

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»  
 Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.В.

"29" мая 2020



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по прогр.

подготовки специалистов

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Маркетинг в торговле  
 Кафедра: Маркетинга и торгового дела  
 Факультет: экономический

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4г</u>

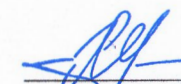
Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_  
 Учебный год \_\_\_\_\_  
 Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

2020  
 2020-2021  
 № 1334 от 12.11.2015

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	логистическая

**СОГЛАСОВАНО**

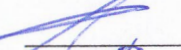
Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./


Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

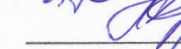
Декан

 / Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

 / Костецкий А.Н./

Председатель УМК

 / Дробышевская Л.Н./



				Форма контроля				з.е.				Итого акад.часов					
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																	
<b>Базовая часть</b>																	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.01	История	1				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.02	Философия	3				3	3	36	108	108	54.3	27	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.03	Русский язык		1			2	2	36	72	72	36.2	35.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.04	Иностранный язык	23	1			9	9	36	324	324	152.8	117.8	53.4		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.05	Деловой иностранный язык		4			3	3	36	108	108	72.2	35.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.06	Математика	123				12	12	36	432	432	214.9	137	80.1		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.07	Информатика	1				4	4	36	144	144	56.3	61	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.08	Правоведение		2			3	3	36	108	108	56.2	51.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.09	Общая экономическая теория	12			2	8	8	36	288	288	126.6	108	53.4		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.10	Социология		1			2	2	36	72	72	36.2	35.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.11	Экология		4			2	2	36	72	72	40.2	31.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.12	Экономика организаций	3				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.13	Статистика	4				4	4	36	144	144	78.3	39	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет	6	5			7	7	36	252	252	148.5	76.8	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.15	Маркетинг	4	3		4	8	8	36	288	288	156.5	104.8	26.7	40	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.16	Менеджмент	4	3			7	7	36	252	252	146.5	78.8	26.7	22	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	38.2	33.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.18	Микроэкономика	3				3	3	36	108	108	56.3	25	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.19	Мировая экономика	2				4	4	36	144	144	76.3	41	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8		30	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности	4				4	4	36	144	144	56.3	61	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.22	Налоги и налогообложение		5			4	4	36	144	144	72.2	71.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.23	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	22.2	49.8			
								104	104		3744	3744	1892	1371.4	480.6	92	
<b>Вариативная часть</b>																	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Поведение потребителей	4				5	5	36	180	180	76.3	77	26.7	18	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации		5			3	3	36	108	108	56.2	51.8		34	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Коммерческая деятельность	2				5	5	36	180	180	76.3	77	26.7	18	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Теоретические основы товароведения		2			3	3	36	108	108	76.2	31.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Правовое регулирование торговой и рекламной деятельности		6			3	3	36	108	108	76.2	31.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5			5	5	5	36	180	180	82.3	71	26.7	26	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации в торговле	5				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	18	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Ценообразование в розничной торговле		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8		10	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	7			7	5	5	36	180	180	80.3	73	26.7	16	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Маркетинг в международной торговле	6				5	5	36	180	180	78.3	75	26.7	8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Основы финансового управления торговым предприятием	5				4	4	36	144	144	74.3	43	26.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	16	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Управление каналами распределения и поставок розничного торгового предприятия	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	8	



Курс 3																Курс 4															
Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7						Сем. 8											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
					</																										

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
97	Истории России	ОК-1; ОК-10
89	Философии	ОК-1; ОК-9
72	Современного русского языка	ОК-3
4	Английской филологии	ОК-3
4	Английской филологии	ОК-3; ОК-4
38	Информационных образовательных технологий	ОПК-2
38	Информационных образовательных технологий	ОПК-4
78	Теории и истории государства и права	ОК-6; ОК-10; ОПК-3
77	Теоретической экономики	ОК-2; ПК-10
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	ОК-1; ОК-4; ПК-3
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	ОК-8; ОПК-3
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	ОК-2; ОПК-5; ПК-5
91	Экономического анализа, статистики и финансов	ОПК-1; ОПК-4
10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-13
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ОК-5; ОК-9; ПК-5; ПК-9; ПК-14
88	Физической химии	ОК-8
77	Теоретической экономики	ОК-2; ОК-9; ОПК-2; ПК-10
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОК-4; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ОПК-3; ОПК-5
91	Экономического анализа, статистики и финансов	ОПК-3; ПК-2
21	Физического воспитания	ОК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-2; ПК-6; ПК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ПК-1; ПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ОПК-3; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-7; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-9; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-2; ПК-3; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-7; ПК-15

