АННОТАЦИЯ

практики

Б2.В.01.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Общее количество часов –108

Количество зачетных единиц – 3

Целью прохождения производственной практики является достижение следующих результатов образования – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики:

- 1) закрепление теоретических знаний, полученных при изучении учебных дисциплин;
- 2) изучение студентом деятельности организации по месту прохождения практики;
- 3) проверка степени готовности будущего бакалавра к самостоятельной работе в условиях современных экономических отношений;
- 4) приобретение практических навыков и опыта практической деятельности в использовании знаний, умений и навыков в будущей профессиональной деятельности;
- 5) совершенствование качества профессиональной подготовки будущего специалиста в области бизнес-информатики.

Место производственной практики в структуре ООП.

Производственная практика относится к вариативной части Блока 2 «ПРАКТИКИ».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО:

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1	ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Знать: - ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных; - источников, в том числе сети Интернет; - назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников; - методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем; - сущность процесса Уметь: - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - применять на практике

			<p>ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет; - работать с компьютером как средством управления информацией; - применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников</p> <p>Владеть: - навыками работы с информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях (аналитические порталы, официальные сайты компаний-разработчиков ИСУП, систем класса ERP); -навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях - методами управления и систематизации информации; - навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения</p>
2	ПК-1	проведение анализа архитектуры предприятия	<p>Знать: - концептуальные основы архитектуры предприятия.</p> <p>Уметь: -проводить анализ основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия.</p> <p>Владеть: - навыками проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия.</p>
3	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	<p>Знать: - основные понятия, методы работы с информационными сервисами; - основные методы сравнительного и системного анализа.</p> <p>Уметь: - разрабатывать контент с неопределенными свойствами; - проводить анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.</p>
4	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	<p>Знать: -принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом; - ключевые элементы и особенности информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом.</p> <p>Уметь: - определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях; - формировать конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом.</p> <p>Владеть: -знаниями необходимыми для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения; - принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.</p>

5	ПК-5	<p>проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</p>	<p>Знать: -методы исследования систем и построения моделей; основные особенности операционного исследования; - основные методы обследования деятельности и ИТ инфраструктуры предприятий; - ключевые аспекты и особенности ИТ-инфраструктуры предприятия; - элементы ИТ-инфраструктуры предприятия, принципы работы ИТ-службы предприятия;</p> <p>Уметь: - проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно применять методы теории систем; выявлять информационные потребности и формализовать требования заказчика; - проводить аудит ИТ-инфраструктуры предприятия методов с целью повышения ее эффективности.</p> <p>Владеть: - опытом проведения системного исследования от этапа постановки задачи и выдвижения гипотез до анализа результатов и оформления выводов; навыками формализации информационных потребностей пользователей с использованием положений общей теории систем; - методами рационального построения ИТ-инфраструктуры предприятий для управления бизнесом.</p>
6	ПК-7	<p>использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий</p>	<p>Знать: - современные стандарты деятельности предприятия - современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия; - современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов; современные методологии и технологии проектирования ИС; стандарты и методы планирования проектов; - основные стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; структуру информационной системы; методы разработки структуры информационной системы</p> <p>Уметь: - разрабатывать регламенты деятельности предприятия; - использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия; - выбирать методологию и технологию проектирования ИС; применять современные методы управления проектами и сервисами ИС; разрабатывать регламенты деятельности предприятия; - определять стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; - разрабатывать структуру информационной системы</p> <p>Владеть: -методами применения стандартов для разработки регламентов; - инструментарием управления проектами создания, внедрения и развития ИС; - навыками формулирования требований к ИС; навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств;</p>

			<p>навыками организации экспертиз и выбора решений; - опытом проектирования информационной системы, использования структурного программирования и модульного программирования.</p>
7	ПК-8	<p>организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</p>	<p>Знать: - современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия. Уметь: - использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия Владеть: - инструментарием управления проектами создания, внедрения и развития ИС</p>
8	ПК-9	<p>организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия</p>	<p>Знать: - о принципах управления ИБ Уметь: - определять способы взаимодействия с клиентами и партнерами с учетом требований ИБ Владеть: - навыком минимизации рисков ИБ при взаимодействии с клиентами и партнерами</p>
9	ПК-10	<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")</p>	<p>Знать: - теоретические основы интернет-маркетинга; - технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции; - знать особенности позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; - сущность и значение информации в развитии современного общества; - ключевые принципы формирования потребительской аудитории в сети Интернет Уметь: - проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке. Владеть: - навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами; - информацией об особенностях реализации процессов электронной коммерции; навыками формирования потребительской аудитории; - навыками осуществления взаимодействия с потребителями в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» -культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>
10	ПК-11	<p>умение защищать права на интеллектуальную</p>	<p>Знать: - общие принципы правовой охраны и основные институты интеллектуальной</p>

