

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
  
Хагуров Т.А.  
« 29 » мая 2020г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.02.02 «ПСИХОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки– 54.04.01 Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника – магистр дизайна

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Психология визуального восприятия» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Дизайн»

Составитель:

Ожигова Л.Н.

Доктор психол. наук., профессор, профессор кафедры психологии личности и общей психологии КубГУ



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры психологии личности и общей психологии 19.05.2020 протокол №11



И.О. Заведующего: Лупенко Н.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета ФУП КубГУ

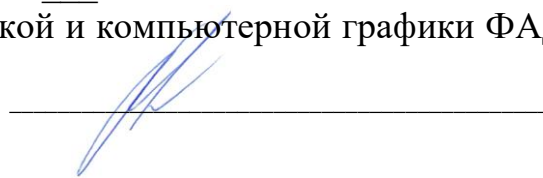
Протокол № 6, от 25.05.2020 Председатель Шлюбуль Е.Ю.



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ

протокол № 8 «10» апреля \_\_\_\_\_ 2020 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ М. Н.Марченко



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета ФАД КубГУ

протокол № 8 «30» апреля \_\_\_\_\_ 2020 г.

Председатель УМК факультета М. Н.Марченко



## **1. Цели и задачи освоения дисциплины «Психология визуального восприятия»**

### **1.1 Цель освоения дисциплины «Психология визуального восприятия»**

«Психология визуального восприятия» ставит целью формирование у магистрантов научных знаний в области психологии визуального (зрительного) восприятия, умения разбираться в закономерностях визуального восприятия, в эффектах воздействия на психику людей различных приемов визуального воздействия, способности анализировать и применять знания законов восприятия в деятельности людей.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Для достижения цели необходимо осуществление следующих учебно-воспитательных задач, соотносимых с формирующимися компетенциями ОК-1; ПК-1:

1. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).
2. Готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями. (ПК-1).

Курс разработан с учетом междисциплинарных связей, ориентирован на активную познавательную деятельность слушателей, а последовательность изучения тем отражает логику восприятия нового круга проблем.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Психология визуального восприятия» является дисциплиной по выбору общенаучного цикла по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Магистерские программы: «Графический и коммуникативный дизайн» и «Дизайн интерьера и среды». Дисциплина предназначена для студентов 2 курса в семестре 3 магистратуры ОФО.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения учебной дисциплины «Психология визуального восприятия» формируются в процессе изучения учебных дисциплин «Педагогика и психология», «Философские проблемы науки и техники», «Современные проблемы дизайна».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций ОК-1, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Знать основные закономерности формирования и развития	Уметь оперировать абстрактными понятиями и	Владеть навыками синтетического анализа,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			мышления человека	образами материальных предметов; анализировать профессиональную задачу и ее выполнение.	интеграции и холистического мышления в профессиональной ситуации.
	ПК-1	Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.	Знать основные требования к проведению научно-исследовательской деятельности и способов ее презентации в письменном и устном виде.	Уметь планировать научное исследование, собирать информацию, обрабатывать ее, фиксировать и обобщать полученные результаты в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.	Владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины «Психология визуального восприятия» составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, из них: аудиторная работа: 22 ч. Лекций – 12, лабораторные- 10ч. контактная работа- 22,2ч., СР- 49,8ч., интерактивные - 10 ч.

Итоговая форма контроля – зачет.

Распределение часов по видам работ для студентов ОФО представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		3				
<b>Контактная работа, в том числе:</b>						
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
Занятия лекционного типа	12	12	-	-	-	
Лабораторные занятия	10	10	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)			-	-	-	
	-	-	-	-	-	
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>49,8</b>	<b>49,8</b>				
Реферат	10	10	-	-	-	
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и т.д.)	30	30				
Подготовка к текущему контролю	7,8	7,8	-	-	-	
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену	-	-				
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>22,2</b>	<b>22,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
<b>Раздел 1. «Основы визуального восприятия»</b>						
1	Введение в психологию визуального восприятия	1	-	-	2	3
2.	Сенсорные процессы - ощущения	2	-	-	2	4
2.1	Чувствительность зрительной системы	1	-	-	2	3

