

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.В.

"29"

января

2020



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Маркетинг в торговле
Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: экономический

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>2г 6м</u>

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	научно-исследовательская
+	-	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

/ Костецкий А.Н./

Председатель УМК

/ Дробышевская Л.Н./

Руководитель магистерской программой

/ Воронов А.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	31-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
V																																																				
VI																																																				
VII																																																				

График сессий

	Курс 5						Курс 6					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	6		22		22		10		22			
Дата начала/Номер недели	8 сентября 2018 г.	2	8 декабря 2018 г.	15	4 мая 2019 г.	36	15 сентября 2019 г.	3	8 декабря 2019 г.	15		
Дата окончания/Номер недели	13 сентября 2018 г.	2	29 декабря 2018 г.	18	25 мая 2019 г.	39	24 сентября 2019 г.	4	29 декабря 2019 г.	18		
	Курс 7											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность												
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

Сводные данные

	Курс 5	Курс 6	Курс 7	Итого
Теоретическое обучение	28 2/6	24 3/6	4 3/6	57 2/6
Э Экзаменационные сессии	2 2/6	1 1/6		3 3/6
У Учебная практика	2			2
Н Научно-исслед. работа	4	6	2	12
П Производственная практика	6	8		14
Пд Преддипломная практика			6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			6	6
К Каникулы	7	10	6	23
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	52	52	26	130
Студентов				
Групп				

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Базовая часть															
+	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык		5			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	14
+	Б1.Б.02	Психология		5			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	10
+	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	8
+	Б1.Б.05	Рекламный менеджмент	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	8
+	Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8
+	Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	5				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	
							21	21		756	756	98	608	50	52
Вариативная часть															
+	Б1.В.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	8
+	Б1.В.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями		5		5	2	2	36	72	72	26.2	42	3.8	8
+	Б1.В.03	Розничные торговые предприятия и сети	5				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	
+	Б1.В.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.В.05	Ценовая политика торгового предприятия	6				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	12
+	Б1.В.06	Финансовое обоснование маркетинговых решений	6				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	10
+	Б1.В.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
+	Б1.В.08	Управление рисками на торговых предприятиях		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.09	Организация экспертизы		5			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	8
+	Б1.В.10	Инновационные маркетинговые коммуникации	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	10
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	5				3	3		108	108	10.3	89	8.7	6
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	6
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	6
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		5			3	3		108	108	10.2	94	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8
-	Б1.В.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
-	Б1.В.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно-технического назначения		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8

[illegible]

Курс 6																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.

[illegible]

-
Компетенции
ОК-4; ОК-9; ОПК-1
ОК-2; ОК-9; ОПК-2
ОК-6; ПК-2; ПК-8
ОК-3; ОК-8; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-10
ОК-7; ОПК-4; ПК-3
ОПК-3; ОПК-4; ПК-5; ПК-7
ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-9; ПК-10
ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-6
ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-9; ОПК-3; ПК-4; ПК-5
ОК-2; ОПК-2; ПК-3; ПК-4
ОПК-4; ПК-4; ПК-7
ОК-8; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4
ОК-2; ОК-8; ОПК-4; ПК-4; ПК-10
ОК-8; ПК-3; ПК-6
ОК-5; ОК-8; ПК-4; ПК-6
ОК-5; ОПК-3; ПК-2; ПК-7
ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-10
ОК-6; ПК-2; ПК-7; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-10

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Продвижение в интернет		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	10
+	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	10
-	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	10
							39	39		1404	1404	223.8	1090	90.2	104
							60	60		2160	2160	321.8	1698	140.2	156
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)															
Вариативная часть															
+	Б2.В.01	Учебная практика		5			3	3		108	108	0.5	107.5		
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		5			3	3	36	108	108	0.5	107.5		
+	Б2.В.02	Производственная практика		555666677			48	48		1728	1728	8	1720		
+	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		55667			18	18	36	648	648	3	645		
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская практика		5			9	9	36	324	324	1.5	322.5		
+	Б2.В.02.03(П)	Технологическая практика		6			6	6	36	216	216	1	215		
+	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		6			6	6	36	216	216	1	215		
+	Б2.В.02.05(Пд)	Преддипломная практика		7			9	9	36	324	324	1.5	322.5		
							51	51		1836	1836	8.5	1827.5		
							51	51		1836	1836	8.5	1827.5		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.В.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					9	9	36	324	324	25.5	298.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
ФТД.Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Маркетинг в социальных сетях		5			2	2	36	72	72	18.2	50	3.8	
+	ФТД.В.02	Маркетинг изменений		6			2	2	36	72	72	18.2	50	3.8	
							4	4		144	144	36.4	100	7.6	
							4	4		144	144	36.4	100	7.6	

