

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖАЮ



Ректор

"29"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 30.05.2020

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг
Кафедра: Мировой экономики и менеджмента
Факультет: экономический

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2020</u>
Учебный год	<u>2020-2021</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 322 от 29.05.2020</u>

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	аналитическая
+	-	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

- Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор [Signature] / Хагуров Т.А./
- Начальник УМУ [Signature] / Карапетын Ж.О./
- Декан экономического факультета [Signature] / Шевченко И.В./
- Зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента [Signature] / Шевченко И.В./
- Председатель УМК факультета [Signature] / Дробышевская Л.Н./
- Руководитель магистерской программой "Маркетинг" [Signature] / Воронина Л.А./

		Форма контроля		з.е.				Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Базовая часть															
+	Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	12
+	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		12
+	Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.Б.05	Управление организационными системами	A				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	12
+	Б1.Б.06	Современный стратегический анализ		A			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
							18	18		648	648	169.5	398.4	80.1	36
Вариативная часть															
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга	9				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	
+	Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований	A			A	3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	
+	Б1.В.04	Логистическая система предприятия	A				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала	A				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	
+	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации		A			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.07	Организация и планирование маркетинговых программ	B				3	3	36	108	108	56.3	25	26.7	
+	Б1.В.08	Практикум по организации и планированию BTL мероприятий		B			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	B				2	2	36	72	72	28.3	17	26.7	
+	Б1.В.10	Маркетинг изменений		B			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.11	Бренд технологии в маркетинге		B			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		9			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Математические методы и модели в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		A			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент		A			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент		A			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		B			4	4		144	144	28.3	89	26.7	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг в социальных медиа		B			4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интернет маркетинг		B			4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		B			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Продуктовая и ассортиментная политика		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Конкурентная политика и стратегия конкуренции		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		B			3	3		108	108	28.2	79.8		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мерчандайзинг в торговом бизнесе		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Менеджмент торговой организации		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8		
							45	45		1620	1620	494	912.4	213.6	
							63	63		2268	2268	663.5	1310.8	293.7	36
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)															

Курс 5														Курс 6																	
Сем. 9							Сем. А							Сем. В							Сем. С										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль
3	8		20		0.3	53	26.7																								
3	8		20		0.3	53	26.7																								
3	8		20		0.2	79.8																									
2	8		20		0.2	43.8																									
								4	8		20		0.3	89	26.7																
								3	8		20		0.2	79.8																	
11	32		80		1	229.6	53.4	7	16		40		0.5	168.8	26.7																
3	8		20		0.3	53	26.7																								
4	8		20		0.3	89	26.7																								
								3	8		20	14	0.3	39	26.7																
								3	8		20		0.3	53	26.7																
								3	8		20		0.3	53	26.7																
								2	8		20		0.2	43.8																	
																3	8		48		0.3	25	26.7								
																2	8		20		0.2	43.8									
																2	8		20		0.3	17	26.7								
																2	8		20		0.2	43.8									
																2	8		20		0.2	43.8									
3	8		20		0.2	79.8																									
3	8		20		0.2	79.8																									
3	8		20		0.2	79.8																									
								3	8		20		0.2	79.8																	
								3	8		20		0.2	79.8																	
								3	8		20		0.2	79.8																	
																4	8		20		0.3	89	26.7								
																4	8		20		0.3	89	26.7								
																4	8		20		0.3	89	26.7								
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
																3	8		20		0.2	79.8									
10	24		60		0.8	221.8	53.4	14	40		100	14	1.3	268.6	80.1	21	64		188		1.9	422	80.1								
21	56		140		1.8	451.4	106.8	21	56		140	14	1.8	437.4	106.8	21	64		188		1.9	422	80.1								

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОК-3
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОК-2
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОК-1
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОК-3
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОК-2
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1
91	Экономического анализа, статистики и финансов	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5; ПК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
		ПК-4; ПК-9
77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
		ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
		ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
		ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
		ПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
Вариативная часть															
+	Б2.В.01	Учебная практика		9			9	9		324	324	3	321		
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		9			9	9	36	324	324	3	321		
+	Б2.В.02	Производственная практика		АВСС			42	42		1512	1512	14	1498		
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		АВ			18	18	36	648	648	6	642		
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		С			21	21	36	756	756	7	749		
+	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика		С			3	3	36	108	108	1	107		
							<i>51</i>	<i>51</i>		<i>1836</i>	<i>1836</i>	<i>17</i>	<i>1819</i>		
							<i>51</i>	<i>51</i>		<i>1836</i>	<i>1836</i>	<i>17</i>	<i>1819</i>		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)					6	6	36	216	216	25.5	190.5		
							<i>6</i>	<i>6</i>		<i>216</i>	<i>216</i>	<i>25.5</i>	<i>190.5</i>		
							<i>6</i>	<i>6</i>		<i>216</i>	<i>216</i>	<i>25.5</i>	<i>190.5</i>		
ФТД.Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
+	ФТД.В.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
							<i>4</i>	<i>4</i>		<i>144</i>	<i>144</i>	<i>56.4</i>	<i>87.6</i>		
							<i>4</i>	<i>4</i>		<i>144</i>	<i>144</i>	<i>56.4</i>	<i>87.6</i>		

