

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.06.03 «Бизнес стратегия»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 28,3 часа контактной работы: практических 14 час., 14 часов лабораторных, 0,3 часа ИКР; 89 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов знаний и навыков в области построения и реализации современных бизнес-стратегий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различного профиля деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системного подхода к принятию стратегических решений.
2. Практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом.
3. Владение методикой идентификации, оценки и разработки бизнес-стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации.
4. Отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм.
5. Методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-стратегия» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного овладения курсом магистрант должен ориентироваться в процессах управления деятельностью предприятия, иметь представление о методах и принципах планирования стратегических решений в условиях рынка, свободно оперировать понятийным и методологическим аппаратом, владеть письменной и устной речью, способностью использовать профессионально-ориентированную риторику и осуществлять социальное взаимодействие на английском языке.

Дисциплина служит основой для овладения магистрантами таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятий», «Кластерная экономика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ПК-9, ПК-10):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	программные средства обработки и систематизации информации	пользоваться поисковыми ресурсами в сети Интернет	навыками эффективной работы с информацией: анализом, обработкой, передачей данных
2.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических, финансовых показателей деятельности	основные принципы составления прогноза и формирования стратегического	применять критерии оценки эффективности текущей бизнес-стратегии	инструментами прогнозирования и оценки количественных и качественных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	видения		результатов реализации бизнес-стратегии

Основные разделы дисциплины:

№ темы	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность стратегии и стратегического планирования	16	-	2	2	12
2.	Цели организационного поведения	17	-	2	2	13
3.	Технологии проведения стратегического анализа	17	-	2	2	13
4.	Стратегия и люди	17	-	2	2	13
5.	Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления	17	-	2	2	13
6.	Функция принятия решений в процессе стратегического планирования	17	-	2	2	13
7.	Функция моделирования в стратегическом планировании	16	-	2	2	12
	<i>Контроль</i>	26,7				
	<i>Курсовая работа</i>					
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,3				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	-	14	14	89

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Exploring strategy [Текст]: text and cases / Gerry Johnson,...[et al.]. - 11th ed. - Harlow (Essex, England): Pearson, 2017. - xxviii, 797 p.: ill. - ISBN 978-1-292-14512-9: 5688 p. 42 к.

Автор (ы) _____ И. В. Богдашев