

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.02 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общее количество часов - 108

Количество зачетных единиц - 3

Цель освоения дисциплины «Информационный менеджмент» является изучение и освоение бакалаврами теоретических основ и практических навыков управления информационными системами организаций, их внедрение и модернизация.

Задачи дисциплины:

- формирование технологической среды информационной системы.
- развитие информационной системы и обеспечение её обслуживания.
- планирование в среде информационной системы.
- формирование организационной структуры в области информатизации.
- использование и эксплуатация информационных систем.
- формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ.
- управление персоналом в сфере информатизации.
- управление капиталовложениями в сфере информатизации.
- формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02 «Информационный менеджмент»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-6	Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами	методику управления контентом предприятия и Интернет ресурсов,	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами	навыками управления контентом предприятия и Интернет ресурсов;

		создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	процессы создания и использования информационных сервисов; теоретические основы интернет-маркетинга, основы web-технологий;	создания и использования информационных сервисов; проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию;	навыками работы со специальными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами; навыками создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).
2	ПК-25	Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; процесс управления электронным предприятием и подразделениям и электронного бизнеса несетевых компаний; особенности целевых сегментов ИКТ-рынка;	описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментариум для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.
3	ПК-27	Способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения

					инновационных программно-информационных продуктов и услуг; навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
--	--	--	--	--	--

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 542 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00259-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-412460#page/1>

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-chast-1-455273#page/1>

3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-chast-2-455274#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.