

**Аннотация дисциплины
Б2.В.ДВ.04.02 «СТИЛИ В ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»**

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекций – 18 ч., лабораторных 18 ч.; 33,8 часов самостоятельной работы, 2 ч. КСР, 0,2 ИКР, зачет).

Цель дисциплины: освоение основных знаний об истории графического дизайна и рекламы.

Задачи дисциплины:

Сформировать систему знаний о происхождении и развитии графического дизайна, его месте в системе современной проектной культуры;

продемонстрировать постепенное формирование языка графического искусства, зародившегося в древности и развивавшегося в связи с искусством книги, определить особенности визуальной коммуникации в различные эпохи;

познакомить с произведениями выдающихся мастеров графического искусства;

направить студентов к дальнейшим самостоятельным исследованиям в области истории графического дизайна.

Сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Сформировать способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Б1) вариативной части (В) учебного плана, является второй по счёту (02).

Предшествующие дисциплины, необходимые для освоения курса «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»: «История», «История дизайна», «Типографика и шрифт».

Дисциплина «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» является базовой для ряда последующих дисциплин. С ней согласуются предметы «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Основы дизайна упаковки», «Основы дизайна рекламы». Компетенции, приобретённые в ходе изучения дисциплины могут быть использованы в работе над проектом.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных, профессиональных* компетенций (ОК, ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	этапы и закономерности исторического развития общества;	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, формировать на этой основе гражданскую позицию.	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
2.	ПК-12	способностью	методы	применять	способностью

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	научных исследований при создании дизайн-проектов; историю дизайн-проектирования для обоснования новизны собственных концептуальных решений	методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Основные разделы дисциплины

1. Книга и графика доиндустриальной эпохи
2. Книжный и графический дизайн индустриальной эпохи

Основная литература

1. *Графический дизайн*. Современные концепции. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. /Отв. ред. Павловская Е.Э. – М.: Юрайт, 2107. – 183 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883#page/2>
2. *Кузвесова, Н.Л.* История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
3. *Трушина, Л.Е.* История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 246 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01087-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360>
4. *Герчук Ю.Я.* История графики и искусства книги. – М.: РИП-холдинг, 2013.