовательской деятельности» является факультативной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Практикум по научно-исследовательской деятельности» требует от слушателей наличия аналитико-экономической подготовки, полученной в результате освоения дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Методология экономических исследований».

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Практикум по научно-исследовательской деятельности», должны понимать основные законы общественного и экономического развития; закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем; знать концепции, принципы, методы, формировавшиеся в рамках различных школ и направлений экономической мысли. Данная дисциплина закладывает теоретико-методологические основы углубленного изучения других экономических дисциплин в рамках магистерских программ по направлению 38.04.02 – Менеджмент и является базой для формирования важнейшей профессиональной компетенции. Отмеченные связи и возникающие при этом междисциплинарные отношения позволяют утверждать, что содержание дисциплины «Практикум по научно-исследовательской деятельности» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра экономики.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-9

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способность самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой	– основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научных исследований; – типы исследований и определение их результативности – обоснование алгоритма исследования; – основные общенаучные и специальные методы проведения исследований	– критически анализировать и совершенствовать действующие, также разрабатывать новые методологические и методические подходы к проведению научных исследований; – использовать современные информационные системы и технологии разработки программ исследования и осуществления исследовательских проектов; – использовать теоретические знания	категориальным аппаратом и алгоритмами организации научных исследований, и получения необходимой информации для раскрытия сущности, условий возникновения проблем и принятия эффективных решений по их разрешению; – навыками оценки качества проведенного исследования в соответствии с разработанной

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				в реальном самостоятельном исследовательском процессе исследования соответствии разработанной программой; – структурировать проблему выстраивать логику исследования; – вести библиографическую работу привлечением традиционных современных информационных технологий	программой; – методами организации самостоятельного научного исследования, сбора и обработки данных; – навыками сбора первичных данных путем наблюдений, частично структурированных и неструктурированных интервью, анкетирования, опросов

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Наименование разделов (тем)	Количество часов				
	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6
1. Организация научных исследований	23,0	1,0	8,0	-	14,0
2. Методологические основы проведения научного исследования	23,0	1,0	8,0	-	14,0
3. Междисциплинарные методы исследования	25,8	2,0	8,0	-	15,8
Итого:		4,0	24,0	-	43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Родионова Н. В. Методы исследования в менеджменте: учебник. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности: учебник / Н. В. Родионова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119007&sr=1
2. Хорев А.И. Методы научных исследований в экономике: учебное пособие / А.И. Хорев, Т.И. Овчинникова, Л.Н. Дмитриева, Е.А. Резникова. – Воронеж: ВГУИТ, 2013. – 127 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255952

Автор РПД: Ишханов А.В., д-р экон. наук, проф.

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
качеству образования, первый
проректор

подпись

« »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
(вид практики в соответствии с учебным планом)
Б2.В.01.01(У)

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) по программе «Маркетинг» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):

Ж.Д. Дармилова, профессор, д.э.н., профессор
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

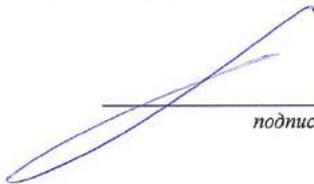

_____ *подпись*

Е.В. Бондаренко, доцент, канд.экон.наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


_____ *подпись*

Рабочая программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента

протокол № 8 «22» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика)
Д.э.н., профессор Шевченко И.В.
фамилия, инициалы


_____ *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 10 «27» июня 2017г.

Председатель УМК факультета
Д.э.н., профессор Дробышевская Л.Н.
фамилия, инициалы


_____ *подпись*

Рецензенты:

Директор ООО «ССМ «Высшая Лига»

Пшеничный А.А.

Доктор экономических наук, профессор
зав.кафедрой экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента

Вукович Г.Г.

1. Цели учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) выступает одним из начальных этапов учебного процесса. Она позволяет последовательно и в определенной системе соединять теоретическую подготовку магистрантов с их практической работой по подготовке магистерской диссертации по выбранной теме.

Цель практики – получение первичных профессиональных умений и навыков.

2. Задачи учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков):

- Сделать обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках программы магистерской подготовки
- Составить рабочий план диссертационного исследования с научным руководителем

3. Место учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) в структуре ООП.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) относится к вариативной части Блок 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР).

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) ориентирована на научно-исследовательский вид деятельности.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при освоении образовательной программы и практической деятельностью по подготовке магистерской диссертации по выбранной тематике.

4. Тип (форма) и способ проведения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Тип учебной практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) – стационарная, выездная.

Форма проведения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) – дискретная.

Базой проведения практики выступают профильные организации, находящиеся как в г.Краснодаре, так и вне его. Практика может проводиться в структурных подразделениях КубГУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) учитывает состояние здоровья и выполнение требования по доступности.

В КубГУ обеспечен удаленный доступ обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к ресурсам образовательного портала для создания виртуальной мобильности при освоении образовательных программ. Также в Кубанском государственном университете обеспечена возможность просмотра содержания сайта университета слабовидящими.

В КубГУ обеспечено комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии рекомендациями службы медико-социальной экспертизы или психолого-педагогической комиссии:

– организационно–педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы студента–инвалида в соответствии с графиком учебного процесса, включает в себя организацию доступа к учебно–методическим материалам и помощь в организации самостоятельной работы через образовательный портал www.kubsu.ru. организационно–педагогическое сопровождение обеспечивают преподаватели, кафедра мировой экономики и менеджмента и другие, учебно–методическое управление.

– психолого–педагогическое сопровождение направлено на изучение, развитие и коррекцию личности инвалида, ее профессиональное становление. Психолого–педагогическое сопровождение обеспечено управлением по учебно–воспитательной работе.

– медико–оздоровительное сопровождение включает диагностику физического состояния студентов–инвалидов, сохранение здоровья, развитие адаптационного потенциала. Медико–оздоровительное сопровождение обеспечено медицинским подразделением, кафедрой физического воспитания.

– социальное сопровождение направлено на социальную поддержку инвалидов при инклюзивном обучении. Социальное сопровождение обеспечено управлением по воспитательной работе, деканом.

– в Кубанском государственном университете обеспечено создание толерантной профессиональной и социокультурной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
--------	-----------------	---------------------------------------	---

1.	ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>знать: - основные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - общепринятые методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; - выявлять основные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; - составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>владеть: - основными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; - методикой разработки собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере</p>
2.	ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>знать: - актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований в профессиональной сфере; уметь: - формулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственного научного исследования;</p> <p>владеть: навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.;</p>

6. Структура и содержание учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Проводится в семестре 9, общая трудоемкость составляет 324 академических часа (9 ЗЕТ), в том числе – контактные часы – 3, самостоятельная работа – 321 академических часа. Продолжительность практики – 6 недель. Предусмотренная форма промежуточной аттестации – зачет.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
подготовительный этап			
1.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по	ознакомление с целью, задачами практики; инструктаж по	1 день

	требованиям охраны труда	ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	
экспериментальный (производственный) этап			
2.	Обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках программы магистерской подготовки Составление рабочего плана диссертационного исследования с научным руководителем	изучение отечественной и зарубежной научной литературы по выбранной теме исследования, определение рабочего плана диссертационного исследования совместно с научным руководителем	3–4 недели
3.	Обоснование темы магистерской диссертации, ее актуальности, степени исследования. Формулирование цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования	на основе изученных источников определение необходимости дальнейшей разработки выбранного направления, определение целей, задач исследования, объекта и предмета, гипотезы	1–2 недели
завершающий этап			
4.	обработка и систематизация материала	написание отчета по практике	2–3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) обучающийся оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

7. Формы отчетности учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по учебной практике (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) приведен в Приложении к РПП.

8. Образовательные технологии, используемые на учебной практике (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

При проведении учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета, а также в виде самостоятельной работы студентов. Методические указания по осуществлению соответствующих видов работ магистрами ФГБОУ ВО «КубГУ» доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на

учебной практике (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикаций по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения доступен по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>:

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Форма контроля учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
подготовительный этап				
1.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	ПК–6, ПК–8	документальная фиксация прохождения инструктажа. Записи в дневнике практики	прохождение и усвоение соответствующего инструктажа
экспериментальный (производственный) этап				
2.	Обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках программы магистерской подготовки Составление рабочего плана диссертационного исследования с	ПК–6	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием

	научным руководителем			
3.	Обоснование темы магистерской диссертации, ее актуальности, степени исследования. Формулирование цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования	ПК–8	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
завершающий этап				
4.	подготовка отчета по практике	ПК–6, ПК–8	собеседование	<ul style="list-style-type: none"> • Своевременное представление отчёта, качество оформления • Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчетных документов. Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции и (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	пороговый уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся)	ПК–6	<p>знать: - некоторые направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - базовые методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы;</p> <p>владеть: - некоторыми методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей;</p>
		ПК–8	<p>знать: - некоторые направления исследований в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - формулировать актуальность,</p>

			<p>практическую значимость собственного научного исследования;</p> <p>владеть: базовыми навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.;</p>
2	повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК–6	<p>знать: - основные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - общепринятые методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; - выявлять основные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; - составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>владеть: - основными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; - методикой разработки собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере</p>
		ПК–8	<p>знать: - актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - формулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственного научного исследования;</p> <p>владеть: основными навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.</p>

3	продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК–6	<p>знать: - перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - самостоятельно оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; - выявлять наиболее перспективные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; - составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>владеть: - различными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; - методикой разработки и методологией проведения собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере</p>
		ПК–8	<p>знать: - востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость направления фундаментальных и прикладных исследований в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - формулировать и обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственного научного исследования;</p> <p>владеть: свободно навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.</p>

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none">• обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием;• обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;• в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.
«не зачтено»	<ul style="list-style-type: none">• обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием;• обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;• в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования. Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

- **ЭБС «Университетская библиотека онлайн»** <http://www.biblioclub.ru>.

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, [Jaws](#), [«Balabolka»](#).

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических [аудиокниг](#) различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

- **ЭБС издательства «Лань»** <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме офлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, офлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

- **ЭБС «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>,
- **ЭБС «ZNANIUM.COM»** <http://znanium.com>,
- **ЭБС «Book.ru»** <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

а) основная литература:

1. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301
2. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет,

магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах
https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf

4. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf

5. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно-исследовательской работе студентов». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdf

6. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов». <https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p6.pdf>

7. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf

8. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf

9. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>

10. Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

11. Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, Тихонова Я.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83895>. — Загл. с экрана.

12. Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322>

б) дополнительная литература:

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

3. Основы научных исследований и патентование : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск

: Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540>
в) периодические издания.

1. Высшее образование в России : научно-педагогический журнал / учредители: Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Ассоциация технических университетов ; редкол. К.В. Антипов ; гл. ред. М.Б. Сапунов и др. - Москва : Московский государственный университет печати им. Ивана Федорова, - ISSN 2072-0459 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275263>

2. Инновации в образовании / гл. ред. И.В. Сыромятников - Москва : Издательство Современного гуманитарного университета- ISSN 1609-4646 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443348>

3. Образование. Наука. Инновации: Южное измерение : научно-образовательный журнал / Южный федеральный университет, Кафедра управления образованием ; гл. ред. Л.М. Сухорукова - Ростов на Дону : Южный федеральный университет, - ISSN 1996-6792 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443002>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;

4. Российское образование. Федеральный образовательный портал. <http://www.edu.ru/>.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной практике (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д. При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]
– Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Перед началом учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) обучающимся необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем обучающийся составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится обучающимся при систематических консультациях с руководителем практики.

Обучающиеся, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Методические указания по прохождению практики доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

15. Материально-техническое обеспечение учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями.

Практика может проходить на кафедре мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 213А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт.
	Помещение для	Учебная мебель, терминальные станции с наушниками – 5

	самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 218А	шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.
	Помещение для прохождения практики на кафедре мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, проведения групповых и индивидуальных консультаций, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 236	Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Хerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) – ПК (моноблок Lenovo S20-00)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

О Т Ч Е Т
О ПРОХОЖДЕНИИ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)

Отчет принят с оценкой _____

Выполнил: магистрант ____ курса

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

(должность, Ф.И.О.)

Направленность программы
«Маркетинг»

(название программы)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Краснодар 201_

Цель практики – получение первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи практики:

- Сделать обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках программы магистерской подготовки
- Составить рабочий план диссертационного исследования с научным руководителем

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках программы магистерской подготовки Составление рабочего плана диссертационного исследования с научным руководителем
2.	ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Обоснование темы магистерской диссертации, ее актуальности, степени исследования. Формулирование цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

(составляется в соответствии с компетенциями по практике и темой диссертационного исследования)

Обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках программы магистерской подготовки

Составление рабочего плана диссертационного исследования с научным руководителем

Обоснование темы магистерской диссертации, ее актуальности, степени исследования.

Формулирование цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от профильной организации _____ дата _____

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сроки	Содержание работ

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от профильной организации _____ дата _____

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, проводимом руководителем практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст лица, получившего инструктаж)

(ФИО, должность руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Инструктаж по требованиям охраны труда
перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях и по окончании работы

Инструктаж получен и усвоен

Инструктаж проведен и усвоен

«__» _____ 201__ г.

«__» _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись руководителя практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка в ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст)

практикант _____

(на какую должность назначается)

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по требованиям охраны труда
получен и усвоен

Инструктаж по требованиям охраны труда
проведен и усвоен

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

2. Инструктаж по технике безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по технике безопасности
получен и усвоен

Инструктаж по технике безопасности
проведен и усвоен

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по пожарной безопасности
получен и усвоен

Инструктаж по пожарной безопасности
проведен и усвоен

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по правилам внутреннего
трудового распорядка получен и усвоен

Инструктаж по правилам внутреннего
трудового распорядка проведен и усвоен

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

5. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к работе _____

(ФИО лица, получившего допуск к работе)

в качестве _____

(должность)

« ____ » _____ «201 ____»

(подпись)

(должность)

(ФИО)

**ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО
ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)**
 Место прохождения практики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Сроки практики: с _____ по _____ 20__ г.