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов					
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Логистика	6				4	4	36	144	144	58.3	50	35.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			3	3	36	108	108	56.2	51.8		36
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	5				3	3	36	108	108	38.3	43	26.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	6				4	4	36	144	144	60.3	48	35.7	18
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Рекламная деятельность	7				5	5	36	180	180	74.3	79	26.7	24
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>56.2</b>	<b>51.8</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса		1			3	3	36	108	108	56.2	51.8		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Малое предпринимательство		1			3	3	36	108	108	56.2	51.8		
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>42.2</b>	<b>29.8</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение		2			2	2	36	72	72	42.2	29.8		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная психология и психология потребителя		2			2	2	36	72	72	42.2	29.8		
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42.2</b>	<b>65.8</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	42.2	65.8		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли		4			3	3	36	108	108	42.2	65.8		
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>5</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36.2</b>	<b>35.8</b>		<b>8</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг партнерских отношений		5			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>58.2</b>	<b>49.8</b>		<b>18</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8		18
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.05.02	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8		18
	+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>56.2</b>	<b>51.8</b>		<b>28</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые технологии торгового предприятия		7			3	3	36	108	108	56.2	51.8		28
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг персонала		7			3	3	36	108	108	56.2	51.8		28
	+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>52.2</b>	<b>55.8</b>		<b>16</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.07.01	Торговля товарами промышленного назначения		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		16
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.07.02	B2B-маркетинг		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		16
	+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54.2</b>	<b>53.8</b>		<b>16</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.08.01	Мерчандайзинг		7			3	3	36	108	108	54.2	53.8		16
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг и собственные торговые марки		7			3	3	36	108	108	54.2	53.8		16
	+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>52.2</b>	<b>55.8</b>		<b>20</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление проектами		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		20
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		20
	+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>		<b>7</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>72.3</b>	<b>45</b>	<b>26.7</b>	<b>18</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.10.01	Розничная торговля		7			4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	18
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.10.02	Оптовая торговля		7			4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	18
	+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>		<b>7</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>52.3</b>	<b>65</b>	<b>26.7</b>	<b>14</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление интеллектуальной собственностью		7			4	4	36	144	144	52.3	65	26.7	14
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг		7			4	4	36	144	144	52.3	65	26.7	14

Курс 1																Курс 2															
Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3						Сем. 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
					</																										





Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-3; ПК-1; ПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-11; ПК-12
		<b>ОК-1; ПК-2; ПК-5</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ПК-2; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ПК-2; ПК-5
		<b>ОК-3; ПК-6</b>
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-3; ПК-6
		<b>ОК-2; ПК-10</b>
77	Теоретической экономики	ОК-2; ПК-10
77	Теоретической экономики	ОК-1; ПК-10
		<b>ОК-2; ПК-11</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-9
		<b>ОК-4; ПК-5</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-12; ПК-14
		<b>ПК-11; ПК-14</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
		<b>ПК-2; ПК-6</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6; ПК-7
		<b>ПК-1; ПК-2; ПК-8</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-2; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-8; ПК-11
		<b>ПК-13; ПК-14</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-13; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
		<b>ПК-2; ПК-8; ПК-11</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
		<b>ОК-6; ПК-9</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-9; ПК-14

			Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
	+	Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>8</b>				3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36.3</b>	<b>45</b>	<b>26.7</b>	<b>8</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.12.01	Продуктовая и ассортиментная политика торгового предприятия	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	8
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.12.02	Категорийный менеджмент	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	8
	+	Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13</b>		<b>8</b>			2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>32.2</b>	<b>39.8</b>		<b>26</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.13.01	Практикум по продажам		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		26
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.13.02	Ведение деловых переговоров		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		26
	+	Б1.В.ДВ.14	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14</b>		<b>8</b>			2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>32.2</b>	<b>39.8</b>		<b>16</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.14.01	Торговля в Интернет		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.14.02	Продвижение в Интернет		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16
	+	Б1.В.ДВ.15	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15</b>		<b>8</b>			2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36.2</b>	<b>35.8</b>		<b>8</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.15.01	Социально-ответственный маркетинг		8			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг в обществе		8			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8
	+	Б1.В.ДВ.16	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		<b>123456</b>							<b>328</b>	<b>328</b>			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.09	Единоборства		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание		123456							328	328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация		123456							328	328			
								112	112		4032	4360	2206.2	1708.6	445.2	446
								216	216		7776	8104	4098.2	3080	925.8	538
<b>Блок 2.Практики</b>																
<b>Вариативная часть</b>																
	+	Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>		<b>2</b>			3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>60</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2			3	3	36	108	108	48	60		
	+	Б2.В.02	<b>Производственная практика</b>		<b>4688</b>			15	<b>15</b>		<b>540</b>	<b>540</b>	<b>74</b>	<b>466</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4			3	3	36	108	108	24	84		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика		6			3	3	36	108	108	24	84		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа		8			3	3	36	108	108	24	84		



Курс 3																Курс 4															
Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7						Сем. 8											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
																								3	16		16	4	0.3	45	26.7
																								3	16		16	4	0.3	45	26.7
																								3	16		16	4	0.3	45	26.7
																								2			32		0.2	39.8	
																								2			32		0.2	39.8	
																								2			32		0.2	39.8	
																								2		32			0.2	39.8	
																								2		32			0.2	39.8	
																								2	16		16	4	0.2	35.8	
																								2	16		16	4	0.2	35.8	
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
			32								34																				
21	154		200	32	5.6	289.6	106.8	25	162	36	250	30	1.7	356.2	98.1	30	192		266	30	6	479.2	106.8	15	64	32	96	16	1.5	250.4	80.1
28	222		268	40	6	397.2	106.8	29	198	36	286	34	2	397.2	124.8	30	192		266	30	6	479.2	106.8	15	64	32	96	16	1.5	250.4	80.1

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		<b>ПК-1; ПК-8</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
		<b>ПК-6; ПК-7</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-3; ПК-6
		<b>ПК-11; ПК-12</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-12
		<b>ОК-4; ПК-3; ПК-14</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
		<b>ОК-7</b>
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
		<b>ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-10</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-10
		<b>ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15</b>
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-14

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	2	214		
								18	18		648	648	122	526		
								18	18		648	648	122	526		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																
<b>Базовая часть</b>																
<input type="checkbox"/>	+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	36	216	216	20.5	195.5		
								6	6		216	216	20.5	195.5		
								6	6		216	216	20.5	195.5		
<b>ФТД.Факультативы</b>																
<b>Вариативная часть</b>																
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.01	Маркетинг изменений		5			2	2	36	72	72	18.2	53.8		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.02	Управление знаниями в компании		6			2	2	36	72	72	18.2	53.8		
								4	4		144	144	36.4	107.6		
								4	4		144	144	36.4	107.6		





Курс 3														Курс 4																	
Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7							Сем. 8										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
								3					24	84									6						2	214	
								3					24	84									9						26	298	
								3					24	84									9						26	298	
																							6						20.5	195.5	
																							6						20.5	195.5	
																							6						20.5	195.5	
2	18				0.2	53.8																									
								2	18				0.2	53.8																	
2	18				0.2	53.8		2	18				0.2	53.8																	
2	18				0.2	53.8		2	18				0.2	53.8																	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11