2.2	Адаптация и привыкание	-	-	2	2	4
3	Перцептивные процессы - восприятие	1	-	-	2	3
3.1	Трехкомпонентная теория цветового зрения	1	-	-	2	3
3.2	Восприятие цвета	2	-	-	2	4
3.3	Смещение цветов	-	-	2	2	4
4.	Функции цвета в формировании зрительного образа	2	-	-	2	4
4.1	Восприятие движения и пространства	-	-	1	2	4
4.2	Иллюзии восприятия	-	-	1	4	6
<b>Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»</b>						
5.	Развитие способностей зрительного восприятия у детей младшего школьного возраста и далее.	1	-	-	6	7
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	-	-	2	6	8
6.2	Смысловые зоны поля зрения.	1	-	-	6	7
7	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	-	-	2	5,8	8
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>49,8</b>	<b>72</b>

Примечание: Курсовые работы - не предусмотрены.

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<b>Раздел 1. «Основы визуального восприятия»</b>			
1	Введение в психологию визуального восприятия	Предмет психологии визуального восприятия. Связь предмета психологии восприятия с когнитивной психологией. Методы психологии восприятия. Роль законов визуального восприятия в художественной и творческой деятельности.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
2.	Сенсорные процессы - ощущения	Понятие ощущения. Виды ощущений. Свойства ощущений. Изменение ощущений.	Презентация реферата
2.1	Чувствительность зрительной системы	Зрительная система человека и животного: структура и функции. Строение и функции оптического аппарата глаза. Аккомодация. Аномалии рефракции глаза. Световая чувствительность. Дифференциальная чувствительность зрения.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
3	Перцептивные процессы -	Понятие перцепции. Роль анализаторов в перцептивном процессе. Виды перцептивных	Опорный конспект,

	восприятие	процессов. Свойства, закономерности и фазы перцептивного процесса.	обсуждение вопросов
3.1	Трехкомпонентная теория цветового зрения	Теория цветоощущения Юнга-Гельмгольца (или трёхкомпонентная теория цветоощущения: достижения и современная оценка.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
3.2	Восприятие цвета	Виды смешения цветов: техническое смешение цветов; оптическое смешение цветов. Субтрактивный или аддитивный цвет. Временное и бинокулярное смешение цветов.	Презентация реферата
4.	Функции цвета в формировании зрительного образа	Анализаторы, задействованные в восприятии пространства и движения. Восприятие величины предметов; формы; объемности; удаленности как свойства восприятия пространства. Основные признаки движения.	Презентация реферата
4.1	Восприятие движения и пространства	Иллюзии восприятия пространства и движения. Иллюзии восприятия размера. Иллюзии восприятия контраста и цвета. Иллюзии распознавания образов.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
<b>Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»</b>			
5.	Развитие способностей зрительного восприятия у детей младшего школьного возраста и далее.	Психологические особенности детей школьного возраста. Возрастные психолого-педагогические и физиологические индивидуальные особенности зрительного восприятия у младших школьников. Цветовосприятие. Поле зрения. Графическая деятельность школьников.	Опорный конспект, обсуждение вопросов.
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	Цвет как фактор управления впечатлением. Костюм, имидж, мода как средства управления впечатлением. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. Визуальная психосемиотика общения.	Опорный конспект, обсуждение вопросов.
6.2	Смысловые зоны поля зрения.	Поле зрения. Отличия поля зрения человека, животного и объектива фотоаппарата. Связь поля зрения человека связано с его вниманием, памятью и другими познавательными процессами. Семантическая интерпретация понятия «поле зрения». Смысловые зоны и смысловые гештальты восприятия.	Опорный конспект, обсуждение вопросов.
7	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка,	Художественные проективные методы диагностики. Практика визуального восприятия художественного образа по Р. Арнхейму. Эмпирические исследования теории В. Ловенфельда. Терапия личностных проблем (фобии, аутизма, фрустрации, агрессии) методами	Опорный конспект, обсуждение вопросов.

