МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Физико-технический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Хагуров Т.А.
подпись
«__29__» _____мая_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ОСНОВЫ МЕДИКО-ТЕХНИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 12.04.04 Биотехнические системы и технологии

Направленность Методы анализа и синтеза медицинских изображений

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2020

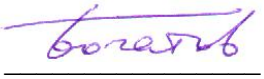
Рабочая программа дисциплины «Основы медико-технического менеджмента» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 12.04.04 Биотехнические системы и технологии (профиль) "Методы анализа и синтеза медицинских изображений"

Программу составил:
С.А. Онищук, доцент



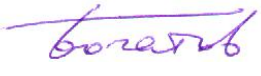
подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры физики и информационных систем
протокол № 13 «20» апреля 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика)
Богатов Н.М.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
Физико-технический факультет
протокол № 9 «20» апреля 2019 г.
Председатель УМК факультета Богатов Н.М.
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Шапошникова Т.Л., зав. кафедрой физики ФГБОУ ВО КубГТУ

Григорьян Л.Р., Генеральный директор ООО НПФ «Мезон»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Основы медико-технического менеджмента» ставит своей целью: изучение рынка и управления предприятием, и основы технологии производства медико-технического направления. В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться знания, умения и навыки, позволяющие анализировать рынок, структуру предприятия и способы управления им.

1.2 Задачи дисциплины

Основные задачи освоения дисциплины заключаются в следующем:

- получение студентами знаний о методах теории менеджмента и маркетинга, основных концепциях менеджмента, классических теориях управления и современных концепциях;
- приобретение умений, необходимых для принятия управленческих решений по наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов предприятия;
- поддержка единого информационного пространства планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла производимой продукции;
- участие в проведении технико-экономического и функционально-стоимостного анализа рыночной эффективности создаваемого продукта;
- овладение методами системного анализа сложноорганизованных объектов, методами планирования как средствами изменения и развития организованных систем, методами стратегического планирования и целевого управления, построения организаций.
- организация работы коллективов исполнителей; приобретение знаний по теориям мотивации и групповой динамики, контролю и анализу деятельности организаций. Технологии принятия управленческих решений; разработке планов и программ инновационной деятельности на предприятии;
- формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы медико-технического менеджмента» по направлению подготовки 12.04.04 Биотехнические системы (квалификация (степень) "магистр") относится к учебному циклу дисциплин (модулей) вариативной части по выбору студента.

В результате изучения дисциплины студенты должны получить знания, имеющие не только самостоятельное значение, но и обеспечивающие базовую подготовку для усвоения ряда последующих дисциплин: «Теория электрических цепей», «Информатизация в медицинской практике», «Медицинские информационные системы» и др.

Настоящая дисциплина находится на стыке дисциплин, обеспечивающих базовую и специальную подготовку студентов, необходимую для деятельности на предприятиях медико-технического профиля. Изучая эту дисциплину, студенты получают практические навыки работы и управления соответствующими предприятиями, а также возможностью сбыта медицинской техники. Поэтому для её освоения необходимо успешное усвоение сопутствующих дисциплин: «История и методология науки и техники в области биотехнических систем и технологий» и «Биотехнические системы и технологии», «Современные проблемы биомедицинской и экологической инженерии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	**умеет**	**владеет**
1.	**УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	принципы управления проектом на всех его жизненного цикла	управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управлением проекта на всех этапах его жизненного цикла
2.	**ПК-1** Способность к анализу состояния научно-технической проблемы, технического задания и постановке цели и задач проектирования биотехнических систем и медицинских изделий на основе подбора и изучения литературных и патентных источников	анализ состояния научно-технической проблемы проектирования биотехнических систем и медицинских изделий на основе подбора и изучения литературных и патентных источников	анализировать состояния научно-технической проблемы биотехнических систем и медицинских изделий на основе подбора и изучения литературных и патентных источников	способностью к анализу состояния научно-технической проблемы, технического задания и постановке цели и задачи проектирования биотехнических систем и медицинских изделий на основе подбора и изучения литературных и патентных источников