Дата	Содержание проведенной работы	Результат работы	Оценки, замечания и предложения по работе

Магистрант _____
ФИО (подпись, дата)

Руководитель практики
 от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____
ФИО (подпись, дата)

**ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»**

о работе магистранта в период прохождения практики

_____ (Ф.И.О.)

Проходил практику в период с _____ по _____ 20__ г.

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

в/на _____

(наименование структурного подразделения)

в качестве практиканта

(должность)

Результаты работы состоят в следующем:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты	Отметка о выполнении
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках программы магистерской подготовки Составление рабочего плана диссертационного исследования с научным руководителем	выполнено полностью, частично, не выполнено
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Обоснование темы магистерской диссертации, ее актуальности, степени исследования. Формулирование цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования	выполнено полностью, частично, не выполнено

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено

(нужное подчеркнуть)

Магистрант _____ заслуживает оценки _____

(Ф.И.О. студента)

_____ (Ф.И.О. должность руководителя практики, подпись)

«__» _____ 20__ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

подпись

Хагуров Т. А.

« »

2018г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Б2.В.02.01(П)

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 38.04.02 Менеджмент (Маркетинг).
код и наименование направления подготовки (профиля)

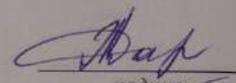
Программу составил(и):

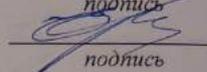
Ж.Д. Дармилова, проф., д.э.н., проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Е.В. Бондаренко, доцент, канд.экон.наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

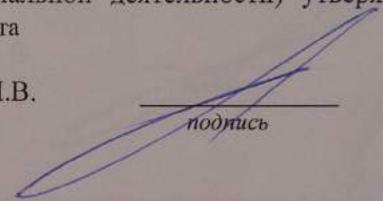

подпись


подпись

Рабочая программа производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 от « 28 » марта 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Шевченко И.В.

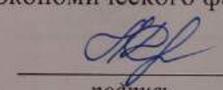
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 6 от « 26 » апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Директор ООО «ССМ «Высшая Лига» Пшеничный А.А.

Доктор экономических наук,
профессор, зав.кафедрой
экономики предприятия, регионального и
кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ» Вукович Г.Г.

1. Цели производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) выступает одним из этапов учебного процесса. Она позволяет последовательно и в определенной системе соединять теоретическую подготовку магистрантов с их практической работой по подготовке магистерской диссертации по выбранной теме. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) состоит из двух частей.

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта в области научно-исследовательской деятельности.

2. Задачи производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

Задачи части 1 производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

1. Собрать и обработать информацию, необходимую для подготовки диссертационного исследования.
2. Сделать анализ и определить необходимые управленческие решения по теме исследования.

Задачи части 2 производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

1. Сделать выводы о динамике и тенденциях развития объекта исследования.
2. Сделать анализ существующих форм организации и процессов управления, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию.
3. Оценить эффективность проекта с учетом фактора неопределенности.

3. Место производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ООП.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к вариативной части Блок 2 Практики, в том числе научно–исследовательская работа (НИР).

Практика поддерживает аналитический вид деятельности.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при освоении образовательной программы и практической деятельностью по осуществлению научно–исследовательской работы.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Тип производственной практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – стационарная, выездная.

Форма проведения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – дискретная.

Базой проведения практики выступают профильные организации, расположенные как в г. Краснодаре, так и за его пределами. Практика может проводиться в структурных подразделениях КубГУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) учитывает состояние здоровья и выполнение требования по доступности.

В КубГУ обеспечен удаленный доступ обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к ресурсам образовательного портала для создания виртуальной мобильности при освоении образовательных программ. Также в Кубанском государственном университете обеспечена возможность просмотра содержания сайта университета слабовидящими.

В КубГУ обеспечено комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии рекомендациями службы медико–социальной экспертизы или психолого–педагогической комиссии:

- организационно–педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы студента–инвалида в соответствии с графиком учебного процесса, включает в себя организацию доступа к учебно–методическим материалам и помощь в организации самостоятельной работы через образовательный портал www.kubsu.ru. организационно–педагогическое сопровождение обеспечивают преподаватели, кафедра мировой экономики и менеджмента и другие, учебно–методическое управление.

- психолого–педагогическое сопровождение направлено на изучение, развитие и коррекцию личности инвалида, ее профессиональное становление. Психолого–педагогическое сопровождение обеспечено управлением по учебно–воспитательной работе.

- медико–оздоровительное сопровождение включает диагностику физического состояния студентов–инвалидов, сохранение здоровья, развитие адаптационного потенциала. Медико–оздоровительное сопровождение обеспечено медицинским подразделением, кафедрой физического воспитания.

- социальное сопровождение направлено на социальную поддержку инвалидов при инклюзивном обучении. Социальное сопровождение обеспечено управлением по воспитательной работе, деканом.

- в Кубанском государственном университете обеспечено создание толерантной профессиональной и социокультурной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Часть 1 производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	<p><i>знать</i> Методы проведения исследований в конкретной области; основные специфические приёмы проведения исследований в конкретной области, управления бизнес–процессами, принципы подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p><i>уметь</i> Применять методы проведения исследований в конкретной области; основные специфические приёмы проведения исследований в конкретной области, управления бизнес–процессами, готовить самостоятельно аналитические материалы по результатам их применения</p> <p><i>владеть</i> базовыми методами проведения исследований в конкретной области; основными специфическими приёмами проведения исследований в конкретной области, управления бизнес–процессами навыками подготовки развернутых аналитических материалов по результатам их применения</p>

Часть 2 производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
--------	-----------------	---------------------------------------	---

1.	ПК–5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>- базовые методические аспекты экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности, закономерности;</p> <p>- базовые методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>- использовать источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов;</p> <p>- работать с реальными экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку</p> <p>- применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных;</p> <p>- оценивать и интерпретировать полученные результаты;</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>- базовыми формами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>- базовыми навыками создания финансовых моделей экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации;</p> <p>- базовыми инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов</p>
----	------	---	--

6. Структура и содержание производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Проводится в семестрах А,В общая трудоемкость составляет 648 академических часов (18 ЗЕТ), в том числе – контактные часы – 6, самостоятельная работа – 642 академических часа. Совокупная продолжительность практики – 12 недель.

Часть 1 производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проводится в семестре А, общая трудоемкость составляет 324 академических часов (9 ЗЕТ), в том числе – контактные часы – 3, самостоятельная работа – 321 академических часа. Продолжительность практики – 6 недель.

Предусмотренная форма аттестации – зачет.

Часть 2 производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проводится в семестрах В, общая трудоемкость составляет 324 академических часов (9 ЗЕТ), в том числе – контактные часы – 3, самостоятельная работа – 321 академических часа. Продолжительность практики – 6 недель.

Предусмотренная форма промежуточной аттестации – зачет.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1 часть			
подготовительный этап			
5.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда	ознакомление с целью, задачами практики; инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	1 день
экспериментальный (производственный) этап			
6.	овладение способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для подготовки и принятия управленческих решений по теме диссертационного исследования	около 5 недель
завершающий этап			
7.	обработка и систематизация материала	написание отчета по практике	1–2 дня
2 часть			
1	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда	ознакомление с целью, задачами практики; инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	1 день
экспериментальный (производственный) этап			
2.	овладение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование выводов о динамике и тенденциях развития объекта исследования - Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию - Оценка эффективности проекта с учетом фактора неопределенности 	около 5 недель

завершающий этап			
3.	обработка и систематизация материала	написание отчета по практике	1–2 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики обучающимися оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

7. Формы отчетности производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макеты отчетов по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) приведен в Приложениях к РПП.

8. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

При проведении производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета, а также в виде самостоятельной работы студентов. Методические указания по осуществлению соответствующих видов работ магистрами ФГБОУ ВО «КубГУ» доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения доступен по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>:

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Форма контроля производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
подготовительный этап				
5.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	ПК-4	документальная фиксация прохождения инструктажа. Записи в дневнике практики	прохождение и усвоение соответствующего инструктажа
экспериментальный (производственный) этап				
6.	овладение способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	ПК-4	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
завершающий этап				
7.	подготовка отчета по практике	ПК-4	собеседование	<ul style="list-style-type: none"> • представле ние отчёта, качество оформления • Защита отчёта, качество ответов на вопросы
2 часть				
1.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	ПК-5	документальная фиксация прохождения инструктажа. Записи в дневнике практики	прохождение и усвоение соответствующего инструктажа
2.	овладение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием

3.	подготовка отчета по практике	ПК-5	собеседование	<ul style="list-style-type: none"> • представле ние отчёта, качество оформления • Защита отчёта, качество ответов на вопросы
----	-------------------------------	------	---------------	--

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчетных документов. Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	пороговый уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся)	ПК-4	<p><i>знать</i> некоторые количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, принципы подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p><i>уметь</i> Под руководством применять базовые и некоторые из специфических методов проведения исследований и управления бизнес-процессами в конкретной области, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p><i>владеть</i> Большинством базовых и некоторыми из специфических методов проведения исследований в конкретной области, управления бизнес-процессами, навыками обобщения полученных результатов</p>
		ПК-5	<p><i>Знать</i> - базовые методические аспекты экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их</p>

		<p>особенности, закономерности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов; - работать с реальными экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку - применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных; - оценивать и интерпретировать полученные результаты; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми формами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; - базовыми навыками создания финансовых моделей экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации; - базовыми инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов
2.	повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	<p><i>знать</i></p> <p>Методы проведения исследований в конкретной области; основные специфические приёмы проведения исследований в конкретной области, управления бизнес–процессами, принципы подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p><i>уметь</i></p> <p>Применять методы проведения исследований в конкретной области; основные специфические приёмы проведения исследований в конкретной области, управления бизнес–процессами,</p>

			<p>готовить самостоятельно аналитические материалы по результатам их применения</p> <p><i>владеть</i></p> <p>базовыми методами проведения исследований в конкретной области; основными специфическими приёмами проведения исследований в конкретной области, управления бизнес–процессами</p> <p>навыками подготовки развернутых аналитических материалов по результатам их применения</p>
		ПК–5	<p>- базовые методические аспекты экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности, закономерности;</p> <p>- базовые методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>- использовать источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов;</p> <p>- работать с реальными экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку</p> <p>- применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных;</p> <p>- оценивать и интерпретировать полученные результаты;</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>- базовыми формами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>- базовыми навыками создания финансовых моделей экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на</p>

			<p>основе собранной по экономическим показателям информации;</p> <p>- базовыми инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов</p>
3.	продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-4	<p><i>знать</i></p> <p>Методы проведения исследований в конкретной области; принципы формирования этих методов; специфические приёмы проведения исследований в конкретной области, управления бизнес-процессами, современные методы и приемы подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p><i>уметь</i></p> <p>Самостоятельно применять базовые и специфические методы проведения исследований в конкретной области; управления бизнес-процессами, дополнять их новыми приёмами, самостоятельно готовить развернутые аналитические материалы по результатам их применения</p> <p><i>владеть</i></p> <p>Свободно базовыми и специфическими методами проведения исследований в конкретной области, управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по их применению</p>
		ПК-5	<p><i>Знать</i></p> <p>- методические аспекты экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности, закономерности;</p> <p>- методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>- использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов;</p> <p>- работать с реальными экономическими</p>

			<p>числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему;</p> <p>- применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных;</p> <p>- оценивать и интерпретировать полученные результаты;</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>- формами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>- навыками создания финансовых моделей экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации;</p> <p>- современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов</p>
--	--	--	--

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

4. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
5. представление отчёта, качество оформления
6. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.
«не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся не смог предоставить в достаточной мере

материал в соответствии с индивидуальным заданием;

- обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

- **ЭБС «Университетская библиотека онлайн»** <http://www.biblioclub.ru>.

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, [Jaws](#), [«Balabolka»](#).

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических [аудиокниг](#) различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал

пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

- **ЭБС издательства «Лань»** <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

- **ЭБС «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>,
- **ЭБС «ZnaniUM.COM»** <http://znanium.com>,
- **ЭБС «Book.ru»** <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

а) основная литература:

13. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301

14. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383

15. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf

16. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf

17. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно-исследовательской работе студентов». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdf

18. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов». <https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p6.pdf>

19. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf

20. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»
https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf

21. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>

22. Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

23. Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, Тихонова Я.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83895>. — Загл. с экрана.

24. Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322>

б) дополнительная литература:

4. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

5. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

6. Основы научных исследований и патентование : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540>

в) периодические издания.

4. Высшее образование в России : научно-педагогический журнал / учредители: Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Ассоциация технических университетов ; редкол. К.В. Антипов ; гл. ред. М.Б. Сапунов и др. - Москва : Московский государственный университет печати им. Ивана Федорова, - ISSN 2072-0459 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275263>

5. Инновации в образовании / гл. ред. И.В. Сыромятников - Москва : Издательство Современного гуманитарного университета- ISSN 1609-4646 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443348>

6. Образование. Наука. Инновации: Южное измерение : научно-образовательный журнал / Южный федеральный университет, Кафедра управления образованием ; гл. ред. Л.М. Сухорукова - Ростов на Дону : Южный федеральный университет, - ISSN 1996-6792 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443002>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

5. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

6. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

7. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru>;

8. Российское образование. Федеральный образовательный портал. // <http://www.edu.ru>.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

13.2 Перечень информационных справочных систем:

5. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

6. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);

8. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Перед началом производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) обучающимся необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем обучающийся составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится обучающимся при систематических консультациях с руководителем практики.