маска и др.	изобразительного творчества.	
-------------	------------------------------	--

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	2	3	4
<b>Раздел 1. «Основы визуального восприятия»</b>			
2.2	Адаптация и привыкание	Понятие адаптации. Сенсорная адаптация. Позитивная адаптация. Негативная адаптация.	Конспект по теме занятия
3.3	Смещение цветов	Смещение цветов. Основные и дополнительные цвета. Аддитивное сложение цветов. Субтрактивное образование цветов. Понятие контраста.	Конспект по теме занятия
4.1	Восприятие движения и пространства	Анализаторы, задействованные в восприятии пространства и движения. Восприятие величины предметов; формы; объемности; удаленности как свойства восприятия пространства. Основные признаки движения.	Презентация реферата
4.2	Иллюзии восприятия	Иллюзии восприятия пространства и движения. Иллюзии восприятия размера. Иллюзии восприятия контраста и цвета. Иллюзии распознавания образов.	Конспект по теме занятия
<b>Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»</b>			
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	Цвет как фактор управления впечатлением. Костюм, имидж, мода как средства управления впечатлением. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. Визуальная психосемиотика общения.	Кейс-стади
7	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	Художественные проективные методы диагностики. Практика визуального восприятия художественного образа по Р. Арнхейму. Эмпирические исследования теории В. Ловенфельда. Терапия личностных проблем (фобии, аутизма, фрустрации, агрессии) методами изобразительного творчества.	Кейс-стади

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)



№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
<b>Раздел 1. «Основы визуального восприятия»</b>		
1	Введение в психологию визуального восприятия	<b>Кривцун О.А.</b> Психология искусства. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Год: 2017 Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/book/44E22E33-CDA2-46B2-88AD-EAFF41347D74">https://biblio-online.ru/book/44E22E33-CDA2-46B2-88AD-EAFF41347D74</a>
2.	Сенсорные процессы - ощущения	<b>Константинов В.В.</b> Развитие психики и сознания. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г.Санкт-Петербург). Год: 2017 / Гриф УМО ВО <a href="https://biblio-online.ru/viewer/A69F1DDE-C51A-4038-9A5B-2524AAE9523D#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/A69F1DDE-C51A-4038-9A5B-2524AAE9523D#page/1</a>
2.1	Чувствительность зрительной системы	<b>Марютина Т.М.</b> Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1</a>
2.2	Адаптация и привыкание	<b>Константинов В.В.</b> Развитие психики и сознания. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г.Санкт-Петербург). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/catalog/9D59CC60-4B11-4D76-B720-C01F0AC1D60A?page=23">https://biblio-online.ru/catalog/9D59CC60-4B11-4D76-B720-C01F0AC1D60A?page=23</a> <b>Выготский Л.С.</b> Психология искусства. Год: 2017 2018г <a href="https://biblio-online.ru/viewer/1B7DE645-D625-430A-A522-E1F069A2A6AC#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/1B7DE645-D625-430A-A522-E1F069A2A6AC#page/1</a>
3	Перцептивные процессы - восприятие	<b>Марютина Т.М.</b> Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1</a>
3.1	Трехкомпонентная теория цветового зрения	<b>Басин Е.Я., Крутоус В.П.</b> Психология искусства. Личностный подход. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры . Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Философский факультет. Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1</a>
3.2	Восприятие цвета	<b>Петрушин В.И.</b> Психология и педагогика художественного творчества. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов.

		Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017. 2018г <a href="https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1</a>
3.3	Смещение цветов	<b>Петрушин В.И.</b> Психология и педагогика художественного творчества. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017. 2018г <a href="https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1</a>
4.	Функции цвета в формировании зрительного образа	<b>Басин Е.Я., Крутоус В.П.</b> Психология искусства. Личностный подход. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры . Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Философский факультет. Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1</a>
4.1	Восприятие движения и пространства	<b>Марютина Т.М.</b> Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1</a>
4.2	Иллюзии восприятия	<b>Марютина Т.М.</b> Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1</a>
		<b>Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»</b>
5.	Развитие способностей зрительного восприятия у детей младшего школьного возраста и далее.	<b>Елисеев О.П.</b> Практикум по психологии личности. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 2018г <a href="https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1</a>
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	<b>Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А.</b> Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1</a>
6.2	Смысловые зоны поля зрения.	<b>Выготский Л.С.</b> Психология искусства. Год: 2017 / 2018г <a href="https://biblio-online.ru/viewer/1B7DE645-D625-430A-A522-">https://biblio-online.ru/viewer/1B7DE645-D625-430A-A522-</a>

		E1F069A2A6AC#page/1
7	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	<b>Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А.</b> Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. <a href="https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

При реализации учебной работы по освоению курса «Психология визуального восприятия» используются современные **образовательные технологии**:

- информационно-коммуникационные технологии;
- лекция-визуализация;
- презентация рефератов;
- презентация результатов кейс-стади.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. Самостоятельная работа магистрантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного заполнения диагностических тестов, составления конспектов лекций и практических занятий, ролевого моделирования конкретных случаев с дальнейшим их разбором и обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (табл. 4), определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляет не менее 30 % от всего объема аудиторных занятий.

