МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

YTBEPKAAIO

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор

Acmanoe M.B.

по програ

подготовки специалистов

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

The state of the s

Маркетинг в торговле

Профиль: Кафедра:

Маркетинга и торгового дела

Факультет: экономический

Квалификация: Бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4г	

+	Основной	Виды профессиональной деятельности	
+	+	научно-исследовательская	
* +	- / /	торгово-технологическая	
+	-	организационно-управленческая	
+	-	проектная	
+	-	логистическая	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2020

 Учебный год
 2020-2021

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Карапетян Ж.О./

Начальник УМУ

/ Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

Декан

Председатель УМК

_/ Коетецкий А.Н./

/ Хагуров Т.А./

/ Дробышевская Л.Н./

Календарный учебный график

Mec	(Сент	ябрь		y,	0	пябр	рь	2		Ноябр	06	П	Д	(exa)	брь	Τ,		Янша	рь		Фе	spar	nь .	\Box		Мар	т	Π.	,	Anpe	ль	_		Mai	й	Т		Nicine		l s		Июл	ь	7		Apr	уст	_
4HC#3	1 - 7	8 · 34		22 - 28	29-	6 - 32	33 - 39	20 - 26	2	8 · E	30 - 35	R - 20	34-33	1.7		15 - 21	T,	5 - 13	12 - 38	39 - 25	36.	2 - 8	9 - 35	16 - 22	ä	2.8	9 - 35	16 - 22			13 - 39	20 - 26		4 - 30	11 - 17	18 - 24	25 - 33	1.7	8 - 14	22 - 38	29-		33 - 39	20 - 26	27 -:	6 - E	30 . 36	17 - 28	24-33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 1	2	13	14	15	16 T	7 1	8 19	20	21	22	23	24	25	26	27	28 2	29	30 3	1 3	32 33	34	35	36	37	38	39 4				44	45	46	47	48	49	50	51 5	2
1										*							1	9 *	1	э	к				*	*							*	*					3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	э	к	У	У	к	к	K	к	К	к
11										*							1	9 *	Э	э	к				*	*							*	*					3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	э	к	п	п	к	К	K	K	К	к
ш										*								9 *	э	э	к				*	*							*	*					9 9 9 9	э	к	п	п	к	к	K	к	к	к
IV										¥							1	9 *	Э	э	к				*	*				9	9 8 K K	H H	HHHH++	H H H H Ea	Пд	Пд		1a 1a 1a	<u>п</u> п п п	Д	д	К	к	к	К	K	к	К	K

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Boero	сем. 3	сем. 4	Boero	CEN. 5	CEN. 6	Boero	CEN. 7	CEN. 8	Boero	итого
	Теоретическое обучение	16 5/6	17 1/6	34	16 5/6	17 1/6	34	16 5/6	17 1/6	34	16 5/6	8 3/6	25 2/6	127 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 5/6	2 5/6	5 4/6	2 5/6	2 5/6	5 4/6	2 5/6	2 5/6	5 4/6	2 5/6	1 3/6	4 2/6	21 2/6
У	Учебная практика		2	2										2
Н	Научно-исслед, работа											2	2	2
П	Производственная практика					2	2		2	2				4
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
K	Каникулы	1	7	8	1	7	8	1	7	8	1	9	10	34
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
(не в	олжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни никулы)	60.	лее 39 н	ед.	60	лее 39 н	ед.	60.	nee 39 II	ед.	60	лее 39 н	ед.	
Ито	го	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Сту	дентов													
Груг	nn													1

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020 Форма контроля Итого акал часов 3.6 Счита По Экза Экспер Часов Контакт Конт Интер Зачет Экспер ть в Индекс Наименование Зачет ΚP Факт CP мен оц. тное в з.е. тное плану часы роль часы ппан Блок 1.Дисциплины (модули) Базовая часть Б1.Б.01 1 144 45 26.7 История 4 36 144 72.3 Б1.Б.02 3 3 3 36 108 108 54.3 27 26.7 Философия Б1.Б.03 2 2 Русский язык 1 36 72 72 36.2 35.8 Б1.Б.04 23 1 9 9 324 152.8 117.8 53.4 Иностранный язык 36 324 Б1.Б.05 4 3 3 36 108 108 72.2 35.8 Деловой иностранный язык Б1.Б.06 Математика 123 12 12 36 432 432 214.9 137 80.1 Б1.Б.07 Информатика 1 4 4 36 144 144 56.3 61 26.7 Б1.Б.08 Правоведение 2 3 3 36 108 108 56.2 51.8 12 Б1.Б.09 Общая экономическая теория 2 8 8 36 288 288 126.6 108 53.4 Б1.Б.10 2 2 Социология 1 36 72 72 36.2 35.8 + Б1.Б.11 4 2 2 36 72 72 40.2 31.8 Экология Б1.Б.12 3 4 72.3 26.7 Экономика организаций 4 36 144 144 45 4 Б1.Б.13 Статистика 4 4 36 144 144 78.3 39 26.7 7 + Б1.Б.14 6 5 7 36 252 148.5 76.8 26.7 Бухгалтерский учет 252 Б1.Б.15 4 3 4 8 8 36 288 288 156.5 104.8 26.7 Маркетин <u>40</u> Б1.Б.16 4 7 252 146.5 <u>22</u> Менеджмент 7 36 252 78.8 26.7 3 Б1.Б.17 Безопасность жизнедеятельности 1 2 2 36 72 72 38.2 33.8 3 3 Б1.Б.18 3 Микроэкономика 36 108 108 56.3 25 26.7 Б1.Б.19 Мировая экономика 2 4 4 36 144 144 76.3 41 26.7 Компьютерные программы и базы данных Б1.Б.20 3 3 3 36 108 108 50.2 57.8 <u>30</u> офисного назначения Правовое регулирование профессиональной 144 Б1.Б.21 36 144 56.3 61 26.7 деятельности Б1.Б.22 5 4 4 36 144 72.2 71.8 Налоги и налогообложение 144 Б1.Б.23 2 36 72 22.2 49.8 1 2 72 Физическая культура и спорт 104 104 3744 3744 1892 1371.4 480.6 92 Вариативная часть Б1.В.01 5 5 180 180 77 + 4 36 76.3 26.7 <u>18</u> Поведение потребителей Компьютерные технологии обработки и Б1.В.02 5 3 3 36 108 108 56.2 51.8 <u>34</u> анализа маркетинговой информации Б1.В.03 Коммерческая деятельность 2 5 5 36 180 180 76.3 77 26.7 18 Б1.В.04 Теоретические основы товароведения 2 3 3 36 108 108 76.2 31.8 Правовое регулирование торговой и рекламной 6 3 Б1.В.05 3 36 108 108 76.2 31.8 деятельности Б1.В.06 5 5 5 5 36 180 180 82.3 71 26.7 Маркетинговые исследования 26 Б1.В.07 5 72.3 45 26.7 <u>18</u> Маркетинговые коммуникации в торговле 4 4 36 144 144 Б1.В.08 58.2 49.8 Ценообразование в розничной торговле 6 3 3 36 108 108 <u>10</u> 7 Б1.В.09 7 5 Стратегический маркетинг 5 36 180 180 80.3 73 26.7 16 51.B.10 6 5 5 36 78.3 75 26.7 8 180 180 Маркетинг в международной торговле Основы финансового управления торговым Б1.В.11 5 4 4 36 144 74.3 43 26.7 144 предприятием Методы анализа и прогнозирования спроса в Б1.В.12 8 3 3 36 108 108 36.3 45 26.7 16 розничной торговле Управление каналами распределения и Б1.В.13 8 3 3 36 108 108 36.3 45 26.7 8 поставок розничного торгового предприятия

і ілан у	честы	TIDIGIT	ouna) ia E	риата	00.00.0	о горго		oc 1	7 ID TIG	00p 202	о.ріх , і	од пап	завлоп	7171 00.0	o.oo, 11p	офиль	. mapic	717111111111111111111111111111111111111	торгова	ю, год	na iana	подгот		oc 2							
		ı	Cei	м. 1		ı			ı	1	Cer	1. 2		ı	ı				Cer	ч. 3	ı	ı	1		1	ı	Cer	м. 4	ı		1
3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб	Пр	KCP	ИКР	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Ла6	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
				1				ı	ı					ı								ı				1	ı	ı			
4	34		34	4	0.3	45	26.7									2	24		10		0.2	27	26.7								
2	16		16	4	0.2	35.8										3	34		18	2	0.3	27	26.7								
2		50			0.2	21.8		3		52			0.3	29	26.7	4		50			0.3	67	26.7								
																								3		72			0.2	35.8	
4	34	24	34	2	0.3	47	26.7	4	36		36	2	0.3	43	26.7	4	34		34	2	0.3	47	26.7							<u> </u>	
4	18	34		4	0.3	61	26.7	3	18		36	2	0.2	51.8																-	
4	18		34	6	2.3	57	26.7	4	18		36	9	3.3	51	26.7																
2	16		16	4	0.2	35.8																									
																								2	18		18	4	0.2	31.8	
																4	34		34	4	0.3	45	26.7	4	36		36	6	0.3	39	26.7
																								-	30		30		0.5	33	20.7
																4	34		34	4	0.2	71.8		4	36		36	9	3.3	33	26.7
																3	34		34	4	0.2	35.8		4	36		36	2	0.3	43	26.7
2	18		16	4	0.2	33.8										3	10		22		0.2	25	26.7								
								4	36		36	4	0.3	41	26.7	3	18		32	6	0.3	25	26.7								
																3			50		0.2	57.8									
																					0.2	37.10								 	
																								4	18		36	2	0.3	61	26.7
2	16		2	4	0.2	49.8																								 	
26	170	84	152	32	4.2	387	106.8	18	108	52	144	17	4.4	215.8	106.8	28	188	50	236	22	2.1	376.4	133.5	21	144	72	162	23	4.6	243.6	106.8
		I		ı		ı	ı		ı	1 1				ı							ı	ı				ı		I .			1 1
																								5	36		36	4	0.3	77	26.7
								5	36		36	4	0.3	77	26.7																
								3	36		36	4	0.2	31.8	20.7																
																														lacksquare	
																														<u> </u>	
																														 	
