

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования –
первый проректор

Хагуров Т.А.

подпись



31 мая 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИИ**

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль	Туристско-экскурсионная деятельнос
Программа подготовки	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Квалификация выпускника	Бакалавр


Краснодар
2019

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Приказом Минобрнауки № 516 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составил(и):

Н.А. Комаревцева, доцент кафедры

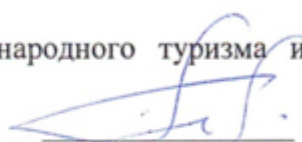
международного туризма и менеджмента, канд. геогр. наук



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 8 от 19 мая 2020 г.

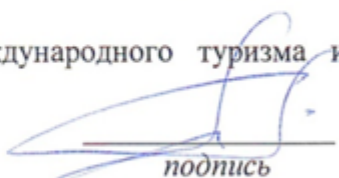
Заведующий кафедрой (разработчик) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 8 от 19 мая 2020 г.

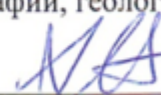
Заведующий кафедрой (разработчик) Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол №5 от 20 мая 2020г.

Председатель УМК Филобок А.А.



подпись

Рецензенты:

Шарапова М.В. руководитель МБУ «ТИЦ», Краснодар, канд. ист. наук

Бекух З.А канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1	Цели дисциплины.....	4
1.2	Задачи дисциплины.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы....	4
1.4	Требования к результатам освоения содержания дисциплины...	4
2	Структура и содержание дисциплины.....	7
2.1	Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	7
2.2	Структура дисциплины.....	8
2.3	Содержание разделов дисциплины.....	12
2.3.1	Занятия лекционного типа.....	12
2.3.2	Занятия семинарского типа.....	16
2.3.3	Лабораторные занятия.....	19
2.3.4	Примерная тематика курсовых работ.....	19
2.4	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
3	Образовательные технологии.....	24
4	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	25
4.1	Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации..	25
4.2	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	27
5	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	32
5.1	Основная литература.....	32
5.2	Дополнительная литература.....	33
5.3	Периодические издания.....	33
6	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	33
7	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..	34
8	Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	37
8.1	Перечень необходимого программного обеспечения.....	37
8.2	Перечень необходимых информационных справочных систем...	38
9	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	38

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины является системное усвоение знаний географических основ формирования туристского рынка, географии туристско-рекреационного комплекса страны в целом и регионов.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать теоретико-понятийный аппарат по географии туризма;
- научить пользоваться алгоритмом исследования и описания отдельных ресурсов, территории;
- заложить знания номенклатуры и распределения структур туризма по территории страны;
- научить самостоятельно изучать территорию при различном целеполагании.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных знаний, умений, относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются ресурсом развития туристского бизнеса.

1.4 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПКУВ-4 – способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПКУВ-4	способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат дисциплины; - принципы размещения туристских ресурсов; - территориальную организацию общества, пространственные закономерности; - характеристику распределения населения страны; - рекреационные районы страны; - распределение природных туристских ресурсов и культурно-исторического потенциала страны; - социально-экономические ресурсы и условия развития туризма; - основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов; - распределение туристских потоков; - географию туризма Юга России. 	<ul style="list-style-type: none"> - составить комплексную характеристику страны, региона, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические компоненты; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристкой индустрии; - производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения; - характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов. 	<ul style="list-style-type: none"> - номенклатурой географических объектов; - способностью ориентироваться по картам; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часа), их распределение по видам работ представлено в таблицах 2

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр (часы)	
			5	6
Контактная работа, в том числе:		88,5	38,2	50,3
Аудиторные занятия (всего)		78	34	44
Занятия лекционного типа		32	16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		46	18	28
Иная контактная работа:		10,5	4,2	6,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		10	4	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5	0,2	0,3
Самостоятельная работа (всего)		91,8	33,8	58
Проработка учебного (теоретического) материала		30	10	20
Подготовка к текущему контролю		61,8	23,8	38
Контроль:				
Подготовка к экзамену		35,7	-	35,7
Общая трудоемкость	час.	216	108	108
	в том числе контактная работа	88,5	38,2	50,3
	зач. ед	6	3	3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5-6 семестрах