Обучающиеся, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Методические указания по прохождению практики доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями.

Практика может проходить на кафедре мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 213А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт.
Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 218А	Учебная мебель, терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.
Помещение для прохождения практики на кафедре мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, проведения групповых и индивидуальных	Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Херох PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) – ПК (моноблок Lenovo S20-00)

	консультаций, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 236	
--	--	--

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

О Т Ч Е Т

О ПРОХОЖДЕНИИ

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ). Часть 1.**

Отчет принят с оценкой _____

Выполнил: магистрант ____ курса

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

(должность, Ф.И.О.)

Направленность программы
«Маркетинг»

(название программы)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Краснодар 201_

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта в области научно-исследовательской деятельности.

Задачи практики:

1. Собрать и обработать информацию, необходимую для подготовки диссертационного исследования.
2. Сделать анализ и определить необходимые управленческие решения по теме исследования.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для подготовки и принятия управленческих решений по теме диссертационного исследования

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от профильной организации _____ дата _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

(составляется в соответствии с компетенциями по практике и темой диссертационного исследования)

Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для подготовки и принятия управленческих решений по теме диссертационного исследования

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сроки	Содержание работ

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, проводимом руководителем практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст лица, получившего инструктаж)

(ФИО, должность руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Инструктаж по требованиям охраны труда
перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях и по окончании работы

Инструктаж получен и усвоен

Инструктаж проведен и усвоен

«__» _____ 201__ г.

«__» _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись руководителя практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка в ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст)

практикант

(на какую должность назначается)

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по требованиям охраны труда получен и усвоен	Инструктаж по требованиям охраны труда проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

2. Инструктаж по технике безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по технике безопасности получен и усвоен	Инструктаж по технике безопасности проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по пожарной безопасности получен и усвоен	Инструктаж по пожарной безопасности проведен и усвоен
---	--

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по правилам внутреннего трудоустройства получен и усвоен	Инструктаж по правилам внутреннего трудоустройства проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

5. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к работе _____

(ФИО лица, получившего допуск к работе)

в качестве _____

(должность)

« ____ » _____ «201 ____»

(подпись)

(должность)

(ФИО)

ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»

о работе магистранта в период прохождения практики

_____ (Ф.И.О.)

Проходил практику в период с _____ по _____ 20__ г.

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

в/на _____

(наименование структурного подразделения)

в качестве практиканта

(должность)

Результаты работы состоят в следующем:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты	Отметка о выполнении
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для подготовки и принятия управленческих решений по теме диссертационного исследования	выполнено полностью, выполнено частично, не выполнено

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено
(нужное подчеркнуть)

Магистрант _____ заслуживает оценки _____
(Ф.И.О. студента)

_____ (Ф.И.О. должность руководителя практики, подпись)

«__» _____ 20__ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

О Т Ч Е Т

О ПРОХОЖДЕНИИ

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ). Часть 2.**

Отчет принят с оценкой _____

Выполнил: магистрант ____ курса

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

(должность, Ф.И.О.)

Направленность программы
«Маркетинг»

(название программы)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Краснодар 201_

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта в области научно-исследовательской деятельности.

Задачи практики:

1. Сделать выводы о динамике и тенденциях развития объекта исследования.
2. Сделать анализ существующих форм организации и процессов управления, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию.
3. Оценить эффективность проекта с учетом фактора неопределенности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК–5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- Формирование выводов о динамике и тенденциях развития объекта исследования - Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию - Оценка эффективности проекта с учетом фактора неопределенности

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

(составляется в соответствии с компетенциями по практике и темой диссертационного исследования)

Формирование выводов о динамике и тенденциях развития объекта исследования
Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию
Оценка эффективности проекта с учетом фактора неопределенности

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сроки	Содержание работ

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от профильной организации _____ дата _____

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, проводимом руководителем практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст лица, получившего инструктаж)

(ФИО, должность руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Инструктаж по требованиям охраны труда
перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях и по окончании работы

Инструктаж получен и усвоен

Инструктаж проведен и усвоен

«__» _____ 201__ г.

«__» _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись руководителя практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка в ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст)

практикант

(на какую должность назначается)

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по требованиям охраны труда получен и усвоен	Инструктаж по требованиям охраны труда проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

2. Инструктаж по технике безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по технике безопасности получен и усвоен	Инструктаж по технике безопасности проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по пожарной безопасности получен и усвоен	Инструктаж по пожарной безопасности проведен и усвоен
---	--

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по правилам внутреннего трудоустройства получен и усвоен	Инструктаж по правилам внутреннего трудоустройства проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

5. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к работе _____

(ФИО лица, получившего допуск к работе)

в качестве _____

(должность)

« ____ » _____ «201 ____»

(подпись)

(должность)

(ФИО)

ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»

о работе магистранта в период прохождения практики

(Ф.И.О.)

Проходил практику в период с _____ по _____ 20__ г.

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

в/на _____

(наименование структурного подразделения)

в качестве практиканта

(должность)

Результаты работы состоят в следующем:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты	Отметка о выполнении
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none">- Формирование выводов о динамике и тенденциях развития объекта исследования- Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию- Оценка эффективности проекта с учетом фактора неопределенности	выполнено полностью, выполнено частично, не выполнено

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено
(нужное подчеркнуть)

Магистрант _____ заслуживает оценки _____
(Ф.И.О. студента)

(Ф.И.О. должность руководителя практики, подпись)

«__» _____ 20__ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

подпись

« _____ » 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(научно–исследовательская работа)

(вид практики в соответствии с учебным планом)

Б2.В.02.02(Н)

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа производственной практики (научно–исследовательская работа) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 38.04.02 Менеджмент (Маркетинг).

код и наименование направления подготовки (профиля)

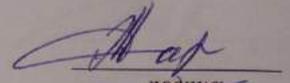
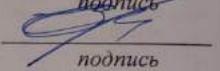
Программу составил(и):

Ж.Д. Дармилова, проф., д.э.н., проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Е.В. Бондаренко, доцент, канд.экон.наук, доцент

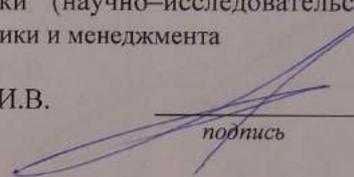
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

подпись

Рабочая программа производственной практики (научно–исследовательская работа) утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 от « 28 » марта 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Шевченко И.В.

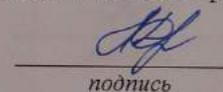
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 6 от « 26 » апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Директор ООО «ССМ «Высшая Лига» Пшеничный А.А.

Доктор экономических наук,
профессор, зав.кафедрой
экономики предприятия, регионального и
кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ» Вукович Г.Г.

1. Цели производственной практики (научно–исследовательская работа)

Научно–исследовательская работа студентов (далее – НИРС) является одним из важнейших средств повышения качества подготовки студентов, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно–технического прогресса и, следовательно, быстро адаптироваться к современным условиям развития экономики.

Основной целью НИРС является развитие творческих способностей студентов, формирования и совершенствование форм привлечения молодежи к научной, творческой и внеурочной деятельности, обеспечивающих единство учебного, научного и воспитательного процессов для повышения профессионального уровня студентов.

Основными задачами НИРС являются:

1. Обучение основам логики методологии рационального и эффективного познания.
2. Совершенствование и поиск новых форм интеграции системы высшего образования с наукой и производственной деятельностью в рамках единой системы учебно–воспитательного процесса.
3. Повышение навыков научной, творческой и исследовательской деятельности.
4. Участие студентов в научных исследованиях.
5. Освоение современных технологий в области науки, техники, производства.

Базой организации НИРС являются научно–исследовательские работы, выполняемые профессорско–преподавательским составом на кафедрах. Участвующими в НИРС считаются студенты, выполняющие элементы самостоятельной научной работы в избранном направлении.

Научно–исследовательская работа студентов подразделяется на НИР, включаемую в учебный процесс, и работу, выполняемую во внеучебное время.

Научно–исследовательская работа студентов, включаемая в учебный процесс, предусматривает:

1. Выполнение конкретных заданий научно–исследовательского характера в период учебных и производственных практик.

2. Изучение теоретических основ методики, постановки, организации выполнения научных исследований, планирования и организации научного эксперимента, обработки научных данных и т.д.

Научно–исследовательская работа студентов, выполняемая во внеучебное время, организуется по форме:

1. Работы в студенческих научных кружках, проблемных группах и иных творческих объединениях.

2. Участия студентов в студенческих научных мероприятиях различного уровня, стимулирующих индивидуальное творчество студентов и развитие системы НИРС в целом: научные семинары, конференции, симпозиумы, конкурсы, олимпиады, научные школы и т.д.

Студенты, участвующие в НИРС, пользуются оборудованием и вычислительной техникой учебных и научных подразделений вузов.

Целью прохождения производственной практики (научно–исследовательская работа) выступает осуществление научно-исследовательской деятельности по теме диссертационного исследования

Производственная практика (научно–исследовательская работа) организуется в рамках учебного процесса как его звено, цель которого состоит в практическом освоении магистрантами различных видов научно–исследовательской деятельности. Она позволяет последовательно и в определенной системе соединять теоретическую подготовку магистрантов с их практической научно–исследовательской работой при подготовке магистерской диссертации по выбранной теме.

Производственная практика (научно–исследовательская работа) способствует подготовке магистров, владеющих всеми необходимыми компетенциями, способных к решению сложных профессиональных задач, организации новых областей научно–исследовательской деятельности.

2. Задачи производственной практики (научно–исследовательская работа):

3. Уточнить содержание магистерской диссертации.
4. Сделать аналитический обзор литературы.
5. Подготовить к опубликованию тезисы доклада, научную статью.
6. Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы магистерской диссертации.
7. Уточнить цели и задачи, объект и предмет, гипотезу исследования.
8. Выбрать инструментарий исследования.
9. Собрать, обработать, систематизировать и сделать анализ информации по теме исследования.
10. Принять участие (очное/заочное) в научной конференции.

3. Место производственной практики (научно–исследовательская работа) в структуре ООП.

Производственная практика (научно–исследовательская работа) относится к вариативной части Блок 2 Практики, в том числе научно–исследовательская работа (НИР).

Практика поддерживает научно–исследовательский вид деятельности

Производственная практика (научно–исследовательская работа) призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при освоении образовательной программы и практической деятельностью по осуществлению научно–исследовательской работы.

Кафедра Мировой экономики и менеджмента определяет следующие требования к подготовке магистранта по научно–исследовательской работе магистерской программы «Международный бизнес»:

- свободное владение современной проблематикой выбранной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами сети Интернет и т.п.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной (научно–исследовательская работа) практики.

Тип производственной практики – НИР.

Способ проведения производственной практики (научно–исследовательская работа) – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно.

Базой практики выступают профильные организации, находящиеся как в г. Краснодаре, так и за его пределами. Практика может проводиться в структурных подразделениях КубГУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения производственной практики (научно–исследовательская работа) учитывает состояние здоровья и выполнение требования по доступности.

В КубГУ обеспечен удаленный доступ обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к ресурсам образовательного портала для

создания виртуальной мобильности при освоении образовательных программ. Также в Кубанском государственном университете обеспечена возможность просмотра содержания сайта университета слабовидящими.

В КубГУ обеспечено комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии рекомендациями службы медико–социальной экспертизы или психолого–педагогической комиссии:

– организационно–педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы студента–инвалида в соответствии с графиком учебного процесса, включает в себя организацию доступа к учебно–методическим материалам и помощь в организации самостоятельной работы через образовательный портал www.kubsu.ru. организационно–педагогическое сопровождение обеспечивают преподаватели, кафедра мировой экономики и менеджмента и другие, учебно–методическое управление.

– психолого–педагогическое сопровождение направлено на изучение, развитие и коррекцию личности инвалида, ее профессиональное становление. Психолого–педагогическое сопровождение обеспечено управлением по учебно–воспитательной работе.

– медико–оздоровительное сопровождение включает диагностику физического состояния студентов–инвалидов, сохранение здоровья, развитие адаптационного потенциала. Медико–оздоровительное сопровождение обеспечено медицинским подразделением, кафедрой физического воспитания.

– социальное сопровождение направлено на социальную поддержку инвалидов при инклюзивном обучении. Социальное сопровождение обеспечено управлением по воспитательной работе, деканом.

– в Кубанском государственном университете обеспечено создание толерантной профессиональной и социокультурной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (научно–исследовательская работа), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (научно–исследовательская работа) студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
--------	-----------------	---------------------------------------	---

1.	ПК-6	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>знать: - основные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - общепринятые методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; - выявлять основные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; - составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>владеть: - основными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; - методикой разработки собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере</p>
2.	ПК-7	<p>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p><i>знать</i> основные правила подготовки научного доклада, отчета или статьи <i>уметь</i> анализировать и оценивать достоверность полученных результатов исследований при подготовке научного доклада, отчета или статьи <i>владеть</i> приемами сбора, оценки, обобщения полученной в ходе исследования информации.</p>
3.	ПК-8	<p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>знать: - актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований в профессиональной сфере; уметь: - формулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственного научного исследования; владеть: навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.</p>

4.	ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>знать</i> теоретические основы методики, постановки, организации выполнения научных исследований, планирования и организации научного эксперимента, обработки научных данных, основные методы сбора, анализа и оценки релевантной информации <i>уметь</i> находить, систематизировать, анализировать и оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями <i>владеть</i> различными навыками сбора, анализа, и критической оценки соответствующей информации, индукции и дедукции
----	------	--	--

6. Структура и содержание производственной практики (научно–исследовательская работа).