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
				<u> </u>		1			<u> </u>					<u> </u>	l l						l	<u> </u>	l l		l l	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	Щ_	ь

								эс 3								ОФИЛЬ							Кур								
			Cer	1. 5		1	1		1		Cer	ч. 6	1	1			1		Cer	м. 7	1		1				Cer	ч. 8			
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
																														 	
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
																														\vdash	
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
3	34		34	4	0.2	35.8		4	36		36	4	0.3	41	26.7																
																														ऻ—	
																														\vdash	
																														<u> </u>	
4	34		34	4	0.2	71.8																									
7	68		68	8	0.4	107.6		4	36		36	4	0.3	41	26.7															_	
3	18		34	4	0.2	51.8																								1	
																															
								3	36		36	4	0.2	31.8																<u> </u>	
5	34		34	10	4.3	71	26.7																							<u> </u>	
4	34		34	4	0.3	45	26.7	3	18		36	4	0.2	49.8																	
								,	-10		50			.5.0		5	34		34	8	4.3	73	26.7								
								5	36		36	6	0.3	75	26.7																
4	34		34	6	0.3	43	26.7																								
			_	_												_								3	16		16	4	0.3	45	26.7
																								3	16		16	4	0.3	45	26.7

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.ріх', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020

Код		
	Наименование	Компетенции
97 И	1стории России	OK-1; OK-10
89 ¢	Рилософии	OK-1; OK-9
72 C	Современного русского языка	OK-3
4 A	Английской филологии	OK-3
	Английской филологии	OK-3; OK-4
38 H	Информационных образовательных ехнологий Информационных образовательных	ОПК-2
38 H	Информационных образовательных технологий еории и истории государства и	ОПК-4
	еории и истории государства и	OK-6; OK-10; OПK-3
	еоретической экономики	OK-2; ∏K-10
65 n	Экономики предприятия, регионального и калрового	OK-1; OK-4; ΠK-3
65 J	Экономики предприятия, регионального и калрового	ОК-8; ОПК-3
65 B	жономики предприятия,	ОК-2; ОПК-5; ПК-5
	регионального и калрового Экономического анализа, статистики и финансов	ОПК-1; ОПК-4
	и финансов рухгалтерского учета, аудита и изтоматизированной обработки	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
	Паркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-13
45 M	Паркетинга и торгового дела	OK-4; OK-5; OK-9; ПК-5; ПК-9; ПК-14
88 ¢	Ризической химии	OK-8
77 T	еоретической экономики	ОК-2; ОК-9; ОПК-2; ПК-10
48 M	Лировой экономики и менеджмента	OK-2; OK-4; ΠK-14
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4
	Ларкетинга и торгового дела	ОК-6; ОПК-3; ОПК-5
	жономического анализа, статистики и финансов	ОПК-3; ПК-2
21 ¢	Ризического воспитания	OK-7
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-6
45 M	Ларкетинга и торгового дела	OПК-4; ПК-12
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-2; ПК-6; ПК-7
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ONK-1; NK-1; NK-4
45 M	Ларкетинга и торгового дела	OK-6; OПК-3; ПК-6
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-12
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ПК-7; ПК-9
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-14
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9
45 M	Ларкетинга и торгового дела	OK-2; ПК-9; ПК-14
45 M	Ларкетинга и торгового дела	OПК-2; ПК-3; ПК-14
45 M	Ларкетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-7; ПК-15

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.ріх', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020

-	-	-	лавриата 38.03.06-торговое дело-мвт-Аь-на - -			контроля			e.	- -	Widpkon	/// B 10	Итого ак			TOBRIT 20.
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
	+	Б1.В.14	Логистика	6				4	4	36	144	144	58.3	50	35.7	
	+	Б1.В.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			3	3	36	108	108	56.2	51.8		<u>36</u>
	+	Б1.В.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	5				3	3	36	108	108	38.3	43	26.7	
	+	Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	6				4	4	36	144	144	60.3	48	35.7	<u>18</u>
	+	51.B.18	Рекламная деятельность	7				5	5	36	180	180	74.3	79	26.7	<u>24</u>
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			3	3		108	108	56.2	51.8		
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса		1			3	3	36	108	108	56.2	51.8		
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Малое предпринимательство		1			3	3	36	108	108	56.2	51.8		
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2			2	2		72	72	42.2	29.8		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение		2			2	2	36	72	72	42.2	29.8		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная психология и психология потребителя		2			2	2	36	72	72	42.2	29.8		
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4			3	3		108	108	42.2	65.8		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	42.2	65.8		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли		4			3	3	36	108	108	42.2	65.8		
	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		5			2	2		72	72	36.2	35.8		8
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг партнерских отношений		5			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8
	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		6			3	3		108	108	58.2	49.8		18
		Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8		18
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8		<u>18</u>
	+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		7			3	3		108	108	56.2	51.8		<u>28</u>
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые технологии торгового предприятия		7			3	3	36	108	108	56.2	51.8		<u>28</u>
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг персонала		7			3	3	36	108	108	56.2	51.8		<u>28</u>
	+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		7			3	3		108	108	52.2	55.8		<u>16</u>
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Торговля товарами промышленного назначения		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		<u>16</u>
	-	Б1.В.ДВ.07.02	В2В-маркетинг		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		<u>16</u>
	+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		7			3	3		108	108	54.2	53.8		<u>16</u>
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Мерчандайзинг		7			3	3	36	108	108	54.2	53.8		<u>16</u>
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг и собственные торговые марки		7			3	3	36	108	108	54.2	53.8		<u>16</u>
	+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		7			3	3		108	108	52.2	55.8		<u>20</u>
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление проектами		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		20
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		<u>20</u>
	+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	7				4	4		144	144	72.3	45	26.7	18
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Розничная торговля	7				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	<u>18</u>
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Оптовая торговля	7	1			4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	18
	+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	7				4	4		144	144	52.3	65	26.7	14
			Управление интеллектуальной собственностью	7				4	4	36	144	144	52.3	65	26.7	<u>14</u>
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг	7				4	4	36	144	144	52.3	65	26.7	<u>14</u>

				priara	00.00.0	о горго		pc 1				tog nan	passon	1111 00.0	3.00, H	913.5	····ap.			·, ·			Ку	oc 2							
			Cer	1. 1							Cer	м. 2							Cei	м. 3							Cei	м. 4			
3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
																															
																															ł
																															<u> </u>
																															
																															l
3	18		34	4		51.8																								igsqcurl	
3	18 18		34 34	4	0.2	51.8 51.8																									
3	10		77	7	0.2	31.0		2	18		18	6	0.2	29.8																$\vdash \vdash$	
								2	18		18	6	0.2	29.8																	
								2	18		18	6	0.2	29.8																	1
																								3	18		18	6	0.2	65.8	
																								3	18		18	6	0.2	65.8	
																								3	18		18	6	0.2	65.8	
																														<u> </u>	-
																															-
																														$\vdash \vdash$	
																															ł
																														$\vdash \vdash \vdash$	
																														\vdash	—
																														$\vdash \vdash$	
																														\bigsqcup	<u> </u>
																														 '	
																															ľ
																														<u> </u>	—
																														 '	
																														$\vdash \vdash \vdash$	
	-		-								-																				
		<u> </u>			<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>		<u> </u>			<u> </u>		<u> </u>					<u> </u>		<u> </u>			<u> </u>							

			anarias	priara	00.00.0	о торго		oc 3	712 114	00P 202	о.р.л., п	од пап	000710111		o.oo,p	Филь	····apin		. ор. ов.	ю, год		подгот		oc 4							
			Cen	1. 5			,,				Cer	1. 6							Cer	м. 7			,,				Ce	м. 8			
3.e.	Лек	Лаб	Пр	KCP	ИКР	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб	Пр	KCP	ИКР	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
								4	18		36	4	0.3	50	35.7																
								3	18	36		2	0.2	51.8																	
									-10				0.2	51.0																	
3	18		16	4	0.3	43	26.7																								
								4	18		36	6	0.3	48	35.7																
																5	34		34	6	0.3	79	26.7								
																,	31		31	0	0.5	//	20.7								
2	16		16	4	0.2	35.8																									
2	16		16	4	0.2	35.8																									
2	16		16	4	0.2	35.8		_						40.0																	
								3	18		36	4	0.2	49.8																	
								3	18		36	4	0.2	49.8																	
								3	18		36	4	0.2	49.8																	
																3	18		34	4	0.2	51.8									
																3	18		34	4	0.2	51.8									
																3	18 18		34 32	4	0.2 0.2	51.8 55.8									
																				2											
																3	18		32	2	0.2	55.8									
																3	18		32	2	0.2	55.8									
																3	18		34	2	0.2	53.8									-
																3	18		34 34	2	0.2	53.8 53.8									1
																3	18		32	2	0.2	55.8									
																3	18		32	2	0.2	55.8									
																3	18		32	2		55.8									
																															1
																4	34 34		34 34	4	0.3	45	26.7 26.7								-
																4	34		34	4	0.3	45	26.7								-
																4	18		32	2	0.3	65	26.7								
																4	18		32	2	0.3	65	26.7								
																	10				0.5	33	20.7								
																4	18		32	2	0.3	65	26.7								

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020

	Закрепленная кафедра	о-торговое дело-мвт-мь-ггаоор 2020-ріх, код направления 30.03.00, пр
Код	Наименование	Компетенции
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-3; ПК-1; ПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-11; ПК-12
		ОК-1; ПК-2; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	OK-1; ПК-2; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	OK-1; ПК-2; ПК-5
		ОК-3; ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	OK-3; ⊓K-6
		ОК-2; ПК-10
77	Теоретической экономики	ΟK-2; ΠK-10
77	Теоретической экономики	OK-1; ПK-10
		ОК-2; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	OK-2; ΠK-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-9
		ОК-4; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ΠK-12; ΠK-14
		ПК-11; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ΠK-11; ΠK-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
		ПК-2; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6; ПК-7
		ПК-1; ПК-2; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-2; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-8; ПК-11
		ПК-13; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-13; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
		ПК-2; ПК-8; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
		ОК-6; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	OK-6; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-9; ПК-14