№	Наименование разделов по направлениям	Всего часов	Аудиторные занятия		Внеаудиторная работа
			в том числе		
			Л	ПЗ	СРС
1.	Теоретические основы изучения географии туризма	1	1	-	-
2.	Рекреационные условия и ресурсы России	12	2	4	6
3.	Статистика туризма регионов, управление туризмом в стране и регионах	8	2	2	4
4.	Туристско-рекреационные районы Европейской части России	16	4	4	8
5.	Туристско-рекреационные районы Азиатской части России	12	4	4	4
6.	Туристские центры международного туризма и их роль в формировании туристских регионов	12	2	2	8
7.	Перспективы развития туризма России	7,8	2	2	3,8
Итого по дисциплине в 5 семестре			16	18	33,8
8.	История развития туризма на Юге России	8	2	-	6
9.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	20	6	10	14
10.	Районирование региона по факторам развития	8	2	4	14

	туризма				
11.	Рекреационные районы Северного Кавказа	18	4	8	14
12.	Перспективы развития туризма на Юге России	14	2	6	10
Итого по дисциплине в 6 семестре			16	28	58
ИТОГО по дисциплине			32	46	91,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы изучения географии туризма	Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук. Методы исследования в географии туризма.	У
2.	Рекреационные условия и ресурсы России	Природные, культурно-исторические, социально-экономические рекреационные условия и ресурсы России	У
3.	Статистика туризма регионов, управление туризмом в стране и регионах	Статистика туризма: структура, динамика	У
4.	Туристско-рекреационные районы Европейской части России	Северо-Европейский туристский район. Центрально-Европейский туристский район. Южно-Европейский туристский район. Волжский туристский район. Кавказский туристский район. Уральский туристский район.	У
5.	Туристско-рекреационные районы Азиатской части России	Сибирский туристский район. Саяно-Алтайский туристский район. Байкальский туристский район. Южно-Дальневосточный туристский район. Северо-Дальневосточный туристский район.	У
6.	Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов	Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров. Жизненный цикл туристского центра. География туристских центров мира.	Л
7.	Перспективы развития туризма России	Проекты отраслевые, межотраслевые, суботраслевые по развитию туризма. Количественные тенденции развития туризма	У
8.	История развития туризма на Юге России	История зарождения туризма на Юге России. История развития туризма на Юге России в последующие периоды. Место субъектов Юга России на современном рынке международного туризма.	У
9.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	Природно-ресурсный потенциал региона. Социально-экономико-политическая ситуация, как ресурс развития туризма на Юге России. Историко-культурное наследие народов Юга России.	У

10	Районирование региона по факторам развития туризма	Принципы районирования. Иерархия таксономических единиц. Приазовско-Черноморская туристическая зона (Краснодарский край, Ростовская область). Рекреационные ресурсы. Туристическая инфраструктура. Кавказская туристическая зона (Республики Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия-Алания, Ставропольский край). Рекреационные ресурсы. Туристическая инфраструктура.	Л
11	Рекреационные районы Северного Кавказа	Ростовский рекреационный район. Краснодарский рекреационный район. Адыгейский район. Ставропольский район. Мезорайон Кавказских Минеральных Вод. Карачаево-Черкесский макрорайон. Архызский мезорайон. Тебердино-Домбайский Мезорайон. Кабардино-Балкарский макрорайон. Нальчикский рекреационный район. Приэльбрусский рекреационный район. Северо-Осетинский рекреационный макрорайон. Цейский рекреационный район. Чеченский и Ингушский макрорайоны. Дагестанский рекреационный макрорайон. Приморский мезорайон.	У
12	Перспективы развития туризма на Юге России	Перспективы развития туризма на Юге России: проекты, отраслевые, суботраслевые	У
Примечание: Л – лекция-дискуссия, У – устный опрос			