Таблица 4.

*Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах*

Сем естр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
1	<b>Раздел 1. «Основы визуального восприятия» (лекции)</b>		
	Сенсорные процессы - ощущения	Презентация реферата	2
	Восприятие цвета	Презентация реферата	2
	Функции цвета в формировании зрительного образа	Презентация реферата	2
	<b>Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия» (практические)</b>		
	Восприятие движения и пространства	Презентация реферата	2
	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	Кейс-стади	2
	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	Кейс-стади	2
<i>Итого в интерактивной форме:</i>			<b>12</b>

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Текущий контроль осуществляется в форме презентации рефератов магистрантами на лекционных и семинарских занятиях.

**Реферат** – краткое изложение содержания первичного документа (книги, статьи) или результатов научно-исследовательских работ. Реферат – это один из важных видов научно-исследовательской работы студента. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературой. Реферат свидетельствует об информационной культуре, интеллектуальном уровне, креативности (творческом потенциале) студента.

*Последовательность выполнения реферата:*

1. Выберите любую из предложенных тем реферата.
2. Прочитайте рекомендуемую к дисциплине литературу.
3. Подготовьте письменную работу объемом не более 10 страниц, выполненную в жанре реферата, в котором представьте результаты вашего теоретического обзора. Текст оформляется по всем требованиям написания научной работы: титульный лист, содержание работы, введение, основное содержание, заключение, список литературы, приложения.
4. Подготовьте устное сообщение на 10-15 минут, в котором будет отражена главная идея вашего реферата.
5. Выступите на практическом занятии с докладом.

*Темы рефератов:*

1. Психологическое обоснование основных композиционных закономерностей.

2. Психологические закономерности развития пространственного мышления.
3. Стереотипы и архетипы. Архетипы зрительного восприятия.
4. Психология цвета. Восприятие цвета. Архетипы и цвет.
5. Семантическое цветоведение.
6. Архетипы и формы. Восприятие формы.
7. Синестезия. Метафорическое мышление.
8. Интуиция, развитие креативности.
9. Средства визуального воздействия на потребителя.
10. Психология восприятия и искусство плаката.
11. Психология зрительного восприятия сложных текстов.
12. Визуальные факторы управления впечатлением.
13. Физика цвета и психология зрительного восприятия.
14. Художественные проективные методы диагностики: экологическая теория визуального восприятия Дж. Гибсона.
15. Тест невербального семантического радикала В. Н. Никитина.
16. Смысловые зоны поля зрения.

#### 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

*Кейс-стади* – (метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. В формате данного курса магистрантам предлагается проанализировать реальную ситуацию – конкретную рекламную продукцию или бренд, используя знания психологии визуального восприятия. Данное задание позволяет магистрантам проявить свои исследовательские способности и навыки, продемонстрировать экспертную позицию в отношении социальной, экономической и художественной ценности анализируемого творческого продукта.

*Последовательность выполнения:*

1. Выберите исследование рекламы какого-либо продукта (товара, бренда, фирмы, упаковки, стиля интерьера и т.д.) в соответствии с целями вашего диссертационного исследования.

2. Попытайтесь проанализировать данный продукт (товар, бренд) с точки зрения законов психологического восприятия.

Ниже приведены некоторые позиции, на которые вы можете опираться в своем исследовании:

- Опишите содержание продукта (товара, бренда и т.д.).
- Составьте перечень свойств и преимуществ товара/услуги (на выбор).
- Каковы потребительские свойства товара и в чем заключается «уникальное торговое предложение»? Как это отражено в рекламе товара?
  - Каковы основные составляющие имиджа данного товара или компании ее производящей?
  - Каков рекламный слоган данного товара или услуги? Какое слово является ключевым?
  - Есть ли основная доминанта или мотив (сюжет, герой) в рекламе?

