

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.10.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Общее количество часов - 252

Количество зачетных единиц - 7

Основная цель дисциплины «Основы бизнеса» состоит в формировании у бакалавриатов соответствующего экономического мышления в области современного бизнеса, а также в обучении теоретическим и прикладным вопросам предпринимательской деятельности, раскрытия ее значения для практической работы

Задачи дисциплины:

- подготовить бакалавриатов для осуществления предпринимательской деятельности на предприятиях любых форм собственности,
- выработать профессиональные умения начать предпринимательское дело и применять полученные знания для решения конкретных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.10.01 «Основы бизнеса»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать:	Уметь:	Владеть:
1	ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	-принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом;	-определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях;	-знаниями необходимыми для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения.
2	ПК-5	Проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	-принципы построения ИТ-инфраструктуры предприятий;	-осуществлять изучение деятельности и особенностей построения ИТ-инфраструктуры предприятий;	-методами рационального построения ИТ-инфраструктуры предприятий

					для управления бизнесом.
3	ПК-10	Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-основные принципы функционирования электронного предприятия на глобальном рынке;	-позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";	-навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, формировании потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
4	ПК-26	Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	-алгоритм составления бизнес-плана;	-разрабатывать программу исследования деловых процессов предприятия;	-навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1 Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-447913#page/1> (дата обращения: 16.05.2020).

2 Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/makroekonomika-dlya-neekonomistov-449310#page/1> (дата обращения: 16.05.2020).

3 Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/mikroekonomika-449622#page/1> (дата обращения: 16.05.2020).

4 Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-449309#page/1> (дата обращения: 16.05.2020).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и т.д.

Автор: Айвазов А.Л.