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Тематика семинарских занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы изучения географии туризма	-	-
2.	Рекреационные условия и ресурсы России	Работа с картой: административно-территориальное устройство; климатические условия, ресурсы, природная зональность; население; природные лечебные ресурсы	У, ПР
3.	Статистика туризма регионов, управление туризмом в стране и регионах	Статистика туризма: контрольно-графическая работа по составлению ранжированных рядов распределения регионов по турпотoku, материально-техническому обеспечению	У, ПР
4.	Туристско-рекреационные районы Европейской части России	Построение карт. Номенклатура туристских объектов, туристских центров.	У, ПР
5.	Туристско-рекреационные районы	Построение карт. Номенклатура туристских объектов, туристских центров.	У, ПР

	Азиатской части России		
6.	Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.	Специализация центров туризма, инфраструктура	У, С
7.	Перспективы развития туризма России	Проекты отраслевые, межотраслевые, суботраслевые по развитию туризма. Количественные тенденции развития туризма	У, ПР
8.	История развития туризма на Юге России	-	-
9.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	Статистика потоков, материально-технической базы рекреационного хозяйства	У, ПР
10	Районирование региона по факторам развития туризма	Построение карт по субъектам Юга России по факторам развития туризма. Рекреационные ресурсы. Туристическая инфраструктура.	С
11	Рекреационные районы Северного Кавказа	Построение карт. Номенклатура туристских объектов, туристских центров.	У, ПР
12	Перспективы развития туризма на Юге России	Перспективы развития туризма на Юге России: проекты, отраслевые, суботраслевые	У
Примечание: ПР – практическая работа, С – семинар-дискуссия, У – устный опрос			

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «География»

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Теоретические основы изучения географии туризма	<ol style="list-style-type: none"> Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53297. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики

		и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491 .
2.	Рекреационные условия и ресурсы России	<p>1. Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53297.</p> <p>2. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.</p>
3.	Статистика туризма регионов, управление туризмом в стране и регионах	<p>1. Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53297.</p> <p>2. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.</p>
4.	Туристско-рекреационные районы Европейской части России	<p>1. Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53297.</p> <p>2. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.</p>

		и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491 .
5.	Туристско-рекреационные районы Азиатской части России	<p>1. Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53297.</p> <p>2. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.</p>
6.	Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.	<p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>2. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ)</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.</p>
7.	Перспективы развития туризма России	<p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>2. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ)</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и</p>

		сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491 .
8.	История развития туризма на Юге России	<p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>2. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ)</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.</p>
9.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	<p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>2. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ)</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.</p>
10.	Районирование региона по факторам развития туризма	<p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.</p> <p>2. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ)</p> <p>3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.</p> <p>4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального</p>

		образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491 .
11.	Рекреационные районы Северного Кавказа	<ol style="list-style-type: none"> 1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699. 2. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ) 3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541. 4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.
12.	Перспективы развития туризма на Юге России	<ol style="list-style-type: none"> 1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699. 2. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ) 3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541. 4. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются способы активизации познавательных процессов – интерактивные лекции, составление географически обоснованных конкретных маршрутов и туров, активные методы обучения, направленные на разработку, предлагаемых к реализации на практике, экскурсий выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ в формате .ppt.

Таблица 7 – Интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
			ОФО
7	Л	лекция-дискуссия* 1. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов 2. Районирование региона по факторам развития туризма	4
	С	семинар-дискуссия** 1. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов 2. Районирование региона по факторам развития туризма	6
<i>Итого:</i>			10

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

***Лекция-дискуссия**—один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

****Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия)– это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерные темы для лекций-дискуссий «Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов»

1. Туристские центры России в развитии въездного туризма
2. Оздоровительные туристские центры в системе развития туризма и рекреации

Примерные темы для семинаров-дискуссий «Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов»

1. Туристские центры в системе зимнего предложения туроператоров
2. Оздоровительные центры отдыха: виды, роль в формировании туристских прибытий