Проводится в семестре С, общая трудоемкость составляет 756 академических часов (21 ЗЕТ), в том числе – контактные часы – 7, самостоятельная работа – 749 академических часов. Продолжительность практики – 14 недель. Предусмотренная форма промежуточной аттестации – зачет.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
подготовительный этап			
8.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда	ознакомление с целью, задачами практики; инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	1 день
экспериментальный (производственный) этап			
9.	проведение научного исследования по теме ВКР	Аналитический обзор результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями по теме ВКР Уточнение содержания диссертационного исследования Подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы магистерской диссертации. Уточнение цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования Выбор инструментария	13 недель

		исследования, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования	
10.	Участие (очное/заочное) в конференциях молодых ученых, проводимых на экономическом факультете, в других вузах, а также участие в прочих научных конференциях	участие в работе профильных секций, круглых столов и пр. профильных научных или научно–практических конференций	3–4 дня
завершающий этап			
11.	обработка и систематизация материала	написание отчета по практике	2–3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (научно–исследовательская работа) практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

7. Формы отчетности производственной практики (научно–исследовательская работа).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по производственной практике (научно–исследовательская работа) приведен в Приложении к РПП.

8. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (научно–исследовательская работа).

При проведении производственной практики (научно–исследовательская работа) используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета, а также в виде самостоятельной работы студентов. Методические указания по осуществлению самостоятельной работы магистрами ФГБОУ ВО «КубГУ» доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

9. Учебно–методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике (научно–исследовательская работа).

Учебно–методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении **производственной практики (научно–исследовательская работа)** являются):

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (научно–исследовательская работа)

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении производственной практики (научно–исследовательская работа).
- работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения доступен по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>:

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (научно–исследовательская работа).

Форма контроля производственной практики (научно–исследовательская работа) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
подготовительный этап				
8.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	ПК–6, ПК–7 ПК–8, ПК–9	документальная фиксация прохождения инструктажа. Записи в дневнике практики	прохождение и усвоение соответствующего инструктажа
экспериментальный (производственный) этап				
9.	Подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей.	ПК–7	рецензирование подготовленных научных статей, тезисов докладов	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
10.	Аналитический обзор результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями по теме ВКР Уточнение содержания диссертационного исследования	ПК–6	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
11.	Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы магистерской диссертации. Уточнение цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования	ПК–8	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
12.	Участие (очное/заочное) в конференциях молодых ученых, проводимых на экономическом факультете, в других вузах, а также участие в прочих научных	ПК–7	записи в дневнике практики	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием

	конференциях			заданием
13.	Выбор инструментария исследования, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования	ПК-9	проверка картотеки научных источников, проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
14.	Участие в научной работе кафедры.	ПК-9	рецензирование соответствующих разделов совместной научной работы сотрудников кафедры	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
завершающий этап				
15.	подготовка отчета по практике	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	собеседование	<ul style="list-style-type: none"> • представле ние отчёта, качество оформления • Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчетных документов. Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции и (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
4	пороговый уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся)	ПК-6	<p>знать: - некоторые направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - базовые методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы;</p> <p>владеть: - некоторыми методами и критериями оценки результатов научных</p>

			разработок отечественных и зарубежных исследователей;
		ПК–8	знать: - некоторые направления исследований в профессиональной сфере; уметь: - формулировать актуальность, практическую значимость собственного научного исследования; владеть: базовыми навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.;
		ПК–7	<i>знать</i> основные приемы аннотирования, реферирования литературы избранной тематике и смежным направлениям <i>уметь</i> читать и понимать специальную литературу, участвовать в диалогах в ситуациях профессионального общения. <i>владеть;</i> основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки,
		ПК–9	<i>знать</i> основные теории и методы исследований в смежных отраслях знаний и особенности видов профессиональной деятельности <i>уметь</i> осваивать методы научных исследований <i>владеть</i> некоторыми навыками адаптации к изменениям условий среды, решения задач научных исследований;
5	повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК–6	знать: - основные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - общепринятые методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере; уметь: - оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; - выявлять основные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; - составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере;

			владеть: - основными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; - методикой разработки собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере
		ПК-8	знать: - актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований в профессиональной сфере; уметь: - формулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственного научного исследования; владеть: основными навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.
		ПК-7	<i>знать</i> основные правила подготовки научного доклада, отчета или статьи <i>уметь</i> анализировать и оценивать достоверность полученных результатов исследований при подготовке научного доклада, отчета или статьи <i>владеть</i> приемами сбора, оценки, обобщения полученной в ходе исследования информации.
		ПК-9	<i>знать</i> теоретические основы методики, постановки, организации выполнения научных исследований, планирования и организации научного эксперимента, обработки научных данных, основные методы сбора, анализа и оценки релевантной информации <i>уметь</i> находить, систематизировать, анализировать и оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями <i>владеть</i> различными навыками сбора, анализа, и критической оценки соответствующей информации, индукции и дедукции
6	продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-6	знать: - перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; - методы и приемы критического анализа современных экономических исследований; - структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в профессиональной сфере;

			<p>уметь: - самостоятельно оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; - выявлять наиболее перспективные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; - составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере;</p> <p>владеть: - различными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; - методикой разработки и методологией проведения собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере</p>
		ПК-8	<p>знать: - востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость направления фундаментальных и прикладных исследований в профессиональной сфере;</p> <p>уметь: - формулировать и обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственного научного исследования;</p> <p>владеть: свободно навыками ведения научной полемики по выбранной теме исследования.</p>

		ПК–7	<p><i>знать</i> требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона</p> <p><i>уметь</i> обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания;</p> <p><i>владеть</i> компьютерной техникой оформления текстов, таблиц, презентаций; - навыками комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований и разработок; - навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований</p>
		ПК–9	<p><i>знать</i> разнообразные, методы исследований в смежных отраслях науки и техники; осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований;</p> <p><i>уметь</i> самостоятельно осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований;</p> <p><i>владеть</i> способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследований</p>

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

7. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
8. представление отчёта, качество оформления
9. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения производственной практики (научно–исследовательская работа)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none">• обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием;• обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;• в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.
«не зачтено»	<ul style="list-style-type: none">• обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием;• обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;• в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (научно–исследовательская работа).

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования. Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

- **ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>**

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, [Jaws](#), [«Balabolka»](#).

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

- **ЭБС издательства «Лань»** <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

- **ЭБС «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>,
- **ЭБС «ZNANIUM.COM»** <http://znanium.com>,
- **ЭБС «Book.ru»** <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

а) основная литература:

Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>

Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясичев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В.

Даниленко, И.Н. Корнева, Тихонова Я.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83895>. — Загл. с экрана.

Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322>

б) дополнительная литература:

Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

Основы научных исследований и патентоведение : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540>

в) периодические издания.

Высшее образование в России : научно-педагогический журнал / учредители: Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Ассоциация технических университетов ; редкол. К.В. Антипов ; гл. ред. М.Б. Сапунов и др. - Москва : Московский государственный университет печати им. Ивана Федорова, - ISSN 2072-0459 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275263>

Инновации в образовании / гл. ред. И.В. Сыромятников - Москва : Издательство Современного гуманитарного университета- ISSN 1609-4646 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443348>

Образование. Наука. Инновации: Южное измерение : научно-образовательный журнал / Южный федеральный университет, Кафедра управления образованием ; гл. ред. Л.М. Сухорукова - Ростов на Дону : Южный федеральный университет, - ISSN 1996-6792 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443002>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (научно-исследовательская работа).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. // <http://www.edu.ru/>.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

деятельности), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

13.2 Перечень информационных справочных систем:

Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (научно–исследовательская работа).

Перед началом производственной практики (научно–исследовательская работа) обучающимся необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем обучающийся составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится обучающимся при систематических консультациях с руководителем практики.

Обучающиеся, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Методические указания по прохождению практики доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики (научно–исследовательская работа).

Для полноценного прохождения практики, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование и материалы.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
4.	Компьютерный класс Ауд. 201Н	<p>19 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение:</p> <p>Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+ Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014</p>
5.	Компьютерный класс Ауд. 202Н	<p>15 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение:</p> <p>Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+ Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014</p>
6.	Компьютерный класс Ауд. 203Н	<p>15 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение:</p> <p>Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+ Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014</p>

7.	Компьютерный класс Ауд. А203Н	15 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+ Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014
8.	Мультимедийная аудитория 205А	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
9.	Мультимедийная аудитория 2026Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
10.	Мультимедийная аудитория 2027Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
11.	Мультимедийная аудитория 4034Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
12.	Мультимедийная аудитория 4035Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
13.	Мультимедийная аудитория 4036Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
14.	Мультимедийная аудитория 5043Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
15.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А	30 рабочих мест. Рабочие места имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
16.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом	6 рабочих мест. Рабочие места оборудованы клавиатурами с алфавитом Брайля и имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Система голосового сопровождения «Балаболка»

	в электронную информационно- образовательную среду университета Ауд. 218А	
--	---	--

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

О Т Ч Е Т
О ПРОХОЖДЕНИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА)

Отчет принят с оценкой _____

Выполнил: магистрант ____ курса

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

(должность, Ф.И.О.)

Направленность программы
«Маркетинг»

(название программы)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Краснодар 201_

Цель практики – осуществление научно-исследовательской деятельности по теме диссертационного исследования

Задачи практики:

1. Уточнить содержание магистерской диссертации.
2. Сделать аналитический обзор литературы.
3. Подготовить к опубликованию тезисы доклада, научную статью.
4. Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы магистерской диссертации.
5. Уточнить цели и задачи, объект и предмет, гипотезу исследования.
6. Выбрать инструментарий исследования.
7. Собрать, обработать, систематизировать и сделать анализ информации по теме исследования.
8. Принять участие (очное/заочное) в научной конференции.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Аналитический обзор результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями по теме ВКР Уточнение содержания диссертационного исследования
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей.
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы магистерской диссертации. Уточнение цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Выбор инструментария исследования, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики

от профильной организации _____ дата _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

(составляется в соответствии с компетенциями по практике и темой диссертационного исследования)

1. Уточнить содержание магистерской диссертации.
2. Сделать аналитический обзор литературы.
3. Подготовить к опубликованию тезисы доклада, научную статью.
4. Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы магистерской диссертации.
5. Уточнить цели и задачи, объект и предмет, гипотезу исследования.
6. Выбрать инструментарий исследования.
7. Собрать, обработать, систематизировать и сделать анализ информации по теме исследования.
8. Принять участие (очное/заочное) в научной конференции.

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сроки	Содержание работ

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, проводимом руководителем практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст лица, получившего инструктаж)

(ФИО, должность руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Инструктаж по требованиям охраны труда
перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях и по окончании работы

Инструктаж получен и усвоен

Инструктаж проведен и усвоен

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись руководителя практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка в ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст)

(на какую должность назначается)

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по требованиям охраны труда
получен и усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

Инструктаж по требованиям охраны труда
проведен и усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проведшего инструктаж)

2. Инструктаж по технике безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по технике безопасности получен и
усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

Инструктаж по технике безопасности труда
проведен и усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проведшего инструктаж)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по пожарной безопасности
получен и усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

Инструктаж по пожарной безопасности
проведен и усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проведшего инструктаж)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по правилам внутреннего
трудоустройства получен и усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

Инструктаж по правилам внутреннего трудового
распорядка проведен и усвоен

« ____ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проведшего инструктаж)

5. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к работе _____

(ФИО лица, получившего допуск к работе)

в качестве _____

(должность)

« ____ » _____ «201__»

(подпись)

(должность)

(ФИО)

ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»

о работе магистранта в период прохождения практики

(Ф.И.О.)

Проходил практику в период с _____ по _____ 20__ г.

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

в/на _____

(наименование структурного подразделения)

в качестве _____

(должность)

Результаты работы состоят в следующем:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты	Отметка о выполнении
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Аналитический обзор результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями по теме ВКР Уточнение содержания диссертационного исследования	выполнено полностью, частично, не выполнено
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей.	выполнено полностью, частично, не выполнено
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы магистерской диссертации. Уточнение цели и задач, объекта и предмета, гипотезы исследования	выполнено полностью, частично, не выполнено
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Выбор инструментария исследования, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования	выполнено полностью, частично, не выполнено

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено
(нужное подчеркнуть)

Магистрант _____ заслуживает оценки _____
(Ф.И.О. студента)

(Ф.И.О. должность руководителя практики)

«__» _____ 20__ г.
(подпись)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

« »

2018г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(преддипломная)**

(вид практики в соответствии с учебным планом)

Б2.В.02.03(Пд)

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа производственной практики (преддипломная) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 38.04.02 Менеджмент (Маркетинг).
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Ж.Д. Дармилова, проф., д.э.н., проф.

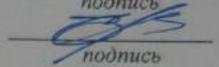
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Е.В. Бондаренко, доцент, канд.экон.наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

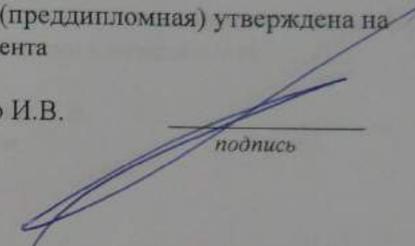


подпись

Рабочая программа производственной практики (преддипломная) утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 от « 28 » марта 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Шевченко И.В.

