

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ И**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».**

**Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц.**

**Целью** освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» является формирование у экономического образа мышления, позволяющего понимать, интерпретировать и планировать финансово-экономическую деятельность экономических субъектов с помощью методов сбора, обработки и анализа финансовой и экономической информации, теоретических и практических знаний.

**Задачи дисциплины:**

- познание финансовых и экономических категорий, принципов и законов;
- определить роль и значение финансов гостиничного и санаторно-курортного комплексов в финансовой системе страны и региона;
- овладение методологией финансового-экономического анализа гостиничного и санаторно-курортного комплекса;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений;
- уметь читать и интерпретировать финансово-экономическую отчетность хозяйствующих субъектов;
- формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). Необходимость включения предмета «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

С помощью финансово-экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления и процессы, которые им предстоит исследовать – деятельность гостиничного и санаторно-курортного комплексов, уметь дать характеристику имущества и обязательств гостиничного и санаторно-курортного комплексов, организаций, составляющих их, владеть методологией сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность финансово-экономических процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия. Профессиональное применение финансовых знаний весьма широко, так как финансовые показатели являются индикаторами хозяйственной деятельности организации.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Основы гостеприимства», «Организация деятельности гостиничных предприятий», «Организация деятельности предприятий питания», «Организация гостиничного дела», «Статистика в гостинично-ресторанном деле», «Технологии гостиничной деятельности», «Технологии

предоставления услуг питания», «Материально-техническая база гостинично-ресторанных комплексов», «Основы проектирования», «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:


- **ОПК-5** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- **ПКУВ-1** Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
- **ПКУВ-2** Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания.

**Основные разделы дисциплины:** Предприятие в условиях рынка, Услуги гостиничного предприятия, Основные средства и нематериальные активы, Оборотные средства предприятий, Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда, Оплата труда персонала предприятия, Цены и ценообразование в туризме, издержки производства и себестоимость продукции, Показатели экономической эффективности, Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса, Деньги и денежный оборот, Бюджетные отношения, Налоговое планирование, Страхование в туризме, Сущность и виды кредитования, Финансовый рынок, Источники информации о финансовом состоянии организации, Анализ финансово-экономической деятельности организации, Введение в бизнес-планирование, Структура и виды бизнес-планов, Алгоритм работы над проектом, Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план, Производственный план, Организационный план, Финансовый план, Риски проекта, Показатели эффективности инвестиций.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет – 3 семестр, экзамен – 4 и 5 семестр.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов