

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.09 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

Общее количество часов - 252

Количество зачетных единиц - 7

Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-технологии» является формирование у будущих бакалавров бизнес-информатики базовых знаний по основным направлениям бизнес-проектов и процессов их реализации. Интегрирование знаний осуществляется с учетом предшествующих дисциплин проектирования и использования их в последующей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать обучающим теоретические основы бизнес-технологий;
- обосновать причины, вызывающие необходимость применения современных бизнес-технологий;
- обучить применению механизмов современных бизнес-технологий, позволяющим проводить идентификацию, исследования и контроль процессов с применением различных экономических методов и инструментов;
- формировать у обучающихся стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических задач, стоящих перед современными предприятиями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.09 «Современные бизнес - технологии»** относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплины, на которых базируется изучение предмета:

- «Моделирование бизнес - процессов»;
- «Электронный бизнес»;
- «Деловые коммуникации»;
- «Оценка бизнеса».

Дисциплины, для которых «Современные бизнес - стратегии» является предшествующей:

- «Электронная коммерция (торговля)»;
- «Модели бизнеса».

В целом, изучение дисциплины направлено на возможность применения полученных теоретических знаний в практической деятельности.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	Владеть
ПК-10	потребительскую	современные	организовывать	методами

	аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия	продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент - сервисов)	рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ
ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	основные ИС и ИКТ управления бизнесом; методы анализа и моделирования бизнес-процессов; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений.	методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами проектирования, разработки и

				реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет- ресурсов и систем
ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	основные ИС и ИКТ управления бизнесом; методы анализа и моделирования бизнес- процессов; современные методы ведения предприниматель- ской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно- аналитические материалы для принятия управленческих решений.	методами и инструмент- альными средствами разработки программ; методами рациональн- ого выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектиров- ания, внедрения и организа- ции и эксплуатаци- и ИС и ИКТ; методами проектиров- ания, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет- ресурсов и систем

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11758-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/biznes-sistemy-osnovy-teorii-upravleniya-454980#page/1>

2. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/razrabotka-i-prinyatie-upravlencheskih-resheniy-451298#page/1>

3. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-upravleniya-effektivnostyu-biznesa-450638#page/1>

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-biznes-informatiki-451065#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Кабачевская Е.А.