фамилия, инициалы

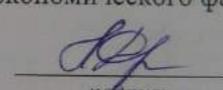


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 6 от « 26 » апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Директор ООО АФ «Фабер Лекс»

Лаврищева О.В.

Доктор экономических наук,
профессор, зав.кафедрой
экономики предприятия, регионального и
кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ» Вукович Г.Г.

1. Цели производственной практики (преддипломной)

Производственная практика (преддипломная) выступает одним из завершающих этапов учебного процесса. Она позволяет последовательно и в определенной системе соединять теоретическую подготовку магистрантов с их практической работой по завершению магистерской диссертации по выбранной теме.

Цель практики – завершение работы над магистерской диссертацией, подготовка к защите.

2. Задачи производственной практики (преддипломной):

- Подготовить и представить практические предложения и рекомендации по теме исследования
- Подготовить и представить результаты исследования в виде автореферата диссертации.
- Оформить диссертацию и необходимые к защите документы.

2. Место производственной практики (преддипломная) в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная) относится к вариативной части Блок 2 Практики, в том числе научно–исследовательская работа (НИР).

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Производственная практика (преддипломная) ориентирована на аналитический вид деятельности.

Производственная практика (преддипломная) призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при освоении образовательной программы и практической деятельностью по осуществлению научно–исследовательской работы.

3. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (преддипломной).

Тип производственной практики – преддипломная.

Способ проведения производственной практики (преддипломная) – стационарная, выездная.

Форма проведения производственной практики (преддипломная) – дискретная.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения производственной практики (преддипломная) учитывает состояние здоровья и выполнение требования по доступности.

Базой проведения практики выступают профильные организации, находящиеся как в г.Краснодаре, так и за его пределами. Практика может проводиться в структурных подразделениях КубГУ.

В КубГУ обеспечен удаленный доступ обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к ресурсам образовательного портала для создания виртуальной мобильности при освоении образовательных программ. Также в Кубанском государственном университете обеспечена возможность просмотра содержания сайта университета слабовидящими.

В КубГУ обеспечено комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии рекомендациями службы медико–социальной экспертизы или психолого–педагогической комиссии:

– организационно–педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы студента–инвалида в соответствии с графиком учебного процесса, включает в себя организацию доступа к учебно–методическим материалам и помощь в организации самостоятельной работы через образовательный портал www.kubsu.ru. организационно–педагогическое сопровождение обеспечивают преподаватели, кафедра мировой экономики и менеджмента и другие, учебно–методическое управление.

– психолого–педагогическое сопровождение направлено на изучение, развитие и коррекцию личности инвалида, ее профессиональное становление. Психолого–педагогическое сопровождение обеспечено управлением по учебно–воспитательной работе.

– медико–оздоровительное сопровождение включает диагностику физического состояния студентов–инвалидов, сохранение здоровья, развитие адаптационного потенциала. Медико–оздоровительное сопровождение обеспечено медицинским подразделением, кафедрой физического воспитания.

– социальное сопровождение направлено на социальную поддержку инвалидов при инклюзивном обучении. Социальное сопровождение обеспечено управлением по воспитательной работе, деканом.

– в Кубанском государственном университете обеспечено создание толерантной профессиональной и социокультурной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломная), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (преддипломная) студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<i>знать</i> основные правила подготовки научного доклада, отчета или статьи, иных научных трудов. <i>уметь</i> анализировать и оценивать достоверность полученных результатов исследований при подготовке научного доклада, отчета или статьи, иных научных трудов. <i>владеть</i> приемами сбора, оценки, обобщения полученной в ходе исследования информации.

5. Структура и содержание производственной практики (преддипломная)

Проводится в семестре С, общая трудоемкость составляет 108 академических часов (3 ЗЕТ), в том числе – контактные часы – 1, самостоятельная работа – 107 академических часов. Продолжительность практики – 2 недели. Предусмотренная форма промежуточной аттестации – зачет.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной	Содержание раздела	Бюджет времени,
-------	---	--------------------	-----------------

	деятельности, включая самостоятельную работу		(недели, дни)
подготовительный этап			
12.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда	ознакомление с целью, задачами практики; инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	1 день
экспериментальный (производственный) этап			
13.	Завершение работы над диссертацией	Подготовка и представление практических предложений и рекомендаций по теме исследования.	около 1 недели
14.	Подготовка автореферата диссертации	Подготовка и представление результатов исследования в виде автореферата диссертации	около 1 недели
завершающий этап			
15.	обработка и систематизация материала	написание отчета по практике	1–2 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (преддипломная) практики обучающимися оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

6. Формы отчетности производственной практики (преддипломная).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по производственной практике (преддипломная) приведен в Приложении к РПП.

7. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (преддипломная).

При проведении производственной практики (преддипломная) используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета, а также в виде самостоятельной работы студентов. Методические указания по осуществлению соответствующих видов работ магистрами ФГБОУ ВО «КубГУ» доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике (преддипломная).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении производственной практики (преддипломная) являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (преддипломная)

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении производственной практики (преддипломная).
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения доступен по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>:

**9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (преддипломная).
Форма контроля производственной практики (преддипломная) по этапам формирования компетенций**

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
подготовительный этап				
16.	ознакомительная лекция, включая инструктаж по требованиям охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	ПК-7	документальная фиксация прохождения инструктажа. Записи в дневнике практики	прохождение и усвоение соответствующего инструктажа
экспериментальный (производственный) этап				
17.	Завершение работы над диссертацией	ПК-7	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
18.	Подготовка автореферата диссертации	ПК-7	проверка отчета по практике	Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием
завершающий этап				
19.	подготовка отчета по практике	ПК-7	собеседование	<ul style="list-style-type: none"> • Своевременное представление отчёта, качество оформления • Защита отчёта, качество

				ответов на вопросы
--	--	--	--	--------------------

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчетных документов. Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
7	пороговый уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся)	ПК-7	<i>знать</i> основные приемы аннотирования, реферирования литературы избранной тематике и смежным направлениям <i>уметь</i> читать и понимать специальную литературу, участвовать в диалогах в ситуациях профессионального общения. <i>владеть</i> ; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки,
8	повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-7	<i>знать</i> основные правила подготовки научного доклада, отчета или статьи, иных научных трудов. <i>уметь</i> анализировать и оценивать достоверность полученных результатов исследований при подготовке научного доклада, отчета или статьи, иных научных трудов. <i>владеть</i> приемами сбора, оценки, обобщения полученной в ходе исследования информации.

9	продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК–7	<p><i>знать</i> требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций, иных научных трудов; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона</p> <p><i>уметь</i> обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания;</p> <p><i>владеть</i> компьютерной техникой оформления текстов, таблиц, презентаций; - навыками комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований и разработок; - навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований</p>
---	---	------	--

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

10. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
11. Своевременное представление отчёта, качество оформления
12. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения производственной практики (преддипломная)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и

проделанной в ходе практики работы.

«не зачтено»

- обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием;
- обучающийся не предоставил Отчет по практике и/или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (преддипломная).

а) основная литература:

25. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301

26. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383

27. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf

28. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf

29. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно-исследовательской работе студентов». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdf

30. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов». <https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p6.pdf>

31. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf

32. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf

33. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>

34. Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

35. Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, Тихонова Я.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83895>. — Загл. с экрана.

36. Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322>

б) дополнительная литература:

7. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

8. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

9. Основы научных исследований и патентование : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540>

в) периодические издания.

7. Высшее образование в России : научно-педагогический журнал / учредители: Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Ассоциация технических университетов ; редкол. К.В. Антипов ; гл. ред. М.Б. Сапунов и др. - Москва : Московский государственный университет печати им. Ивана Федорова, - ISSN 2072-0459 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275263>

8. Инновации в образовании / гл. ред. И.В. Сыромятников - Москва : Издательство Современного гуманитарного университета- ISSN 1609-4646 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443348>

9. Образование. Наука. Инновации: Южное измерение : научно-образовательный журнал / Южный федеральный университет, Кафедра управления образованием ; гл. ред. Л.М. Сухорукова - Ростов на Дону : Южный федеральный университет, - ISSN 1996-6792 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443002>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (преддипломная).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

9. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

10. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

11. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;

12. Российское образование. Федеральный образовательный портал.
//<http://www.edu.ru/>.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (преддипломная), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (преддипломная) применяются современные информационные технологии:

- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д. При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

• Перечень лицензионного программного обеспечения:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

• Перечень информационных справочных систем:

9. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

10. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

11. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);

12. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (преддипломная).

Перед началом производственной практики (преддипломная) обучающимся необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем обучающийся составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится обучающимся при систематических консультациях с руководителем практики.

Обучающиеся, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Методические указания по прохождению практики доступны по адресу <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

14. Материально-техническое обеспечение производственной практики (преддипломная).

Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями.

Практика может проходить на кафедре мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 213А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт.
	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 218А	Учебная мебель, терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.
	Помещение для прохождения практики на кафедре мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, проведения групповых и индивидуальных консультаций, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 236	Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Хerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) – ПК (моноблок Lenovo S20-00)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

О Т Ч Е Т
О ПРОХОЖДЕНИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

Отчет принят с оценкой _____

Выполнил: магистрант ___ курса

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

(должность, Ф.И.О.)

Направленность программы
«Маркетинг»

(название программы)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Краснодар 201_

Цель практики – завершение работы над магистерской диссертацией, подготовка к защите.

Задачи практики:

- Подготовить и представить практические предложения и рекомендации по теме исследования
- Подготовить и представить результаты исследования в виде автореферата диссертации

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Подготовка и представление практических предложений и рекомендаций по теме исследования. Подготовка и представление результатов исследования в виде автореферата диссертации

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

(составляется в соответствии с компетенциями по практике и темой диссертационного исследования)

Подготовка и представление практических предложений и рекомендаций по теме исследования.

Подготовка и представление результатов исследования в виде автореферата диссертации

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сроки	Содержание работ

Подпись магистранта _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ дата _____

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____ дата _____

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, проводимом руководителем практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст лица, получившего инструктаж)

(ФИО, должность руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Инструктаж по требованиям охраны труда
перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях и по окончании работы

Инструктаж получен и усвоен

Инструктаж проведен и усвоен

«__» _____ 201__ г.

«__» _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись руководителя практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка в ФГБОУ ВО «КубГУ»

(ФИО, возраст)

(на какую должность назначается)

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по требованиям охраны труда получен и усвоен	Инструктаж по требованиям охраны труда проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

2. Инструктаж по технике безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по технике безопасности получен и усвоен	Инструктаж по технике безопасности проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по пожарной безопасности получен и усвоен	Инструктаж по пожарной безопасности проведен и усвоен
---	--

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

проведен _____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по правилам внутреннего трудоустройства получен и усвоен	Инструктаж по правилам внутреннего трудоустройства проведен и усвоен
--	---

« ___ » _____ 201__ г.

« ___ » _____ 201__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

5. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к работе _____

(ФИО лица, получившего допуск к работе)

в качестве _____

(должность)

« ____ » _____ «201 ____»

(подпись)

(должность)

(ФИО)

ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»

о работе магистранта в период прохождения практики

_____ (Ф.И.О.)

Проходил практику в период с _____ по _____ 20__ г.

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

в/на _____

(наименование структурного подразделения)

в качестве практиканта

(должность)

Результаты работы состоят в следующем:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты	Отметка о выполнении
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Подготовка и представление практических предложений и рекомендаций по теме исследования.	выполнено полностью, частично, не выполнено
		Подготовка и представление результатов исследования в виде автореферата диссертации	выполнено полностью, частично, не выполнено

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено

(нужное подчеркнуть)

Магистрант _____ заслуживает оценки _____

(Ф.И.О. студента)

_____ (Ф.И.О. должность руководителя практики)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
подпись
« 27 » апреля 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

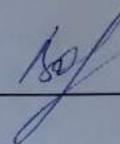
Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

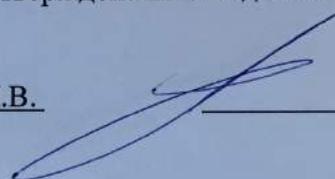
Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Л.А. Воронина, проф., д-р экон. наук, проф.

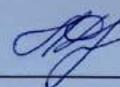


Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 «28» марта 2018г.
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета протокол № 5 «24» апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Зенченко О.В., магистр менеджмента, генеральный директор группы компаний «Династия PR»

Костецкий А.Н., зав. кафедрой маркетинга и торгового дела КубГУ, к.э.н., доцент

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки.

Задачами ГИА являются:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление фундаментальных теоретических знаний основной образовательной программы по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление полученных во время обучения практических навыков самостоятельного решения поставленной конкретной проблемы в соответствии с видами послевузовской профессиональной деятельности, включающими аналитическую и научно-исследовательскую.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» и завершается присвоением квалификации.

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках освоения дисциплин (модулей) учебного плана по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Маркетинг» (приложение Ж).

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

1. Аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

2. Научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к

сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Сферами профессиональной деятельности магистра менеджмента являются промышленно-производственные предприятия, международные совместные предприятия, финансовые, научно-исследовательские организации, консультационные фирмы.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

профессиональными компетенциями (ПК) по областям:

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выявление степени подготовленности выпускника к практической деятельности в современных условиях, умения профессионально решать организационно-управленческие, экономические, исследовательские, консультационные и другие задачи;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, авторских предложений и рекомендаций.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» профиля «Маркетинг» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- введение;
- основную часть (рекомендуется 3 основных раздела по 2 – 3 подраздела в каждом);
- заключение.

