

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.28 РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ

Общее количество часов - 72

Количество зачетных единиц - 2

Цель освоения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у учащихся понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.
- формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов.
- развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.28 «Рынки ИКТ и организация продаж»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	предметную область математики и информатики; основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем; современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия; ключевые	работать в коллективе, представить результаты выполнения проектов; проектировать и разрабатывать программное обеспечение для решения практических задач в области информационных систем и технологий; работать с	основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации; навыками работы с информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях (аналитические порталы, официальные сайты компаний-разработчиков

			<p>принципы работы с ПК, методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет; назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем</p>	<p>информацией в глобальных компьютерных сетях; применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет; работать с компьютером как средством управления информацией; применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников</p>	<p>ИСУП, систем класса ERP); навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях; методами управления и систематизации информации</p>
2	ПК-25	<p>Инновационно-предпринимательская деятельность способность описывать целевые сегменты ИТ-рынка</p>	<p>принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия</p>	<p>консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия</p>	<p>навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия</p>
3	ПК-27	<p>способность использовать лучшие практики</p>	<p>теоретические основы экономики</p>	<p>выполнять анализ эффективности</p>	<p>приемами технико-экономического</p>

		продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия	и использованы основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации
--	--	--	---	--	--

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1 Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/finansovye-rynki-i-instituty-450817#page/1> (дата обращения: 18.05.2020).

2 Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева [и др.]; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12380-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/finansovye-rynki-i-instituty-451248#page/1> (дата обращения: 18.05.2020).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Заикина Л.Н.