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет *3* зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		2	___		
Контактная работа, в том числе:	**30,2**	**30,2**			
Аудиторные занятия (всего):	**30**	**30**			

Занятия лекционного типа		16	16	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		14	14	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:		**0,2**	**0,2**			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**77,8**	**77,8**			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		40	40			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-			
Реферат		-	-			
Подготовка к текущему контролю		37,8	37,8			
Контроль:		**-**	**-**			
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**30,2**	**30,2**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	Лб	
1	2	3	4		5	7
1	Основные концепции маркетинга, подходы к рынку. Комплекс маркетинга	16	3	2	-	11
2	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров. Исследование и прогнозирование рынка. Конкурентоспособность фирмы и продукции	16	3	2	-	11
3	Стратегии и методы рыночного ценообразования. Разработка плана маркетинга	15	2	2	-	11
4	Характеристика организации. Функции управления, уровни менеджмента. История развития менеджмента, подходы, школы управления	15	2	2	-	11

5	Организация взаимодействия и построение организации	15	2	2	-	11
6	Стратегическое планирование в менеджменте. Типы стратегий	15	2	2	-	11
7	Мотивация персонала	15,8	2	2	-	11,8
	Всего:		16	14	-	77,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные концепции маркетинга, подходы к рынку. Комплекс маркетинга	Управление маркетингом. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция социально-этичного маркетинга.	Опрос
2.	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров. Исследование и прогнозирование рынка. Конкурентоспособность фирмы и продукции	Общий подход к сегментированию рынка. Основные принципы сегментирования потребительских рынков и товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Варианты охвата рынка. Уровни конкурентоспособности. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции	Опрос
3.	Стратегии и методы рыночного ценообразования. Разработка плана маркетинга	Установление цен на товар. Задачи и политика ценообразования. Ценообразование на разных типах рынка. Максимизация текущей прибыли. Виды издержек. Анализ цен и товаров конкурентов	Опрос
4.	Характеристика организации. Функции управления, уровни менеджмента. История развития менеджмента, подходы, школы управления	Понятие организации, ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально- экономическая система. Отраслевые особенности организаций (предприятия приборостроения). Критерии результативности организации	Опрос
5.	Организация взаимодействия и построение организации	Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Организация взаимодействия между линейными, функциональными	Опрос

		и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Проектирование организационных структур на предприятиях приборостроения	
6.	Стратегическое планирование в менеджменте. Типы стратегий	Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Выполнение стратегии. Бизнес-планирование. Цели и задачи бизнес-планов. Содержание бизнес-планов. Финансово-экономические расчеты	Опрос
7.	Мотивация персонала	Понятие и элементы мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации	Опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	2	3	4
1.	Основные концепции маркетинга, подходы к рынку. Комплекс маркетинга	Понятие маркетинга. Повседневное воздействие маркетинга на потребителей. Нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка. Цели системы маркетинга. Анализ рыночных возможностей, выявление новых рынков. Замеры и прогнозирование спроса.	Практическое задание
2.	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров. Исследование и	Концепция системы маркетинговой информации. Система внутренней отчетности. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований.	Практическое задание

	прогнозирование рынка. Конкурентоспособность фирмы и продукции	Схема маркетингового исследования. Отбор источников информации	
3.	Стратегии и методы рыночного ценообразования. Разработка плана маркетинга	Природа каналов распределения. Функции канала распределения. Число уровней канала распределения. Решения о структуре канала. Отбор участников канала. Решения по проблемам товародвижения. Структура управления товародвижением фирмы. Продвижение товаров: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда	Практическое задание
4.	Характеристика организации. Функции управления, уровни менеджмента. История развития менеджмента, подходы, школы управления	Сущность и виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процесс контроля. Система эффективного контроля. Учетная политика на предприятии. Бухгалтерский учет. Отчет о финансовых результатов	Практическое задание
5.	Организация взаимодействия и построение организации	Понятие и виды решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений. Проблемы и их решение. Разработка вариантов решений. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность	Практическое задание
6.	Стратегическое планирование в менеджменте. Типы стратегий	Понятие инноваций. Жизненный цикл инноваций. Характеристика инновационных проектов. Этапы инновационных процессов. Поисковые и прикладные НИР. Опытно-конструкторские и технологические работы. Проектирование и создание научно-технической продукции в области приборостроения. Интеллектуальная собственность, ее сущность и содержание. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Виды и источники инвестиций. Дисконтирование затрат и результатов. Показатели эффективности	Практическое задание