№	Индекс	Наименование	Семестры
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>			
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>			
<b>УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,</b> (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по фикс.)		
	Конг. раб. (ОП - элект. курсы по фикс.)		
Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
1	Б1.Б.01	История	1
2	Б1.Б.03	Русский язык	1
3	Б1.Б.04	Иностранный язык	123
4	Б1.Б.06	Математика	123
5	Б1.Б.07	Информатика	1
6	Б1.Б.08	Правоведение	2
7	Б1.Б.09	Общая экономическая теория	12
8	Б1.Б.10	Социология	1
9	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	1
10	Б1.Б.19	Мировая экономика	2
11	Б1.Б.23	Бизнесная культура и спорт	1
12	Б1.В.03	Коммерческая деятельность	2
13	Б1.В.04	Теоретические основы товароведения	2
14	Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса	1
15	Б1.В.ДВ.01.02	Малое предпринимательство	1
16	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение	2
17	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная психология и психология потребителя	2
18	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол	123456
19	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол	123456
20	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон	123456
21	Б1.В.ДВ.16.04	Специализированная и профессионально-прикладная физическая подготовка	123456
22	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол	123456
23	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика	123456
24	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика	123456
25	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии	123456
26	Б1.В.ДВ.16.09	Бадминтон	123456
27	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание	123456
28	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация	123456
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			
<b>ПРАКТИКИ</b>			
			(План)
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			
			(План)
<b>КАНИКУЛЫ</b>			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.						
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																
				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль			Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль		Всего					
ИТОГО (с факультативами)				1076										28	19	4/6		1224										32	22		2300									60	11	4/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1076										28				1224									32			2300								60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56														57.3											56.7													
	ОП, факультативы (в период за. сес.)			47.2															47.2											47.2												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по фикс.)			28.2															28.4											28.3												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по фикс.)			29.6															30.6											30.1												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)			4.1															4.2											4.2												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1076	566.1	188	50	304	22	2.1	376.4	133.5	28	ТО: 16 5/6 Э: 2 5/6				1116	596.1	198	72	288	33	5.1	386.4	133.5	29	ТО: 17 1/6 Э: 2 5/6		2192	1162.2	386	122	592	55	7.2	762.8	267	57	ТО: 34 3/2 5/3		
1	Б1.Б.02	Философия	Эк	108	54.3	34		18	2	0.3	27	26.7	3															Эк	108	54.3	34		18	2	0.3	27	26.7	3		89		
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	Эк	144	50.3		50				0.3	67	26.7	4														Эк	144	50.3		50			0.3	67	26.7	4		4		
3	Б1.Б.05	Деловой иностранный язык																Эк	108	72.2		72			0.2	35.8		3	Эк	108	72.2		72			0.2	35.8		3		4	
4	Б1.Б.06	Математика	Эк	144	70.3	34		34	2	0.3	47	26.7	4														Эк	144	70.3	34		34	2	0.3	47	26.7	4		38			
5	Б1.Б.11	Экология																Эк	72	40.2	18		18	4	0.2	31.8		2	Эк	72	40.2	18		18	4	0.2	31.8		2		65	
6	Б1.Б.12	Экономика организаций	Эк	144	72.3	34		34	4	0.3	45	26.7	4					Эк	144	72.3	34		34	4	0.3	45	26.7	4	Эк	144	72.3	34		34	4	0.3	45	26.7	4		65	
7	Б1.Б.13	Статистика	Эк	144	78.3	36		36	6	0.3	39	26.7	4					Эк	144	78.3	36		36	6	0.3	39	26.7	4	Эк	144	78.3	36		36	6	0.3	39	26.7	4		91	
8	Б1.Б.15	Маркетинг	Эк	144	72.2	34		34	4	0.2	71.8		4		Эк КР	144	84.3	36		36	9	3.3	33	26.7	4		Эк КР	288	156.5	70		70	13	3.5	104.8	26.7	8		45			
9	Б1.Б.16	Менеджмент	Эк	108	72.2	34		34	4	0.2	35.8		3		Эк	144	74.3	36		36	2	0.3	43	26.7	4		Эк Эк	262	146.5	70		70	6	0.5	78.8	26.7	7		45			
10	Б1.Б.18	Микроэкономика	Эк	108	56.3	18		32	6	0.3	25	26.7	3					Эк	108	56.3	18		32	6	0.3	25	26.7	3	Эк	108	56.3	18		32	6	0.3	25	26.7	3		77	
11	Б1.Б.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения	Эк	108	50.2			50		0.2	57.8		3					Эк	108	50.2			50		0.2	57.8		3	Эк	108	50.2			50		0.2	57.8		3		45	
12	Б1.Б.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности	Эк	144	56.3	18		36	2	0.3	61	26.7	4					Эк	144	56.3	18		36	2	0.3	61	26.7	4	Эк	144	56.3	18		36	2	0.3	61	26.7	4		45	
13	Б1.Б.01	Поведение потребителей	Эк	180	76.3	36		36	4	0.3	77	26.7	5					Эк	180	76.3	36		36	4	0.3	77	26.7	5	Эк	180	76.3	36		36	4	0.3	77	26.7	5		45	
14	Б1.Б.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков	Эк	108	42.2	18		18	6	0.2	65.8		3		Эк	108	42.2	18		18	6	0.2	65.8		3		Эк	108	42.2	18		18	6	0.2	65.8		3		77			
15	Б1.Б.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли	Эк	108	42.2	18		18	6	0.2	65.8		3		Эк	108	42.2	18		18	6	0.2	65.8		3		Эк	108	42.2	18		18	6	0.2	65.8		3		77			
16	Б1.Б.ДВ.16.01	Баскетбол	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
17	Б1.Б.ДВ.16.02	Волейбол	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
18	Б1.Б.ДВ.16.03	Бадминтон	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
19	Б1.Б.ДВ.16.04	Спортивная профессионально-прикладная физическая культура	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
20	Б1.Б.ДВ.16.05	Футбол	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
21	Б1.Б.ДВ.16.06	Легкая атлетика	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
22	Б1.Б.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
23	Б1.Б.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
24	Б1.Б.ДВ.16.09	Бадминтон	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
25	Б1.Б.ДВ.16.10	Плавание	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
26	Б1.Б.ДВ.16.11	Физическая рекреация	Эк	88	68			68							Эк	72	72			72								Эк(2)	140	140			140							21		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) Эз(4)											Эк(5) Эз(4) КР											Эк(10) Эз(8) КР																	
ПРАКТИКИ			(План)																																							
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													Эк	108	24											Эк	108	24												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
КАНИКУЛЫ																																				1	7	8				

