

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Кубанский государственный университет»

Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Хагуров Т.А.

« 29 » мая 2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 «РЕКЛАМА НА МЕСТАХ ПРОДАЖ»**

Направление подготовки 54.04.01 – Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Реклама на местах продаж» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн».

Программу составил:

С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической  
и компьютерной графики ФАД

---

Рабочая программа дисциплины «Декоративная графика в среде» утверждена на заседании кафедры дизайна, технической  
и компьютерной графики ФАД

протокол № 8 « 10 » апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Марченко М.Н.

---

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
архитектуры и дизайна

протокол № 8 « 30 » апреля 2020 г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

---

Рецензенты:

Зими́на О.А.,

к.п.н., доцент, зав. кафедрой дизайна костюма ФАД  
КубГУ, председатель КРООО «Союз Дизайнеров России»

---

Толмасова Л.А., директор ООО ДС «Виста»



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

**1.1 Цель освоения дисциплины** – способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих эффективно проектировать визуальную рекламу для мест продаж, связанную с продвижением, как отдельных товаров (серий, ассортиментного ряда), так и фирмы-товаропроизводителя.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Основной задачей курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на дизайн-проектирование визуальной рекламы на местах продаж.

В рамках изучения курса «Реклама на местах продаж» происходит формирование системы знаний о современных принципах создания изображений в процессе дизайн-проектирования визуальной рекламы с учетом реализации различных маркетинговых стратегий, особенностях организации и взаимодействии зон различных торговых точек.

- формирование готовности следить за предотвращением экологических нарушений в процессе создания визуальной рекламы на местах продаж.

- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Реклама на местах продаж» (Б1.В.02) входит в вариативную часть блока Б1 учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 2). Дисциплина содержательно и логически взаимосвязана с рядом дисциплин блока дисциплин Б 1.

Предшествующие дисциплины: «Коммерческая реклама», «Информационные технологии», «Дизайн-проектирование», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «История и методология дизайн-проектирования».

Последующие дисциплины: «Комплексное дизайн-проектирование», «Коммуникативный дизайн», «Наружная реклама».

Знания, полученные в курсе изучения дисциплины «Реклама на местах продаж» необходимы в курсовом проектировании, в ходе прохождения производственной и преддипломной практик, при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности дизайнера.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК - 8	готовностью следить за предотвращением экологических нарушений	принципы предотвращения экологических нарушений.	следить за предотвращением экологических нарушений.	навыками предотвращения экологических нарушений.
2.	ПК-5	готовностью	способы	синтезировать	приемами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практик	синтезирования набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе.	набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуально м, творческом подходе, на практике.	синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе, на практике.

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			2	—		
<b>Контактная работа, в том числе:</b>						
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>88</b>	<b>88</b>			
Занятия лекционного типа				-	-	-
Лабораторные занятия		88	88	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				-	-	-
				-	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>56</b>	<b>56</b>			
Подготовка к текущему контролю		56	56	-	-	-
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену		35,7	35,7			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	-	-	-
	<b>в том числе контактная</b>	<b>88,3</b>	<b>88,3</b>			

	<b>работа</b>					
	<b>зач. ед</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Дизайн-проектирование визуальных констант	66			40	26
2.	Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж	78			48	30
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144			88	56

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа не предусмотрены

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Дизайн-проектирование визуальных констант	Просмотр проектов
2.	Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж	Просмотр проектов

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

.....

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------

1	2	3
1	Подготовка к текущему контролю	Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364091">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364091</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 3. Образовательные технологии.

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Реклама на местах продаж» используются *активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.*

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия.* Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 20 часа.

№ п/п	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Семестр	Количество часов в интерактивной форме
1	ЛР	– изучение и закрепление нового материала; – творческие задания; – разработка проекта (метод проектов); – дискуссия.	2	20
<i>Итого:</i>				<u>20</u>

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

#### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации – экзамен (2 семестр), предполагает просмотр дизайн-проектов, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

**Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:**

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы;

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого . исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации.