7.	Мотивация персонала	Цели и задачи управления производством. Цикл управления производством. Производственная структура. Организация основного производства. Организация обслуживающего производства	Практическое задание

2.3.3. Занятия лабораторного типа

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 152 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93471 2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981 3. Гринберг, А.С. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.С. Гринберг, И.А. Король. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-238-00614-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114421 4. Ильин, Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов вузов /А. И. Ильин 9-е изд. -Минск: Новое знание, 2011
2.	Подготовка к текущему контролю	

3. Образовательные технологии

Для проведения меньшей части лекционных занятий используются мультимедийные средства воспроизведения активного содержимого, позволяющего слушателю воспринимать особенности изучаемой профессии, зачастую играющие решающую роль в понимании и восприятии, а также формировании профессиональных компетенций. Большая часть лекций и практические занятия проводятся с использованием доски и справочных материалов.

По изучаемой дисциплине студентам предоставляется возможность открыто пользоваться (в том числе копировать на личные носители информации) подготовленными ведущим данную дисциплину лектором материалами в виде электронного комплекса сопровождения, включающего в себя: электронные конспекты лекций; электронные варианты учебно-методическогих пособий для выполнения лабораторных заданий; списки контрольных вопросов к каждой теме изучаемого курса; GNU и/или GNL пакеты программ для выполнения лабораторных работ.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

текущий контроль: опрос, практические задания.

итоговый контроль: зачет.

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Перечень практических заданий:

№1 Определить: Маркетинг и менеджмент как вид деятельности в условиях рыночной экономики

№2 Определить: Маркетинговая среда (поставщики, посредники, клиенты, конкуренты) фирмы «Кока-кола»

№3 Определить: Каналы распределения и продвижение товаров и услуг в медицинской области

№4 Определить: Контроль и учет в менеджменте фармацевтических фирм

№5 Определить: Принятие управленческих решений в условиях кризиса

№6 Определить: Управление инновациями в автомобильной промышленности

№7 Определить: Управление производством плавленых сыров

№8 Определить: Управление качеством медицинского обслуживания

Перечень тем для устного опроса:

1. Маркетинг и менеджмент как вид деятельности. Социальные основы маркетинга: удовлетворение людских потребностей. Процесс управления маркетингом
2. Основные концепции маркетинга, подходы к рынку. Комплекс маркетинга
3. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда (поставщики, посредники, клиенты, конкуренты) и факторы на нее влияющие
4. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров. Исследование и прогнозирование рынка. Конкурентоспособность фирмы и продукции
5. Стратегии и методы рыночного ценообразования. Разработка плана маркетинга
6. Каналы распределения и продвижение товаров и услуг
7. Характеристика организации. Функции управления, уровни менеджмента. История развития менеджмента, подходы, школы управления
8. Организация взаимодействия и построение организации
9. Стратегическое планирование в менеджменте. Типы стратегий
10. Мотивация персонала
11. Контроль и учет в менеджменте
12. Принятие управленческих решений
13. Управление инновациями
14. Управление производством
15. Управление качеством

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов и практических заданий, выносимых на зачет по дисциплине «Основы медико-технического менеджмента»:

1. Маркетинг как вид деятельности. Социальные основы маркетинга: удовлетворение людских потребностей. Процесс управления маркетингом.

Понятие маркетинга. Повседневное воздействие маркетинга на потребителей. Нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка. Цели системы маркетинга. Анализ рыночных возможностей, выявление новых рынков. Замеры и прогнозирование спроса.

2. Менеджмент как вид деятельности.

Понятие менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера. Соотношение функций менеджера и уровней управления.