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020 Форма контроля Итого акал часов 3.6 Счита Экза По Экспер Часов Экспер Контакт Конт Интер Зачет ть в Индекс Наименование Зачет ΚP Факт CP мен оц. тное в з.е. тное плану часы роль часы план 36.3 + Б1.В.ДВ.12 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 26.7 Продуктовая и ассортиментная политика Б1.В.ДВ.12.01 36.3 26.7 торгового предприятия Б1.В.ДВ.12.02 Категорийный менеджмент 36.3 26.7 32.2 39.8 Б1.В.ДВ.13 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13 Б1.В.ДВ.13.01 Практикум по продажам 32.2 39.8 Б1.В.ДВ.13.02 Ведение деловых переговоров 32.2 39.8 + Б1.В.ДВ.14 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14 32.2 39.8 <u> 16</u> Б1.В.ДВ.14.01 Торговля в Интернет 32.2 39.8 Б1.В.ДВ.14.02 Продвижение в Интернет 32.2 39.8 <u>16</u> Б1.В.ДВ.15 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15 36.2 35.8 Б1.В.ДВ.15.01 Социально-ответственный маркетинг 36.2 35.8 Б1.В.ДВ.15.02 Маркетинг в обществе 36.2 35.8 Элективные дисциплины по физической Б1.В.ДВ.16 + культуре и спорту Б1.B.ДВ.16.01 Баскетбол Б1.B.ДВ.16.02 Волейбол Б1.В.ДВ.16.03 Бадминтон Общая физическая и профессионально-Б1.В.ДВ.16.04 прикладная подготовка Б1.В.ДВ.16.05 Футбол Б1.В.ДВ.16.06 Легкая атлетика Б1.В.ДВ.16.07 Атлетическая гимнастика Б1.В.ДВ.16.08 Аэробика и фитнес-технологии Б1.В.ДВ.16.09 Единоборства Б1.B.ДВ.16.10 Плавание Б1.В.ДВ.16.11 Физическая рекреация 2206.2 1708.6 445.2 4098.2 925.8 Блок 2.Практики Вариативная часть Б2.B.01 Учебная практика Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том Б2.В.01.01(У) числе первичных умений и навыков научноисследовательской деятельности Производственная практика Б2.В.02 Практика по получению профессиональных 52.B.02.01(Π) умений и опыта профессиональной деятельности 52.B.02.02(Π) Технологическая практика Б2.В.02.03(Н) Научно-исследовательская работа

			Cer	1. 1			КУ	oc 1			Сем	1. 2							Cer	м. 3			Кур	JC 2			Cer	м. 4			
3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб	Пр	KCP	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
			50								72								68								72				
3	18		84	4	0.2	51.8		10	90		162	14	0.7	138.6	26.7				68					8	54		126	10	0.5	142.8	
29	188	84	236	36	4.4	438.8	106.8	28	198	52	306	31	5.1	354.4	133.5	28	188	50	304	22	2.1	376.4	133.5	29	198	72	288	33	5.1	386.4	133.5
								3					48	60																	
								3					48	60																	
																								3					24	84	
																								3					24	84	

200 100			тилан с						рс 3											•	,			Кур								
				Ce	м. 5			,				Cer	ч. 6							Cei	м. 7			,,				Cei	м. 8			
	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР		з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР		з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР				Лаб		КСР			Конт роль
																									3	16		16	4	0.3	45	26.7
																														ļ		26.7
																										16			4	1	1	26.7
																														+		
																											32				_	
																														_		
																									2		32			0.2		
32																									2	16		16	4	0.2	35.8	
32																									2			16	4	0.2	_	
32																									2	16		16	4	0.2	35.8	
32				32								34																				
32 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34				32								34																			<u> </u>	
32 34 34 34 35 32 35 34 35 35 36 289.6 106.8 25 162 36 250 30 1.7 356.2 98.1 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 268 40 6 397.2 106.8 25 162 36 280.5 34 2 397.2 128.8 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 268 40 6 397.2 106.8 25 106.8 25 162 36 280.5 34 2 397.2 128.8 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 268 40 6 397.2 106.8 25 106.8 25 162 36 280.5 34 2 397.2 128.8 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 268 40 6 397.2 106.8 25 106.8 25 162 36 280.5 34 2 397.2 128.8 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 268 40 6 397.2 106.8 25 106.8 2				32								34																				
32				32								34																			<u> </u>	
32				32								34																				
32 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34				32								34																				
32 34 34 34 35 35 36 38 36 36 37 2 38 36 38 36 38 37 2 38 36 38 37 2 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38				32								34																			<u> </u>	
32 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34				32								34																			<u> </u>	
32 34 34 34 34 35 36 280 30 32 5.6 289.6 106.8 25 162 36 250 30 1.7 356.2 98.1 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 268 40 6 397.2 106.8 29 198 36 286 34 2 397.2 124.8 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 368 40 36 397.2 106.8 29 198 36 286 34 2 397.2 124.8 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4 28 222 268 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30				32								34																				
32				32								34																			<u> </u>	
21				32								34																				
28 222 268 40 6 397.2 106.8 29 198 36 286 34 2 397.2 124.8 30 192 266 30 6 479.2 106.8 15 64 32 96 16 1.5 250.4	21	151			22	F.C	200 6	106.0	25	162	26		20	17	256.2	00.1	20	102		266	20	6	170.2	106.0	15	61	22	06	16	1.5	250.4	90 t
3 24 84 9 26 298							_																									
						_																										
																															<u> </u>	
									3					24	84										9					26	298	
									_																							$\vdash \vdash$
									2					24	0.4																<u> </u>	
3 24 84 3 3 24 84									3					24	84										3					34	0.4	\vdash

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020

і ілан у	чеоный план бакалавриата 38.0	<u>3.06-торговое дело-мвт-Аь-наоор 2020.ріх", код направления 38.03.06, пр</u>
	Закрепленная кафедра	-
Код	Наименование	Компетенции
		ПК-1; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
	·	ПК-6; ПК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-3; ПК-6
		ПК-11; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ΠK-11; ΠK-12
45	Маркетинга и торгового дела	ΠK-11; ΠK-12
		ОК-4; ПК-3; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
		OK-7
21	Физического воспитания	OK-7
		ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-10
		ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-10
45	Маркетинга и торгового дела	
		OK-2; OПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	OK-2; OK-4; OПK-1; OПK-3; OПK-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-14
		•

-	-	-	-		Форма	контроля	1	3.	e.	-			Итого ак	ад.часов		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
	+	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	2	214		
								18	18		648	648	122	526		
								18	18		648	648	122	526		
лон	с 3.Го	сударственна	ая итоговая аттестация													
азо	вая ч	асть														
	+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	36	216	216	20.5	195.5		
					•			6	6		216	216	20.5	195.5		
								6	6		216	216	20.5	195.5		
ÞΤД	.Факу	льтативы														
Зари	ативі	ная часть														
	+	ФТД.В.01	Маркетинг изменений		5			2	2	36	72	72	18.2	53.8		
	+	ФТД.В.02	Управление знаниями в компании		6			2	2	36	72	72	18.2	53.8		
								4	4		144	144	36.4	107.6		
						,		4	4		144	144	36.4	107.6		

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.ріх', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020 Сем. 1 Сем. 2 Сем. 3 Сем. 4 Конт Конт Конт Конт Лек Лаб KCP ИКР CP Лек Лаб KCP ИКР CP з.е. Лек Лаб Пр KCP ИКР CP 3.e. Лек Лаб Пр KCP ИКР CP з.е. з.е. роль роль роль роль 3 48 60 3 24 84 3 48 60 3 24 84

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.ріх', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020

							Ку	рс 3															Кур	c 4							
			Cei	ч. 5							Cer	1. 6							Ce	м. 7							Cer	м. 8			
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Ла6	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
																								6					2	214	
								3					24	84										9					26	298	
								3					24	84										9					26	298	
																								6					20.5	195.5	
																								6					20.5	195.5	
																								6					20.5		
2	18				0.2	53.8																									
								2	18				0.2	53.8																	
2	18				0.2	53.8		2	18				0.2	53.8																	
2	18				0.2	53.8		2	18				0.2	53.8																	

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2020

	Закрепленная кафедра	-
Код	Наименование	Компетенции
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OK-10; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11