		собственность	<p>собственности;</p> <p>Уметь: -определять оптимальные способы защиты права интеллектуальной собственности;</p> <p>Владеть: - навыками защиты права интеллектуальной собственности.</p>
11	ПК-12	<p>умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия</p>	<p>Знать: - теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия, техникоэкономического анализа: понятие предприятия, основные параметры оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия, методы анализа - структуру технико-экономического обоснования, основные бизнес-процессы предприятия, показатели финансового и инвестиционного анализа;</p> <p>Уметь: - выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - анализировать хозяйственную деятельность организации и интерпретировать полученные результаты анализа;</p> <p>Владеть: - приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации; - навыками сравнительного и факторного анализа, анализа товарной политики предприятия, в том числе посредством программного; - навыками самостоятельной разработки технико-экономического обоснования проектов</p>
12	ПК-13	<p>умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов</p>	<p>Знать: -методы технического проектирования. -принципы проектирования и внедрения компонентов ИТ инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес процессов.</p> <p>Уметь: -разрабатывать и анализировать технические решения для различных инфокоммуникационных объектов.</p> <p>- проектировать и внедрять компоненты ИТ инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес процессов</p> <p>Владеть: -методами создания технических решений вычислительных сетей.</p> <p>-навыками проектирования и внедрения компонентов ИТ инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес процессов</p>
13	ПК-14	<p>умение осуществлять планирование и организацию</p>	<p>Знать: -основные понятия теории управления проектами; классификацию проектов; методы планирования проектов; основные особенности</p>

		<p>проектной деятельности на основе стандартов управления проектами</p>	<p>научного метода познания; логические методы и приемы научного исследования.</p> <p>-основные понятие и термины программного средства, понятие специфики разработки программного средства; основные стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; понятия качества программного средства; этапы внешнего описания программного средства</p> <p>-основные стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; понятия качества программного средства</p> <p>Уметь: -осуществлять методологическое обоснование научного исследования; проводить анализ выполнения работ проекта; приемами использования информационно-поисковых средств; обосновывать управленческие решения при управлении проектами.</p> <p>-определять стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; разрабатывать структуру информационной системы; определять критерии качества информационной системы; определять требования к программному средству; использовать методы контроля внешнего описания информационной системы; строить архитектуру информационной системы - использовать методы контроля внешнего описания информационной системы; строить архитектуру информационной системы</p> <p>Владеть: -навыками логико-методологического анализа научного исследования и его результатов; опытом работы с современными программными средствами поддержки управления проектами; навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств.</p> <p>-опытом составления документации процесса создания информационной системы</p>
14	ПК-15	<p>умение проектировать архитектуру электронного предприятия</p>	<p>Знать: -принципы разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов; -основы web-технологий</p> <p>Уметь: -разрабатывать контент сайта и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов</p> <p>Владеть: -навыками разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов</p>
15	ПК-17	<p>способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования</p>	<p>Знать: -основные термины и понятия системного анализа; методы исследования систем и построения моделей; математические модели оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов</p> <p>-основные математические методы в контексте анализа данных.</p> <p>Уметь: -применять основные математические методы и инструментальные средства в профессиональной деятельности для решения прикладных задач и исследования объектов профессиональной деятельности; строить</p>