Курс 5																												
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	
21	108	8		6		94				396	10		42		322	0.8	21.2		252	2		22	14	184	1.2	28.8		
42	288	20	4	16		248				828	20	14	70		672	2	50		396	2	6	34	14	288	2	50		
3																			108						107.5	0.5		з
3																			108						107.5	0.5		з
15										108					107.5	0.5		з	432						430	2		2з
6										108					107.5	0.5		з	108						107.5	0.5		з
9																			324						322.5	1.5		з
18										108					107.5	0.5			540						537.5	2.5		
18										108					107.5	0.5			540						537.5	2.5		
2																			72			18		50	0.2	3.8	з	
2																			72			18		50	0.2	3.8		
2																			72			18		50	0.2	3.8		

[illegible]

[illegible]

-
Компетенции
ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
ОК-2; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
ОК-2; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
ОК-2; ОК-9; ОПК-3; ПК-7; ПК-10
ОК-3; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-3
ОК-3; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-3
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-8
ОК-1; ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ОК-2; ОК-4; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
ОК-8; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
ОК-3; ОК-7; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ПК-7
ПК-10

№	Индекс	Наименование	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3										Итого 3														
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академически													
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР	УКР			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР	УКР			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР	УКР			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.									
ИТОГО (с факультативами)				288									6		936									22		1008									22		2232										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				288											936											936											2160										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																																					51.7										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																					204										
дисциплины (модули)				288	40	20	4	16		248				828	106	20	14	70		672	2	50			468	76.2	2	6	52	14	338	2.2	53.8		1584	222.2	42	24	138								
1	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык		38	4		4			32			Зн	38	10.2		10			22	0.2	3.8										Зн	72	14.2		14											
2	Б1.Б.02	Психология		38	4	4				32			Зн	38	4.2			4		28	0.2	3.8									Зн	72	8.2	4		4											
3	Б1.Б.03	Компьютерные технологии												38	8	4	4			28				Эк	72	6.3		6			57	0.3	8.7	Эк	108	14.3	4	10									
4	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг		38	8	4		4		28			Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7										Эк	108	14.3	4		10										
5	Б1.Б.05	Рекламный менеджмент												72	8	4		4		64				Эк	38	6.3		6		21	0.3	8.7	Эк	108	14.3	4		10									
6	Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности		38	4	2		2		32			Зн	72	6.2			6		62	0.2	3.8									Зн	108	10.2	2		8											
7	Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия												38	4	2		2		32				Зн	38	6.2		6		26	0.2	3.8	Зн	72	10.2	2		8									
8	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		38	6	2		4		30			Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7									Эк	108	12.3	2		10											
9	Б1.Б.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях		38	4	2		2		32			Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7									Эк	108	10.3	2		8											
10	Б1.Б.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями												38	6	2		4		30				Зн КР	38	20.2			6	14	12	0.2	3.8	Зн КР	72	26.2	2		10								
11	Б1.Б.03	Розничные торговые предприятия и сети												38	8	2		6		28				Эк	72	4.3			4		59	0.3	8.7	Эк	108	12.3	2		10								
12	Б1.Б.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала												38	6			6		30				Зн	38	4.2	2		2		28	0.2	3.8	Зн	72	10.2	2		8								
13	Б1.Б.09	Организация экспертизы												38	8	4		4		28				Зн	38	4.2			4		28	0.2	3.8	Зн	72	12.2	4		8								
14	Б1.Б.10	Инновационные маркетинговые коммуникации		38	6	4		2		30			Эк	72	8.3			8		55	0.3	8.7									Эк	108	14.3	4		10											
15	Б1.Б.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации												38	4	2		2		32				Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7	Эк	108	10.3	2		8								
16	Б1.Б.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности												38	4	2		2		32				Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7	Эк	108	10.3	2		8								
17	Б1.Б.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		38	4	2		2		32			Зн	72	6.2			6		62	0.2	3.8									Зн	108	10.2	2		8											
18	Б1.Б.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге		38	4	2		2		32			Зн	72	6.2			6		62	0.2	3.8									Зн	108	10.2	2		8											
19	ИГД.Б.01	Маркетинг в социальных сетях																					Зн	72	18.2			18		50	0.2	3.8	Зн	72	18.2			18									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(4) Зн(4)										Эк(4) Зн(5) КР										Эк(8) Зн(9)														
ПРАКТИКИ			(План)																														618					3									
	Б2.Б.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																					Зн	108	0.5					107.5	0.5		Зн	108	0.5												
	Б2.Б.02.02(П)	Научно-исследовательская практика																					Зн	324	1.5					322.5	1.5		Зн	324	1.5												
	Б2.Б.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа											Зн	108	0.5					107.5	0.5			Зн	108	0.5					107.5	0.5		Эк(2)	216	1											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																												
КАНИКУЛЫ																																															