КУРС 1 Учебный п	илан бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-F	1404	200p 2	ozu.plX	, acqui					профил	ы. 30U3	.0601,	год нач	шне подг	отовки.	2020																						
			_			кадоми	Ceme					_	_	1	_				Семе		00								A	Ито ичинора	oro aa					2.0.		4
		1	\vdash	_	T A	оедими	MECK	1000	acou	_	_	┨	1	1	\vdash	_	70	ospicion:	ическ	OC MISC	ou		-				\vdash		700	филич	ecian	часов	_			2.0.	1	
Na Индекс	Наименование	Контроль		Кон	_					CP	Контре	3.0.	Недел	Контрол		Кон	_		_			CP	Контр	3.0.	Недель	Контроль			_		_				Контро	L '	Недель	Каф.
		1	Boero	TAKT.	Лек	Лаб	Пр	KCF	NKP	1 4	Пь	1		1	Boero	такт.	Лек	Лаб	пр	KCP	NKP	CP	оль				Bcero	Кон такт	LITEK	IIao	Пр	NCP V	/KP	CP	n.	Boero	1	
		-		_	<u> </u>							-	_	—		_							Ш						\perp							L	—	₩
ИТОГО (с факультат		4	1094	-								29	19 4/6		1188	_								31	22		2282									60	41 4/6	
ИТОГО по ОП (без ф		-	1094 58.7	-								29	-	-	1188 55.2	_								31			57									60	_	₩
	ОП, факультативы (в период ТО) ОП, факультативы (в период экз. сес.)	+	37.7	1										1	47.2												42.5									,	1	1
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	1	27.3	1										1	28.2	_											27.8									,	1	1
(акад.час/нед)	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физис)	1	29.7	1										1	30.3	_											30									,	1	1
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)	1	3	1										1	4.2												3.6									,	1	1
	cible care he / money, others can decreed	_	-		П			Т	Т		Т	Т	TO: 16	_	-		Т								TO: 17	_			Т		Т		Т				min. (b.)	
дисциплины (мо	(дули)		1094	548.4	188	84	236	36	4.4	438.8	106.8	29	5/6		1080	592.1	198	52	306	31	5.1	354.4	133.5	28	1/6		2174	1140.5	386	136	542	67	9.5	793.2	240.3	57	TO: 34 9: 5 2/3	
1 61.6.01	История	3x	144	72.3	34		34	4	0.3	45	26.7	4	3.2.3/				_		Н	$\overline{}$	\neg				3. Z 3/0	3x	144	72.3	34	$\overline{}$	34	4 (0.3	45	26.7	4	-	97
2 61.6.03	Русовий язык	3a	72	36.2	16		16	_	0.2	-		2	1				\top	\Box	Н	\dashv	\dashv		\vdash			Sa	72	36.2	16	\rightarrow	16	_	0.2	35.8		2	1	72
3 61.6.04	Иностранный язык	3a	72	50.2	\vdash	50		+	0.2	21.8	T	2	1	3x	108	52.3	T	52	Н	\dashv	0.3	29	26.7	3		3x 3a	180	102.5	+	102	\dashv	- 1	0.5	50.8	26.7	5	1	4
4 61.6.06	Математика	3x	144	70.3	34		34	2	0.3	47	26.7	4	1	3x	144	_	36		36	2	0.3	43	26.7	4		3x(2)	288	144.6	70	\rightarrow	70	-	0.6	90	53.4	8	1	38
5 61.6.07	Информатика	Эx	144	56.3	18	34	\vdash	4	0.3	61	26.7	4	1		+-		+	\vdash	Н	\neg	\neg		Н			3x	144	56.3	18	34	\neg	4 (0.3	61	26.7	4	1	
6 61.5.08	Правоведение		\vdash		-		\vdash	+	+	+-	\vdash		1	3a	108	56.2	18	\vdash	36	2	0.2	51.8	Н	3		Sa	108	56.2	18	\vdash	36	2 (0.2	51.8	\vdash	3	1	78
7 61.6.09	Общая экономическая теория	Эx	144	60.3	18		34	6	2.3	57	26.7	4	1	3x KP	144	66.3	18		36	9	3.3	51	26.7	4		3x(2) KP	288	126.6	36	\vdash	70	15 !	5.6	108	53.4	8	1	38 78 77 65 88
8 61.6.10	Социология	3a	72	36.2	16		16	4	0.2	35.8	\vdash	2	1		+-		+		Н	\neg	\neg		\vdash	-		3a	72	36.2	16	\vdash	16	4 (0.2	35.8		2	1	65
9 61.6.17	Безопасность жизнедеятельности	3a	72	38.2	18		16	4	0.2	33.8	T	2	1		+-		T		Н	\neg	\neg					Sa	72	38.2	18	\vdash	16	4 (0.2	33.8	\vdash	2	1	88
10 61.6.19	Мировая экономика		$\overline{}$		-			+	+	+-	\vdash		1	3x	144	76.3	36		36	4	0.3	41	26.7	4		Эĸ	144	76.3	36	\vdash	36	4 (0.3	41	26.7	4	1	48
11 61.6.23	Физическая культура и спорт	3a	72	22.2	16		2	4	0.2	49.8	T	2	1		\top		T		ш	\neg	\neg		\Box			3a	72	22.2	16	\Box	2	4 (0.2	49.8	\Box	2	1	48 21
12 61.8.03	Коммерческая деятельность		$\overline{}$		-			+	+	+-	\vdash		1	3x	180	76.3	36		36	4	0.3	77	26.7	5		3x	180	76.3	36	\vdash	36	4 (0.3	77	26.7	5	1	45 45 45
13 61.8.04	Теоретические основы товароведения		\vdash		-		\vdash	\top	\top	+-	T		1	3a	108	76.2	36		36	4	0.2	31.8	\Box	3		3a	108	76.2	36	\Box	36	4 (0.2	31.8	\Box	3	1	45
14 61.8.Д8.01.01	Основы бизнеса	3a	108	56.2	18		34	4	0.2	51.8	T	3	1		+-		T		Н	\neg	\neg					Sa	108	56.2	18	\vdash	34	4 (0.2	51.8	\vdash	3	1	45
15 61.B. AB. 01.02	Малое предприничательство	3a	108	56.2	18		34	4	0.2	51.8	\vdash	3	1		+-		+	\vdash	Н	\neg	\neg		Н			3a	108	56.2	18	\vdash	34	4 (0.2	51.8		3	1	45
16 61.8.Д8.02.01	Деловое общение		\vdash		-		\vdash	\top	\top	+-	T		1	3a	72	42.2	18		18	6	0.2	29.8	\Box	2		3a	72	42.2	18	\Box	18	6 (0.2	29.8	\Box	2	1	45 48
17 61.8.ДВ.02.02	Социальная поювления и поювления потребителя							T	\top				1	3a	72	42.2	18		18	6	0.2	29.8		2		3a	72	42.2	18		18	6 (0.2	29.8		2		45
18 61.8.Д8.16.01	Баскетбол	3a	60	50	П		50	\top	\top	\top			1	3a	72	72			72	\neg						3a(2)	122	122	\top		122		\neg				1	21
19 61.8.48.16.02	Волейбол	3a	60	50			50	Т	Т	T			1	3a	72	72			72							3a(2)	122	122	Т	1	122		П				1	21
20 Б1.В.ДВ.16.03	Бадниятон	3a	60	50			50							3a	72	72			72							3a(2)	122	122		1	122							21
21 Б1.В.ДВ.16.04	профессионально-прикладная профессионально-прикладная	3a	60	50			50							3a	72	72			72							3a(2)	122	122		1	122							21
22 Б1.В.ДВ.16.05	Футбал	3a	60	50			50							3a	72	72			72							3a(2)	122	122		1	122							21
23 Б1.В.ДВ.16.06	Лепая атлетна	3a	60	50			50							3a	72	72			72							3a(2)	122	122		1	122							21
24 Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая певкаства	3a	60	50			50	_						3a	72	72			72							3a(2)	122	122		-	122						1	21
25 <i>61.8.48.16.08</i>	Аэробина и фитнес-технологии	3a	60	50			50	_						3a	72	72			72							3a(2)	122	122		-	122				\Box		4	21 21 21 21
26 Б1.В.ДВ.16.00	Единоборства	3a	60	50			50	_	\perp					3a	72	72			72							3a(2)	122	122		\rightarrow	122		\Box		<u> </u>		4	21
27 Б1.В.ДВ.16.10	Плавание	3a	60	50	_		50	-	\perp				_	3a	72	72	_	\Box	72		\Box		\Box			3a(2)	122	122	\perp	-	122	\perp			<u> </u>		4	21
28 61.8.Д8.16.11	Физическая рекреация	3a	60	50			50	_						3a	72	72		_	72				Ш			3a(2)	122	122			122					\Box		21
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	A	_					3q(4)) 3a(7	7)					<u> </u>				3	k(5) 3	1(4) KI	Р											3q(9):	3a(11	I) KP		_		
ПРАКТИКИ	(План)	lacksquare						\perp	_					-	108	48					48	60		3	2		108	48					48	60		3	2	_
52.B.01.01(Y)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исспедовательской деятельности	ı												3a	108	48					48	60		3	2	3a	108	48					48	60		3	2	
ГОСУДАРСТВЕННА	я итоговая аттестация (План)																																					
КАНИКУЛЫ													1												7									=	_	=	8	干
NATIONAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY AND																									,													

	3 1 3460HBB 161	and the same of the same party in	#144B4 #800p
Nz	Индекс	Наименование	Семестры
ито	ГО (с факультатив	ами)	
	ГО по ОП (без фа		
_		ОП, факультативы (в период ТО)	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)	
YHEE	ЭНАЯ НАГРУЗКА,	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	
alca	д.час/нед)	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)	
дис	циплины (мод	•	
1	61.6.01	История	1
2	61.6.03	Русский язык	1
3	61.6.04	Иностранный язык	123
4	61.6.06	Математика	123
5	61.6.07	Информатика	1
6	61.6.08	Правоведение	2
7	61.6.09	Общая экономическая теория	12
8	61.6.10	Социология	1
9	61.6.17	Безопасность жизнедеятельности	1
	61.6.19	Мировая экономию	2
11	61.6.23	Физическая культура и спорт	1
12	61.8.03	Коммерческая деятельность	2
13	61.8.04	Теоретические основы товароведения	2
	61.8.Д8.01.01	Основы бизнеса	1
15	Б1.B.ДВ.01.02	Малое предприничательство	1
16	61.8.Д8.02.01	Деловое общение	2
17	61.8.Д8.02.02	Социальная павіология и павіология потребителя	2
18	61.8.Д8.16.01	Баскетбол	123456
19	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол	123456
20	Б1.В.ДВ.16.03	Баднентон	123456
21	Б1.В.ДВ.16.04	годая филическая и профессионально-прикладная	123456
22	Б1.В.ДВ.16.05	Футбал	123456
23	Б1.В.ДВ.16.06	Лепая атлетна	123456
24	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая повизства	123456
25	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробина и фитнес-технологии	123456
26	Б1.В.ДВ.16.00	Единоборства	123456
27	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание	123456
28	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация	123456
ФОР	мы контроля		
ПРА	ктики	(План)	
	52.B.01.01(Y)	Практика по получению первичных профессиональных учений и навыков, в том числе первичных учений и навыков научно-исследовательногой деятельности	
гос	УДАРСТВЕННАЯ	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)	
кан	икулы		