			<p>математические модели объектов профессиональной деятельности; использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования</p> <p>Владеть: -методами системного анализа; навыками решения оптимизационных задач с ограничениями; навыками применения инструментов математического моделирования - методами статистического анализа и прогнозирования случайных процессов.</p>
16	ПК-18	<p>способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования</p>	<p>Знать: -основные методы и средства решения задач анализа данных; иметь представление об основных тенденциях развития теории и практики данных и методах работы с ними.</p> <p>-комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку, ведение баз данных информации, ее корректировку и передачу собираемой информации для решения поставленных задач;</p> <p>Уметь: - разрабатывать системы математического обеспечения при решении научно-технических и производственных задач различных профилей;</p> <p>- собирать и анализировать информации по решаемой задаче, составлять ее математическое описание, обеспечивать накопление, анализ и систематизацию собранных данных с использованием современных методов автоматического сбора и обработки информации</p> <p>Владеть: - навыками использования основных способов и методов работы с информацией в компьютерных сетях с применением математического аппарата.</p> <p>-владеть навыками математического и алгоритмического моделирования, изучать реальные процессы и объекты с целью поиска эффективных решений задач широкого профиля, анализировать полученные модели с помощью компьютерных технологий, оценивать пригодность той или иной модели, ее соответствие практике.</p> <p>-опытом проведения системного исследования от этапа постановки задачи и выдвижения гипотез до анализа результатов и оформления выводов; навыками применения инструментов математического моделирования</p>
17	ПК-19	<p>умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований</p>	<p>Знать: -требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>-основные методы обобщения и анализа информации -ключевые элементы и особенности формирования научно технических отчетов, научных публикаций и презентаций -основные требования к подготовке и оформлению презентаций</p> <p>Уметь: -готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь - представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно-технических отчетов - по результатам выполненных исследований готовить научно-технические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного инструментария <p>Владеть: -навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах.</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками создания научно-технических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований -информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций
18	ПК-20	умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	<p>Знать: -этапы внедрения процессного подхода в организации; основные сферы применения моделирования бизнеспроцессов.</p> <ul style="list-style-type: none"> -ключевые принципы совершенствования бизнес-процессов, графические нотации <p>меть проводить анализа существующей ИТ инфраструктуры предприятия</p> <p>Уметь: -анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <ul style="list-style-type: none"> -вести деловые переговоры в профессиональной области и осуществлять деловую переписку; проводить анализ современных методов и средств информатики для решению прикладных задач различных классов -консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия <p>Владеть: -представлением о процессном подходе и процессно-ориентированной организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами. -навыками общения с представителями заказчика в профессиональной области; навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов.</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками консультирования заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ инфраструктуры предприятия
19	ПК-21	умение консультировать заказчиков по вопросам	<p>Знать: -о принципах управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия.</p> <p>Уметь: -консультировать заказчиков по</p>

		совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	вопросам совершенствования управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия. Владеть: -навыками определения приоритетных вопросов в области управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия.
20	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	Знать: -теоретические основы построения архитектур предприятия. - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС - ключевые аспекты и особенности электронных предприятий - структуру рынка электронной коммерции Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов. -использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий -сопровождать информационные системы и сервисы Владеть: -навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия. -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса -навыками создания электронных предприятий и их компонент -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий
21	ПК-23	умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом	Знать: -ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение. - ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем - жизненный цикл АИС - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с

			<p>требованиями заказчика</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать документы в среде выбранных пакетов - разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. <p>Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору бухгалтерского программного обеспечения для эффективного управления бизнесом. -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий - навыками проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ.
22	ПК-24	умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия	<p>Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия</p> <p>Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия</p> <p>Владеть: -навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ инфраструктурой предприятия</p>
23	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	<p>Знать: - принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> -процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. <p>Уметь: -описывать целевые сегменты ИКТ-рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ; <p>Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

24	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	<p>Знать: -теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия</p> <p>Уметь: -выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p>Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации</p>
25	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	<p>Знать: -основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p> <p>Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p> <p>Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p> <p>- навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p>
26	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	<p>Знать: -способы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p>-ключевые элементы и особенности инновационных бизнес проектов в сфере ИКТ</p> <p>Уметь: -создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p>Владеть: -навыками создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p>- навыками консультационной деятельности по вопросам создания инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ</p>

Форма контроля: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-447001#page/1> (дата обращения: 15.05.2020).

2. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-biznes-informatiki-451065#page/1> (дата обращения: 15.05.2020).

3. Внуков, А. А. Защита информации в банковских системах : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01679-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/zaschita-informacii-v-bankovskih-sistemah-414083#page/1> (дата обращения: 15.05.2020).

4. Зараменских, Е. П. Менеджмент: бизнес-информатика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11627-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-biznes-informatika-457144#page/1> (дата обращения: 15.05.2020).

5. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-450550#page/1> (дата обращения: 15.05.2020).

Дополнительная литература:

1 Информатика для экономистов : учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Поляков [и др.] ; под редакцией В. П. Полякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 524 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-11211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-dlya-ekonomistov-444745#page/1>. (дата обращения: 15.05.2020)

2 Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-v-2-ch-chast-1-431307#page/1>. (дата обращения: 15.05.2020)

3 Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-v-2-ch-chast-2-444022#page/1>. (дата обращения: 15.05.2020)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

При реализации программы производственной практики, организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Авторы: Косенко С.Г., Новикова Е.Н.