Введение представляет собой краткое резюме работы. Здесь приводится обоснование актуальности выбранной темы, цель и задачи выпускной работы, объект и предмет изучения, состав методических приемов, применяемых при решении задач, сведения об источниках информации, которыми пользовался автор при подготовке работы. Важной частью введения является краткая констатация теоретических, методических и практических результатов проведенного исследования, сведения о научной новизне и практической значимости использования выводов и рекомендаций, об их апробации на студенческих научных конференциях, в научно-практических публикациях или в практике деятельности предприятий, если это имело место.

Каждый элемент научного вклада должен обладать достаточным уровнем новизны. *Элементы научной новизны* могут быть следующими:

I. Постановка проблемы:

- обоснование актуальности темы ВКР, которая исследуется впервые;
- дополнительное обоснование актуальности темы исследования, которая не является для науки новой.

II. Познание предмета исследования:

- научное обобщение и систематизация материала;
- научное предположение-гипотеза;
- открытие закономерностей, тенденций, процессов, явлений, преимуществ, резервов;
- выводы о сущности, функциях, развитии, связях, противоречиях, последствиях, причинах;
- определение понятий;

- выявление элементов предмета исследования;
- построение системы предмета исследования;
- разработка классификаций.

III. Методологическое решение проблемы:

- разработка системного подхода к исследованию;
- разработка комплекса задач, принципов, требований, условий, форм, противоречий и путей их решения;
- выбор более прогрессивных, лучших методов, путей, решений из существующих и предлагаемых;
- разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, показателей принципиального характера;
- разработка путей мобилизации резервов.

IV. Методическое решение проблемы:

- разработка положений, методик, инструкций и их частей;
- отдельные предложения методического характера;
- детальная разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, критериев, показателей для практического использования;
- предложения по методике расчета доходов, расходов, эффекта, резервов и т. д.;
- конкретные расчеты планов, прогнозов, нормативов, норм, резервов, эффекта и т. п. на основе предлагаемых методик;
- разработка форм экономических документов (плановых, отчетных и других) и методических указаний по их заполнению и применению.

V. Внедрение методических рекомендаций в практику:

- анализ положительного и отрицательного опыта внедрения предлагаемых методик;
- выявление прямых нарушений установленных правил и их причин;
- определение внешних условий эффективного действия методик и постановка вопроса о необходимости их создания;
- предложения по ликвидации обнаруженных нарушений и других причин неэффективного применения методик;
- прочие элементы научного вклада (могут относиться к этапам I-V):
- постановка частных теоретических и практических проблем;
- критика неверных позиций и решений;
- обобщение, классификация и анализ имеющихся точек зрения;
- применение новых методов исследования.

В *заклучении* приводится краткая количественная характеристика объема и структуры работы, использованных иллюстративных материалов и литературных источников.

В *первом разделе* рассматриваются теоретические аспекты темы, при этом первоначально всесторонне характеризуется объект исследования: рынок товаров или услуг (международный, региональный, страновой), организация (международная корпорация, холдинг, фирма, банк и т.п.), условия функционирования объекта (политическая и экономическая стабильность региона, страны), особенности поля деятельности (инфраструктура, действующие льготы и ограничения, развитие транспортных путей, национальные особенности и т.д.).

Изучение теоретических вопросов темы предполагает анализ взглядов, концепций, установок, нашедших отражение в монографиях, научно-производственных и производственных изданиях, статьях, тезисах докладов и выступлений на научных конференциях и семинарах. На основе выполненного анализа уточняется степень разработанности, состав и содержание вопросов, нуждающихся в дальнейшем изучении.

Правильность принятых в этом разделе теоретических положений (выдвинутых магистром или выбранных им из состава известных) должна быть подтверждена в

последующих частях работы.

Второй – методический – раздел ВКР посвящается разработке, совершенствованию, уточнению или обоснованию выбора методики проведения исследований. Это может быть, например, методика проведения маркетинговых исследований в целом, исследований стратегий, прогноза конкурентоспособности предприятия, товара, услуг, динамики развития отдельных рынков, исследований социально-этических проблем в маркетинге, мотивации потребительского поведения, механизмов принятия решений и др. Раздел должен завершаться выводами, характеризующими достижения магистра в методическом аспекте.

В третьем – организационно-экономическом (прикладном) разделе ВКР излагаются промежуточные и конечные результаты исследований, проведенных по ранее принятой методике. Эти результаты должны представляться в графической (графики, диаграммы, табуляграммы) или табличной форме с обязательной интерпретацией полученных результатов и соответствующими выводами.

Обязательным структурным элементом прикладной части работы является описание результатов исследования, которое должно включать план проведения исследования, табличную часть и ее визуализацию в виде диаграмм, аналитическую часть.

В этом же разделе разрабатываются предложения (рекомендации), направленные на использование полученных результатов в практике, и оформляемые в виде проекта мероприятий, рекомендуемых к внедрению, включающего обоснование необходимости и состав предлагаемых мероприятий, базовую методологию и методику их реализации, бюджет и прогноз экономической эффективности от их реализации.

Для оценки экономической эффективности предложенных мероприятий первоначально излагается соответствующая методика, а затем приводятся расчеты, позволяющие количественно оценить предполагаемый экономический эффект. В тех случаях, когда экономический эффект может возникать у двух или нескольких участников изучаемого процесса, желательно осуществлять его оценку у каждого участника отдельно. Данное положение полностью относится к оценке социального эффекта, если магистранту удастся доказать возможность возникновения этого эффекта в ходе реализации предложенных мероприятий.

В *заключении* выпускной работы кратко логически обоснованно излагаются наиболее важные конкретные результаты проработки темы. Желательно соблюдать последовательность изложения заключения: теоретические выводы, оценка сложившейся ситуации, методические особенности решения вопросов (проведения исследования, выполнения анализа, расчета эффекта и др.) с выявлением сущности и новизны, конкретные результаты проведенных анализов и расчетов.

К неосновному тексту ВКР относятся приложения, в состав которых входят таблицы (особенно громоздкие) с первичными данными, вспомогательные материалы и документы.

Логика и организация процесса выполнения ВКР. Первый этап процесса выполнения работы после выбора темы – формирование предварительного плана. План ВКР разрабатывается магистрантом на основании изучения литературных источников и установления состава вопросов, подлежащих исследованию. Именно обоснованным набором отмеченных вопросов определяется структура магистерской диссертации. Список рекомендуемых тем разрабатывается выпускающей кафедрой в соответствии с содержанием и особенностями реализуемой ОПОП.

Научный руководитель работы рассматривает предложенный студентом план и при необходимости вносит в него соответствующие коррективы. На основе плана ВКР научный руководитель оказывает студенту помощь в разработке графика работы.

Научный руководитель работы:

– рекомендует студенту основной перечень литературных и других источников по теме;

– проводит систематические консультации студента и проверки выполнения ВКР.

Информация о ходе выполнения ВКР регулярно обсуждается на научных семинарах. При нарушении сроков выполнения разделов работы на заседании кафедры устанавливаются причины сложившейся ситуации и принимаются меры к ликвидации отставания. В этом случае на заседание кафедры приглашаются магистранты.

Выпускающая кафедра обеспечивает студентов до начала выполнения ВКР соответствующими методическими указаниями.

ВКР выполняются магистрантами, как правило, на материалах промышленных, торговых, финансово-кредитных, автотранспортных, посреднических и других предприятий.

За достоверность приведенной в ВКР информации несет ответственность ее автор.

Основные результаты исследований, проведенных в процессе выполнения ВКР, обладающие признаками научной новизны, должны быть отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности. Для защиты ВКР рекомендуется иметь не менее 3 научных работ, выполненных в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию.

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой мировой экономики и менеджмента и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении А.

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Выпускная квалификационная работа магистранта выполняется в одном экземпляре на листах формата А4 машинописным способом и содержит следующие *основные элементы*:

- титульный лист (прил. Б);
- содержание (прил. В);
- введение, основная часть, заключение;
- список используемых источников;
- приложения.

Работа должна быть переплетена типографским способом.

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с требованиями действующих нормативов. В содержании приводятся заголовки разделов и подразделов (строчными буквами), а также номера страниц, на которых они начинаются. Заголовки в тексте выпускной работы и в содержании должны быть идентичны.

Требования к оформлению текстовой части ВКР приведены в учебно-методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации»¹, изданных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Общий объем ВКР, выполняемых магистрантами экономического факультета, не должен превышать 100 страниц машинописного текста указанного формата без приложений.

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК1	Знать: методы абстрактного мышления при определении целей, задач и проблем исследования, методы научного исследования при проведении анализа и синтеза	– степень раскрытия содержания темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Уметь: анализировать альтернативные варианты решения задач исследования и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов	
	Владеть: целостной системой навыков при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения	
ОК2	Знать: основные понятия социальной и этической ответственности при принятии решений, этапы и формы действий в нестандартных ситуациях	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения
	Уметь: анализировать и оценивать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения	
	Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения	
ОК3	Знать: процесс формирования и способы реализации профессионального и личностного развития, творческого потенциала	– новизна полученных результатов; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Уметь: формулировать цели и условия	

¹ <https://kubsu.ru/sites/default/files/page/30517.pdf>

	<p>самореализации личностного и профессионального развития с учётом индивидуальных особенностей и возможностей использования творческого потенциала</p> <p>Владеть: технологией формирования целей саморазвития и их самореализации, оценкой результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала</p>	
ОПК1	<p>Знать: нормы и правила устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии; правила делового этикета</p> <p>Уметь: грамотно строить собственную речь; составлять текст публичного выступления и аргументированно вести дискуссию; использовать возможности делового стиля в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p> <p>Владеть: способностью в письменной форме и устной речи грамотно оформлять результаты научного исследования на русском и иностранном языках; навыками работы с нормативными документами в своей профессиональной деятельности; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками ведения беседы на иностранном языке</p>	<p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ОПК2	<p>Знать: этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы трудового коллектива</p> <p>Уметь: применять методы научной организации труда и оргпроектирования; практически использовать навыки рационализации научно-исследовательской и аналитической деятельности</p> <p>Владеть: технологиями эффективной коммуникации; координировать деятельность трудового коллектива</p>	<p>- отзывы руководителя и рецензента ВКР</p>
ОПК3	<p>Знать: методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике</p>	<p>– степень раскрытия актуальности темы исследования;</p>

	<p>исследования; особенности своей будущей профессии; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; на основе анализа научной литературы ставить задачи для научного исследования; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно их оформлять</p> <p>Владеть: навыками проведения конкретных научных исследований; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно обосновывать полученные результаты исследований</p>	<p>– степень раскрытия содержания темы исследования;</p> <p>– новизна полученных результатов</p>
ПК4	<p>Знать: методологические и организационно-правовые аспекты управления бизнес-процессами; технологию и экономический механизм управления организацией; правила формирования и своевременного представления полной и достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Уметь: производить экономические расчеты на основании типовых методик и существующей нормативной базы; разрабатывать стратегию развития организации; применять качественные и количественные методы проведения прикладных исследований; анализировать и оценивать отчеты о развитии деятельности организации</p> <p>Владеть: качественными и количественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; навыками качественного и количественного анализа при принятии управленческих решений; информационными технологиями сбора, передачи, обработки и выдачи информации для управления бизнес-процессами</p>	<p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
ПК5	<p>Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения</p>	<p>– степень раскрытия содержания темы исследования;</p>

	<p>экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основы экономического и стратегического управления бизнеса в условиях рынка, миссии и главной стратегической цели деятельности системы управления хозяйствующего субъекта, его позиции во внешней конкурентной среде; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития</p>	<p>– защита ВКР; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
	<p>Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты корпорации; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности</p>	
	<p>Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей</p>	
ПК6	<p>Знать: основы проведения анализа и оценки современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности организаций</p>	<p>– степень раскрытия содержания темы исследования</p>
	<p>Уметь: осуществлять сбор и анализ данных для решения поставленных экономических задач; анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	
	<p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных</p>	

	источниках	
ПК7	Знать: технологию обобщения результатов исследования, технологию подготовки научного отчёта, статьи, доклада, презентационного материала, требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций	<ul style="list-style-type: none"> – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их в виде отчета, статьи или доклада	
	Владеть: навыками представления результатов исследования и грамотного их формулирования; подготовки научных публикаций, отчетов по теме исследования; обосновывать полученные результаты исследования	
ПК8	Знать: методы формирования результатов научного исследования; виды результатов научного исследования, имеющие практическую значимость в сфере профессиональной деятельности; подходы к оценке научной, социально-экономической эффективности практического использования полученных в научном исследовании результатов	<ul style="list-style-type: none"> – степень раскрытия актуальности темы исследования; – степень раскрытия содержания темы исследования; – новизна полученных результатов
	Уметь: определять и обосновывать актуальность научных исследований в профессиональной деятельности; раскрывать цель, предмет и объект исследования, раскрывать суть выбранной проблемной области научного исследования в сфере профессиональной деятельности	
	Владеть: навыками формирования цели, задач и гипотезы исследования; обоснования актуальности выбранной темы научного исследования; выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования	
ПК9	Знать: актуальную правовую, научную и практическую информацию в профессиональной деятельности; методы сбора, анализа, оценки и	<ul style="list-style-type: none"> – степень раскрытия актуальности темы исследования; – степень раскрытия содержания

	<p>систематизации эмпирических данных хозяйственной деятельности субъектов бизнес сообщества; методы организации и планирования научно-практических исследований в управленческой деятельности</p>	<p>темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР</p>
	<p>Уметь: проводить анализ и оценку результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в профессиональной деятельности; способность самостоятельно проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке социально-экономической обстановки во внешней среде и конкретных форм управления организацией; оценивать возможные риски</p>	
	<p>Владеть: навыками самостоятельной аналитической, научно-исследовательской деятельности; способностью в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики переоценивать накопленный опыт</p>	

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
<p>Продвинутый уровень – оценка отлично</p>	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы на научно-практических конференциях международного, всероссийского или регионального уровня, отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности (не менее 3 научных работ, выполненных в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля). Кроме того, результаты работы использованы в деятельности предприятия-объекта исследования, есть справка о внедрении. Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник</p>

	<p>продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть ВКР, осмысленно, квалифицировано и полно ответил на вопросы членов Государственной комиссии</p>
<p>Повышенный уровень – оценка хорошо</p>	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и (или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Отдельные результаты исследования апробированы на научно-практических конференциях международного, всероссийского или регионального уровня, отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности (1-2 научные работы, выполненные в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля). Результаты работы использованы в деятельности предприятия-объекта исследования. Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при обсуждении работы были недостаточно полными</p>
<p>Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно</p>	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован в статике без применения методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Руководителем работа оценена удовлетворительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Отсутствие презентации. Автор недостаточно продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации</p>
<p>Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно</p>	<p>Тема раскрыта неполностью, нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован фрагментарно, имеются ошибки в расчетах. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых</p>

	выводов вызывает сомнения в авторстве. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности
--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

Цель методических рекомендаций по самостоятельной работе обучающихся при подготовке к ВКР – определить роль и место самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения ВКР; объяснить критерии оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся (СР) при подготовке к ВКР является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации ВКР, так как способствует развитию самостоятельности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа – это познавательная деятельность, когда последовательность мышления обучающегося при подготовке ВКР, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим обучающимся. Студент в процессе подготовки к ВКР должен не только освоить учебные программы, но и приобрести навыки планирования и выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы при подготовке к ВКР является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачи самостоятельной работы при подготовке к ВКР:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретической подготовки;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе написания выпускной квалификационной работы.

