

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский государственный университет»

Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.02 ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический и коммуникативный дизайн

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Программу составил(и):

А.Е. Филиппов, канд. иск., зав. каф. ДПИ и дизайна
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД
протокол № 8 « 4 » апреля 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Марченко М.Н.




Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна
протокол № 8 « 4 » апреля 2020 г.
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.



Рецензенты:

Зими́на О.А.,
к.п.н., доцент, зав. кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Толмасова Л.А., директор ООО ДС «Виста»





1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

освоение основных знаний об истории графического дизайна и рекламы

1.2 Задачи дисциплины.

Рассказать о происхождении и развитии графического дизайна, его месте в системе современной проектной культуры;
продемонстрировать постепенное формирование языка графического искусства, зародившегося в древности и развивавшегося в связи с искусством книги, определить особенности визуальной коммуникации в различные эпохи;
познакомить с произведениями выдающихся мастеров графического искусства;
направить студентов к дальнейшим самостоятельным исследованиям в области истории графического дизайна.

Сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Сформировать способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Б1) вариативной части (В) учебного плана, является второй по счёту (02).

Предшествующие дисциплины, необходимые для освоения курса «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»: «История», «История дизайна», «Типографика и шрифт».

Дисциплина «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» является базовой для ряда последующих дисциплин. С ней согласуются предметы «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Основы дизайна упаковки», «Основы дизайна рекламы». Компетенции, приобретённые в ходе изучения дисциплины могут быть использованы в работе над проектом.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных, профессиональных компетенций (ОК, ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	этапы и закономерности исторического развития общества;	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, формировать на этой основе гражданскую позицию.	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
2.	ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-	методы научных исследований при создании	применять методы научных исследований	способностью применять методы научных исследований

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	дизайн-проектов; историю дизайн-проектирования для обоснования новизны собственных концептуальных решений	при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		4				
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):	36	36				
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18	-	-	-	
	-	-	-	-	-	
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
Самостоятельная работа, в том числе:	33,8	33,8				
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	16	16	-	-	-	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	14	14	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	3,8	3,8	-	-	-	
Контроль:						
Подготовка к экзамену	-	-				
Общая трудоёмкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	38,2	38,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма)

№		Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	

1	2	3	4	5	6	7
1.	Книга и графика доиндустриальной эпохи	28	8	8	-	12
2.	Книжный и графический дизайн индустриальной эпохи	41,8	10	10	-	21,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	69,8	18	18	-	33,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Книга и графика доиндустриальной эпохи	Введение. Возникновение письма. Книга и графика в Древности. Книга и Графика в Средние века. Книга и графика Нового времени.	К
2.	Книжный и графический дизайн индустриальной эпохи	Индустриальная революция и полиграфия, фотография XIX в. Графика стиля модерн. Модернизм в графике и книге. Новая типографика. Постмодернизм в графике и книге.	К

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Книга и графика доиндустриальной эпохи	Введение. Возникновение письма. Книга и графика в Древности. Книга и Графика в Средние века. Книга и графика Нового времени.	Сообщения по теме семинарского занятия, обсуждение
2.	Книжный и графический дизайн индустриальной эпохи	Индустриальная революция и полиграфия, фотография XIX в. Графика стиля модерн. Модернизм в графике и книге. Новая типографика. Постмодернизм в графике и книге.	Сообщения по теме семинарского занятия, обсуждение

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	<p>1. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462</p> <p>2. Буткевич, Л.М. История орнамента / Л.М. Буткевич. - 2-е изд., испр. и дополн. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 272 с. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-00891-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=55836</p> <p>3. Булгаков Ф.И. Иллюстрированная история книгопечатания и типографского искусства. – М.: Издательство "Лань", 2013. – 351 с., ил. ISBN: 978-5-507-31095-1. То же [Электронный ресурс]. - URL: https://e.lanbook.com/reader/book/32098/#1</p>
2	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	<p>1. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462</p> <p>2.</p>
3	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	<p>1. <i>Графический дизайн. Современные концепции.</i> 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. /Отв. ред. Павловская Е.Э. – М.: Юрайт, 2107. – 183 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblionline.ru/viewer/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883#page/2</p> <p>2. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462</p> <p>3. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной</p>

		рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 246 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01087-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Во время аудиторных занятий (72 часов) проводятся вводные теоретические и проблемные лекции-визуализации. Практические занятия на которых в форме коллоквиумов выслушиваются и обсуждаются самостоятельные выступления студентов по заранее подготовленным темам, используются обсуждения докладов, приветствуются дискуссии, самостоятельное определение тем и стратегий решения проблемы, презентации результатов. **Лекция–визуализация (ЛВ).** Основная цель лекций «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» – раскрыть своеобразие графического дизайна. Лекции являются теоретическим обоснованием практики; история графического дизайна служит примером для решения конкретных задач в современности. Темы представлены в виде лекции-визуализации. На каждом занятии демонстрируется в среднем 30-40 слайдов. В основном данная образовательная технология развивает знаниевый компонент, а также некоторые умения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные темы практических занятий

1. Книга и графика в древности.
2. Книга и графика в средние века.
3. Рисунок эпохи Возрождения.
4. Печатная графика 15 — 17 века.
5. Изобретение книгопечатания. Ранние печатные книги.
6. Книга классической эпохи (17 — 18 вв.)
7. Европейская книга 19 в.

8. Фотография 19 в. Новые технологии в книжном производстве.
9. Плакат и реклама 19 – начала 20 в.
10. Эпоха «красивой книги» и стиль модерн.
11. Станковая графика 20 в.
12. Искусство книги в 20 в.
13. Прикладная графика и плакат 20 в.
14. Книга для детей - зеркало графического и книжного искусства.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачёту

Раздел 1.

1. Основные этапы развития графического дизайна.
2. Возникновение письма. Древнейшие формы книги.
3. Книга и графика Древнего Египта.
4. Древняя книга Китая.
5. Древняя книга Индии.
6. Книга и графика в античной культуре.
7. Книга в культуре Средних веков. Начала христианской рукописной книги.
8. Эволюция книги и графики в Средние века.
9. Романская книга.
10. Готическая книга.
11. Книга и графика в исламских странах в эпоху Средневековья.
12. Книга и графика Китая в эпоху Средневековья.
13. Книга и графика Японии в эпоху Средневековья.
14. Книга и графика Византии.
15. Книга и графика Древней Руси.
16. Графический язык лубка.
17. Станковая и печатная графика эпохи Возрождения.
18. Начало книгопечатания в Европе.
19. Ренессансная традиция в европейской печатной книге 15-16 вв.
20. Европейская гравюра на металле 17-18 вв.
21. Искусство книги в классическую эпоху 17- начала 19 вв.
22. Европейская графика конца 18 – 19 вв.

Раздел 2.

1. Роль гравюры в развитии языка графического искусства в 17-18 вв.
2. Искусство книги в 17-18 вв.
3. Искусство книги 19 в.
4. Европейская гравюра 19 в.
5. Г. Доре – гравёр и мастер иллюстрации.
6. Графический язык стиля модерн.
7. Книга эпохи модерн.
8. Плакат эпохи модерн.
9. Язык графики 20 в. в станковом искусстве.
10. Искусство книги в 20 в.
11. Функциональная графика в 20 в.
12. Фотография – искусство и технология: основные этапы развития.

13. Фотография и станковое искусство: особенности развития и взаимное влияние.
14. Фотография 19 в.
15. Фотография в 20 в.
16. Пикториальная фотография в России.
17. Конструктивизм и фотография в России.
18. Рекламный плакат в 20 в.
19. Американский плакат.
20. Плакат стиля модерн в России.
21. Искусство плаката в гг. революции.
22. Плакат в эпоху социалистического реализма.
23. Искусство книги в России 19 в.
24. Искусство книги в России в к.19-н.20в.
25. Мастера книжного искусства в гг. советской власти.

При ответе на вопрос оценивается полнота, связность и логическая выстроенность ответа, владение материалом, способность ответить на уточняющие и дополнительные вопросы, знание произведений и умение их описать, знание имён авторов, названий произведений и их содержания. Предпочтение оказывается ответам, в которых описание общих тенденций строится на конкретных произведениях и творчестве конкретных архитекторов, скульпторов, живописцев.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (необходимо учесть крайнюю затруднительность, а иногда и невозможность изучения визуальных, пространственных искусств лицами с нарушениями зрения):

