

## АННОТАЦИЯ

### ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.29 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Общее количество часов - 216

Количество зачетных единиц - 6

**Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес»** являются профессиональное понимание проблем интеграции информационных систем; овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории интеграции информационных систем; понимание закономерностей, принципов интеграции информационных систем; понимание и овладение методологией работы с интегрированными информационными системами.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными способами и методами интеграции информационных систем;
- ознакомление с существующими интегрированными информационными системами в экономике;
- изучение возможностей решения экономических задач с элементами оценки интегрированных информационных систем.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина **Б1.Б.29 «Электронный бизнес»** относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

#### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом,	основные методы принятия организационно-управленческих решений; - основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности;	принимать организационно-управленческие решения в своей области и нести ответственность за принятые решения, а также решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;	навыками принятия управленческих решений в процессе работы с информационными системами, при продвижении и продаже продуктов в области ИТ, а также навыками решения поставленных

		коллективом, партнерами			задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.
2	ПК-8	Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	основы типовых методик оценки интеграции информационных систем;	рассчитывать на основе типовых методик оценки интеграции информационных систем;	методологией интеграции информационных систем; - современными методами интеграции информационных систем.
3	ПК-12	Умение выполнить технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	теоретические основы и практические рекомендации по проектированию и разработке программных продуктов;	моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;	навыками организации проектирования программного обеспечения; - навыками оценки качественных и количественных характеристик программного обеспечения; - навыками построения программных продуктов для реализации типовых процедур обработки экономической информации.
4	ПК-22	Умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	организационно-технические методы защиты интеграции информационных систем;	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об интеграции информационных систем;	современными методиками расчета и анализа интеграции информационных систем.

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены.*

**Вид аттестации:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 433 с. — URL: <https://urait.ru/viewer/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-447001#page/1>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-450865#page/1>

3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.