Функции самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- информационно-обучающая (написание ВКР обучающихся неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу подготовки ВКР придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Этапы СР обучающихся при подготовке к ВКР:

- осознание учебной задачи при подготовке к ВКР, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией по ее выполнению;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка ВКР студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Предметно и содержательно СР обучающихся при подготовке к ВКР определяется федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами по государственной итоговой аттестации, средствами обеспечения СР обучающихся при подготовке к ВКР: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами и т.д.

Планируемые результаты эффективно организованной СР обучающихся при подготовке к ВКР предполагают:

- усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций;
- закрепление знания теоретического материала практическим путем;
- воспитание потребности в самообразовании;
- максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности;
- побуждение к научно-исследовательской работе;
- повышение качества и интенсификации образовательного процесса;
- формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- осуществление дифференцированного подхода в обучении;
- применение полученных знаний и практических навыков для анализа ситуации и выработки правильного решения, для формирования собственной позиции, теории, модели.

Уровни, формы и виды самостоятельной работы

Формы самостоятельной работы обучающихся определяются при подготовке к ВКР.

Виды заданий для самостоятельной работы при подготовке к ВКР являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет ресурсов и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видео-записей, составление плана, составление таблиц для систематизации материалов, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.), подготовка материалов-презентаций, подготовка реферата и др.
- для формирования умений: выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

При подготовке к ВКР экономического факультета КубГУ практикуются следующие виды самостоятельной работы обучающихся:

- создание материала-презентации;
- формирование и выполнение творческого задания.

Самостоятельная работа при подготовке к ВКР тесно связана с контролем, при выборе вида и формы самостоятельной работы следует учитывать форму контроля.

Формы контроля при подготовке к ВКР экономического факультета:

- презентация;
- подготовка доклада и автореферата для защиты ВКР (магистерской диссертации).

Для организации самостоятельной работы при подготовке к ВКР необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного

материала;

- консультационная помощь.

Для методического обеспечения и руководства самостоятельной работой обучающихся при подготовке к ВКР в ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны учебные пособия, методические рекомендации по самостоятельной подготовке к ВКР с учетом специальности или направления подготовки.

Видами заданий для самостоятельной работы при подготовке к ВКР могут быть:

для закрепления и систематизации знаний: повторная работа над учебным материалом при подготовке к ВКР (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц; изучение словарей, справочников; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению при защите ВКР и др.;

для формирования умений: составление схем; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка выпускных работ; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.;

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимыми обоснованиями целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 115 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06505-3. Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru/viewer/B0778C85-9E29-432E-820A-FF237DA8562D#page/1>

2. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 264с.— (Высшее образование: Магистратура). Режим доступа: URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=767830>

3. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/357. Режим доступа: URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=894675>

4. Диссертация: подготовка, защита, оформление: Практическое пособие / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-98281-308-4. Режим доступа: URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510459>

5. Горелов, В.П. Магистерская диссертация: практическое пособие для магистрантов всех специальностей вузов / В.П. Горелов, С.В. Горелов, Л.В. Садовская ; под ред. В.П. Горелова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 116 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 54-55. - ISBN 978-5-4475-8697-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=447692

б) дополнительная литература:

1. Заграй, Н.П. Организация научных исследований : учебное пособие / Н.П. Заграй, И.А. Кириченко ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 71 с. : схем. - Библиогр.: с. 63. - ISBN 978-5-9275-1923-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=493334

2. Логика диссертации: Учебное пособие/Синченко Г. Ч. - 4 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-013-9. Режим доступа: URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492793>

3. Основы научных исследований: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-085-6. Режим доступа: URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=509723>

4. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; Под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 237 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0236-7. Режим доступа: URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501562>

5. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119007

6. Мусина, О.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / О.Н. Мусина. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 150 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4614-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=278882

в) периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика»
8. Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность»
9. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
10. Журнал «Финансы и кредит»

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

- 1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

Для обеспечения учебного процесса. Факультет располагает комплектом лицензионного программного обеспечения:

Наименование	лицензия	Примечание
"ГАРАНТ аэро"	+	
AnyLogic 7.3.5 Personal Learning Edition		(свободный)
ARIS EXPRESS 2.4		(свободный)
CA ERwin Process Modeler r7.3 7.003.1773		
FastStone Image Viewer 5.1 5.1		(свободный)
Foxit Reader 6.1.3.321		(свободный)
Google Chrome 63.0.3239.84		(свободный)
IBM Rational Rose Enterprise Edition 7.0.0.0		(свободный)
Mathcad PDSi viewable support 9.0.0	+	
Microsoft Windows 10	+	
Microsoft Office Professional Plus 2013 15.0.4569.1506	+	
Microsoft Office Visio 2007 Service Pack 3 (SP3)	+	
Microsoft Project Professional 2013 15.0.4569.1506	+	Лицензия с марта 2018г.
nanoCAD 5.1 5.1.2524.2017		(свободный)
Oracle Database 11g Express Edition 11.2.0		(свободный)
Python 3.6.3 (64-bit) 3.6.3150.0		(свободный)
Альта-ГТД	+	ПО для таможни
Заполнитель	+	ПО для таможни
Такса	+	ПО для таможни
Таможенные документы	+	ПО для таможни
Учебный QUIK		(свободный)

в) перечень информационных справочных систем:

- Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми

нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к ВКР в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к ВКР, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, [Jaws](#), [«Balabolka»](#).

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических [аудиокниг](#) различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android.

Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>,

ЭБС «ZnaniUM.COM» <http://znanium.com>,

ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению при подготовке к ВКР просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Кабинет (для выполнения ВКР) 213А	<ul style="list-style-type: none"> – рабочее место для консультанта-преподавателя; – компьютер, принтер; – рабочие места для обучающихся; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; – комплект учебно-методической документации.
2	Кабинет (для выполнения ВКР) 218А	<ul style="list-style-type: none"> – рабочее место для консультанта-преподавателя; – компьютер, принтер; – рабочие места для обучающихся; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; – комплект учебно-методической документации.
3	Кабинет (для защиты ВКР)207Н	<ul style="list-style-type: none"> – рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; – компьютер, мультимедийный проектор, экран; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
4	Кабинет (для защиты ВКР)208Н	<ul style="list-style-type: none"> – рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; – компьютер, мультимедийный проектор, экран; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
5	Кабинет (для защиты ВКР)209Н	<ul style="list-style-type: none"> – рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; – компьютер, мультимедийный проектор, экран; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
6	Кабинет (для защиты	– рабочее место для членов Государственной

	ВКР)205А	экзаменационной комиссии; – компьютер, мультимедийный проектор, экран; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
7	Кабинет (для защиты ВКР)520А	– рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; – компьютер, мультимедийный проектор, экран; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Приложение А
Примерная тематика выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций)

1. Диагностика и определение ключевых проблем менеджмента
2. Маркетинговые решения в условиях развития информационного общества
3. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга на современном этапе развития
4. Проблемы маркетингового управления в венчурном бизнесе
5. Особенности организации маркетинговых исследований с использованием информационных технологий
6. Рациональный выбор информационных технологий для автоматизации маркетинговой функции
7. Управление конкурентоспособностью предприятия
8. Развитие маркетинговой концепции в условиях информационно-сетевого общества
9. Практика проведения рекламных мероприятий в социальных сетях
10. Маркетинговые исследования эффективности инструментов продвижения в Интернете
11. Информационные технологии в маркетинге
12. Средства рекламной работы в Интернет
13. Ценовая политика фирмы: в условиях совершенной конкуренции и монополии
14. Система стратегического управления маркетинговой деятельностью фирмы.
15. Маркетинговые исследования и контроль рекламной деятельности
16. Фирма, ее цели, задачи, организационные структуры управления
17. Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы.
18. Медиапланирование и формирование рекламного бюджета
19. Стратегия партнерства (стратегия взаимоотношений) в маркетинге
20. Организация, проведение и оценка эффективности рекламной кампании
21. Стратегии конкурентного поведения фирмы
22. Управление рекламной деятельностью на разных стадиях ЖЦТ и в зависимости от вида товара
23. Стратегия продукта и управление его жизненным циклом
24. Организация рекламной службы на предприятии
25. Место ценовых стратегий в комплексе маркетинга
26. Эффективность рекламного менеджмента компании
27. Стратегия продвижения и управление маркетинговыми коммуникациями

28. Формулирование маркетинговой стратегии в международном бизнесе.
29. Стратегическое управление системой распределения и сбыта
30. Методы исследований и выбора зарубежных рынков
31. Проектирование стратегического маркетингового плана

Приложение Б
Образец титульного листа ВКР
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра мировой экономики и менеджмента

Допустить к защите

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор
_____ И.В. Шевченко
(подпись)

_____ 2018 г.

Руководитель ООП
д-р экон. наук, профессор
_____ Л.А. Воронина
(подпись)

_____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ПРОЕКТАМИ В IT СТАРТАПЕ

Работу выполнил _____ И.И. Иванов

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Маркетинг

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор _____ Л.А. Воронина

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Клещева

Краснодар 2018

Приложение В
Пример оформления содержания выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
1 Теоретические основы управления маркетинговыми проектами в IT стартапе.....	
1.1 Сущность, задачи и значение управления маркетингом как фактор обеспечения конкурентоспособности стартапа	
1.2 Процесс управления маркетингом в стартапе.....	
1.3 Методы оценки управления проектами на предприятиях сферы IT технологий.....	
2 Исследование современных тенденций развития системы управления маркетингом стартапов	
2.1 Оценка эффективности маркетинговых инструментов в IT стартапе....	
2.2 Организация маркетинговой функции на предприятиях сферы IT технологий	
2.3 Состояние управления маркетингом IT компании	
3 Интеграция маркетинговых коммуникаций IT стартапа как фактор повышения его конкурентоспособности.....	
3.1 Управление рекламой как фактор повышения конкурентоспособности IT компании	
3.2 Развитие коммуникационных платформ маркетинга.....	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	

Приложение Г
**Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного
руководителя выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой Мировой
экономики и менеджмента
д.э.н., профессору Шевченко И.В.

от магистранта группы _____

(фамилия, имя, отчество магистранта)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации)

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования _____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Дата заполнения « ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение Д
Форма рецензии на магистерскую диссертацию

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистранта ФГБОУ ВО
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Магистрант _____

Кафедра _____

Представленная ВКР на тему: _____

содержит _____ листов и иллюстрационный материал _____ листов.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему

(соответствует, не соответствует)

требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане

2 Краткая характеристика структуры работы

3 Достоинства работы: оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической и методической подготовки, знание литературы по проблеме и т.д.

Приложение Е
Форма отзыва руководителя ВКР

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(полное название факультета)

(название кафедры)

Отзыв руководителя
о выпускной квалификационной работе магистранта

(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____

1 Объем работы: количество страниц _____

Иллюстрационный материал _____ листов.

2 Цель и задачи магистерского исследования: _____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):

5 Основные достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы:

6 Степень самостоятельности и способности выпускника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

7 Оценка деятельности студента в период выполнения выпускной квалификационной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

8 Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

9 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

10 Общее заключение и предлагаемая оценка выпускной квалификационной работы

Руководитель

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « ____ » _____ 20__ г.