- Как представлены в рекламной деятельности основные процессы психики: ощущения; восприятие; внимание; память; мышление; воображение; речь? На какие из этих процессов в большей степени опирается реклама выбранного вами товара?
- Какие основные модальности ощущений и восприятия задействованы в данной рекламе: зрительные; слуховые; вкусовые; осязательные; обонятельные?
- Каковы особенности звуко - цветовых соответствий в рекламе? Каковы, на ваш взгляд, удачные и неудачные сочетания?
- Оставляет ли реклама положительный эмоциональный образ или формирует другие эмоции? Можно ли сказать, что реклама соответствует этическим требованиям или пропагандирует «иные» образы жизни?
- К какому стилю относится реклама данного товара: агрессивному или мягкому. Как вы это определили?
- Сделайте анализ положительных и отрицательных последствий данной рекламы.
- Базируется ли данная реклама на использовании позитивных и негативных стереотипов? Что это за стереотипы?
- На какую аудиторию (сегмент) ориентирована реклама?
- Попробуйте описать психологический портрет покупателя данного товара.
- В чем/где вы считаете удачно и неудачно размещена реклама товара?
- Оцените творчество рекламиста с позиции эффективности рекламы.
- Проведите небольшое маркетинговое исследование с привлечением респондентов (потребителей) продукта.
- Оформите ваше исследование в небольшую визуальную презентацию и подготовьте сообщение для выступления в группе.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Басин Е.Я., Крутоус В.П. Психология искусства. Личностный подход. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры . Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Философский факультет. Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1>
2. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 2018г. <https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1>
3. Кривцун О.А. Психология искусства. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Год: 2017 Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/book/44E22E33-CDA2-46B2-88AD-EAFF41347D74>
4. Константинов В.В. Развитие психики и сознания. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г.Санкт-Петербург). Год: 2017 / Гриф УМО ВО <https://biblio-online.ru/viewer/A69F1DDE-C51A-4038-9A5B-2524AAE9523D#page/1>
5. Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1>

6. Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1>
7. Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017. 2018г. <https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1>

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Бейзеров В.А. 105 кейсов по педагогике. Педагогические задачи и ситуации. Изд: "ФЛИНТА". Год: 2014. [https://e.lanbook.com/book/62950?category\\_pk=3146#authors](https://e.lanbook.com/book/62950?category_pk=3146#authors)
2. Матвеева Л.В., Крюкова Д.М., Гараева М.Р. Психология ведения переговоров. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва). Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (г. Москва). Год: 2018. <https://biblio-online.ru/book/9BA67782-231F-4ECD-8C73-3D9CAADC0C8A>
3. Петрушин В.И. Развитие творческих способностей. Учебное пособие. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017/2018г. <https://biblio-online.ru/book/DB94940C-A896-4D84-9BD1-662F4656F1DC>
4. Слизкова Е.В. Виды оценочных средств. Подготовка практико-ориентированного педагога. Практическое пособие. Научная школа: Тюменский государственный университет (г. Тюмень). Год: 2017 2018г. // Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/book/F7896A72-3042-4B5B-8973-35078ED7E194>
5. Фокин Ю.Г. Теория и технология обучения. Деятельностный подход. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Год: 2018. <https://biblio-online.ru/book/53DBBC0F-102E-41E4-8B96-3ACAABC3AB90>

### **5.3. Периодические издания, имеющейся в библиотечном фонде КубГУ:**

- «Вопросы психологии»
- «Вестник МГУ. Серия: психология»
- «Психологический журнал»
- Московский психотерапевтический журнал

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>).
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>) (Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Контроль самостоятельной работы аспирантов осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Работа в Office, Windows при подготовке конспектов лекций и практических занятий, психологической диагностики татей, статей-конспектов.

Прикладное программное обеспечение для научно-исследовательских целей (программы статистической обработки данных и др.).

Использование слайд-презентаций при выступлении на семинарах.

### **8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения**

MS Windows 10 (x64),

MS Office 2016 (MS Office),

Комплект антивирусного программного обеспечения

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

Для реализации дисциплины имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: мультимедийные аудитории, оснащенные интерактивными досками с возможностью подключения к сети Internet, мультимедийными проекторами, маркерными досками; компьютерные классы с возможностью подключения к сети Internet; аппаратное и программное обеспечение для проведения самостоятельной работы по дисциплине; профессиональная аудио и видео аппаратура.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- помещения для аудиторной работы магистрантов (404, 415, 420);

- помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования (404, 415,420);

- библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для магистрантов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий КубГУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук,



		интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Переносные наглядные пособия.
2.	Семинарские занятия	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
5.	Самостоятельная работа	Аудитории 402, 212 для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.