

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.12 ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Общее количество часов - 144

Количество зачетных единиц - 4

Цель освоения дисциплины «Оценка бизнеса» является обеспечение бакалавров знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.12 «Оценка бизнеса»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;	собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; – по результатам макроэкономического и отраслевого	категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; – современными методами сбора,

				анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполирова ть выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес.	обработки и анализа макроэкономич еской, отраслевой и внутренней информации о компании.
2	ПК-3	выбор рациональных ИС и ИКТ решения для управления бизнесом	основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости. – виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки.	оценивать складывающуюся экономическую ситуацию, организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; – организовать работу малого коллектива, рабочей группы.	навыками работы с информационн ыми базами, используемым и в процессе оценки бизнеса; – навыками организации самостоятельн ой работы и выполнения поручений.
3	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ- инфраструктуры предприятий	законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;	представлять результаты аналитической и исследовательс кой работы в виде выступления, доклада, информационн ого обзора, эссе; – организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.	категориальны м аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формирование м стоимости бизнеса; – современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономич еской, отраслевой и внутренней

					информации о компании.
4	ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	стандарты управления проектами;	использовать международные и отечественные стандарты в управлении проектами;	навыками планирования и организации проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

- 1 Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-451004#page/1>.
- 2 Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-455704#page/1>.
- 3 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebs-450095#page/1>.
- 4 Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Оценка эффективности стратегического финансового управления организациями малого бизнеса [Электронный ресурс]/ [Znaniy.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0]: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=702243>
- 5 Стровский В.Е. Симонян А.Х. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: URL: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/109693/#1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.