№	Индекс	Наименование	в курсе к часов					З.б.	Неделя	Каф.	Курсы
			КПР	СР	ИКР	Контроль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)								62	12 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)								60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)*											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
дисциплины (модули)			14	1258	4.2	103.8	44	ТО: 28 1/3 3: 2 1/3			
1	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык		54	0.2	3.8	2		4	5	
2	Б1.Б.02	Психология		60	0.2	3.8	2		73	5	
3	Б1.Б.03	Компьютерные технологии		85	0.3	8.7	3		45	5	
4	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг		85	0.3	8.7	3		45	5	
5	Б1.Б.05	Рекламный менеджмент		85	0.3	8.7	3		45	5	
6	Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности		94	0.2	3.8	3		45	5	
7	Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия		58	0.2	3.8	2		45	5	
8	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		87	0.3	8.7	3		45	5	
9	Б1.В.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях		89	0.3	8.7	3		77	5	
10	Б1.В.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями	14	42	0.2	3.8	2		45	5	
11	Б1.В.03	Розничные торговые предприятия и сети		87	0.3	8.7	3		45	5	
12	Б1.В.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала		58	0.2	3.8	2		45	5	
13	Б1.В.09	Организация экспертизы		56	0.2	3.8	2		45	5	
14	Б1.В.10	Инновационные маркетинговые коммуникации		85	0.3	8.7	3		45	5	
15	Б1.В.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации		89	0.3	8.7	3		45	5	
16	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		89	0.3	8.7	3		45	5	
17	Б1.В.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		94	0.2	3.8	3		45	5	
18	Б1.В.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге		94	0.2	3.8	3		45	5	
19	ИГД.В.01	Маркетинг в социальных сетях		50	0.2	3.8	2		45	5	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(8) За(9) КР								
ПРАКТИКИ			(План)								
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		107.5	0.5		3	2			
	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская практика		322.5	1.5		9	6			
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		215	1		6	4			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)								
КАНИКУЛЫ								7			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Сессия 1										Дней	Контроль	Сессия 2										Дней	Контроль	Сессия 3										Дней	Контроль	Итого за курс							
				Академических часов												Академических часов												Академических часов												Академических часов							
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Всего			Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Всего	Кон. такт.			Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек			Лаб	Пр	КПР					
ИТОГО (с факультативами)				324																															1476												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				288																															1404												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зад.час/нед)*																																			28.1												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																			117.8												
дисциплины (модули)				324	68	16			52			256																						720	136	16			118								
1	Б1.В.05	Экономика предприятий торгового назначения		38	8	2			6			28																					Эк	108	16.3	2			14								
2	Б1.В.06	Визуальное обоснование маркетинговых решений		38	8	2			6			28																					Эк	108	16.3	2			14								
3	Б1.В.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях		38	4	2			2			32																					Эк	72	14.2	2			12								
4	Б1.В.08	Управление рисками на торговых предприятиях		38	8	2			6			28																					Эк	72	14.2	2			12								
5	Б1.В.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями		38	6	2			4			30																					Эк	72	14.2	2			12								
6	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности		38	6	2			4			30																					Эк	72	14.2	2			12								
7	Б1.В.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле		38	6	2			4			30																					Эк	72	14.2	2			12								
8	Б1.В.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно-технологического назначения		38	6	2			4			30																					Эк	72	14.2	2			12								
9	Б1.В.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли		38	6	2			4			30																					Эк	72	14.2	2			12								
10	Б1.В.ДВ.05.02	Продавничество в интернет		38	6	2			4			30																					Эк	72	14.2	2			12								
11	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи		38	4	2			2			32																					Эк	72	14.2	2			12								
12	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий		38	4	2			2			32																					Эк	72	14.2	2			12								
13	ЭП.Д.9.02	Маркетинг измечений		38	18				18			18																					Эк	72	18.2				18								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(2) Эк(7)																				Эк(2) Эк(7)														
ПРАКТИКИ			(План)																																												
	Б2.В.02.03(П)	Технологическая практика																														Эк	216	1				215	1			756	3.5				
	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																														Эк	216	1				215	1			216	1				
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа																														Эк	108	0.5				107.5	0.5			324	1.5				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																												
КАНИКУЛЫ																																															

