

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.05.01 ИННОВАЦИИ БИЗНЕСА

Общее количество часов - 108

Количество зачетных единиц - 3

Основной целью курса «Инновации бизнеса» является формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение слушателями практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инновации, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;
- получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.01 «Инновации бизнеса»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	–сущность инноваций и особенностей инновационных процессов; –значение развития национальных инновационных систем как основного фактора повышения конкурентоспособности национальных	–проводить анализ возможностей применения инновации, барьеров и рисков на пути коммерциализации и инновационной разработки; –формировать	–методами проектного управления и бизнес-планирования;

			экономик;	стратегию коммерциализации инновации;	
2	ПК-8	Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	–теоретические основы, моделей и методов инновационного менеджмента и маркетинга; –понимать роль инноваций как основного фактора создания стоимости предприятий; –правовые основы интеллектуальной собственности;	–оценивать и обосновывать выбор потенциальных инструментов финансирования инновационных разработок; –продвигать разработку на рынок;	–навыками использования информационных технологий; –навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере.
3	ПК-28	Способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ	–основные ИС и ИКТ управления бизнесом; –методы анализа и моделирования бизнес-процессов систем;	–выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; – систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;	–методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; –методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1 Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-450544#page/1>.

2 Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-450087#page/1>.

3 Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-innovაციyami-445971#page/1>

Для освоения дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.