Краткое содержание рабочей тетради

1. Природные условия и ресурсы.
Охарактеризовать климатические пояса, типы климата: годовой ход температур и осадков, режимы погоды, периоды для комфортного пребывания отдыхающих. Обозначить географию по широте, материкам, их частям. Привести климатические аномалии).
Описать природные зоны по доминирующим факторам их выделения, обозначить региональную принадлежность. Охарактеризовать высотную поясность материков, их частей.
Оценить водные ресурсы регионов, построив ранжированные ряды: по годовому стоку, протяженности рек, присутствию, частоте природных катаклизмов.
Привести уникальные лечебные ресурсы, нанести на контурную карту
2. Население мира.
Построить ранжированные ряды распределения населения по численности, демографической структуре. Привести перечень (первые/последние 10) самых многочисленных/малочисленных народов.
3. География туризма регионов
(оформление в виде презентации в формате .ppt)
7. Природные туристские ресурсы.
(по генетическим группам выделить ресурсы всемирного наследия ЮНЕСКО по макрорегионам)
8. Культурно-исторический потенциал.
(выделить объекты всемирного наследия ЮНЕСКО по макрорегионам)
9. Социально-экономически туристские ресурсы и условия.
(по данным ВТО привести ранжированный ряд распределения стран по обеспеченности специализированными туристскими предприятиями)
11. Рекреационный реестр
(по данным Федерального агентства по туризму РФ <http://www.russiatourism.ru/>, Росстата gks/ru, составить таблицу по регионам России)
12. Сопряженная оценка туристско-рекреационного потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма *(по Краснодарскому краю провести качественную оценку).*
13. Туристское районирование: сущность, принципы, методы
24. Туристско-рекреационные районы Юга России *(на контурной карте нанести туристские зоны, макрорайоны, в границах которых отразить информацию по курортам, туристским центрам, распределению тур потоков: соотношение въездных, выездных).*

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук

2. Методы исследования в географии туризма
3. Основные понятия географии туризма
4. Соотношение понятий регионоведение, страноведение, краеведение
5. Статистика международных туристских потоков России
6. Структура и динамика развития индустрии гостеприимства России.
7. Транспортная инфраструктура России.
8. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.
9. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России.
10. Туристско-рекреационные районы России
11. Условия и ресурсы развития туристской зоны Европейский Север.
12. Туристская специализация зоны Европейский Север
13. Условия и ресурсы развития Кольско-Карельского туристского района.
14. Туристская специализация Кольско-Карельского туристского района.
15. Условия и ресурсы развития туристского района Русский Север.
16. Туристская специализация туристского района Русский Север
17. Условия и ресурсы развития туристской зоны Центр России.
18. Туристская специализация туристской зоны Центр России
19. Условия и ресурсы развития Ленинградского туристского района.
20. Туристская специализация Ленинградского туристского района
21. Условия и ресурсы развития Западного туристского района.
22. Туристская специализация Западного туристского района
23. Условия и ресурсы развития Верхне-Волжского туристского района.
24. Туристская специализация Верхне-Волжского туристского района
25. Условия и ресурсы развития Центрального туристского района.
26. Туристская специализация Центрального туристского района
27. Условия и ресурсы развития туристского района Среднее Поволжье.
28. Туристская специализация туристского района Среднее Поволжье
29. Условия и ресурсы развития Уральского туристского района.
30. Туристская специализация Уральского туристского района
31. Условия и ресурсы развития туристской зоны Юг России.
32. Туристская специализация туристской зоны Юг России
33. Условия и ресурсы развития Западного туристского района.
34. Туристская специализация Западного туристского района.
35. Условия и ресурсы развития Южно-Российского туристского района.
36. Туристская специализация Южно-Российского туристского района
37. Условия и ресурсы развития туристского района Нижнее Поволжье.
38. Туристская специализация туристского района Нижнее Поволжье.
39. Условия и ресурсы развития Азовского туристского района.
40. Туристская специализация Азовского туристского района
41. Условия и ресурсы развития Кавказско-Черноморского туристского района.
42. Туристская специализация Кавказско-Черноморского туристского района
43. Условия и ресурсы развития Северо-Кавказского туристского района.
44. Туристская специализация Северо-Кавказского туристского района.
45. Условия и ресурсы развития Каспийского туристского района.
46. Туристская специализация Каспийского туристского района.
47. Условия и ресурсы развития Горно-Кавказского туристского района.
48. Туристская специализация Горно-Кавказского туристского района
49. Условия и ресурсы развития Западного туристского района.
50. Туристская специализация Западного туристского района
51. Условия и ресурсы развития туристской зоны Азиатский Север.
52. Туристская специализация туристской зоны Азиатский Север
53. Условия и ресурсы развития Обско-Путоранского туристского района.

54. Туристская специализация Обско-Путоранского туристского района
55. Условия и ресурсы развития Якутского туристского района.
56. Туристская специализация Якутского туристского района
57. Условия и ресурсы развития Чукотско-Калымского туристского района.
58. Туристская специализация Чукотско-Калымского туристского района
59. Условия и ресурсы развития Камчатского туристского района.
60. Туристская специализация Камчатского туристского района
61. Условия и ресурсы развития туристской зоны Юг Сибири.
62. Туристская специализация туристской зоны Юг Сибири
63. Условия и ресурсы развития Обско-Алтайского туристского района.
64. Туристская специализация Обско-Алтайского туристского района
65. Условия и ресурсы развития Прибайкальского туристского района.
66. Туристская специализация Прибайкальского туристского района
67. Условия и ресурсы развития Амурско-Дальневосточного туристского района.
68. Туристская специализация Амурско-Дальневосточного туристского района
69. История развития туризма на Юге России в условиях рынка.
70. Особенности организации индустрии туризма на Юге России.
71. Условия и факторы формирования рекреационной отрасли на Юге России.
72. Природные рекреационные ресурсы региона.
73. Социально-экономические рекреационные ресурсы.
74. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
75. Показатели развития туризма на Юге России.
76. Характеристика туристических зон по видам отдыха (оздоровительные, спортивно-оздоровительные, экскурсионно-познавательные).
77. Азовский рекреационный район Краснодарского края (общая характеристика).
78. Горно-Кавказский рекреационный район Краснодарского края.
79. Причерноморский рекреационный район.
80. Кабардино-Балкарский рекреационный район (общая характеристика).
81. Нальчикский рекреационный мезорайон (общая характеристика).
82. Приэльбрусский рекреационный мезорайон (общая характеристика).
83. Ставропольский рекреационный район (общая характеристика).
84. Рекреационный мезорайон Кавказских Минеральных Вод (общая характеристика).
85. Карачаево-Черкесский рекреационный район (общая характеристика).
86. Ростовский рекреационный район (общая характеристика).
87. Экономико-географическое положение Юга России.
88. Дагестанский рекреационный район (общая характеристика).
89. Адыгейский рекреационный район (общая характеристика).
90. Ингушский рекреационный район (общая характеристика).
91. Северо-Осетинский рекреационный район (общая характеристика).
92. Крымский рекреационный район (общая характеристика).
93. География туризма Астраханской области.
94. География туризма Волгоградской области.
95. География туризма республики Калмыкии.
96. География туризма республики Крым.
97. География туризма Чеченской республики.
98. Культурно-исторические ресурсы Причерноморского рекреационного района Краснодарского края.
99. Культурно-исторические ресурсы Приазовского рекреационного района Краснодарского края.
100. Культурно-исторические ресурсы Горно-Кавказского рекреационного района.

101. Природные ресурсы Причерноморского рекреационного района Краснодарского края.
102. Природные ресурсы Приазовского рекреационного района.
103. Природные ресурсы Горно-Кавказского рекреационного района.
104. Статистика туристских потоков в субъектах Юга России
105. Статистика материально-технического обеспечения туризма субъектов Юга России
106. Уникальные климатические курорты Юга России.
107. Уникальные бальнеологические ресурсы Юга России.
108. Уникальные бальнеогрязевые ресурсы Юга России.
109. Перспективы развития туризма в субъектах Юга России.
110. Вопрос по выбору экзаменуемого