														r opp road	ала подг																								_
				_				Ceme							_	_				Ceme												0.38						\dashv	
		1		<u> </u>	_	Au	кадеми	NECK	их ча	COB		_	-		1	<u> </u>	_	Au	адеми	чески	к часс	3 0		-				<u> </u>		Axa	демиче	CHANK	часов	—		1	LO.		
Na	Индекс	Наименование	Контроль		Кон							Контро	2.0.	Недел	Контрол	.[Кон						, l	Сонтр	2.0. F	надель	Контроль								K	ОНТ	Ho	дель Ка	ф.
				Boero	TRKT	Лек	Лаб	Пр	KCP	NKP	CP	Ль				Boero	TAKE	Лек	Лаб	Пр	KCP I	NKP		оль				Boero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	KCP N	MKP		оль Все	erc		
\perp																																		\perp	\bot	\bot	\bot	\bot	
_	ОГО (с факультати:		1	1076	1								28	19 4/6		1224	1							ļ	32	22		2300									60 41	4/6	
ИΤ	ОГО по ОП (без фа			1076	_								28	25 .,.		1224	_								32			2300								6	50	.,.	_
		ОП, факультативы (в период ТО)	1	56	1										1	57.3	1											56.7										- 1	
V4E	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)	1	47.2	1										1	47.2	1											47.2										- 1	
	ад.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	1	28.2	-										1	28.4	1											28.3										- 1	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	ł	29.6 4.1	-										1	30.6 4.2	1											30.1 4.2										- 1	
\vdash		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4.1	-	_			_	Т			Т	TO: 16		4.2	-	Т							-	TO: 17		4.2		т -	П			\neg		$\overline{}$	+	+	_
ди	сциплины (мод	(אתען		1076	566.1	188	50	304	22	2.1	376.4	133.5	28	5/6 9:25/	5	1116	596.1	198	72	288	33	5.1	386.4	133.5	29	1/6		2192	1162.2	386	122 5	92	55	7.2	762.8	267 5	57 TO 9:5): 34 5 2/3	
1	61.6.02	Философия	3x	108	54.3	34		18	2	0.3	27	26.7	3						\Box	\neg	\neg	\neg	\neg				3x	108	54.3	34		18	2 (0.3	27 2	26.7	3	85	9
2	61.6.04	Иностранный язык	3x	144	50.3		50		T	0.3	67	26.7	4	1					\Box	\neg	\neg	\neg	$\neg \uparrow$	\neg			3x	144	50.3	\top	50	\neg	(0.3	67 2	26.7 4	4	- 4	4
3	61.6.05	Деловой иностранный язык							T					1	3a	108	72.2		72	\neg	\neg	0.2	35.8	\neg	3		3a	108	72.2	T	72	\dashv	(0.2	35.8	- 1	3	4	
4	61.6.06	Математика	3x	144	70.3	34		34	2	0.3	47	26.7	4	1		\top				\neg	\neg	\neg	\neg	\neg			3x	144	70.3	34		34	2 (0.3	47 2	26.7 4	4	38	8
5	61.6.11	Экология							T	\top				1	3a	72	40.2	18	\Box	18	4	0.2	31.8	\neg	2		Sa	72	40.2	18		18	4 (0.2	31.8	- 3	2	68	55
6	61.6.12	Экономию организаций	3x	144	72.3	34		34	4	0.3	45	26.7	4	1					\Box	\neg	\neg	\dashv	$\neg \uparrow$	\neg			3x	144	72.3	34		34	4 (0.3	45 2	26.7 4	4	68	55
7	61.6.13	Статистика				$\overline{}$			\top	\top				1	3k	144	78.3	36	\Box	36	6	0.3	39	26.7	4		3x	144	78.3	36		36	6 (0.3	39 2	26.7 4	4	9	11
8	61.6.15	Маркетинг	Sa	144	72.2	34		34	4	0.2	71.8		4	1	2k KP	144	84.3	36	\Box	36	9	3.3	33	26.7	4		Эк За КР	288	156.5	70		70	13 3	3.5 1	104.8 2	6.7 8	8	4	45
9	61.6.16	Менеджиент	3a	108	72.2	34		34	4	0.2	35.8		3	1	3k	144	74.3	36	\Box	36	2	0.3	43	26.7	4		3x 3a	262	146.5	70		70	6 (0.5	78.8 2	26.7 7	7	48	5
10	61.6.18	Мифозкономир	Эx	108	56.3	18		32	6	0.3	25	26.7	3	1		\top			\Box	\neg	\neg	\neg	\neg	\neg			Эx	108	56.3	18		32	6 (0.3	25 2	26.7	3	7	7
11	61.6.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения	3a	108	50.2			50	Τ	0.2	57.8		3	1								\neg					3a	108	50.2			50	(0.2	57.8	7	3	4	45
12	61.6.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности							T	T				1	2k	144	56.3	18		36	2	0.3	61	26.7	4		2k	144	56.3	18		36	2 (0.3	61 2	26.7 4	4	4	5
13	61.8.01	Поведение потребителей		-		-			\vdash	+				1	3k	180	76.3	36	\Box	36	4	0.3	77	26.7	5		3x	180	76.3	36		36	4 (0.3	77 2	26.7 5	5	4	5
14	61.8.Д8.03.01	Экономию отраслевых рынков		-		-			${}^{-}$	T				1	3a	108	42.2	18	\Box	18	6	0.2	65.8	\neg	3		Sa	108	42.2	18	 	18	6 (0.2	65.8	- 1	3	7	7
15	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли		-		-			\vdash	+				1	3a	108	42.2	18	\Box	18	6	0.2	65.8	\neg	3		Sa	108	42.2	18	 	18	6 (0.2	65.8	- 7	3	7	7
16		Баскетбол	Sa	88	68	-		68	${}^{-}$	T				1	3a	72	72		\Box	72	\neg	\neg	\neg	\neg			3a(2)	140	140	\vdash	1	40	\neg	\neg	\neg		\neg	2	1
17	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол	3a	88	68	-		68	\vdash	+				1	3a	72	72		\Box	72	\neg	\neg	\neg	\neg			3a(2)	140	140	\vdash	1 1	40	\neg	\neg	\neg	\neg	\neg	2	11
18	Б1.В.ДВ.16.03	Бадинитон	3a	88	68	$\overline{}$		68	\top	\top				1	3a	72	72		\Box	72	\neg	\neg		\neg			3a(2)	140	140	\top	1	40	\neg	\neg	\neg		\neg	2	
19	Б1.В.ДВ.16.04	гощая фисическая и профессионально-прикладная	3a	68	68			68	\vdash					1	3a	72	72			72		\neg		\neg			3a(2)	140	140		1	140	\top	\top	\top	\top		2	21
20	Б1.В.ДВ.16.05	Φγητίου	3a	88	68			68	T	T				1	3a	72	72		\vdash	72	\neg	\dashv	$\neg +$	\neg			3a(2)	140	140	T	1	40	\neg	\dashv	\dashv		\neg	2	1
21		Лепая атпетна	3a	88	68	\vdash		68	\vdash	\top		\vdash		1	3a	72	72		\vdash	72	\dashv	\dashv	\dashv	\dashv			3a(2)	140	140	\vdash	1	40	\dashv	\dashv	\dashv	+	\neg		
22		Атлетическая пивиастика	Sa	88	68			68	T	T				1	3a	72	72		\vdash	72	\neg	\dashv	$\neg +$	\neg			3a(2)	140	140	T	_	40	\dashv	\dashv	\dashv		\neg	2	21
23	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии	3a	88	68			68	T	T				1	3a	72	72		\vdash	72	\neg	\dashv	$\neg +$	\neg			3a(2)	140	140	T	1	40	\neg	\dashv	\dashv		\neg	2	1
24	Б1.В.ДВ.16.09	Единоборства	3a	88	68			68	T					1	3a	72	72		\Box	72	\neg	\dashv	\neg	\neg			3a(2)	140	140	T	1	40	\neg	\dashv	\neg			2	1
25	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание	3a	88	68			68	T	T				1	3a	72	72		\vdash	72	\neg	\dashv	$\neg +$	\neg			3a(2)	140	140	T	1	40	\neg	\dashv	\dashv		\neg	2 2 2 2 2	1
_	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация	Sa	88	68			68	T					1	3a	72	72		\vdash	72	\neg	\dashv	$\neg \uparrow$	\neg			3a(2)	140	140	1	_	40	\dashv	\top	\dashv			2	21
Φ0	РМЫ КОНТРОЛЯ							Эq(5):	3a(4)									Эк	(5) 3a	(4) KP	,										1	∋q(10):	3a(8)	KP				
ΠP	АКТИКИ	(План)														108	24					24	84		3	2		108	24					24	84	2	3	2	
	52.B.02.01(II)	Практика по получению профессиональных учений и опыта профессиональной деятельности													3a	108	24					24	84		3	2	3a	108	24					24	84	3	3	2	
го	СУДАРСТВЕННАЯ	итоговая аттестация (план)																		T	T	T		T	T												\top	Ť	
	никулы													- 1							_	_			\dashv	7						_		_	_	<u> </u>	Ŧ	8	=
A.A.															1											•								—					_