3. Основные концепции маркетинга, подходы к рынку. Комплекс маркетинга.

Управление маркетингом. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция социально-этичного маркетинга.

4. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда (поставщики, посредники, клиенты, конкуренты) и факторы на нее влияющие.

5. Концепция системы маркетинговой информации. Система внутренней отчетности. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Схема маркетингового исследования. Отбор источников информации.

6. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров. Исследование и прогнозирование рынка. Конкурентоспособность фирмы и продукции.

7. Общий подход к сегментированию рынка. Основные принципы сегментирования потребительских рынков и товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Варианты охвата рынка. Уровни конкурентоспособности. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции.

8. Стратегии и методы рыночного ценообразования. Разработка плана маркетинга.

9. Установление цен на товар. Задачи и политика ценообразования. Ценообразование на разных типах рынка. Максимизация текущей прибыли. Виды издержек. Анализ цен и товаров конкурентов.

10. Каналы распределения и продвижение товаров и услуг.

11. Природа каналов распределения. Функции канала распределения. Число уровней канала распределения. Решения о структуре канала. Отбор участников канала. Решения по проблемам товародвижения. Структура управления товародвижением фирмы. Продвижение товаров: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда.

12. Характеристика организации. Функции управления, уровни менеджмента. История развития менеджмента, подходы, школы управления

13. Понятие организации, ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально- экономическая система. Отраслевые особенности организаций (предприятия приборостроения). Критерии результативности организации.

14. История развития менеджмента.

Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки. Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода. Вклад в современную науку менеджмента концепций различных школ и подходов. Система взглядов на управление в России в современных условиях.

15. Организация взаимодействия и построение организации.

Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Проектирование организационных структур на предприятиях приборостроения.

16. Стратегическое планирование в менеджменте.

Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Выполнение стратегии.

17. Бизнес-планирование.

Цели и задачи бизнес-планов. Содержание бизнес-планов. Финансово-экономические расчеты.

18. Мотивация персонала.

Понятие и элементы мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации.

11. Контроль и учет в менеджменте.

Сущность и виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процесс контроля. Система эффективного контроля. Учетная политика на предприятии. Бухгалтерский учет. Отчет о финансовых результатов.

19. Принятие управленческих решений.

Понятие и виды решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений. Проблемы и их решение. Разработка вариантов решений. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность.

20. Управление инновациями.

Понятие инноваций. Жизненный цикл инноваций. Характеристика инновационных проектов. Этапы инновационных процессов. Поисковые и прикладные НИР. Опытно-конструкторские и технологические работы. Проектирование и создание научно-технической продукции в области приборостроения. Интеллектуальная собственность, ее сущность и содержание. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Виды и источники инвестиций. Дисконтирование затрат и результатов. Показатели эффективности.

21. Управление производством.

Цели и задачи управления производством. Цикл управления производством. Производственная структура. Организация основного производства. Организация обслуживающего производства.

22. Управление качеством.

Понятие и показатели качества. Контроль качества. Повышение качества. Стандартизация и сертификация продукции.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 152 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93471
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981
3. Гринберг, А.С. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.С. Гринберг, И.А. Король. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-238-00614-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114421
4. Ильин, Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов вузов /А. И. Ильин 9-е изд. -Минск: Новое знание, 2011

Дополнительная литература:

1. Титова, В.А. Управление маркетингом : учебное пособие / В.А. Титова, М.Е. Цой, Е.В. Мамонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 468 с. : табл., граф., схем., ил. - (Учебники НГТУ). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2071-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Ссылка	Пояснение
1.	http://www.book.ru	BOOK.ru – электронная библиотечная система (ЭБС) современной учебной и научной литературы. Библиотека BOOK.ru содержит актуальную литературу по всем отраслям знаний, коллекция пополняется электронными книгами раньше издания печатной версии.
2.	http://www.ibooks.ru	Айбукс.ру – электронная библиотечная система учебной и научной литературы. В электронную коллекцию включены современные учебники и пособия ведущих издательств России.
3.	http://www.sciencedirect.com	Платформа ScienceDirect обеспечивает всесторонний

