

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.13.02 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

Цель освоения дисциплины «Управление ценностью бизнеса» – является формирование у студентов систематических знаний в области теории и методологии управления предприятием (бизнесом) на основе стоимости, развитие аналитических способностей и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений, направленных на приращение стоимости компаний и активов.

Задачи дисциплины:

На пути к достижению указанных целей закономерно ставятся следующие **задачи**:

- изучение теоретических основ и практических методов оценки стоимости предприятия (бизнеса), анализа факторов, влияющих на ценность бизнеса, освоение методологии фундаментального анализа факторов стоимости;
- освоение методического аппарата и инструментария, используемого оценки и управления ценностью бизнеса (предприятия);
- приобретение умений и навыков в области оценки и управления стоимостью бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.13.02 «Управление ценностью бизнеса»** входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-7	Владением навыками поэтапного	- законодательств во в области	- собрать, систематизироват ь и	- категориальн ым

		<p>контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>управленческой деятельности и стандарты оценки бизнеса; - специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</p>	<p>проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения управления ценностью бизнеса; - по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; - учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;</p>	<p>аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; - современным и методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>
2	ПК-8	Владением навыками	- виды стоимости,	- применять методы	- методологиче

		документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки.	управления ценностью бизнеса; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе по вопросам управления ценностью бизнеса.	скими основами управления ценностью бизнеса; -навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе управления ценностью бизнеса.
3	ПК-20	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные регламентирующие предпринимательскую деятельность	- решать практические задачи, а также оформлять организационные и распорядительные документы по оценке и управлению ценностью бизнеса;	- навыками оценки ценности предприятия (бизнеса), разработки и принятия управленческих решений, основанных на критерии стоимости;

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-450127#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-biznes-processami-sovremennye-metody-450272#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

3. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11758-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/biznes-sistemy-osnovy-teorii-upravleniya-454980#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

Дополнительная литература:

1. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-v-2-ch-chast-1-450294#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-450550#page/1> (дата обращения: 19.05.2020).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.