OPC	2 Учесный пла	н бакалавриата (38.03.06-10	орговое дело-м	вт-А.Б-Наоор
Nz	Индекс	Наименование		Семестры
ИТО	ГО (с факультатив	INMI)		
	го по ОП (без фак			
		ОП, факультативы (в перис	oa TO)	
		ОП, факультативы (в перих		
УЧЕВ	ная нагрузка,	Ауд. нагр. (ОП - элект. курс		
(2)(2)	д.час/нед)	Конт. раб. (ОП - элект. курс		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по		
дис	циплины (мод:		quality.	
1	51.5.02	Философия		3
2	61.6.04	Иностранный язык		123
3	61.6.05	Деловой иностранный язы	K	4
4	61.6.06	Математика		123
5	61.6.11	Экология		4
6	61.6.12	Экономика организаций		3
7	61.6.13	Статистика		4
8	61.6.15	Маркетинг		34
9	61.6.16	Менеджиент		34
10	61.6.18	Микроэкономика		3
11	61.6.20	Компьютерные программы офисного назначения	и базы данных	3
12	61.6.21	Правовое регулирование профессиональной деятел	ьности	4
13	61.8.01	Поведение потребителей		4
14	61.B.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рын	NO8	4
15	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговл	DY	4
16	61.8.Д8.16.01	Баскетбол		123456
17	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол		123456
18	Б1.В.ДВ.16.03	Бадивитон		123456
19	Б1.В.ДВ.16.04	профессионально-приклад	рия	123456
20	Б1.В.ДВ.16.05	Φγπόαπ		123456
21	Б1.В.ДВ.16.06	Лепая атлетна		123456
22	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая повыстна		123456
23	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-техноло	aner	123456
24	<i>Б1.В.ДВ.16.00</i>	Единоборства		123456
25	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание		123456
26	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация		123456
ФОР	мы контроля			
ПРА	ктики		(План)	
	Б2.B.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений профессиональной деятел		
roc	УДАРСТВЕННАЯ	ПОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)	
КАН	икулы			

Г							С	ewect	rp 5						T				(Cowec	тр 6					Ι				Итого	зак	ypc	_	_		_		
				\vdash	_	Aig	адемич	еских	часо	9							_	Ax	адеми	HECKNO	48000	_		\dashv			\vdash		Акад	емичес	KMX 4	acoa	$\overline{}$	$\overline{}$	- 1	3.0.		
Ne	Индекс	Наименование	Контроль	Boero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	KCP	NKP	CP	Контро ль	3.0.	Недел	Контро	Boen	о Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	KCP I	1KP	CP Kon		. Недел	Контрол	Bcero	Кон такт	Лек	лаб п	рК	ICP V	икр с		онтро ль	cerc	Недель	Каф.
ито	ГО (с факультатив	awa)		1112							_		30			1258	3							34			2370					_			\neg	64		\vdash
ито	ГО по ОП (без фа)	ультативов)	1	1040	1								28	19 4/6	1	1186	5							32	22		2226	1								60	11 4/6	1
		ОП, факультативы (в период ТО)		59.8											T	59.8	1									T	59.8									\top	\neg	\Box
	ная нагрузка,	ОП, факультативы (в период экс. сес.)]	37.7											1	44.1									1	1	40.9]										
	пал паг гэзка, g.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)]	27.3]										1	28.4	_								1	1	27.9]										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	1	30	1										1	30.5									1	1	30.3	1										1
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2	_	_		_	_	_	_			mrin. s.d	-	2	-	_	_			_		_		_	2			_	_	_	_	_		\rightarrow	-	Ь—
	циплины (мод	ули)		1112		240		268			451	106.8	30	TO: 16 5/6 3: 2 5/	5	1150	_		36	286		_	451 124		TO: 17 1/6 9: 2 5/6	5	2262		\sqcup		_						TO: 34 5: 5 2/3	L
_	61.6.14	Бухгалтерский учет	3a	108	72.2	34		34	_	-	35.8		3		- Ox	144	76.3	36		36	4	0.3	41 26	.7 4		3x 3a	262	148.5	70	$\overline{}$	_	_		$\overline{}$		7	1	10
2	61.6.22	Налоги и налогообложение	3a	144	72.2	34	Ш	34	4	0.2	71.8		4	1		_	_	₩	_	\Box	\rightarrow	\rightarrow		_	_	3a	144	72.2	34	3	4	4 (0.2 7	1.8	\rightarrow	4		91
3	61.8.02	Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации	3a	108	56.2	18	Ш	34	4	0.2	51.8		3			\perp		\perp				_	\perp	\perp		3a	108	56.2	18	3	4	\rightarrow	_	51.8	_	3		45
4	61.8.05	Правовое регулирование торговой и рекламной деятельности													3a	108	76.2	36		36	4	0.2	31.8	3		3a	108	76.2	36	3	6	4 (0.2 3	31.8		3	- 1	45
5	61.8.06	Маркетинговые исследования	3x KP	180	82.3	34	П	34	10	4.3	71	26.7	5	1		\top		T			\neg	\neg	$\neg \vdash$		7	⊇k KP	180	82.3	34	3	4	10 4	4.3 7	71 2	26.7	5		45
6	61.8.07	Маркетинговые коммуникации в торговле	3k	144	72.3	34		34	4	0.3	45	26.7	4	1								\neg				3x	144	72.3	34	3	4	4 (0.3 4	45 2	26.7	4	- 1	45
7	61.8.08	Ценообразование в розничной торговле]	3a	108				36	4		19.8	3		3a	108	58.2	18	3	6	4 (0.2 49	9.8		3	-	45
8	61.8.10	Маркетинг в международной торговле						\Box	\Box	\Box	\Box]	- Sk	180	78.3	36		36	6	0.3	75 26	.7 5		- Ox	180	78.3	36	3	6	6 (0.3 7	75 2	26.7	5	-	45
9	61.8.11	Основы финансового управления торговым предприятием	Ox.	144	74.3	34	Ш	34	6	0.3	43	26.7	4			\perp		$oxed{oxed}$				\perp	\perp			Oct	144	74.3	34	3	_	\rightarrow	_	\rightarrow		4		45
10	61.8.14	Логистика		_	_	_	\sqcup	_	_	\rightarrow	\dashv			1	Эĸ	144	58.3	18	_	36	4	0.3	50 35	.7 4	_	Эx	144	58.3	18	3	6	4 (0.3	50 3	35.7	4	- 1	48
11	61.8.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности					Ш	_	_	_	\Box				3a	108	56.2	18	36		2	0.2	51.8	3		3a	108	56.2	18	36	\perp	2 (0.2 5	51.8	\dashv	3		45
\vdash	61.8.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	3x	108	38.3	18	Ш	16	4	0.3	43	26.7	3			_		╄				4	\perp	_		- Ox	108	38.3	18	1	6	4 (0.3 4	43 2	26.7	3		45
13	61.8.17	Организация, технология и проектирование предприятий													- Ox	144	60.3	18		36	6	0.3	48 35	7 4		- Ox	144	60.3	18	3	6	6 (0.3 4	48 3	35.7	4	- 1	45
14	61.8.Д8.04.01	Некоммерческий маркетинг	3a	72	36.2	16		16	4	0.2	35.8		2	1								\neg				3a	72	36.2	16	1	6	4 (0.2 39	85.8		2		45
15	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетниг партиеровох отношений	3a	72	36.2	16		16	4	0.2	35.8		2]												Sa	72	36.2	16	1	6	4 (0.2 39	85.8		2		45
16	Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом													3a	108	58.2	18		36	4	0.2	49.8	3		3a	108	58.2	18	3	6	4 (0.2 49	9.8	\Box	3		45
17	61.B.ДВ.05.02	Оценна и контроль эффективности маркетинговых програми													3a	108	58.2	18		36	4	0.2	19.8	3		3a	108	58.2	18	3	6	4 (0.2 49	9.8		3	- 1	45
18	61.8.Д8.16.01	Баожтбол	3a	32	32		\vdash	32	\neg	\neg	\neg			1	3a	34	34	+		34	\neg	\dashv	\top		1	3a(2)	88	66	\Box	6	6	\top	\top	\top	\neg	\neg	- 1	21
19	Б1.B.ДВ.16.02	Волейбол	3a	32	32		\Box	32						1	3a	34	34			34						3a(2)	88	66		6	6	$\overline{}$	\top	\top			- 1	21
20	Б1.В.ДВ.16.03	Бадчентон	3a	32	32			32]	3a	34	34			34						3a(2)	88	66		6	6	\Box	\Box	\Box			- 1	21
21	Б1.В.ДВ.16.04	профессионально-прикладная	3a	32	32			32							3a	34	34			34						3a(2)	88	66		6	6		\Box	\top				21
-	Б1.В.ДВ.16.05	Футбал	3a	32	32			32]	3a	34	34			34						3a(2)	88	66		6	_	\Box	工	\perp			- 1	21
23	Б1.В.ДВ.16.06	Лепая этлетна	3a	32	32			32						1	3a	34	34			34						3a(2)	88	66		-	6		\Box	\Box			- 1	21
	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая пинастна	3a	32	32		_	32			_			1	3a	34	34	_		34						3a(2)	88	66	\sqcup	6	-	\dashv	\perp	\dashv	\rightarrow		- 1	21
25	Б1.B.ДВ.16.08	Аэробина и фитнес-технологии	3a	32	32	_	\sqcup	32		_	\dashv			1	3a	34	34	_	_	34	\rightarrow	\rightarrow	+		_	3a(2)	88	66	\vdash	6	-	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\blacksquare	- 1	21
	Б1.В.ДВ.16.09	Единоборства	3a	32	32	—	\sqcup	32	\rightarrow	\rightarrow	_			1	3a	34	34	+-	_	34	\longrightarrow	\rightarrow	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!\!-$		-	3a(2)	88	66	$\vdash \vdash$	_	6	\rightarrow	\dashv	\dashv	\rightarrow	\blacksquare	- 1	21
-	Б1.В.ДВ.16.10 Б1.В.ЛВ.16.11	Плавание	3a	32	32	\vdash	-	32	-	\rightarrow	\dashv			ł	3a	34	34	+	\vdash	34	\vdash	\dashv	+	+	+	3a(2)	88	66	$\vdash \vdash$	6	-	\rightarrow	+	+	\rightarrow	-	- 1	21
28 29	<i>Б1.В.ДВ.16.11</i> ФГД.В.01	Физическая рекреация Масиетинг изменений	3a	32 72	32 18.2	18	$\vdash \vdash$	32	-	0.2	53.8		2	ł	3a	34	34	+	\vdash	34	\vdash	\dashv	+	+	+	3a(2)	72	18.2	18	6	9	+	0.2 5	3.8	\rightarrow	2	- 1	45
30	отд.в.ог отд.в.ог	Управление знаниями в компании ——————————————————————————————————	3a	12	10.2	10	$\vdash \vdash$	$\overline{}$	$\overline{}$	U.Z. 1	33.0			1	3a	72	18.2	18		\vdash		0.2	53.8	2	\dashv	3a 3a	72	18.2	18	+	+	_	_	33.8	\rightarrow	2	- 1	45
_	мы контроля	Proposition and Contraction of the State of		_			34	4) 3a(6) KP					_	-				2	q(4) 3	_			-		<u> </u>				_	3	_	la(12) I	-	_			
	ктики	(План)	\vdash					-,		_						108	24			-,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	_	24	84	-	2		108	24		$\overline{}$	T	_	_	84	$\overline{}$	2	2	_
	62.B.02.02(II)	Технологическая практика								\rightarrow					3a	108					_		84	3	-	3a	108	21	\vdash	_	+	_		84	\rightarrow	3	2	\vdash
=		итоговая аттестация (План)	=				\vdash	\dashv	\dashv	\dashv	_						-	+-			$\overline{}$			-	+	Ħ				$\overline{}$	÷	=	=	÷	=	\Rightarrow		=
-		MICHOBAN ATTECTALIPM (IIASH)	—												-										+	-						_	_	_	_	\Rightarrow		=
KAI	икулы													1											7											\perp	8	Щ