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. *Графический дизайн. Современные концепции.* 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. /Отв. ред. Павловская Е.Э. – М.: Юрайт, 2107. – 183 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883#page/2>
2. *Кузвесо́ва, Н.Л.* История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н.Л. Кузвесо́ва ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
3. *Трушина, Л.Е.* История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 246 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01087-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360>
4. *Герчук Ю.Я.* История графики и искусства книги. – М.: РИП-холдинг, 2013.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека онлайн», «Лань», «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. *Булгаков Ф.И.* Иллюстрированная история книгопечатания и типографского искусства. – М.: Издательство "Лань", 2013. – 351 с., ил. ISBN: 978-5-507-31095-1. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/32098/#1>
2. *Буткевич, Л.М.* История орнамента / Л.М. Буткевич. - 2-е изд., испр. и дополн. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 272 с. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-00891-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=55836>
3. *Вашик, К.* Искусство русского плаката XX века. Реальность утопии / К. Вашик, Н. Бабурина. - М. : Прогресс-Традиция, 2004. - 422 с. - ISBN 5-89826-222-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235157>
4. *Мандель, Б.Р.* Книжное дело и история книги : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М. : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. : цв. ил. - ISBN 978-5-4458-9556-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237634>
5. *Мандель, Б.Р.* Книжное дело и история книги : иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М. : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с. : цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. - ISBN 978-5-4475-1498-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220>
6. *Муртазина, С.А.* История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 124 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1397-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068>
7. *Швыров, А.В.* Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней / А.В. Швыров. - СПб. : Тип. П.Ф. Пантелеева, 1903. - 404 с. - ISBN 978-5-4458-1602-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133357>

5.3. Периодические издания:

Журнал «КАК»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — [URL: http://www.edu.ru](http://www.edu.ru)

Электронные ресурсы библиотеки КубГУ: URL: <https://www.kubsu.ru/node/1145>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, демонстрируются изображения произведений архитектуры и искусства. На практических занятиях в форме коллоквиумов выслушиваются и обсуждаются самостоятельные выступления студентов по заранее подготовленным темам, используются обсуждения докладов, приветствуются дискуссии, самостоятельное определение тем и стратегий решения проблемы, презентации результатов.

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к практическим (семинарским) занятиям, подготовку к зачёту. Контроль самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях и на зачёте. Высоко оценивается грамотно выстроенное выступление, связная речь, владение материалом и умение отвечать на вопросы, самостоятельность и обоснованность суждений, эрудиция. Предполагается знание произведений и умение их описать, знание имён авторов, названий произведений и их содержания. Предпочтение оказывается ответам, в которых описание общих тенденций строится на конкретных произведениях и творчестве конкретных архитекторов, скульпторов, живописцев.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.
- Использование интернет-ресурсов и информационных библиотечных систем при подготовке к практическим занятиям и зачёту

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» ([http:// www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран или интерактивная доска, затемнение на окнах, ноутбук с соответствующим программным обеспечением (ПО))
2.	Практические (семинарские) занятия	Аудитории 415, 420, оснащенные презентационной техникой для демонстрации презентаций (проектор, экран или интерактивная доска, затемнение на окнах, желателен ноутбук с соответствующим программным обеспечением (ПО))
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Осуществляются в кабинете для лекционных или практических занятий
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Осуществляется в кабинете для лекционных или практических занятий
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» преподаваемой на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилям подготовки: "Графический и коммуникативный дизайн", «Дизайн интерьера и среды» (квалификация выпускника – «бакалавр»).

Содержание рецензируемой рабочей учебной программы соответствует всем необходимым требованиям. Установлены цели и задачи изучения данной дисциплины на основе четкого определения места и роли дисциплины в формировании компетенций по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Следует отметить, что рабочая учебная программа дисциплины «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса.

Рецензент

Директор ООО ДС «Виста»
Толмасова Л.А.



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины

«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ», реализуется для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилям подготовки: "Графический и коммуникативный дизайн", «Дизайн интерьера и среды» (квалификация выпускника – «бакалавр»).

Представленный на рецензию документ соответствует всем необходимым требованиям. В программе определены место и роль дисциплины в формировании компетенций по реализуемому направлению подготовки. С учетом этого четко сформулированы цель и задачи данной дисциплины.

Рабочая учебная программа дисциплины «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ», представленная на рецензию, соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану направления и способна обеспечить высокий уровень подготовки студентов по указанной дисциплине.

Рецензент

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, к.п.н., доцент, председатель
КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Зими́на О.А.