№	Индекс	Наименование	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по факт.)		
	Конг. раб. (ОП - элект. курсы по факт.)		
Ауд. нагр. (элект. курсы по факт.)			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
1	Б1.Б.02	Философия	3
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	123
3	Б1.Б.05	Деловой иностранный язык	4
4	Б1.Б.06	Математика	123
5	Б1.Б.11	Экология	4
6	Б1.Б.12	Экономика организаций	3
7	Б1.Б.13	Статистика	4
8	Б1.Б.15	Маркетинг	34
9	Б1.Б.16	Менеджмент	34
10	Б1.Б.18	Микроэкономика	3
11	Б1.Б.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения	3
12	Б1.Б.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности	4
13	Б1.В.01	Поведение потребителей	4
14	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков	4
15	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли	4
16	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол	123456
17	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол	123456
18	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон	123456
19	Б1.В.ДВ.16.04	Спортивная физическая и профессионально-прикладная физическая культура	123456
20	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол	123456
21	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика	123456
22	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика	123456
23	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии	123456
24	Б1.В.ДВ.16.09	Бадминтон	123456
25	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание	123456
26	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация	123456
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)
<b>КАНИКУЛЫ</b>			



№	Индекс	Наименование	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период за. сем.)		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по фикс.)		
	Конг. раб. (ОП - элект. курсы по фикс.)		
Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
1	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет	56
2	Б1.Б.22	Налоги и налогообложение	5
3	Б1.В.02	Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации	5
4	Б1.В.05	Правовое регулирование торговой и рекламной деятельности	6
5	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5
6	Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации в торговле	5
7	Б1.В.08	Ценообразование в розничной торговле	6
8	Б1.В.10	Маркетинг в международной торговле	6
9	Б1.В.11	Основы финансового управления торговым предприятием	5
10	Б1.В.14	Логистика	6
11	Б1.В.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности	6
12	Б1.В.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	5
13	Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	6
14	Б1.В.ДВ.04.01	Некоммерческий маркетинг	5
15	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг партнерских отношений	5
16	Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом	6
17	Б1.В.ДВ.05.02	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ	6
18	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол	123456
19	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол	123456
20	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон	123456
21	Б1.В.ДВ.16.04	Спортивная гимнастика и профессионально-прикладная физическая культура	123456
22	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол	123456
23	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика	123456
24	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика	123456
25	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии	123456
26	Б1.В.ДВ.16.09	Бадминтон	123456
27	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание	123456
28	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация	123456
29	ФГД.В.01	Маркетинг изменений	5
30	ФГД.В.02	Управление знаниями в компании	6
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)
	Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)
<b>КАНИКУЛЫ</b>			





