

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Общее количество часов - 108

Количество зачетных единиц - 3

Цель дисциплины «Управление электронным предприятием» - дать обучающимся в области бизнес-информатики, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности на основе базовых знаний в области управления электронным предприятием.

Задачи дисциплины:

- получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием.
- изучение практических навыков моделирования деятельности электронного предприятия.
- приобретение навыков автоматизации управления электронным предприятием.
- изучение основ технологий оплаты и доставки товаров в электронной среде
- освоение технологий взаимодействия с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия.
- изучение CRM-систем электронного предприятия
- приобретение знаний и навыков управления персоналом электронного предприятия
- изучение основных типологий электронных предприятий
- использование усвоенных технологий создания и функционирования электронного предприятия

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.11 «Управление электронным предприятием»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-10	умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов	Основные цели и задачи создания электронных предприятий и компонент электронного бизнеса несетевых предприятий	Формировать концепции предприятия.	Навыками планирования предпринимательской деятельности.

			й.		
2	ПК-13	умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и РКТ управления бизнесом	Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. - Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления электронными предприятиями и расширения сферы их деятельности.	Анализировать и моделировать бизнес-процессы несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность. - Анализировать возможность и реализации бизнес-процессов в электронной среде.	Управления финансами предприятия. - основным компонентами управления электронным предприятием. Производство. Снабжение и сбыт.
3	ПК-22	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)	Особенности позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; - ключевые принципы формирования потребительской аудитории в сети Интернет;	Позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; - формировать конструктивные предложения по созданию потребительской аудитории и осуществлению взаимодействия с	Навыками консультационной деятельности и по вопросам развития электронного предприятия на глобальном рынке и в сети Интернет; - навыками осуществления взаимодействия с

				потребителями, организациями и продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	потребителями в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4	ПК-23	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	Теоретические основы построения архитектур предприятия. - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС - ключевые аспекты и особенности электронных предприятий - структуру рынка электронной коммерции	Проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов. - использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач - консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий - сопровождать информационные	Навыками применения методов повышения эффективности деятельности и путем применения инструмента архитектуры предприятия. - перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса - навыками создания электронных предприятий и их компонент - навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных

				системы и сервисы	технологий
--	--	--	--	----------------------	------------

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 433 с. — URL: <https://urait.ru/viewer/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-447001#page/1>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-450865#page/1>

3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Заикина Л.Н.