№	Индекс	Наименование	Зачеты				Неделя	Каф.	Курсы
			СР	УКР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)			41				39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			39						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)"									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)							ТО: 24 1/2 З: 1 1/6		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			540	2	44	20			
1	Б1.8.05	Формирование политики торгового предприятия	83	0.3	8.7	3		45	6
2	Б1.8.06	Финансовое обоснование маркетинговых решений	83	0.3	8.7	3		45	6
3	Б1.8.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях	54	0.2	3.8	2		45	6
4	Б1.8.08	Управление рисками на торговых предприятиях	54	0.2	3.8	2		45	6
5	Б1.8.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями	54	0.2	3.8	2		45	6
6	Б1.8.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности	54	0.2	3.8	2		45	6
7	Б1.8.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле	54	0.2	3.8	2		45	6
8	Б1.8.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно-технического назначения	54	0.2	3.8	2		45	6
9	Б1.8.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли	54	0.2	3.8	2		45	6
10	Б1.8.ДВ.05.02	Продвижение в интернет	54	0.2	3.8	2		45	6
11	Б1.8.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи	54	0.2	3.8	2		45	6
12	Б1.8.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий	54	0.2	3.8	2		45	6
13	М1.Д.8.02	Маркетинг изменений	50	0.2	3.8	2		45	6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			(2) За(7)						
ПРАКТИКИ			(Плани)						
	Б2.В.02.03(П)	Технологическая практика	215	1		6	4		
	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	215	1		6	4		
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	322.5	1.5		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)						
КАНИКУЛЫ							10		

№	Индекс	Наименование	ср				з.б.	Неделя	Каф.	Курсы
			СР	УКР	Конт роль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)						21	18	3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)						21				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач, час/нед)*										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)							ТО: 1 1/2 Э:			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ										
ПРАКТИКИ			(План)	430	2		12	8		
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		107.5	0.5		3	2		
	Б2.В.02.05(Пд)	Преддипломная практика		122.5	1.5		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)	298.5	25.5		9	6		
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		298.5	25.5		9	6		
КАНИКУЛЫ							6			

	Итого						Курс 5	Курс 6	Курс 7
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				116	139	124	62	41	21
Итого по ОП (без факультативов)				114	129	120	60	39	21
Дисциплины (модули)	35%	65%	35.8%	57	63	60	42	18	
Базовая часть				18	24	21	21		
Вариативная часть				39	39	39	21	18	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	51	18	21	12
Вариативная часть				48	57	51	18	21	12
Государственная итоговая аттестация				9	9	9			9
Базовая часть				9	9	9			9
Факультативы				2	10	4	2	2	
Вариативная часть				2	10	4	2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					37.9	51.7	28.1	
	в период гос. экзаменов								
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					321.8	204	117.8	
	Блок Б2					8.5	3	3.5	2
	Блок Б3					25.5			25.5
	Блок ФТД					36.4	18.2	18.2	
	Итого по всем блокам					392.2	225.2	139.5	27.5
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					151	186	116	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						8	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	6	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.21%			
	в интерактивной форме					51.6%			