

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
Б3.01(Д) ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм.

Объем трудоемкости: 15 зачетных единиц (Проводится в 8 семестре для студентов 4 курса ОФО).

Цель выполнения и защиты ВКР: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи выполнения и защиты ВКР:

- проверка знаний и умений обучающихся по циклу профессиональных дисциплин с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;
- оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;
- установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Место выполнения и защиты ВКР в структуре ООП ВО.

Выполнение и защита ВКР относится к Блоку 3 в структуре учебного плана и завершается присвоением обучающемуся квалификации «Бакалавр».

Выполнение и защита ВКР, завершает освоение основной образовательной программы и является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Требования к уровню освоения выполнения и защиты ВКР.

Процесс выполнения и защиты ВКР направлен на проверку следующих компетенций:

- *универсальные компетенции:* УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8;
- *общепрофессиональные компетенции:* ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7;
- *профессиональные компетенции:* ПКУВ-1, ПКУВ-2, ПКУВ-3, ПКУВ-4.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице 1.

Форма проведения государственной итоговой аттестации: *защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).*

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов выполнения и защиты ВКР и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате

Компетенции		В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	УК-1	– различные методы поиска, критического анализа и синтеза информации, и методы системного подхода для решения поставленных задач	– анализировать задачи, выделять этапы ее решения; – грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; – определять ожидаемые результаты решения поставленных задач	– владеть навыками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи

Универсальные компетенции	УК-2	<ul style="list-style-type: none"> – методы определения круга задач в рамках поставленной цели; – оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	<ul style="list-style-type: none"> – проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; – публично представлять результаты решения задач исследования, проекта, деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками качественного решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время;
	УК-3	<ul style="list-style-type: none"> – методы социального взаимодействия при реализации своей роли в команде; – стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде 	<ul style="list-style-type: none"> – определять свою роль в команде; – различать особенности поведения разных групп людей, с которыми взаимодействует, учитывать их в своей деятельности; – устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.) 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования последовательности шагов для достижения заданного результата; – навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды
	УК-4	<ul style="list-style-type: none"> – технологии деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках; – вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; – навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного на государственный язык
	УК-5	<ul style="list-style-type: none"> – межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – традиции различных народов, включая мировые религии, 	<ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; – толерантно и конструктивно взаимодействовать с 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в

	<p>философские и этические учения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира 	<p>людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения</p>
УК-6	<ul style="list-style-type: none"> – способы управления своим временем; – способы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; – свои ресурсы и их пределы (личностные, временные и т.д.) для успешного выполнения работы; – технологию планирования собственных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей карьерного роста, и требований рынка труда 	<ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; – использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК-7	<ul style="list-style-type: none"> – нормы здорового образа жизни; – здоровьесберегающие технологии с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – методами поддержания должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	<ul style="list-style-type: none"> – технику безопасности на рабочем месте; – меры безопасности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций 	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками устранения и предотвращения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> – технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной

			туристской деятельности
ОПК-2	– основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	– определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; – контролировать деятельность структурных подразделений объектов туристской сферы	– методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ОПК-3	– технологию оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	– обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	– навыками оказания и оценки качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-4	– технологию исследования туристского рынка; – методы продажи и продвижения туристского продукта	– осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	– навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также методами их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5	– методы достижения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	– принимать экономически обоснованные управленческие решения; – обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	– навыками определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы
ОПК-6	– нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	– обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями и законодательством Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	– навыками поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-7	– требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	– соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	– методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг


Профессиональные компетенции	ПКУВ-1	– технологию организации туристской деятельности и принципы работы исполнителей	– осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	– методами подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПКУВ-2	– технологию процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	– организовывать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	– навыками анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; – навыками применения клиенто-ориентированных технологий туристского обслуживания
	ПКУВ-3	– процесс проектирования объектов туристской деятельности	– формировать идею проекта и организовывать проектную деятельность; – рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	– навыками и методами проектирования деятельности туристского предприятия; – навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
	ПКУВ-4	– методы комплексного анализа туристского потенциала территории и методы прогнозирования развития территориальных туристско-рекреационных систем	– применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; – применять методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	– навыками исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Основная литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 376 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>.
2. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.
3. Бурлаченко Г.Ф. География зарубежного туризма: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53297>.
4. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>.

5. География туризма учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.
6. География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки Туризм / под ред. А. Ю. Александровой. – М.: КноРус, 2013. – 592 с.
7. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 487 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886>.
8. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/9173>.
9. Жаворонков Д.В. Теория организации: учебное пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 120 с. (в библиотеке КубГУ 53 экз.)
10. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе / Л.Н. Иванова-Швец, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750>.
11. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Б. Джон, М. Джеймс. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>.
12. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53308#book_name.
13. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>.
14. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 126 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428625>.
15. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – 290 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.
16. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. (в библиотеке КубГУ 52 экз.).
17. Павлова Н.В. Транспортное обеспечение в туризме. – СПб: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2010. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63921#authors>.
18. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786>.
19. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439>.
20. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 т: учебник / И.А. Родионова. – М.: Юрайт, 2016. – 706 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A5E8D252-2B58-4471-81B7-3F5845E51A11>.
21. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 121 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>.
22. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.
23. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие для студентов вузов / Е.Н. Сапожникова. – М.: Академия, 2008. – 240 с.

24. Стадник А.Г. Страны и народы мира: универсальный справочник / А.Г. Стадник. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 349 с.
25. Сулейманова Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594>.
26. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с. (в библиотеке КубГУ 58 экз.).
27. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>.
28. Ушаков Д.С. Страноведение: учебное пособие / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: МарТ, 2011. – 255 с.
29. Хамадеева З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491>.
30. Шибиченко Г.И. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 116 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458299>.
31. Экономическая география и регионалистика мира: методические указания по выполнению практических работ / сост. Г.И. Панаедова. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 105 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457911>.

Автор РП ГИА  Романова Ирина Александровна, канд. геогр. наук, доцент, кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»