

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.23 СТАТИСТИКА В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМ ДЕЛЕ

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Объем трудоемкости дисциплины: 5 зачетных единиц

Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации в гостиничном и ресторанном деле.

Задачи дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в научных исследованиях гостиничного рынка;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения за объектами в сфере гостиничного комплекса;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов гостинично-ресторанной деятельности;
4. Способность к определению вклада гостинично-ресторанного комплекса в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок гостинично-ресторанных услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Статистика в гостинично-ресторанном деле» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). Необходимость включения предмета «Статистика в гостинично-ресторанном деле» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг гостинично-ресторанного сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Информатика», «Технологии гостиничной деятельности», «Основы гостеприимства», «Организация деятельности гостиничных предприятий».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующей компетенции: **ОПК-4** способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Основные разделы дисциплины: статистическое наблюдение, сводка и группировка данных, абсолютные и относительные величины, средние величины, изучение вариации рядов распределения, выборочное наблюдение, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, индексный метод, графическое изображение статистических данных, современные методы изучения туристских потоков.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов