

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Речевые коммуникации в дизайне рекламы»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекций 18 ч., практических 18 ч.; 61,8 часов самостоятельной работы, 10 часов КСР, 0,2 ИКР, форма контроля – зачет).

### **Цель дисциплины:**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» является развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также формирование способности применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

### **Задачи дисциплины:**

Изучение курса «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» позволит студентам глубже понять механизм соединения в тексте выступления содержания и выражения через определенную систему кодирования, которая, в свою очередь, основывается на положениях семиотики – науки, изучающей общие свойства знаков, строение и функционирование знаковых систем, которые способны хранить и передавать информацию.

Основным инструментом и носителем информации, эмоционального воздействия, психологической установки коммуникатора на целевую аудиторию является сообщение (послание, обращение). Коммуникационное сообщение всегда имеет две стороны (два плана): идеальный, умопостигаемый план содержания и материальный, воспринимаемый органами чувств, план выражения.

Изучение вербальных и невербальных способов передачи информации/сообщения позволит расширить представление о коммуникативных задачах, коммуникативной интенции, коммуникативном акте.

**Теоретическая задача** настоящего учебного курса: в рамках этой дисциплины предполагается овладеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; детально рассмотреть особенности построения современного публичного выступления и применять их в процессе создания дизайн-проектов, а также обосновывать новизну собственных концептуальных решений; изучить структуру коммуникативного акта; показать связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией; познакомить с основными теориями коммуникации; дать описание структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.); ввести основные понятия и принципы коммуникации; создать представление о личностных аспектах коммуникатора.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» относится к блоку дисциплин Б1 учебного плана, вариативной части, является дисциплиной по выбору.

Курс «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» читается на 3 курсе факультета архитектуры и дизайна. На занятиях студенты, опираясь на нормативные и этические составляющие культуры речи, углубляют свою коммуникативную языковую компетенцию, под которой подразумевается совокупность лингвистических, социолингвистических и прагматических знаний и умений, позволяющих осуществлять ту или иную деятельность с помощью речевых средств.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
1	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	особенности речевой и невербальной коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, определять особенности коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т.п.).	строить речь в устной и письменной формах в соответствии с литературной нормой в различных коммуникативных ситуациях	основными нормами современного русского литературного языка; ведением коммуникации в устной и письменной формах на русском языке
2	ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать Новизну собственных концептуальных решений	связи с аудиторией и не нарушать принципов коммуникации при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений; уметь использовать указанные принципы при анализе коммуникативных мероприятий и событий	применять теории и концепции, относящиеся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений	навыками информационно-коммуникационной, рекламной, быть способным к самообучению и самостоятельной исследовательской деятельности при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
			(пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности		ых решений

**Основные разделы дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория коммуникации	33,8	6	6		21,8
2	Особенности современных PR-коммуникаций	32	6	6		20
3	Публичное выступление	32	6	6		20
	ИТОГО:	98,8	18	18		61,8

**Курсовые работы:** *непредусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47599>. – Загл. с экрана.
2. Кондакова, Ю.В. Устное публичное выступление: учебное пособие / Ю.В. Кондакова. – Екатеринбург : Архитектон, 2010. – 138 с. – ISBN 978-5-7408-0108-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221960>
3. Шабанова, Н.А. Культура речевой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Шабанова, О.И. Соколова, С.М. Федюнина. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 136 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13078>. – Загл. с экрана.

Автор (ы) РПД

С.Г. Буданова

В.А. Крыжановская