**а. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Проектирование визуальных констант	ПК- 5	Собеседование просмотр	экзамен
2	Проектирование носителей для рекламы на местах продаж	ОПК-8, ПК- 5	Собеседование просмотр	экзамен

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ОПК - 8 готовностью следить за предотвращением экологических нарушений	Знает экологические свойства материалов, способен учитывать их в дизайн-проектировании	При выборе материалов, используемых в дизайне рекламы на местах продаж, ориентируется на основные положения эко-дизайна	В проектировании использует принципы эко-дизайна, знает экологические свойства материалов и технологий.
ПК- 5	Способен разработать отдельные требования к проекту. Затрудняется	В необходимом объеме владеет знаниями, умениями	В полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в

<p>готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практик</p>	<p>с обоснованием отдельных требований к проекту. Может реализовывать проектную идею на практике</p>	<p>и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса; Способен составлять основные требования к проекту. Может обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею на на практике</p>	<p>рамках учебной программы курса и способен успешно применять их для решения профессиональных задач. Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту. Может обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Форма контроля – зачет (собеседование, просмотр проектов) и экзамен (включает устный опрос и просмотр творческих дизайн-проектов).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,



– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

#### **5.1 Основная литература:**

1. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017

<https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>

Электронный ресурс

2. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 197 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-8771-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2](http://www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2).

3. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

4. Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Юрайт, 2017. — 197 с. — ISBN 978-5-9916-8771-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2](http://www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2).

4. Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Юрайт, 2017. — 197 с. — ISBN 978-5-9916-8771-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2](http://www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2).

Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091>

## 5.2 Дополнительная литература:

1. Большаков, П.П. Упаковка как элемент бренда / П.П. Большаков. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737>
2. Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978-5-905825-09-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209>
3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>
4. Зотов, В.В. Бренд-решения : учебное пособие / В.В. Зотов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-374-00466-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812>
5. Кузьмин, А.В. Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы / А.В. Кузьмин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00298-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140464>
6. Марусева И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография Берлин : Директ-Медиа, 2016  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>
7. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

## 5.3. Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

## 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)  
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

[www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)

[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)

<https://fonts.ru>

[www.myfonts.com](http://www.myfonts.com)

www.adobe.com  
www.stormtype.com  
www.lucasfonts.com  
http://community.livejournal.com/ru\_typography

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске. При выполнении заданий необходимо уделить особое внимание специфике зонирования торговых точек. Помимо проектирования рекламы на местах продаж отдельное внимание необходимо уделить вопросам экологической безопасности. Это требование связано с тем, что рекламоносители размещаются в зоне повышенной проходимости, контактируют с покупателями, работниками магазинов, продуктами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

В процессе освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего отдельные лабораторные занятия проводятся в помещениях, оборудованных персональными компьютерами.

2) подготовка студента к лабораторным предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, наличие лицензированных компьютерных текстовых и графических редакторов общего и специализированного назначения (Microsoft Word, Adobe Photoshop) и свободный безлимитный доступ в Интернет. Студенту предоставляются имеющиеся на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики программное и техническое обеспечение, Интернет-ресурсы, компьютерное оборудование (ауд. 408, 410, 412).

### **8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.**

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет.

		Лицензионное ПО.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО.
4.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

РЕЦЕНЗИЯ  
на рабочую программу по дисциплине

## «Реклама на местах продаж»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Реклама на местах продаж» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Реклама на местах продаж» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Во время изучения дисциплины происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих магистров в области графического дизайна. Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку магистров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:

Директор ООО ДС «Виста»



Толмасова Л.А.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине

## **«Реклама на местах продаж»**

Рабочая учебная программа «Реклама на местах продаж», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «магистр»).

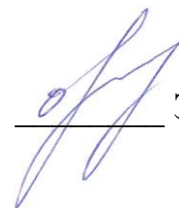
С помощью программы «Реклама на местах продаж» происходит подготовка специалистов по изучению специфики проектирования современных коммерческих коммуникаций.

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Они учатся формулировать цели и задачи необходимые при дизайн-проектировании. Подбор заданий в программе дает возможность научиться учитывать особенности проектирования рекламы на местах продаж с учетом воздействия на целевую аудиторию.

Представленная рабочая программа «Реклама на местах продаж» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД  
КубГУ, к.п.н.,доцент,  
председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Зими́на О.А.