Образец билета на экзамен по дисциплине «География»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента
Дисциплина «География»

Билет № 1

1. Основные понятия географии туризма
2. Уникальные бальнеогрязевые ресурсы Юга России

Зав. кафедрой
д-р геогр. наук, профессор

М.Ю. Беликов

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по вопросам из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки экзамена

Экзамен является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту предлагается билет, состоящий из трех вопросов из заранее установленного списка. На подготовку студенту дается 30 минут. Экзаменатор может проставить экзамен без устного опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при

наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи и проверки преподавателем, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа;
- аргументированность ответа;
- уровень самостоятельного мышления;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по не уважительным

причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует:

- о глубоком знании материала по программе курса;
- о знании концептуально-понятийного аппарата курса;
- о знании литературы по курсу.

Оценка **«хорошо»** ставится студентам, ответ которых:

- свидетельствует о знании материала по программе;
- содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студентам, ответ которых:

- имеет некоторые элементы знаний материала по программе курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 376 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>.

2. Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53297>.

3. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.

4. Гировка, Н.Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н.Н. Гировка; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Н. Новгород: ННГАСУ, 2012. – 333 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433>.

5. Капитонов, Д.Ю. Ресурсоведение : учебное пособие / Д.Ю. Капитонов. – Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142398>.

6. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>.

7. Романько, И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 121 с. – Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>.

8. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491>.

9. Шибиченко, Г.И. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 116 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458299>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт»:

1. Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53297>.

2. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.

5.2. Дополнительная литература

1. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302).

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 462 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>.

3. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. – Ростов-н/Д, 2016. – 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ)

4. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография / Т.В. Петрова. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 165 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051).

5. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2014. - 248 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171).

5.3 Периодические издания

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – <http://window.edu.ru>;

2. Российская Государственная Библиотека – <http://rsl.ru>;

3. Российское образование. Федеральный портал. – <http://www.edu.ru>;

4. Университетская библиотека Online. – <http://www.biblioclub.ru>.

5. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент – <http://ecsocman.edu.ru/>.

6. Федерального агентства по туризму РФ. – <http://www.russiatourism.ru/>

7. Росстат. – <http://www.gks.ru>

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучение материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Заполнение рабочей тетради;
6. Построение контурных карт;
7. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение номенклатуры. Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с географией туризма в системе с хозяйственным комплексом страны.

Работа с картами, атласами, литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы изучения географии туризма	Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук. Методы исследования в географии туризма.	У
2.	Рекреационные условия и ресурсы России	Природные, культурно-исторические, социально-экономические рекреационные условия и ресурсы регионов России	У, ПР
3.	Статистика туризма регионов, управление туризмом в стране и регионах	Статистика туризма: структура, динамика	У
4.	Туристско-рекреационные районы Европейской части России	Туристская специализация, транспортная доступность рекреационных районов: Северо-Европейский туристский район. Центрально-Европейский туристский район. Южно-Европейский туристский район. Волжский туристский район. Кавказский туристский район. Уральский туристский район.	У, ПР
5.	Туристско-рекреационные районы Азиатской части России	Туристская специализация, транспортная доступность рекреационных районов: Сибирский туристский район. Саяно-Алтайский туристский район. Байкальский туристский район. Южно-Дальневосточный туристский район. Северо-Дальневосточный туристский район.	У, ПР
6.	Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов	Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров.	У, Л, С
7.	Перспективы развития туризма России	Проекты отраслевые, межотраслевые, суботраслевые по развитию туризма по федеральным округам, субъектам.	У
8.	История развития туризма на Юге России	Место субъектов Юга России на современном рынке международного туризма.	У