Подпись: _____

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств по программе «Маркетинг»

Дисциплина, раздел ООП		Общекультурные компетенции (ОК)			Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			Проф.комп.(ПК)					
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б1 Дисциплины (модули)													
Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	X					X						
Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение		X			X							
Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте			X	X								
Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента		X				X						
Б1.Б.05	Управление организационными системами			X		X							
Б1.Б.06	Современный стратегический анализ	X											
Вариативная часть													
Б1.В.01	Корпоративные финансы							X					
Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга							X		X			
Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований											X	X
Б1.В.04	Логистическая система предприятия								X				
Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала												X
Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации								X				
Б1.В.07	Организация и планирование маркетинговых программ							X					
Б1.В.08	Практикум по организации и планированию BTL мероприятий								X		X		
Б1.В.09	Стратегический маркетинг								X				
Б1.В.10	Маркетинг изменений							X					

Приложение 5. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

Дисциплина, раздел ООП		Общекультурные компетенции (ОК)			Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			Проф.комп.(ПК)					
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б1 Дисциплины (модули)													
Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	X					X						
Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение		X			X							
Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте			X	X								
Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента		X				X						
Б1.Б.05	Управление организационными системами			X		X							
Б1.Б.06	Современный стратегический анализ	X											
Вариативная часть													
Б1.В.01	Корпоративные финансы							X					
Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга							X		X			
Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований											X	X
Б1.В.04	Логистическая система предприятия								X				
Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала												X
Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации								X				
Б1.В.07	Организация и планирование маркетинговых программ							X					
Б1.В.08	Практикум по организации и планированию BTL мероприятий								X		X		
Б1.В.09	Стратегический маркетинг								X				
Б1.В.10	Маркетинг изменений							X					
Б1.В.11	Бренд технологии в маркетинге								X				
Б1.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте							X					X

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖАЮ



Ректор

"29"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 30.05.2020

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг
Кафедра: Мировой экономики и менеджмента
Факультет: экономический

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2020</u>
Учебный год	<u>2020-2021</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 322 от 29.05.2020</u>

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+		аналитическая
+	+	организационно-управленческая
+	-	

СОГЛАСОВАНО

- Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор  / Хагуров Т.А./
- Начальник УМУ  / Карапетян Ж.О./
- Декан экономического факультета  / Шевченко И.В./
- Зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента  / Шевченко И.В./
- Председатель УМК факультета  / Дробышевская Л.Н./
- Руководитель магистерской программой "Маркетинг"  / Воронина Л.А./

		Форма контроля		з.е.				Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Базовая часть															
+	Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	12
+	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		12
+	Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.Б.05	Управление организационными системами	А				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	12
+	Б1.Б.06	Современный стратегический анализ		А			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
							18	18		648	648	169.5	398.4	80.1	36
Вариативная часть															
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга	9				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	
+	Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований	А			А	3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	
+	Б1.В.04	Логистическая система предприятия	А				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала	А				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации		А			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.07	Организация и планирование маркетинговых программ	В				3	3	36	108	108	56.3	25	26.7	
+	Б1.В.08	Практикум по организации и планированию BTL мероприятий		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	В				2	2	36	72	72	28.3	17	26.7	
+	Б1.В.10	Маркетинг изменений		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.11	Бренд технологии в маркетинге		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		9			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Математические методы и модели в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		А			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент		А			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент		А			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		В			4	4		144	144	28.3	89	26.7	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг в социальных медиа		В			4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интернет маркетинг		В			4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		В			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Продуктовая и ассортиментная политика		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Конкурентная политика и стратегия конкуренции		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		В			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мерчандайзинг в торговом бизнесе		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Менеджмент торговой организации		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
							45	45		1620	1620	494	912.4	213.6	
							63	63		2268	2268	663.5	1310.8	293.7	36
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)															

Курс 5														Курс 6																	
Сем. 9							Сем. А							Сем. В							Сем. С										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль
3	8		20		0.3	53	26.7																								
3	8		20		0.3	53	26.7																								
3	8		20		0.2	79.8																									
2	8		20		0.2	43.8																									
								4	8		20		0.3	89	26.7																
								3	8		20		0.2	79.8																	
11	32		80		1	229.6	53.4	7	16		40		0.5	168.8	26.7																
3	8		20		0.3	53	26.7																								
4	8		20		0.3	89	26.7																								
								3	8		20	14	0.3	39	26.7																
								3	8		20		0.3	53	26.7																
								3	8		20		0.3	53	26.7																
								2	8		20		0.2	43.8																	
																3	8		48		0.3	25	26.7								
																2	8		20		0.2	43.8									
																2	8		20		0.3	17	26.7								
																2	8		20		0.2	43.8									
																2	8		20		0.2	43.8									
3	8		20		0.2	79.8																									
3	8		20		0.2	79.8																									
3	8		20		0.2	79.8																									
								3	8		20		0.2	79.8																	
								3	8		20		0.2	79.8																	
								3	8		20		0.2	79.8																	
																4	8		20		0.3	89	26.7								
																4	8		20		0.3	89	26.7								
																4	8		20		0.3	89	26.7								
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
10	24		60		0.8	221.8	53.4	14	40		100	14	1.3	268.6	80.1	21	64		188		1.9	422	80.1								
21	56		140		1.8	451.4	106.8	21	56		140	14	1.8	437.4	106.8	21	64		188		1.9	422	80.1								

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОК-3
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОК-2
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОК-1
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОК-3
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОК-2
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1
91	Экономического анализа, статистики и финансов	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5; ПК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
		ПК-4; ПК-9
77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
		ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
		ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
		ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
		ПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
Вариативная часть															
+	Б2.В.01	Учебная практика		9			9	9		324	324	3	321		
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		9			9	9	36	324	324	3	321		
+	Б2.В.02	Производственная практика		АВСС			42	42		1512	1512	14	1498		
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		АВ			18	18	36	648	648	6	642		
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		С			21	21	36	756	756	7	749		
+	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика		С			3	3	36	108	108	1	107		
							51	51		1836	1836	17	1819		
							51	51		1836	1836	17	1819		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)					6	6	36	216	216	25.5	190.5		
							6	6		216	216	25.5	190.5		
							6	6		216	216	25.5	190.5		
ФТД.Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	ФТД.В.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
							4	4		144	144	56.4	87.6		
							4	4		144	144	56.4	87.6		

Курс 5														Курс 6																	
Сем. 9							Сем. А							Сем. В							Сем. С										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль
9					3	321																									
9					3	321																									
								9					3	321		9					3	321		24						8	856
								9					3	321		9					3	321									
																							21						7	749	
																							3						1	107	
9					3	321		9					3	321		9					3	321		24						8	856
9					3	321		9					3	321		9					3	321		24						8	856
																							6						25.5	190.5	
																							6						25.5	190.5	
																							6						25.5	190.5	
2	4		24		0.2	43.8																									
																							2	4		24		0.2	43.8		
2	4		24		0.2	43.8																2	4		24		0.2	43.8			
2	4		24		0.2	43.8																2	4		24		0.2	43.8			

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ПК-6; ПК-8
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-8
		ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9

№	Индекс	Наименование	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период за. сем.)		
	Аудиторная нагрузка		
		Контактная работа	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
1	Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	9
2	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	9
3	Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте	9
4	Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента	9
5	Б1.Б.05	Управление организационными процессами	А
6	Б1.Б.06	Современный стратегический анализ	А
7	Б1.В.01	Корпоративные финансы	9
8	Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга	9
9	Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований	А
10	Б1.В.04	Логистическая система предприятия	А
11	Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала	А
12	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	А
13	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте	9
14	Б1.В.ДВ.01.02	Математические методы и модели в менеджменте	9
15	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент	А
16	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент	А
17	БГД.В.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации	9
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			
ПРАКТИКИ			(Плани)
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)
КАНИКУЛЫ			

№	Индекс	Наименование	Семестр В													Семестр С													Итого за курс													Каф.	Семестры									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Академических часов								з.е.	Неделя																		
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР				Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР			СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП			ИКР	СР	Конт роль	Всего														
ИТОГО (с факультативами)				1152										32	20	4/6		1080										30	20		2232											62	10	4/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080										30				1080										30			2160										60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		59.1																																																
		ОП, факультативы (в период за. сес.)		40.1																																																
		Аудиторная нагрузка		19.9																																																
		Контактная работа		20.1																																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				828	282.1	68			212			2.1	465.8	80.1	23	ТО: 12 З: 2													ТО: 12 З: 2		828	282.1	68			212			2.1	465.8	80.1	23	ТО: 12 З: 2									
1	Б1.8.07	Организация и планирование маркетинговых программ	Зач	108	56.3	8			48			0.3	25	26.7	3														Зач	108	56.3	8			48			0.3	25	26.7	3									48	В	
2	Б1.8.08	Практикум по организации и планированию ВТЛ мероприятий	Зач	72	28.2	8			20			0.2	43.8		2														Зач	72	28.2	8			20			0.2	43.8		2									48	В	
3	Б1.8.09	Стратегический маркетинг	Зач	72	28.3	8			20			0.3	17	26.7	2														Зач	72	28.3	8			20			0.3	17	26.7	2									45	В	
4	Б1.8.10	Маркетинг изменений	Зач	72	28.2	8			20			0.2	43.8		2														Зач	72	28.2	8			20			0.2	43.8		2									45	В	
5	Б1.8.11	Бренд-технология в маркетинге	Зач	72	28.2	8			20			0.2	43.8		2														Зач	72	28.2	8			20			0.2	43.8		2									48	В	
6	Б1.8.Д8.03.01	Маркетинг в социальных медиа	Зач	144	28.3	8			20			0.3	89	26.7	4														Зач	144	28.3	8			20			0.3	89	26.7	4									48	В	
7	Б1.8.Д8.03.02	Интернет маркетинг	Зач	144	28.3	8			20			0.3	89	26.7	4														Зач	144	28.3	8			20			0.3	89	26.7	4										48	В
8	Б1.8.Д8.04.01	Продуктовая и ассортиментная политика	Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3														Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3									48	В	
9	Б1.8.Д8.04.02	Конкретная политика и стратегия конкуренции	Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3														Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3								48	В		
10	Б1.8.Д8.05.01	Мерчандайзинг в торговом бизнесе	Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3														Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3								45	В		
11	Б1.8.Д8.05.02	Менеджмент торговой организации	Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3														Зач	108	28.2	8			20			0.2	79.8		3								45	В		
12	РГД.8.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности	Зач	72	28.2	4			24			0.2	43.8		2														Зач	72	28.2	4			24			0.2	43.8		2								48	В		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(6)														Эк(3) За(6)																																		
ПРАКТИКИ (План)				324	3							3	321		9	6		864	8						8	856		24	16		1188	11					11	1177		33	22											
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Зач	324	3							3	321		9	6													Зач	324	3							3	321		9	6										
	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа															Зач	756	7					7	749		21	14		Зач	756	7					7	749		21	14											
	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика															Зач	108	1					1	107		3	2		Зач	108	1					1	107		3	2											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																	216	25.5						25.5	190.5		6	4		216	25.5					25.5	190.5		6	4												
	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)															216	25.5						25.5	190.5		6	4		216	25.5					25.5	190.5		6	4												
КАНИКУЛЫ															1													8													9											

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				101	151	124	62	32	30	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	29%	71%	35.5%	51	69	63	42	21	21	21	21	
Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Вариативная часть				33	51	45	24	10	14	21	21	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	18	9	9	33	9	24
Вариативная часть				42	63	51	18	9	9	33	9	24
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	4	2	2		2	2	
Вариативная часть				2	10	4	2	2		2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.3	-	57	50	-	59.1	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49	-	53.4	53.4	-	40.1	
	в период гос. экзаменов						-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					17.4	-	15.7	16.3	-	20.1	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					663.5	-	197.8	211.8	-	253.9	
	Блок Б2					17	-	3	3	-	3	8
	Блок Б3					25.5	-			-		25.5
	Блок ФТД					56.4	-	28.2		-	28.2	
	Итого по всем блокам					762.4	-	229	214.8	-	285.1	33.5
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					16.8	-	15.5	15.1	-	19.9	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	5	5	
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					27.33%						
	в интерактивной форме					5.5%						

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования для направления подготовки 38.04.02.
«Менеджмент» (уровень магистратуры по программе «Маркетинг»
(составитель: д.э.н., профессор Воронина Л.А.)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) составлена в ОПОП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9. ст2. гл.1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ОПОП ВО (уровень магистратура) по направлению 38.04.02 Менеджмент и направленности (профилю) «Маркетинг» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы. Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Для реализации программы привлекаются не только высокопрофессиональные преподаватели КубГУ, но и практики в области менеджмента и маркетинга. Программа полностью обеспечена всеми видами необходимых ресурсов.

Практика магистрантов проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения магистрантами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения. Практики проводятся на базе кафедры мировой экономики и менеджмента экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Кафедра мировой экономики и менеджмента обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю подготовки 38.04.02 Менеджмент, постоянно занимающихся научно-исследовательской деятельностью.

Программа полностью соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от 30 марта 2015 г.

Докт. экон. наук, профессор,
зам. генерального директора
по экономике АО «Приват-Инвест»



Е.Е. Пономаренко

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования для направления подготовки 38.04.02.
«Менеджмент» (уровень магистратуры по программе «Маркетинг»
(составитель: д.э.н., профессор Воронина Л.А.)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от 30 марта 2015 г.

ОПОП ВО (уровень магистратура) по направлению 38.04.02 Менеджмент и направленности (профилю) «Маркетинг» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

ОПОП ВО магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг», имеет своей целью:

– методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки;

– развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;

В области воспитания целью данной ОПОП ВО магистерской программы является развитие у студентов таких личностных качеств как гражданская активность, инициативность, самостоятельность, способность к научно-исследовательской деятельности.

В области обучения целью ОПОП ВО магистерской программы является подготовка широко образованных, системных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу проблем развития маркетинговой стратегии региональной экономики, менеджмента хозяйствующего субъекта, умеющих в рамках научно-исследовательской деятельности разрабатывать практические мероприятия по обеспечению эффективного маркетингового управления и планирования.

Для реализации программы привлекаются не только высокопрофессиональные преподаватели КубГУ, но и практики в области менеджмента и маркетинга. Программа полностью обеспечена техническими, библиотечными и материальными ресурсами, а также доступом в электронные библиотеки мира.

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Программа полностью соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от 30 марта 2015 г.

Магистр менеджмента, генеральный директор группы компаний «Династия PR» **Зенченко О. В.**

