

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.11.02 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Цель освоения дисциплины «Управление ценовой политикой предприятия»:

Основой экономики являются отношения, возникающие при совершении купли-продажи продукции, товаров, услуг. Главным аспектом при заключении договора является цена, обоснование ее величины, что свидетельствует о значимости ценообразования.

Дисциплина «Управление ценовой политикой предприятия» направлена на формирование знаний, привития навыков, способствующих выделению значимости роли цены, аспектов ценообразования, способствующих оптимальному функционированию хозяйствующего субъекта.

Цель курса заключается в создании всеобъемлющего понимания принципов ценообразования, умения реализовать их в политике ценообразования, оценить их воздействие на эффективность ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности особой сферы производственной и маркетинговой деятельности, связанной с управлением ценообразованием и принятием управленческих решений в области формирования цен;
- показать закономерности формирования цен, познакомить студентов с принципами и методами рыночных подходов к ценовой политике;
- научить обучающихся принимать правильные управленческие решения в рамках ценовой политики, разрабатывать стратегии ценообразования с учетом особенностей отраслевого рынка, внутренней и внешней конъюнктуры, типа, специфики товара и его жизненного цикла, отраслевой принадлежности фирм, государственного регулирования ценообразования;
- научить будущих специалистов в области управления рассчитывать цены и количественно оценивать результативность принимаемых решений в области ценовой политики с учетом прибыльности и ценностно-ориентированного менеджмента компании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.11.02 «Управление ценовой политикой предприятия»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-15	Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений при инвестировании и финансировании	- основные этапы процесса развития рыночных отношений субъектов на основе понимания экономической природы цены; - роль и место ценовой политики в контексте маркетинговой деятельности фирмы; - алгоритмы разработки ценовой стратегии фирмы и тактики ее рыночного поведения	- анализировать рыночную ситуацию для целей ценообразования, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; - адекватно ситуации выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - разрабатывать тактические мероприятия в области ценообразования применительно к разным целевым сегментам.	- методами и инструментами маркетинговых исследований и анализа рынка в целях разработки ценовой политики фирмы; - методами и инструментами планирования ценовой политики фирмы в разрезе стратегии и тактики; - методами и инструментами реализации ценовой политики в контексте маркетинговой деятельности фирмы.
2	ПК-10	владением навыками количественного	- методы затратного и рыночного	- управлять процессами ценообразования	- количественными методами

		и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен.	ия, принимать управленческие решения на основе количественных вычислений, показывать изменения, которые происходят в ценообразовании в зависимости от рыночных факторов и конъюнктуры рынка.	принятия решений в области ценовой политики.	в
--	--	---	--	--	--	---

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1 Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/cenoobrazovanie-450125#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

2 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/cenoobrazovanie-praktikum-450384#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

Дополнительная литература:

1 Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/cenoobrazovanie-454470#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

2 Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-08386-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-453305#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Гришина М.Г.