9.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	Природно-ресурсный потенциал региона. Социально-экономико-политическая ситуация, как ресурс развития туризма на Юге России. Историко-культурное наследие народов Юга России.	У, ПР
10	Районирование региона по факторам развития туризма	Приазовско-Черноморская туристическая зона (Краснодарский край, Ростовская область). Рекреационные ресурсы. Туристическая инфраструктура. Кавказская туристическая зона (Республики Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия-Алания, Ставропольский край). Рекреационные ресурсы. Туристическая инфраструктура.	У, ПР, Л, С
11	Рекреационные районы Северного Кавказа	Ростовский рекреационный район. Краснодарский рекреационный район. Адыгейский район. Ставропольский район. Мезорайон Кавказских Минеральных Вод. Карачаево-Черкесский макрорайон. Архызский мезорайон. Тебердино-Домбайский Мезорайон. Кабардино-Балкарский макрорайон. Нальчикский рекреационный район. Приэльбрусский рекреационный район. Северо-Осетинский рекреационный макрорайон. Цейский рекреационный район. Чеченский и Ингушский макрорайоны. Дагестанский рекреационный макрорайон. Приморский мезорайон.	У, ПР
12	Перспективы развития туризма на Юге России	Перспективы развития туризма на Юге России: проекты, отраслевые, суботраслевые	У
Примечание: У – устный опрос, ПР – практическая работа			

Самостоятельная работа основывается на подготовке карт, таблиц по темам практических занятий:

1. Природные туристские ресурсы;
2. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО;
3. Туристские центры и курорты субъектов.

Выполнение самостоятельной работы контролируется в процессе работы на практических занятиях.

Каждое практическое занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки и обсуждения.

На практическом занятии с помощью контрольных вопросов преподаватель проверяет подготовку к нему студентов и оценивает уровень знаний. Далее преподаватель организует обсуждение поставленных вопросов. Студенту также разрешается консультироваться с преподавателем и по другим вопросам и получать от него наводящие разъяснения. После окончания практического занятия студентам выставляются оценки за работу на занятии. По каждой теме, практических занятий, предусмотрены письменные и устные ответы на вопросы преподавателя.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше

усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе.

Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала пишут реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стил ь проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методические рекомендации по выполнению практической работы

По ряду тем в процессе подготовки к практическим работам рекомендуется нанесение информации на контурную карту, например по лечебным ресурсам России, рекреационному районированию, географии курортов, что формирует представление о пространственном распределении потенциала развития туристского рынка в части эффективности.

Подготовку работ по ресурсам отдельных курортов стран ближайшего окружения, России рекомендуется выполнять в формате презентаций, что позволяет обмениваться знаниями в учебной группе.

Дискуссионные темы опираются на анализ современной ситуации на рынке и сравнении с прошлым опытом.

В оценивание знаний привлекаются методики, указанные выше: методики оценивания устного опроса, семинара-дискуссии, аналитическая работа в тетради.

Методические рекомендации по выполнению рабочей тетради

Рабочая тетрадь – учебно-практический материал, предназначенный для работы обучающихся, как в аудитории, так и для самостоятельной подготовки, в котором изложены задания, требующие аналитической обработки и систематизации, формирования практических умений и навыков, что позволяет формировать свои собственные уникальные выводы и закономерности распределения ресурсов, условий и процессов. Изложение материала в рабочей тетради чередуется с пробелами, контурными картами, пустыми радиальными диаграммами которые заполняет обучающийся по ходу ведения лекции, практического занятия, самостоятельной работы. Цель рабочей тетради – обеспечить пооперационное формирование мыслительных процессов, способствовать повышению эффективности обучения студентов и уровня их творческого развития. Внедрение рабочей тетради в практику учебного процесса должно решать следующие задачи: продолжение развития мышления у студентов; более прочное усвоение теоретических знаний; приобретение практических умений и навыков решения не только типовых, но и развивающих, творческих заданий; контроль за ходом обучения студентов; формирование у студентов умений и навыков аналитической обработки.

8 Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Internet Explorer.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Практические (семинарские) занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
5.	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду

		университета
--	--	--------------

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149), ауд. И218	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 52 шт.; доска учебная; Система компьютеризированная отображения аудиовизуальной информации; проектор Sharp PG-D2500X; экран	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И201	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 21 стол + 42 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJ562; комплекс мультимедийный интерактивный демонстрационный Smart Board; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7NB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Кабинет для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7NB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», 2018 г.