OPU	3 эчеоным пла	и бакалавриата 38.03.06-к	орговое дело-м	в 1-4.6-наоор
Na	Индекс	Наименование		Семестры
ИТО	ГО (с факультатив	ами)		
	ГО по ОП (без фак			
		ОП, факультативы (в перис	oa TO)	
		ОП, факультативы (в перих		
	ЯНАЯ НАГРУЗКА,	Ауд. нагр. (ОП - элект. курс		
(alca	д.час/нед)	Конт. раб. (ОП - элект. курс		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по		
дис	циплины (мод			
1	61.6.14	Бугалтерский учет		56
2	61.6.22	Налоги и налогообложени	e	5
3	61.8.02	Компьютерные технологии анализа маркетинговой ин		5
	61.8.05	Правовое регулирование т		6
4		рекламной деятельности		
5	61.8.06	Маркетинговые исследован		5
6	61.8.07	Маркетинговые коммуникац	ии в торговле	5
7	61.8.08	Ценообразование в рознич	нюй торговле	6
8	61.8.10	Маркетинг в международно	й торговле	6
9	61.8.11	Основы финансового управ торговым предприятием	ления	5
10	61.8.14	Логистика		6
11	61.8.15	Информационные технолог профессиональной деятел		6
12	61.8.16	Стандартизация, метролого		5
**	01.0.10	подтверждение соответств		
13	61.8.17	Организация, технология и проектирование предприя:		6
14	61.8.Д8.04.01	Некоммерческий маркетинг		5
15	Б1.B.ДВ.04.02	Маркетинг партнеровох отн	ошенной	5
16	61.8.Д8.05.01	Управление маркетинговы персоналом	м и торговым	6
17	Б1.В.ДВ.05.02	Оценна и контроль эффект маркетинговых программ	наности	6
18	61.8.Д8.16.01	Баскетбол		123456
19	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол		123456
20	Б1.В.ДВ.16.03	Бадментон		123456
21	61.B.ДВ.16.04	оощая филическая и профессионально-приклад	ризя	123456
22	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол		123456
23	Б1.В.ДВ.16.06	Лепая атлетна		123456
24	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая пинкастика		123456
25	Б1.В.ДВ.16.08	Азробика и фитнес-техноло	noer	123456
26	Б1.В.ДВ.16.09	Единоборства		123456
27	Б1.В.ДВ.16.10	Плаванне		123456
28	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация		123456
	отд.в.01	Маркетинг изменений		5
30	отд.в.02	Управление знаниями в ко	мпании	6
	мы контроля	parentine and some billion		
ПРА	ктики		(План)	
	62.B.02.02(II)	Технологическая практика		
гос	УДАРСТВЕННАЯ	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)	
KAH	икулы			

		The second second plants of the second plants of th			- Landard	- night	-	Cemed		11	, resignati	and the same			мала пор				-	Source	TO 9										14	traca a	22 12/24						
				_		Ax	садомич			00					+	_		Aug	домич	ecian		Q			$\overline{}$			_		Au			аа курс их час				2.0.		(I
	Manager	Наименование			Т	ΠĨ			T	Ť			1							T	T		П	\dashv											$\overline{}$	\sqcap	\vdash	'	Vo.
Per	Индекс	намиснование	Контроль	Boero	Кон такт.	Лок	Лаб Г	Пр	KCP I	икр	CP	Контро	3.0.	Недель	Контроль	Boero	Кон	Лек	Лаб	Пр	KCP I	NKP			a.e. F	Недель	Контроль	Boero	Кон	Лек	Лаб	По	KCP	NKP	CP	Контро	Boero	Недель	Каф.
					TRIKT.						-	n.			1		такт.							опь					такт.							n.		1 '	1 1
итс	ОГО (с факультатия	12/60)	_	1080	_								30		-	1080	\vdash							\rightarrow	30			2160	\vdash				ш				60		\vdash
_	ОГО по ОП (без фа		1	1080	1								30	19 4/6		1080	1							_	30	20		2160	1								60	39 4/6	1
		ОП, факультативы (в период ТО)		57.9											-	54.2									\neg			56.1									\neg	\Box	\vdash
	en an intermedica	ОП, факультативы (в период экз. сес.)]	37.7]										ı	53.4]										l .	45.6]										1
	БНАЯ НАГРУЗКА, 1Д.Час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)]	27.3]										ı	22.6]											25]								- 1		1
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	1	29.4	1										ı	24.7	1											27.1	1								- 1		1
\vdash		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)	-	-	⊢			_	_	_				70.16	-	-	_			_	_	_		_	\rightarrow	TO. 0		-	_								-	TO: 25	—
ди	сциплины (мод	рли)		1080	494	192	2	266	30	6 4	179.2	106.8	30	TO: 16 5/6	l	540	209.5	64	32	96	16	1.5	250.4	90.1	15	TO: 8 1/2		1620	703.5	256	32	362	46	7.5	729.6	186.9	45	1/3	1
1	61.8.09	Стратегический маркетинг	3k KP	180	80.3	34	- 1	34	8	4.3	73	26.7	5	9:25/6					-	-	-	-	_	+		9: 1 1/2	2k KP	180	80.3	34		34	8	4.3	73	26.7	5	9:41/3	45
2	61.8.12	Методы анализа и прогнозирования					\neg	\top	\neg	\neg				1	3x	108	36.3	16	\neg	16	4	0.3	45	26.7	3		3e	108	36.3	16		16	4	0.3	45	26.7	3	'	45
F		спроса в розничной торговле Управление каналами распределения и		\vdash	\vdash	$\vdash \vdash$	\dashv	+	\rightarrow	\rightarrow				1		1	-		\rightarrow		-							-	-	-	\vdash			\vdash	<u> </u>			'	
3	61.8.13	поставок розничного торгового													3k	108	36.3	16		16	4	0.3	45	26.7	3		3k	108	36.3	16		16	4	0.3	45	26.7	3	'	45
4	61.8.18	предприятия Рекламная деятельность	3x	180	74.3	34		34	6	0.3	79	26.7	5	1			\vdash	\vdash	$\overline{}$	\dashv	\dashv	\dashv	\rightarrow	\dashv			3x	180	74.3	34	\vdash	34	6	0.3	79	26.7	5	'	45
5	61.B.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые	3a	108	56.2	18	-	\rightarrow	$\overline{}$	$\overline{}$	51.8	20.7	3	1		\vdash	\vdash	\vdash	\dashv	\dashv	\dashv	\dashv	\dashv	\dashv			3a	108	56.2	18	\vdash	34	$\overline{}$	$\overline{}$	51.8	20.7	3	'	45
		технологии торгового предприятия		-				_	\rightarrow	\rightarrow				-		\vdash	<u> </u>	\vdash	\rightarrow	\dashv	\dashv	\rightarrow	\rightarrow	-	_			_			_		\vdash	\vdash		ሥ	3	'	45
6	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетниг персонала Торговля товарами промышленного	3a	108	56.2	18	-	\rightarrow	\rightarrow	-	51.8	_	3	ł	\vdash	\vdash	 	\vdash	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow			3a	108	56.2	18	\vdash	34	-	-	51.8	₩	3	'	-
7	Б1.В. Д В.07.01	назначения	3a	108	52.2	18			\rightarrow		55.8		3											_			3a	108	52.2	18		32	2	0.2	55.8		3	'	45
8	Б1.B.ДВ.07.02	В2В-маркетниг	3a	108	52.2	18	_	_	$\overline{}$	_	55.8		3	1		₩		lacksquare	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	_	\rightarrow	_			3a	108	52.2	18	_	32	_		55.8	ш	3	l '	45
9	61.B.ДВ.08.01	Мерчандайзинг	3a	108	54.2	18	_		\rightarrow	$\overline{}$	53.8		3	1		₩		\vdash	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	_	\rightarrow	-			3a	108	54.2	18	_	34	-	\longrightarrow	53.8	└	3	1 '	45
-	<i>Б1.В.ДВ.08.02</i> Б1.В.ДВ.09.01	Брендинг и собственные торговые марки	3a	108	54.2	18	$\overline{}$		\rightarrow	_	53.8 55.8		3	1		-	 	\vdash	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	-			3a 3a	108	54.2 52.2	18	-	34	2	0.2	53.8 55.8	₩	3	1 '	45 45
11		Управление проектами	3a	-		$\overline{}$	-	\rightarrow	\rightarrow	-	_	_	-	1		-		\vdash	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	-			-	-	18	\vdash	-	 	-	-	₩	3	1 '	-
\perp	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия	3a	108	52.2	\longrightarrow	$\overline{}$	\rightarrow	\rightarrow		55.8		3			\perp								_			3a	108	52.2	18	$ldsymbol{ldsymbol{ldsymbol{eta}}}$	32	\vdash	\vdash	55.8	$oxed{oxed}$	3	'	45
_	61.В.ДВ.10.01	Розничная торговля	3x	144	72.3	34			\rightarrow	$\overline{}$	45	26.7	4	1		—				_	_	_		_			3x	144	72.3	34	_	34	-	0.3	45	26.7	4	1 '	45
14	51.B.ДВ.10.02	Оптовая торговля	3x	144	72.3	34	-	-	4	0.3	45	26.7	4	1		₩	<u> </u>	\vdash	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	-	\rightarrow	-			3k	144	72.3	34	_	34		0.3	45	26.7	4	1 '	45
15	61.8.Д8.11.01	Управление интеллектуальной собственностью	3x	144	52.3	18		32	2	0.3	65	26.7	4]					\Box	_	_	_		_			3x	144	52.3	18		32	2	0.3	65	26.7	4	'	45
16	61.B.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг	3k	144	52.3	18	1	32	2	0.3	65	26.7	4							\perp	\perp	\perp		_			3k	144	52.3	18		32	2	0.3	65	26.7	4	'	45
17	61.8.Д8.12.01	Продуктовая и ассортичентная политика торгового предприятия			l	ΙI									3k	108	36.3	16		16	4	0.3	45	26.7	3		3k	108	36.3	16		16	4	0.3	45	26.7	3	1 '	45
18	Б1.В.ДВ.12.02	Категорийный менеджмент				\vdash	\vdash	\dashv	\dashv	\dashv	\neg			1	3k	108	36.3	16	\dashv	16	4	0.3	45	26.7	3		3x	108	36.3	16		16	4	0.3	45	26.7	3	'	45
19		Практикум по продажам				П	\neg	\dashv	\neg	\dashv				1	3a	72	32.2		\neg	32	\neg	0.2	39.8	\neg	2		3a	72	32.2		\Box	32	\Box	0.2	39.8	\Box	2	'	45
20	Б1.В.ДВ.13.02	Веденне деловых переговоров]	3a	72	32.2			32		0.2	39.8		2		3a	72	32.2			32		0.2	39.8		2	'	45
21		Торговля в Интернет						\Box							3a	72	32.2		32			0.2	39.8		2		3a	72	32.2		32			\longrightarrow	39.8		2	'	45
_	Б1.В.ДВ.14.02	Продвижение в Интернет				\Box	\Box	\bot	\Box	\bot				1	3a	72	32.2		32		\rightarrow	0.2	39.8	\rightarrow	2		3a	72	32.2		32		\rightarrow	\rightarrow	39.8	\Box	2	'	45
23		Социально-ответственный маркетинг		_	_	\sqcup	\perp	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow				1	3a	72	36.2	16	\rightarrow	16	\rightarrow	0.2	35.8	_	2		3a	72	36.2	16	_	16	4	0.2	35.8	╙	2		45
	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетниг в обществе			_	Ш		(4) (3a	72	36.2	16	_	16	_	0.2	35.8	_	2		3a	72	36.2	16		16	_	_	35.8	oxdot	2		45
=	РМЫ КОНТРОЛЯ			_	_	_	34	(4) 3a	a(4) K	P		_	_	_	\vdash	_	_	_	3	k(3) 3					_			_	_	_	_	_	34(7	7) 3a(7		_	_	_	_
ΠP.	АКТИКИ	(План)			-	\vdash		\rightarrow	_	_			_		_	324	26			_	$\overline{}$	26	298	-	9	6		324	26				igwdapsilon	26	298	igwdown	9	6	—
\vdash	52.B.02.03(H) 52.B.02.04(Π _Φ)	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика	_	-	⊢	\vdash	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	_				3a 3a	108 216	24	\vdash	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	24	214	\rightarrow	6	4	3a 3a	108 216	24	 	-	Н	$\vdash\vdash$	24	84 214	₩	6	4	\vdash
	1 11					H	\dashv	+	\dashv	+						-			\dashv	-	-	\Rightarrow	=	\dashv	6		- 28						=	=		=			
roc	.УДАРСТВЕННАЯ Т	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План) Защита выпуснной квалификационной					\rightarrow	\rightarrow	-	\rightarrow					-	216	20.5			-		20.5	195.5	-	6	4		216	20.5					20.5	195.5	\vdash	6	4	—
	Б3.Б.01(Д)	защита выпусной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты														216	20.5					20.5	195.5		6	4		216	20.5					20.5	195.5		6	4	
KA	никулы				_				_					1	$\overline{}$				_	_	_			_	Ħ	9								=	_	_	\dashv	10	$\overline{}$
																									_								_	_					