		охват литературы из всех областей науки, предоставляя доступ к более чем 2500 наименований журналов и более 11000 книг из коллекции издательства «Эльзевир», а также огромному числу журналов, опубликованных престижными научными сообществами. Полнотекстовая база данных ScienceDirect является непревзойденным Интернет-ресурсом научно-технической и медицинской информации и содержит 25% мирового рынка научных публикаций.
4.	http://www.scopus.com	База данных Scopus индексирует более 18 тыс. наименований журналов от 5 тыс. международных издательств, включая более 300 российских журналов. Непревзойденная поддержка в поиске научных публикаций и предоставлении ссылок на все вышедшие рефераты из обширного объема доступных статей. Возможность получения информации о том, сколько раз ссылались другие авторы на интересующую Вас статью, предоставляется список этих статей. Отслеживание своих публикаций с помощью авторских профилей, а так же работы своих соавторов и соперников.
5.	http://www.scirus.com	Scirus – бесплатная поисковая система для поиска научной информации.
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека (НЭБ) содержит полнотекстовые версии научных изданий ведущих зарубежных и отечественных издательств.
7.	http://diss.rsl.ru	«Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ) в настоящее время содержит более 400 000 полных текстов наиболее часто запрашиваемых читателями диссертаций. Ежегодное оцифровывание от 25000 до 30000 диссертаций.
8.	http://moodle.kubsu.ru	Среда модульного динамического обучения

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

К специалистам различных областей знаний в настоящее время предъявляется широкий перечень требований. Одно из важнейших – это наличие умения и навыка самостоятельного поиска знаний в различных источниках, их систематизация и оценка в контексте решаемой задачи.

Структура учебного курса направлена на развитие у студента данной способности. Однако решающую роль в этом играет самостоятельная работа студента и осознанное участие в лекционных и лабораторных занятиях.

Рекомендуется построить самостоятельную работу таким образом, чтобы она включала:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту;
- подготовку к лабораторному занятию.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст прослушанной лекции.

2. При подготовке к новой лекции просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой и интернет-источниками по теме.

4. При подготовке к лабораторным занятиям, необходимо прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания.

Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником. Кроме «заучивания» материала, очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько упражнений на данную тему.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Перечень необходимого программного обеспечения

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Операционная система MS Windows.
2. Интегрированный прикладной пакет MS Office.
4. Обеспечение информационной безопасности–антивирус.
5. Система программирования на языке высокого уровня VBA.

8.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (https://cyberleninka.ru)
3. Электронная библиотека ГПНТБ России (http://ellib.gpntb.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040, г. Краснодар, ул.Ставропольская, 149) аудитория 201С. Оснащение: демонстрационное мультимедийное оборудование (проектор, компьютер, аудиосистема, экран), демонстрационный стол, типовой комплект

		плакатов, типовой комплект демонстраций, комплект учебной мебели, доска учебная, компьютерная техника с подключением к сети «Интернет».
2.	Семинарские занятия	Аудитория для проведения занятий семинарского типа (350040, г. Краснодар, ул.Ставропольская, 149) аудитория 315С. Оснащение: типовой комплект плакатов, типовой комплект демонстраций, комплект учебной мебели, доска учебная, проектор, доска интерактивная.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория для групповых (индивидуальных) консультаций (350040, г. Краснодар, ул.Ставропольская, 149) аудитория 315С. Оснащение: типовой комплект плакатов, типовой комплект демонстраций, комплект учебной мебели, доска учебная, проектор, доска интерактивная.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для текущего контроля, промежуточной аттестации (350040, г. Краснодар, ул.Ставропольская, 149) аудитория 315С. Оснащение: типовой комплект плакатов, типовой комплект демонстраций, комплект учебной мебели, доска учебная, проектор, доска интерактивная.
5.	Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы (350040, г. Краснодар, ул.Ставропольская, 149) аудитория 208С. Оснащение: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет», программным обеспечением в режиме подключения к терминальному серверу, программой экранного увеличения и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.