Курс 5														Курс 6																									
Сем. 9							Сем. А							Сем. В							Сем. С																		
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	КОНТ роль								
9					3	321																																	
9					3	321																																	
								9					3	321	9						3	321		24							8	856							
								9					3	321	9						3	321																	
																								21													7	749	
																								3													1	107	
<i>9</i>					<i>3</i>	<i>321</i>		<i>9</i>					<i>3</i>	<i>321</i>	<i>9</i>						<i>3</i>	<i>321</i>		<i>24</i>							<i>8</i>	<i>856</i>							
<i>9</i>					<i>3</i>	<i>321</i>		<i>9</i>					<i>3</i>	<i>321</i>	<i>9</i>						<i>3</i>	<i>321</i>		<i>24</i>							<i>8</i>	<i>856</i>							
																								6													25.5	190.5	
																								6													25.5	190.5	
																								6													25.5	190.5	
2	4		24		0.2	43.8																																	
															2	4		24				0.2	43.8																
<i>2</i>	<i>4</i>		<i>24</i>		<i>0.2</i>	<i>43.8</i>									<i>2</i>	<i>4</i>		<i>24</i>				<i>0.2</i>	<i>43.8</i>																
<i>2</i>	<i>4</i>		<i>24</i>		<i>0.2</i>	<i>43.8</i>									<i>2</i>	<i>4</i>		<i>24</i>				<i>0.2</i>	<i>43.8</i>																

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ПК-6; ПК-8
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-8
		ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-5
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9

№	Индекс	Наименование	Семестр 9											Семестр А											Итого за курс											Каф.										
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР				Контроль							
ИТОГО (с факультативами)				1152										32	20	4/6		1080										30	21		2232										62	41	4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080										30				1080										30			2160									60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)				57											50												53.5																
			ОП, факультативы (в период за. сем.)				53.4													53.4												53.4														
			Аудиторная нагрузка				15.5													15.1												15.3														
			Контактная работа				15.7														16.3											16														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				828	226	60		164		2	495.2	106.8	23		ТО: 12 З: 2		756	211.8	56		140	14	1.8	437.4	106.8	21		ТО: 13 З: 2		1584	437.8	116		304	14	3.8	932.6	213.6	44		ТО: 25 З: 4					
1	Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3																Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3		48					
2	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3																Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3		48					
3	Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте	Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3																Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3		48					
4	Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента	Эк	72	28.2	8		20		0.2	43.8		2																Эк	72	28.2	8		20		0.2	43.8		2		48					
5	Б1.Б.05	Управление организационными процессами																Эк	144	28.3	8		20		0.3	89	26.7	4		Эк	144	28.3	8		20		0.3	89	26.7	4		48				
6	Б1.Б.06	Современный стратегический анализ																Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8	3		Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8	3		48						
7	Б1.В.01	Корпоративные финансы	Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3															Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3		91						
8	Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга	Эк	144	28.3	8		20		0.3	89	26.7	4															Эк	144	28.3	8		20		0.3	89	26.7	4		48						
9	Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований	Эк КР	108	42.3	8		20	14	0.3	39	26.7	3					Эк КР	108	42.3	8		20	14	0.3	39	26.7	3	Эк КР	108	42.3	8		20	14	0.3	39	26.7	3		48					
10	Б1.В.04	Логистическая система предприятия	Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3					Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3	Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3		48					
11	Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала																Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3	Эк	108	28.3	8		20		0.3	53	26.7	3		48					
12	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации																Эк	72	28.2	8		20		0.2	43.8	2		Эк	72	28.2	8		20		0.2	43.8	2		48						
13	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте	Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3															Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3		77						
14	Б1.В.ДВ.01.02	Математические методы и модели в менеджменте	Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3															Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3		77						
15	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент	Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3					Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8	3		Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8	3		48						
16	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент	Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8		3					Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8	3		Эк	108	28.2	8		20		0.2	79.8	3		48						
17	БГД.В.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации	Эк	72	28.2	4		24		0.2	43.8		2					Эк	72	28.2	4		24		0.2	43.8	2		Эк	72	28.2	4		24		0.2	43.8	2		48						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(1) За(1)											Эк(1) За(3) КР											Эк(8) За(7) КР																					
ПРАКТИКИ			(Плани)																																											
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Эк	324	3					3	321		9	6				Эк	324	3					3	321		9	6	Эк	324	3					3	321		9	6					
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																Эк	324	3					3	321		9	6	Эк	324	3					3	321		9	6					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)																																											
КАНИКУЛЫ														2											6											8										

№	Индекс	Наименование	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период за. сем.)		
	Аудиторная нагрузка		
		Контактная работа	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
1	Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	9
2	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	9
3	Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте	9
4	Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента	9
5	Б1.Б.05	Управление организационными процессами	А
6	Б1.Б.06	Современный стратегический анализ	А
7	Б1.В.01	Корпоративные финансы	9
8	Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга	9
9	Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований	А
10	Б1.В.04	Логистическая система предприятия	А
11	Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала	А
12	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	А
13	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте	9
14	Б1.В.ДВ.01.02	Математические методы и модели в менеджменте	9
15	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент	А
16	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент	А
17	Б1.В.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации	9
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			
ПРАКТИКИ			(Плани)
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)
КАНИКУЛЫ			

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				101	151	124	62	32	30	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	29%	71%	35.5%	51	69	63	42	21	21	21	21	
Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Вариативная часть				33	51	45	24	10	14	21	21	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	18	9	9	33	9	24
Вариативная часть				42	63	51	18	9	9	33	9	24
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	4	2	2		2	2	
Вариативная часть				2	10	4	2	2		2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.3	-	57	50	-	59.1	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49	-	53.4	53.4	-	40.1	
	в период гос. экзаменов						-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					17.4	-	15.7	16.3	-	20.1	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					663.5	-	197.8	211.8	-	253.9	
	Блок Б2					17	-	3	3	-	3	8
	Блок Б3					25.5	-			-		25.5
	Блок ФТД					56.4	-	28.2		-	28.2	
	Итого по всем блокам					762.4	-	229	214.8	-	285.1	33.5
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					16.8	-	15.5	15.1	-	19.9	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	5	5	
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					27.33%						
	в интерактивной форме					5.5%						