PC	4 Учебный пл	an databasephiana 30.03.00-ii.	produce persons	a 14124 1000)
2	Индекс	Наименование	Семестры	
TO	ГО (с факультатив	2001)		
	ГО по ОП (без фа			
w	O no on (oea qua		- 700)	
		ОП, факультативы (в перис		
EG	ная нагрузка,	ОП, факультативы (в перис		
œ,	ц.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курс		
		Конт. раб. (ОП - элект. курс		
		Ауд, нагр. (элект, курсы по с	риалс)	
исі	циплины (мод	ули)		
П	61.8.09	Стратегический маркетинг		7
\neg		Методы анализа и прогноз	-	
2	51.8.12	спроса в розничной торгов		8
T		Управление каналами расп		
1	61.8.13	поставок розничного торго	8	
Н	61.8.18	предприятия	7	
Ц	01.0.18	Рекламная деятельность		,
_	61.8.Д8.06.01	Инновационные маркетинг технологии торгового пред		7
,	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетниг персонала		7
,	Б1.В. Д В.07.01	Торговля товарами промыц назначения	7	
3	Б1.B.ДВ.07.02	828-маркетинг	7	
,	61.8.Д8.08.01	Мерчандайзинг	7	
0	Б1.B.ДВ.08.02	Брендинг и собственные то	7	
	61.8.Д8.09.01	Управление проектами	7	
$\overline{}$	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качес торгового предприятия	7	
3	61.8.Д8.10.01	Розничная торговля		7
_	Б1.В.ДВ.10.02	Оптовая торговля	7	
\neg	61.В.ДВ.11.01	Управление интеллектуаль собственностью	7	
6	61.B.ДВ.11.02	Государственный и террит	7	
7	61.B.ДВ.12.01	маркетниг Продуктовая и ассортимент	8	
_		торгового предприятия		
$\overline{}$	Б1.В.ДВ.12.02	Категорийный менеджмент	8	
_	61.8.Д8.13.01	Практикум по продажам	8	
_	Б1.В.ДВ.13.02	Ведение деловых перегова	8	
_	Б1.8.ДВ.14.01	Торговля в Интернет	8	
2	Б1.B.ДВ.14.02	Проданжение а Интернет	8	
3	61.8.Д8.15.01	Социально-ответственный	8	
1	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетниг в обществе	8	
OP	мы контроля			
) A I	ктики		(План)	
_	52.8.02.03(H)	Unit in the second seco		
_	62.8.02.03(H) 62.8.02.04(Пд)	Научно-исследовательская Преддипломная практика	раоона	
=				
C	УДАРСТВЕННАЯ	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)	
	E3 E 01/E3	Защита выпуснюй квалифи		
	Б3.Б.01(Д)	работы, включая подготов: защиты и процедуру защит		
_		beneficial a utbrodefills) spirital	_	
	икулы			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2020.ріх', код направления 38.03.06, профиль: 38030601, год начала подготовки 2020

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	5 8/ 5 8/		ДВ(от	3.e.					1-				Cou. E	C C	_			
	Баз.%	Bap.%	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	Bcero	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого (с факультативами)				236	256	244	60	29	31	60	28	32	64	30	34	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	48%	52%	37.5%	216	219	216	57	29	28	57	28	29	57	28	29	45	30	15
Базовая часть				102	114	104	44	26	18	49	28	21	11	7	4			
Вариативная часть				105	114	112	13	3	10	8		8	46	21	25	45	30	15
Практики	0%	100%	0%	12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Вариативная часть				12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	4							4	2	2			
Вариативная часть				2	10	4							4	2	2			
	ОП, фак	ультати	вы (в пер	иод ТО)		57.6	-	58.7	55.2	-	56	57.3	-	59.8	59.8	-	57.9	54.2
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультати	вы (в пер	иод экз.	сессий)	43.4	-	37.7	47.2	-	47.2	47.2	-	37.7	44.1	-	37.7	53.4
	в период гос. экзаменов					-			-			-			-			
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			29.7	-	29.7	30.3	-	29.6	30.6	-	30	30.5	-	29.4	24.7		
Контактная расота в период то (акад.час/нед)	элективные дисциплины по физ.к.				2.6	-	3	4.2	-	4.1	4.2	-	2	2	-			
	Блок Б1				4098.2	-	548.4	592.1	-	566.1	596.1	-	536	556	-	494	209.5	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-	50	72	-	68	72	-	32	34	-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2 Блок Б3				122	-		48	-		24	-		24	-		26	
						20.5	-			-			-			-		20.5
		Блок ФТД				36.4	-	F40.4	540.4	-	FCC 4	600.4	-	18.2	18.2	-	40.4	256
	Итого по всем блокам				4277.1	-	548.4	640.1	-	566.1	620.1	-	554.2	598.2	-	494	256	
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				27.5	-	27.3	28.2	-	28.2	28.4	-	27.3	28.4	-	27.3	22.6	
	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)					9	4	5	10	5	5	8	4	4	7	4	3	
Обязательные формы контроля	3A4ETH (3a)					8	5	3	6	3	3	8	4	4	7	4	3	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1		1	1		1	1	1		1	1		
Процент занятий от аудиторных (%)	лекционных			41.42%														
	в интер	активної	й форме			15.3%												