АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Б1.О.09.02 СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:
4 з.е.

Цель дисциплины:
1. Овладеть теоретическими и практическими социологическими знаниями для расширения образовательного багажа, необходимого в последующей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:
1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, сформировавшихся в социологической мысли.
2. Ознакомление с методологией и методикой современной эмпирической социологии.
3. Формирование у студентов навыков изучения аудитории различных медиа

Место дисциплины в структуре ООП ВО
Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7

Основные разделы дисциплины:
Социология массовых коммуникаций как научная дисциплина, Теоретическая основа социологии массовых коммуникаций, Методология и методика изучения массовых коммуникаций, Аудитория СМИ и СМК, Исследование коммуникатора, Изучение текста в социологии массовых коммуникаций.

Курсовые работы:
не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:
экзамен

Автор
С.Н. Шаповалов доц. кафедры истории России к.и.н., доц.