

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.12.01 ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Цель освоения дисциплины «Оценка бизнеса» – обеспечить обучающихся знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у обучающихся систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Задачи дисциплины:

– раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;

– раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;

– рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;

– познакомить обучающихся с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.12.01 «Оценка бизнеса»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|------------------------|---|-------|---------|
| | | | знать | уметь | владеть |

| | | | | | |
|---|-------------|--|--|---|---|
| 1 | ПК-7 | <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> | <p>- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;</p> <p>– специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</p> | <p>- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;</p> <p>- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;</p> <p>- учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;</p> <p>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных</p> | <p>- категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p> |
|---|-------------|--|--|---|---|

| | | | | | |
|---|--------------|---|--|--|---|
| | | | | задач обосновывать полученные выводы; | |
| 2 | ПК-13 | умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | - виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки; - основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости. | - применять методы оценки бизнеса; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы. | - количественными методами принятия решений в области ценовой политики. |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-eps-450095#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

2 Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-455704#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

3 Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-451004#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

Дополнительная литература:

1 Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, А. Г. Бездудная. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04966-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-mashin-oborudovaniya-i-transportnyh-sredstv-454127#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

2 Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/modeli-i-metody-diaagnostiki-sostoyaniya-biznes-sistem-454981#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

3 Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-451640#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.