

**Аннотация дисциплины  
Б1.В.ДВ.08.01 «ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**Объем трудоемкости:** 9 зачетных единиц (324 часа, из них – 108 часов аудиторной нагрузки: лабораторных работ – 108 ч.; ИКР – 0,5 часа; 188,8 часов самостоятельной работы, зачет; 26,7 часов – экзамен).

**1.1 Цель освоения дисциплины** «Дизайн и рекламные технологии» – профессиональная подготовка студента в области проектирования рекламных носителей средствами графического дизайна.

**1.2 Задачи дисциплины** «Дизайн и рекламные технологии»: получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- владение системой базовых понятий в области рекламных технологий;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ проектирования графической продукции с учетом специфики различных информационных носителей.
- развитие навыков применения компьютерных технологий»

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Дизайн и рекламные технологии» входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн, профиля «Графический и коммуникативный дизайн».

**Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ПК).

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                  |   |   |
|--------|--------------------|--|--|---|---|
|        |                    |  | <b>знать</b>   | <b>уметь</b>  | <b>владеть</b>  |
| 1.     | ПК-6               | способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике | современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. | грамотно и профессионально применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. | способами и методами применения современных технологий в дизайн-проекте в рамках обучения данному предмету и в профессиональной практике. |

**Основные разделы дисциплины**

1. Средства распространения рекламы
2. Современные рекламные технологии

**Основная литература:**

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие М., 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115010&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1).
2. Старостова Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>
3. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97360>. — Загл. с экрана.

**Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.**