№	Индекс	Наименование	Семестры
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>			
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>			
<b>УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,</b> (зач, час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период за. сем.)		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по фикс.)		
	Конг. раб. (ОП - элект. курсы по фикс.)		
Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
1	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	7
2	Б1.В.12	Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле	8
3	Б1.В.13	Управление каналами распределения и поставок розничного торгового предприятия	8
4	Б1.В.18	Рекламная деятельность	7
5	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые технологии торгового предприятия	7
6	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг персонала	7
7	Б1.В.ДВ.07.01	Торговля товарами промышленного назначения	7
8	Б1.В.ДВ.07.02	B2B-маркетинг	7
9	Б1.В.ДВ.08.01	Мерчандайзинг	7
10	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг и собственные торговые марки	7
11	Б1.В.ДВ.09.01	Управление проектами	7
12	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия	7
13	Б1.В.ДВ.10.01	Розничная торговля	7
14	Б1.В.ДВ.10.02	Онлайн торговля	7
15	Б1.В.ДВ.11.01	Управление интеллектуальной собственностью	7
16	Б1.В.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг	7
17	Б1.В.ДВ.12.01	Продуктовая и ассортиментная политика торгового предприятия	8
18	Б1.В.ДВ.12.02	Категорийный менеджмент	8
19	Б1.В.ДВ.13.01	Практикум по продажам	8
20	Б1.В.ДВ.13.02	Ведение деловых переговоров	8
21	Б1.В.ДВ.14.01	Торговля в Интернет	8
22	Б1.В.ДВ.14.02	Продавание в Интернет	8
23	Б1.В.ДВ.15.01	Социально-ответственный маркетинг	8
24	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг в обществе	8
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			
<b>ПРАКТИКИ</b>			
		(План)	
	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			
		(План)	
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
<b>КАНИКУЛЫ</b>			

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				236	256	244	60	29	31	60	28	32	64	30	34	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	48%	52%	37.5%	216	219	216	57	29	28	57	28	29	57	28	29	45	30	15
Базовая часть				102	114	104	44	26	18	49	28	21	11	7	4			
Вариативная часть				105	114	112	13	3	10	8		8	46	21	25	45	30	15
Практики	0%	100%	0%	12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Вариативная часть				12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	4							4	2	2			
Вариативная часть				2	10	4							4	2	2			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.6	-	58.7	55.2	-	56	57.3	-	59.8	59.8	-	57.9	54.2
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.4	-	37.7	47.2	-	47.2	47.2	-	37.7	44.1	-	37.7	53.4
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					29.7	-	29.7	30.3	-	29.6	30.6	-	30	30.5	-	29.4	24.7
	элективные дисциплины по физ.к.					2.6	-	3	4.2	-	4.1	4.2	-	2	2	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					4098.2	-	548.4	592.1	-	566.1	596.1	-	536	556	-	494	209.5
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	50	72	-	68	72	-	32	34	-		
	Блок Б2					122	-		48	-		24	-		24	-		26
	Блок Б3					20.5	-			-			-			-		20.5
	Блок ФТД					36.4	-			-			-	18.2	18.2	-		
Итого по всем блокам					4277.1	-	548.4	640.1	-	566.1	620.1	-	554.2	598.2	-	494	256	
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.5	-	27.3	28.2	-	28.2	28.4	-	27.3	28.4	-	27.3	22.6
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						9	4	5	10	5	5	8	4	4	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	3	6	3	3	8	4	4	7	4	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1	1		1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.42%												
	в интерактивной форме					15.3%												