

## Аннотация дисциплины Б1.В.04. «ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

**Объем трудоемкости:** 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 88 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 88 ч.; 56 час самостоятельной работы, 0,3 ИКР , 35,7- экзамены).

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Визуальные коммуникации» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров. Данная дисциплина входит в вариативную часть блока 1 (Б1.В.04) учебного плана и изучается в семестре 2 магистерской программы «Графический и коммуникативный дизайн».

Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического дизайна.

**Цель** изучения дисциплины «Визуальные коммуникации» – способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих эффективно проектировать различные визуальные коммуникации.

**1.2 Основной задачей** курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на проектирование визуальных коммуникаций.

В рамках изучения курса «Визуальные коммуникации» происходит формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Визуальные коммуникации» (Б1.В.04) входит в вариативную часть дисциплин блока Б1 учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 2). **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном,	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к реализации	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		творческом подходе, на практике	проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе.	проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.	требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

#### Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	Коммуникативная цепочка и особенности ее дизайн-проектирования. Специфика дизайн-проектирования рекламных коммуникаций.
2.	Дизайн-проектирование коммуникатора
3.	Проектирование формы подачи сообщения средствами графического дизайна
4.	Дизайн-проектирование каналов коммуникации

#### Основная литература:

1. Ажгихин С.Г., Марченко М.Н. Визуальные коммуникации в дизайне: учебное пособие/С.Г. Ажгихин., М.Н. Марченко Краснодар : Кубан. гос.ун-т, 2011 (9 шт)

2 Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

3.Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06028-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883](http://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883).

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена